

对外经济贸易大学“211工程”

《国际企业管理》校级重点课程

教学大纲

国际工商管理学院

(2000年12月25日)

编写说明

一、课程性质

国际企业管理学作为管理学一个独立的分支是在近几十年来发展起来的。它借助于社会学、人类学、政治经济学、国际经济、国际贸易、国际商法及工商管理等学科的理论，涉及国际范围内产品、技术、劳务、信息、资金等要素的流通和管理。

国际企业管理课程是国际企业管理专业本科生的必修课，是一门综合性课程。《国际企业管理》教材是专门为国际企业管理专业的本科生学习国际企业管理课程编写的，涉及一个企业所处的国际环境以及处在这种变化莫测、激烈竞争的环境下，企业走向国际化、全球化的理论根据、发展过程、管理方式、控制手段、经营战略和国际企业管理人员所应具备的素质、条件和能力等。

二、教学目的

通过这门课程的学习，使学员着重了解和掌握企业在国际环境下的经营方法和经营战略。在初步探讨诸如国际企业环境、对外直接投资、跨国公司的形成和发展等宏观管理理论和基础上，着重从微观的角度，既从管理的职能方面研究我国企业在国际化和全球化的经营过程中所面临的各种战略决策。

三、适用对象

该教材在阐述国际企业管理理论的同时，注重国内外的管理实践，辅以大量案例和定量分析方法。它不仅是国际企业管理专业本科学生的必读课本，而且也是从事经贸工作经理人员进修不可多得的参考材料。

四、参考教材

John D. Daniels & Lee H. Radebaugh, "International Business Environments & Operations, 8th Edition, (Addison-Wesley Longman, Inc., 1998)

五、教学方法

本课程主要采取有重点的课堂讲授，辅以大量的课堂讨论和案例分析，旨在提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

六、先行课程

企业管理原理、组织行为学、营销学原理、财务会计、公司财务管理课程。

七、课程安排与进度

本课程总课时为36学时（见大纲附录）。为培养学生团队意识，在学期初即要求学生按自愿原则分成调研小组（5人为限），在任课教师指导下到企业进行实地调查，写出小组调研报告。全班论文演示会在期末考试前

举行。

八、评分标准

平时作业和课堂讨论	20%
小组论文及演示	20%
期末考试	60%

第一章 国际企业管理概论

第一节 国际企业和国际企业管理

一、国际企业和企业国际化经营

- 1、企业国际化经营特点
- 2、国际企业

二、世界经济一体化和企业经营全球化

- 1、世界经济一体化
- 2、跨国公司在企业经营全球化中的地位和作用
- 3、跨国公司在中国的运行方式

三、国际企业管理

- 1、管理学科
- 2、国际企业管理专业
- 3、国际企业管理人才的培养

第二节 国际企业经营环境

一、企业经营环境

- 1、企业外部环境
- 2、企业内部环境

二、全球经济环境和国际企业

- 1、全球经济发展阶段
- 2、国际企业的经营环境

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第二章 国际企业发展模式

第一节 国际企业的发展阶段

- 一、企业国际化和全球化经营
 - 1、企业国际化经营
 - 2、企业全球化经营
- 二、企业国际化和全球化经营模式
 - 1、欧美企业模式
 - 2、日本和韩国综合商社模式

第二节 我国企业的发展阶段

- 一、外贸专业公司和服务性企业
 - 1、外贸企业
 - 2、金融企业
- 二、工业企业和其他企业
 - 1、工业企业
 - 2、乡镇和民营企业

第三节 国际企业外部化发展模式

- 一、国际战略联盟
 - 1、主要形式
 - 2、行业分布
 - 3、主要动因
 - 4、战略联盟公司
- 二、企业收购和兼并
 - 1、成因
 - 2、现状
 - 3、意义
 - 4、我国企业并购现状
 - 5、我国企业并购存在的主要问题
 - 6、必要措施

