

对外经济贸易大学“211工程”

《国际企业管理》校级重点课程

PowerPoint演示图片幻灯片

国际工商管理学院

(2000年12月25日)

◆ 表1-3 国际直接投资流量表 (1991-1999)

单位: 亿美元

年 份	所有国家 投资额	发展中 国家投资额	百分比 (%)
1991	2108	89	4.2
1992	2031	210	10.3
1993	2255	330	14.6
1994	2300	386	16.8
1995	3178	470	14.8
1996	3095	695	22.4
1997	4600	1000	21.7
1998	6400	1900	29.6
1999	8650	2290	26.5

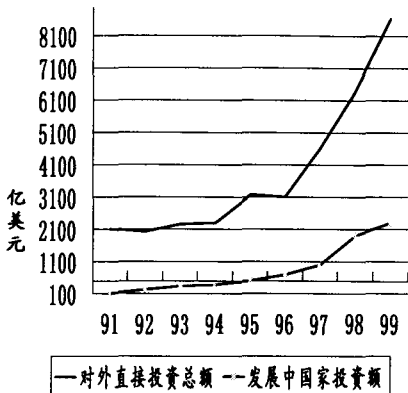


图1-1 国际直接投资和发展中国家对外直接投资比较  
(1991-1999)

表1-4 2000年全球500强企业排行榜 (按市值)  
(单位: 亿美元)

名次	公司名称	市值
1	通用电器公司	5202.5
2	英特尔公司	4167.1
3	思科系统公司	3950.1
4	微软公司	3228.2
5	埃克森美孚	2899.2
6	沃达丰空中通讯	2779.5
7	沃尔玛公司	2566.6
8	日本电信电话多科莫公司	2472.4
9	诺基亚公司	2421.9
10	壳牌石油公司	2135.4

表1-5 2000年全球500强企业排行榜 (按销售额)  
(单位: 亿美元)

名次	公司名称	销售额
1	埃克森美孚	1855.3
2	通用汽车公司	1732.2
3	沃尔玛公司	1668.1
4	福特汽车公司	1625.6
5	戴姆勒-克莱斯勒	1510.4
6	三井物产	1298.4
7	三菱商事	1270.5
8	丰田汽车	1197.1
9	伊藤忠	1127.5
10	通用电器公司	1116.3

表1-6 2000年全球500强企业排行榜（按利润）

（单位：亿美元）

名次	公司名称	利润
1	和记黄埔	142.5
2	通用电器公司	107.2
3	花旗集团	99.9
4	壳牌石油公司	85.8
5	埃克森美孚	79.1
6	美洲银行	78.8
7	微软公司	77.9
8	国际商用机器公司	77.1
9	菲利普莫里斯	76.8
10	长江实业	76.2

表1-7 2000年全球500强中国企业排行榜  
(单位: 亿美元)

名次	公司名称	销售额
58	中国石油化工集团	418.831
83	中国电力公司	360.761
208	中国工商银行	201.304
236	中国电信集团	184.846
255	中国银行	176.238
307	中国化工进出口总公司	150.638
341	中国农业银行	141.278
364	中国建设银行	133.923
413	中国粮油进出口总公司	120.992

表1-8 中国石油化工集团与埃克森美孚公司的横向比较  
(单位: 亿美元)

项 目	中国石 油化 工集 团	埃克 森美 孚公 司
销 售 额	418.831	1638.81
利 润	4.48	79.1
利润占销 售额的%	1%	8%
资 产	538.7	1445.21
员 工 人 数	117.2万人	10.6万人
人 均 利 润	382美元	74622美元