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第三章 国际企业经营模式

第一节 国际贸易

- 一、世界贸易和我国的对外贸易
 - 1、世界贸易与投资概述
 - 2、我国近年来外贸进出口状况
- 二、我国外贸企业与外贸体制改革
 - 1、外贸企业的历史回顾
 - 2、外贸企业面临的挑战
 - 3、外贸企业的国际化经营

第二节 国际连锁经营

- 一、国际连锁经营概况
 - 1、连锁经营的界定
 - 2、连锁经营的发展阶段
 - 3、连锁经营的管理形式
 - 4、连锁经营的零售形式
- 二、我国连锁经营现状
 - 1、我国连锁经营的发展模式
 - 2、我国连锁经营存在的主要问题
 - 3、我国连锁经营战略

第三节 有价证券投资

- 一、我国金融市场
 - 1、财政、金融状况
 - 2、外资金融机构
 - 3、外资保险机构
- 二、我国的证券市场
 - 1、我国的证券市场的形成和发展
 - 2、B股市场现状
 - 3、H股市场现状
 - 4、创业板市场现状

第四节 对外直接投资

- 一、国际投资和我国利用外资状况
 - 1、我国近年来利用外资情况

- 2、吸引外资的意义
 - 3、我国吸引外资的发展历程
 - 4、特点
 - 5、存在的主要问题
- 二、我国的对外直接投资
- 1、全球对外直接投资现状
 - 2、我国对外直接投资现状
- 【复习思考题】
- 【案例分析（小型案例）】
- 【录像材料（英文原版）】

第四章 国际企业经营战略

第一节 企业经营战略

- 一、企业经营战略概述
- 1、企业经营战略的内涵和作用
 - 2、企业经营战略的不同层次
 - 3、战略规划的制定和实施
- 二、企业经营战略的沿革与对中国企业家的启示
- 1、企业经营战略的沿革
 - 2、新经济的影响因素
 - 3、对中国企业家的启示
- 三、产业结构要素分析
- 1、迈克尔·波特理论（五个要素）框架
 - 2、大卫·亚非理论（六个要素）框架
 - 3、产业定位和退出机制
 - 4、选择竞争战略
 - 5、企业核心能力和竞争力
 - 6、案例研究 - 我国外贸产业结构

第二节 经营战略分析方法

- 一、SWOT矩阵分析方法
- 1、意义和作用
 - 2、SWOT矩阵的应用案例

二、BCG矩阵分析方法

- 1、明星产品
- 2、金牛产品
- 3、问题产品
- 4、瘦狗产品

三、SPAE矩阵分析方法

- 1、结构和作用
- 2、量化过程
- 3、战略态势

第三节 企业经营战略的创新

一、企业国际化和全球化经营战略

- 1、企业国际化经营战略
- 2、企业全球化经营战略
- 3、企业全球化的不同模式
- 4、案例

二、企业经营战略的创新

- 1、创新能力在企业国际化中的作用
- 2、国际化经营企业传统的创新战略
- 3、国际化经营企业近年来的创新战略

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第五章 我国企业国际化经营

第一节 企业国际化经营与国际收支平衡

一、我国国有资产的基本状况

- 1、国有资产
- 2、国有和国有控股企业
- 3、国内生产总值

二、我国的国际收支平衡

- 1、经常项目
- 2、国际支付

- 3、外汇储备
- 4、国家竞争力

第二节 我国企业国际化经营的必要条件

- 一、加大对外直接投资的力度
 - 1、国内经济的快速发展和市场环境的改善
 - 2、我国加入世界贸易组织带来的海外投资机遇
- 二、实业化和集团化是企业国际化的前提
 - 1、我国企业实业化现状
 - 2、我国企业集团化现状
 - 3、高科技是企业国际化的巨大推动力
- 三、建立国际战略联盟
 - 1、国际战略联盟概况
 - 2、我国企业实施战略联盟的对策
- 四、按照国际惯例管理海外企业
 - 1、建立母（国内）子公司（海外）机制
 - 2、运营要素的当地化策略
 - 3、投资项目的可行性研究
 - 4、培养国际化经营人才