# 国际企业管理学科

## ■ 学科体系

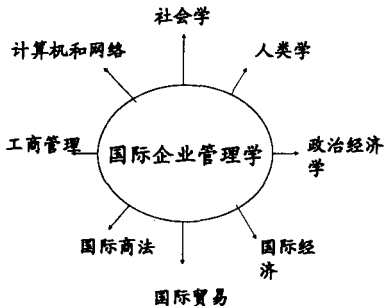


图1-2 国际企业管理学科体系

# 第一章 国际企业管理概论

## ■ 微观经济：企业与外部环境

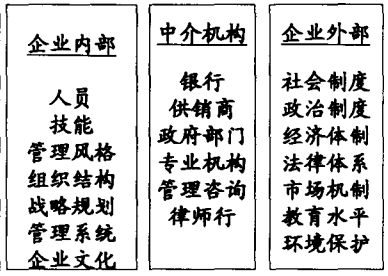


图1-3 国际企业化经营环境示意图

# 第一章 企业国际管理概论

## ■ 国际经济环境

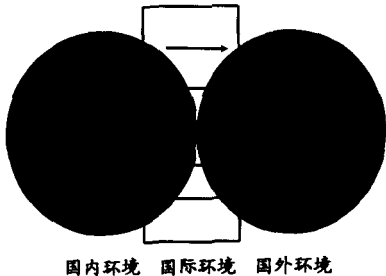


图1-4 国际企业经营环境示意图

## 第二章 国际企业发展模式

### ◆ 行为科学理论

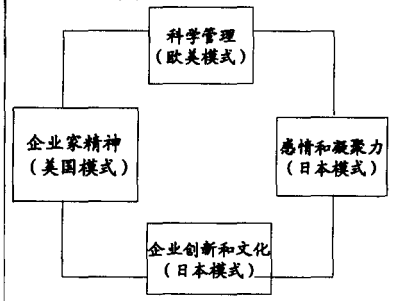


图2-1 企业发展模式

## 第二章 国际企业发展模式

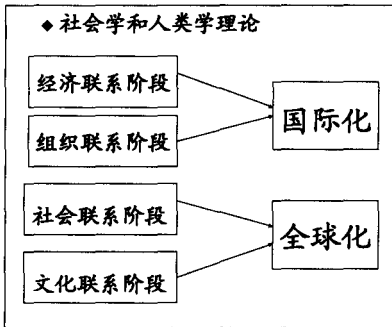


图2-2 企业国际化发展阶段

## 第二章 国际企业发展模式

### ◆ 欧美企业全球化模式

专业化阶段（国内）

多元化阶段（国外）

地区化阶段（周边国家）

国际化阶段（国际）

全球化阶段（全球）

图2-3 企业全球化发展阶段

## 第二章 国际企业发展模式

### ◆ 日本和韩国综合商社全球化模式

第一阶段（地区化）：贸易为主  
（购买、销售代理、建立全球信息网络）

第二阶段（国际化）：综合贸易  
（贸易信贷、融资、仓储、生产、营销等）

第三阶段（全球化）：全方位经营  
（涉足制造、运输、仓储、资源开发、  
银行和保险等领域）

图2-4 企业国际化发展阶段

## 第二章 国际企业发展模式

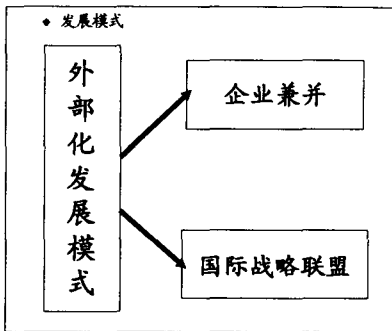


图2-5 国际企业外部化发展模式



表2-1 全球企业最大并购案排名(1997-98)

并购方	时间	价值 (亿美元)
美国埃克森公司/美国美孚公司	98.12.01	863
花旗银行/旅行者集团	98.04.06	820
美国科技公司/西南贝尔通讯公司	98.05.11	723.6
国民银行/美州银行	98.04.13	616.3
英国沃达丰公司/美国空中联系公司	99.01.15	560
贝尔大西洋公司/通用电话电子公司	98.07.28	529
英国石油公司/美国阿莫科石油公司	98.08.11	480
美国电信公司/美国电话电报公司	98.06.24	452.7
世界通信公司/美国微波通信公司	97.10.01	433.5
戴姆勒-奔驰公司/克莱斯勒公司	98.05.07	395.1
三菱银行/东京银行	95.03.27	337.9

表2-2 1998年全球五大企业并购顾问公司

公 司	处理交易宗数 (件)	涉及金额 (亿美元)
高盛证券	309	9101
美林证券	303	6271
摩根士丹利	361	6164
所罗门美邦	287	4298
瑞士信贷第一波士顿	237	3955
资料: Securities Data		

表2-3 全球企业最大并购案排名(1998-99年)

并购方	时间	价值 (亿美元)
英国沃达丰公司/德国曼内斯曼公司	99.12.23	1480
微波-世界通讯公司/斯普林特公司	99.10.05	1270
德国电信公司/意大利电信公司	99.04.22	906
美国埃克森公司/美国美孚公司	98.12.01	810
美国家庭用品公司/沃纳-兰伯特公司	99.11	720
花旗银行/旅行者集团	98.04.06	700
美国科技公司/SBC通讯公司	98.05.11	620
国民银行/美洲银行	98.04.13	600
美国电话电报公司/美国第一媒体公司	99.05.03	560
英国沃达丰公司/美国空中联系公司	99.01.15	555

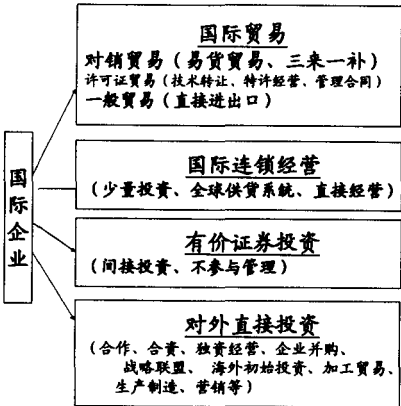
表2-4 美国在线-时代-华纳公司

美国在线公司成立于1985年，下属计算机服务公司、网景等多家公司，雇员人数12000，在网上拥有2000万订户，分布全球15个国家。1999年度销售额为48亿美元，仅为时代-华纳公司的1/4，但其股票市值在1999年6月就已达1640亿美元，超过了时代-华纳、《纽约时报》等老牌媒体资产市值的总和。在线公司总部位于佛吉尼亚州杜勒斯。

时代-华纳公司于1990年合二为一，成为涉足电影、电视及出版业的多元化媒体公司，总部在纽约，雇员7万人，拥有CNN、《时代》周刊、《人物》杂志、华纳兄弟影片公司等众多著名媒体公司，1999年度销售额为268亿美元，股票市值为970亿美元。

合并后的新公司命名为美国在线-时代-华纳公司，资产市值达3500亿美元，成为互联网和传媒业的巨无霸。

第三章  
国际企业经营模式



◆ 表3-1 我国进出口贸易额 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	出口	进口	差额	总额
1992	850	806	44	1656
1993	918	1040	-12.2	1958
1994	1210	1157	53	2367
1995	1488	1321	167	2809
1996	1511	1388	122	2899
1997	1827	1424	403	3251
1998	1837.6	1401.7	435.9	3239.3
1999	1947.16	1585.1	362.06	3532.26

### 第三章 国际企业经营模式

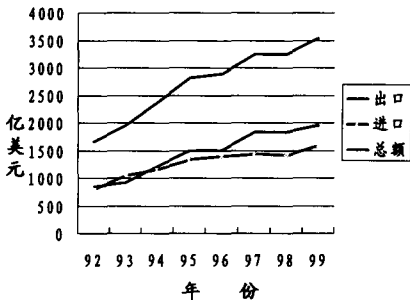


图3-2 我国进出口贸易额 (1992-1999)

### 第三章 国际企业经营模式

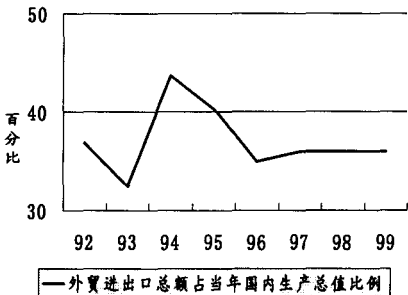


图3-3 外贸依存度 (1992-1999)



◆ 表3-2 我国同10大贸易伙伴的贸易额 (1999)

单位: 亿美元

国家或地区	出口	进口	总额
日本	324	338	662
美国	420	195	615
欧盟	302	255	557
香港	369	69	438
东盟	122	149	271
韩国	78	172	250
台湾	40	195	235
澳大利亚	27	36	63
俄罗斯	15	42	57
加拿大	24	23	47

### 第三章 国际企业经营模式

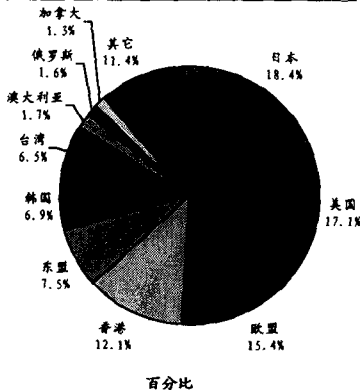


图3-3 我国同10大贸易伙伴贸易额比例 (1999)

◆ 表3-3 外商投资企业进出口额 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	出口	进口	总额	百分比
1992	173.6	263.9	437.5	26.4%
1993	252.4	418.3	670.7	34.3%
1994	347.1	529.3	876.5	37.0%
1995	468.8	629.4	1098.2	39.1%
1996	615.1	756.1	1371.2	47.3%
1997	749.0	777.2	1526.0	46.9%
1998	809.6	767.2	1576.8	48.7%
1999	886.3	858.7	1745.0	49.4%