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第六章 企业国际化经营理论

第一节 国际化经营理论

- 一、比较利益理论
 - 1、基本原理
 - 2、指导意义
- 二、产品生命周期理论
 - 1、产品生命周期
 - 2、产品生命周期与国家优势
 - 3、指导意义
 - 4、案例研究

三、国际生产综合理论

- 1、所有权优势
- 2、内部化优势
- 3、区位优势
- 4、指导意义

第二节 全球化经营理论

一、价值链理论框架

- 1、基本内容
- 2、价值链意义
- 3、价值链的应用

二、价值链和企业经营活动

- 1、价值链与国家优势
- 2、价值链与交易成本

三、价值链与企业内部资源

- 1、资源利用率的衡量标准
- 2、资源利用率有效性的衡量标准

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第七章 国际企业的组织管理

第一节 管理的开放系统模式

一、企业要素

- 1、结构要素
- 2、环境要素

二、20世纪90年代末企业的变革

- 1、创新是企业的生命线
- 2、权变管理分体组合公司
- 3、分体组合公司
- 4、企业重建

1、 平行组织结构

2、 外包加工

三、企业的生命周期

- 1、发展阶段
 - 2、生命周期与核心技术
- 四、环境变化对企业的影响
- 1、企业的内部和外部环境
 - 2、环境变化对企业的影响
- 五、企业变革和发展
- 1、企业变革
 - 2、企业变革的条件
 - 3、企业发展

第二节 企业的组织设计

- 一、企业组织结构设计的沿革与趋势
- 1、设计原则
 - 2、网络时代组织结构的变化
- 二、管理层次和管理幅度
- 1、管理层次
 - 2、管理幅度
 - 3、竖型结构和扁平结构
- 三、管理组织结构
- 1、直线型组织结构
 - 2、直线职能型组织结构
 - 3、矩阵型组织结构
- 四、影响企业组织结构设置的主要因素
- 1、环境不确定性
 - 2、资源稀缺性
 - 3、企业规模
 - 4、企业战略
 - 5、工作任务与技术特征
 - 6、目标一致性
 - 3、信息技术和网络

第三节 企业的管理体制

- 一、分公司组织结构
- 1、分公司组织结构特点
 - 2、分公司组织结构设计

3、集权与分权

二、子公司组织结构

1、股权

2、资金和成本

3、经营计划

4、人员

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第八章 国际企业人力资源管理

第一节 行为科学在企业人力资源管理中的应用

一、企业员工的行为和管理

1、个体行为

2、激励理论和激励机制

二、企业管理人员的行为和管理

1、领导素质论

2、领导行为理论

3、领导权变理论

三、企业的工作设计和群体管理

1、工作设计

2、群体行为和管理

第二节 人力资源管理

一、美、日、中国企业人力资源管理比较

1、社会和文化特征比较

2、管理思想比较

3、管理方式比较

4、美国企业人力资源管理特点

5、日本企业人力资源管理特点

6、我国企业人力资源管理特点

二、企业报酬与福利

- 1、报酬与福利的关系
 - 2、报酬与福利的内容和形式
 - 3、福利的种类和内容
 - 4、外商投资企业的福利
 - 5、企业员工的住房
- 三、企业的招聘与培训
- 1、企业的招聘渠道
 - 2、人才测评体系
 - 3、企业的员工流动率
 - 4、员工培训

第三节 企业文化建设

- 一、企业文化概述
- 1、企业文化内含
 - 2、企业文化的作用
 - 3、企业文化环境
 - 4、企业文化建设的必要条件
 - 5、企业基本价值观的比较
 - 6、卡特彼勒公司的企业文化
- 二、我国企业文化建设现状
- 1、我国企业文化的兴起
 - 2、培育企业文化的意义
 - 3、我国传统文化对企业文化建设的影响
 - 4、国有企业的企业文化建设

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第九章 国际企业的财务管理

第一节 国际企业内部资金管理

- 一、国际企业财务管理
- 1、国际企业财务管理职能
 - 2、财务报表的合并

- 3、国际企业的财务公司
- 二、国际企业内部资金管理
 - 1、许可费和提成费
 - 2、资金的提前与延迟支付
 - 3、收支冲销
 - 4、公司内部贷款
 - 5、被东道国封锁的资金

第二节 国际企业海外子公司的股权策略

- 一、海外子公司的股权策略
 - 1、子公司的资本结构
 - 2、子公司的股息策略
 - 3、我国海外子公司股本投入和利润分配的有关规定
- 二、海外子公司的财务管理
 - 1、母公司对海外子公司的控制程度
 - 2、海外子公司的财务管理制度
- 三、国际企业的资本预算
 - 1、资本预算的基本概念
 - 2、资本预算的评价原则

第三节 国际企业的外币换算

- 一、基于历史成本原则的换算
 - 1、换算方法的演变
 - 2、四种主要换算方法
 - 3、换算方法的评价
- 二、如何处理外币换算中的若干问题
 - 1、外币换算种类
 - 2、外汇汇率
 - 3、换算与通货膨胀
- 三、美国财务会计准则委员会对外币换算的有关规定
 - 1、第52号财务会计准则报告
 - 2、第52号财务会计准则报告的重要性
 - 3、其他国家的一般做法

第四节 国际企业审计

一、国际企业的法定审计环境

- 1、各国审计环境的比较
- 2、法定审计师
- 3、保存会计帐簿的规定
- 4、其它国际审计问题
- 5、审计师的任命和终止

二、我国海外企业的审计

- 1、聘请海外注册会计师审计
- 2、聘请国内注册会计师审计

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十章 国际法律事务管理

第一节 法律制度的主要来源

一、与企业商业行为有关的法律

- 1、普通法
- 2、大陆法
- 3、商法

二、法院制度（美国）

- 1、初审法院
- 2、上诉法院
- 3、最高法院

三、其它机构

- 1、政府行政主管部门
- 2、非司法途径

第二节 母公司与关联公司之间的法律关系

一、国际企业的国籍

- 1、确定国际企业国籍的意义
- 2、国际企业国籍与经济全球化

二、国际企业的法律存在形式

- 1、业主制企业

- 2、合伙制企业
- 3、公司制企业
- 三、国际企业组织的法律形式
 - 1、母子公司体系设置的基本法律准则
 - 2、国际企业的内部法人结构
 - 3、关联企业
- 四、西方国际企业在华的控股行为
 - 1、跨国企业谋求控股的动机
 - 2、控股的实现方式
 - 3、控股的真正价值所在
 - 4、控股的陷阱
 - 5、日本模式-企业主义

第三节 与国际商务相关的法律事务

- 一、合同法
 - 1、合同生效的要件
 - 2、违约
 - 3、担保
- 二、知识产权保护
 - 1、专利
 - 2、版权
 - 3、商标
 - 4、工业产品的外观设计
 - 5、集成电路的布图设计
- 三、产品责任法
 - 1、产品责任
 - 2、产品责任诉讼
- 四、破产法
 - 1、破产
 - 2、破产与清算
- 五、公平竞争法
 - 1、反垄断概念
 - 2、法律禁止的竞争行为
- 六、广告法与定价法
 - 1、反倾销法规

- 2、维护公平竞争政策
- 3、相关法律
- 七、消费者保护法
 - 1、卖方（经营者）的权利
 - 2、买方（消费者）拥有的权利
 - 3、美国消费者保护法
- 八、行业自由化
 - 1、行业自由化的由来
 - 2、行业垄断
- 九、互联网规范化
 - 1、电子商务
 - 2、相关税赋、

第四节 与国际投资相关的法律事务

- 一、法律事务
 - 1、投资保护
 - 2、东道国对国际投资的限制
 - 3、利润汇出
 - 4、潜行征用
- 二、国际税务
 - 1、营业税
 - 2、所得税
 - 3、关税
 - 4、其它税

第五节 中国入世后法律因素对国际商务活动的影响

- 一、反倾销法对国际商务的影响
 - 1、反倾销法强制征收高额反倾销税
 - 2、反倾销程序启动诉讼费用高昂，调查旷日持久
 - 3、反倾销对非市场经济国家的特殊待遇
- 二、竞争法对国际商务活动的影响
 - 1、竞争法
 - 2、对我国企业的启示

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十一章 国际企业生产管理

第一节 国际生产设施区位设置的基本策略

一、国际生产管理

- 1、生产设施的国外设置
- 2、生产设施当地化理论

二、影响国际生产设施区位设置的基本要素

- 1、国别要素
- 2、技术要素
- 3、产品要素

三、国际生产设施区位设置的基本策略

第二节 国际企业海外生产方式

一、国际企业海外生产的发展态势

- 1、美国
- 2、其他国家和地区

二、国际生产的主要方式

- 1、一般出口
- 2、东道国当地装配
- 3、海外生产制造
- 4、当地生产一体化

第三节 国际企业全球生产体系的整合

一、生产整合体系

- 1、以母公司为中心的生产整合
- 2、以地域市场为中心的生产整合
- 3、当地化趋势

二、以全球市场为目标的协调整合

- 1、全球化的基本准则
- 2、全球化整合的价值目标
- 3、整合的方式
- 4、整合的关键标准

5、区域整合与全球整合的结合体

第四节 国际生产中的制造与购买

一、制造与购买的理论背景

- 1、利用市场机制的费用和风险
- 2、企业管理体系的价值和功能
- 3、资产专用性
- 4、制造与购买的决策

二、国际生产中的购买与制造决策

- 1、制造的优势
- 2、购买的优势

第五节 国际生产的供应链管理

一、供应链管理的基本原则

- 1、虚拟企业
- 2、快速反应
- 3、减少和消除不确定性
- 4、供应链的计划和变更

二、供应商的管理

- 1、供应商管理的目标
- 2、发展供应商的基本原则
- 3、公司评估制度与机构建设
- 4、供应商的评估
- 5、供应商管理的战略选择

三、国际企业与供货商的战略联盟

- 1、即时库存管理系统
- 2、信息技术的作用

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十二章 国际企业营销管理

第一节 国际市场营销调研

- 一、国际营销调研
 - 1、确定目标市场
 - 2、关于国际市场标准化的基本问题
- 二、信息收集
 - 1、资料来源
 - 2、信息障碍
- 三、实地市场调研
 - 1、研究方法
 - 2、市场规模分析

第二节 国际营销渠道的管理

- 一、分销渠道和分销体系
 - 1、分销渠道
 - 2、选择依据
 - 3、中间商的职能
 - 4、分销渠道上的要素转移
 - 5、中间商的类型
- 二、分销策略
 - 1、国家间的差异
 - 2、选择分销策略的基本原则

第三节 国际产品策略

- 一、国际产品的特性
 - 1、文化差异
 - 2、经济差异
 - 3、产品和技术标准
- 二、国际产品策略
 - 1、全球化策略（一种产品、一种信息）
 - 2、产品延伸-沟通调整策略
 - 3、产品调整-沟通延伸策略
 - 4、双重调整策略
 - 5、产品创新策略

第四节 目标市场的营销和定价策略

- 一、目标市场营销

- 1、市场细分
 - 2、市场细分的基本过程
- 二、营销组合的变换
- 1、变换的必要性
 - 2、全球标准化
- 三、国际企业的价格策略
- 1、价格被视为利润最大化因素
 - 2、价格被视为积极因素
 - 3、价格属地化策略
 - 4、价格被视为产品组合的一部分
 - 5、价格的统一协调

第五节 总部协调与地区分权

- 一、营销策略规划的母子公司界定
- 1、以母公司为主
 - 2、以国外子公司为主
- 二、国外市场营销实施运作的界定
- 1、母公司的作用
 - 2、具体做法
- 三、营销沟通与协调的界定
- 1、母公司
 - 2、子公司

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十三章 公共事务管理

第一节 公共事务概论

- 一、公共事务的概念
- 1、定义
 - 2、任务
- 二、公共事务管理的对象和基本问题
- 1、对象
 - 2、基本问题

第二节 公共事务管理部门的职能和战略原则

一、公共事务管理职能

- 1、定义
- 2、管理职能

二、公共事务管理的战略原则

- 1、信息的真实全面披露原则
- 2、方式选择的成本效益匹配原则
- 3、积极进取的原则

第三节 公共事务战略实施中的一些技术问题

一、如何使各个关系人得到真实全面的信息

- 1、信息传递渠道
- 2、上海通用案例

二、大众传媒与公共关系

- 1、传统纸质媒体
- 2、企业公共事务部门的作用
- 3、广播、电视等电子媒体
- 4、互连网

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十四章 国际企业决策方法

第一节 风险条件下的决策

一、决策在企业管理过程中的作用

- 1、决策的重要性
- 2、风险效用理论

二、不确定条件下的决策标准

- 1、拉普雷斯（相同概率）决策标准
- 2、极大极小（悲观）决策标准
- 3、极大极大（乐观）决策标准
- 4、极小极大（懊悔）决策标准

第二节 定量决策方法

一、边际分析方法

- 1、仅考虑产量因素
- 2、同时考虑产量和利润因素

二、损益平衡点（量本利）分析方法

- 1、计算公式
- 2、制图过程

三、库存管理

- 1、计算公式
- 2、例题

四、ABC管理法

- 1、基本原理
- 2、例题

五、决策树

- 1、基本原理
- 2、例题1
- 3、例题2

六、成本-效益分析方法

- 1、基本原理
- 2、例题

七、回归分析方法

- 1、基本原理
- 2、例题

八、线性规划

- 1、基本原理
- 2、例题1
- 3、例题2

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

第十五章 国际企业的定价机制

第一节 转移价格和转移定价

- 一、正常交易价格和转移定价
 - 1、转移定价定义
 - 2、正常交易价格
 - 3、成本价格
 - 4、成本加成价格
 - 5、非控交易比价价格
 - 6、转售价格
 - 7、其他价格
- 二、国际企业运用转移定价动机
 - 1、避开税收
 - 2、避开外汇风险
 - 3、避开政治风险
 - 4、避开利润汇出限制
 - 5、避开通货膨胀
 - 6、避开当地政府干预
 - 7、避开法律限制
 - 8、压低投资伙伴的利润
 - 9、支持新建子公司
 - 10、其他动机
- 三、转移定价的制定方法
 - 1、市场价格方法
 - 2、经济学方法
 - 3、会计学方法
 - 4、线性规划方法
 - 5、数学分析方法
 - 6、行为学（协商）方法
 - 7、转移定价方法的选择
 - 8、转移定价的制定程序
 - 9、制定转移定价的基本原则
- 四、一些国家（组织）限制转移定价的措施
 - 1、美国
 - 2、英国
 - 3、日本
 - 4、德国
 - 5、加拿大

6、经济合作与发展组织（OECD）

第三节 转移定价在企业国际化经营中的应用

第四节

一、我国企业国际化经营现状分析

- 1、我国海外投资和经营概况
- 2、我国企业国际化经营存在的主要问题
- 3、用国际惯例管理我国海外企业

二、转移定价的一般运作方式

- 1、按市场价格定价
- 2、按内部转移价格定价

三、公司所得税和转移定价

- 1、子公司所得税相同情况下的转移定价
- 2、子公司所得税不同情况下的转移定价

四、进口关税与转移定价

- 1、进口关税
- 2、定价原则

五、运用转移定价案例研究

- 1、会计推导方法
- 2、数学计算方法
- 3、富勒数学分析模型

【复习思考题】

【案例分析（小型案例）】

【录像材料（英文原版）】

附录:

课 程 安 排

章 节	名 称	课 时 分 配
1	国际企业管理概论	2
2	国际企业发展模式	2
3	国际企业经营模式	2
4	国际企业经营战略	4
5	我国企业国际化经营	4
6	企业国际化经营理论	2
7	国际企业的组织管理	2
8	国际企业人力资源管理	2
9	国际企业的财务管理	2
10	国际法律事务管理	2
11	国际企业生产管理	2
12	国际企业营销管理	2
13	国际企业公共关系管理	2
14	国际企业决策方法	2
15	国际企业定价机制	2
	小组论文演示	2
合 计		36