### 第三章 国际企业经营模式

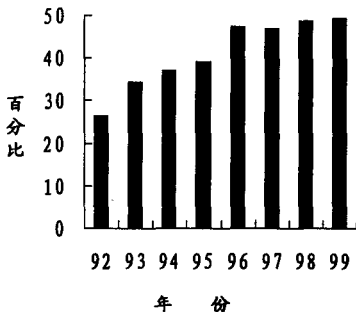


图3-4 外商投资企业进出口额占全国进出口总额的比例  
(1992-1999)

### 第三章 国际企业经营模式

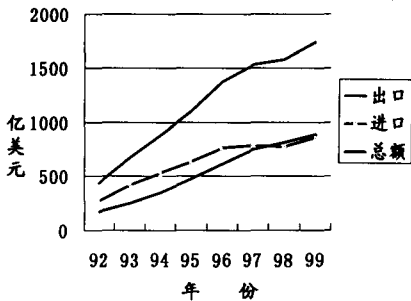
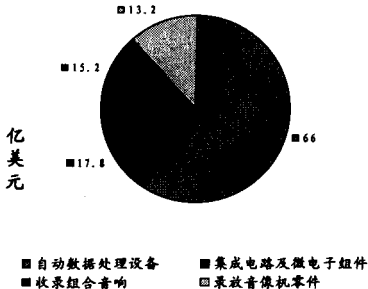


图3-5 外商投资企业进出口额 (1992-1999)

### 第三章 国际企业经营模式



1999年外商投资企业出口886.3亿美元，增长9.5%，高于国有企业1.8%的出口增速，占出口总值的45.5%，有力地拉动了我国外贸出口的回升

图3-6 外商投资企业机电产品出口（1999）

### 第三章 国际企业经营模式

表3-4 1999年全球企业债券承销排行榜

公 司 名 称	承销数量
美林	596
摩根士丹利	509
所罗门美邦	293
德意志银行	541
C.S.第一波士顿	291
高盛	193
瑞银华宝	398
J.P. 摩根	218
雷曼兄弟	248

1999年全球共售出29300亿美元新债券，比前年增长13%；新发行股票和其他证券3060亿美元，增幅达40%（美国公司上市活动极为活跃，欧元面世刺激债券销量）。美林证券是最大的包销商（承销额1220亿美元）

◆ 表3-7 外商直接投资一览表 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	项 目 (个数)	协议外资金额 (亿美元)	实际使用金额 (亿美元)
1992	48764	581.26	110.07
1993	83437	1114.36	275.15
1994	47490	814.06	338.00
1995	37126	909.00	380.80
1996	24529	732.13	423.50
1997	21001	510.03	452.57
1998	19799	521.02	454.63
1999	17100	412.38	403.98
累计	341812	6137.62	3078.51



第三章  
国际企业经营模式

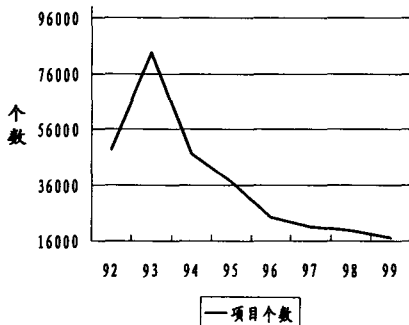


图3-7 我国外商投资企业数量示意图 (1992-1999)

### 第三章 国际企业经营模式

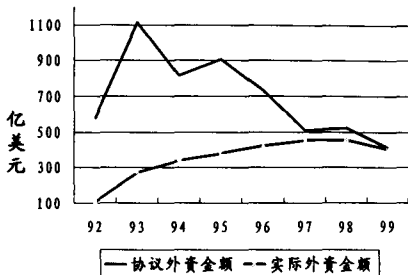
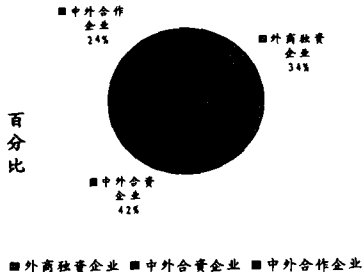


图3-8 外商投资企业协议和实际投资额 (1992-1999)

### 第三章 国际企业经营模式



1999年外商直接投资累计金额：3078.51亿美元；其中，独资企业占955亿美元；合资企业占1137.98亿美元；合作企业占985.53亿美元

图3-9 外商直接投资实际使用金额结构图（1999）

◆ 表3-8 我国海外投资额和投资收益表(1993-99)

单位: 亿美元

年份	海外投资额 (亿美元)	海外投资收益 (百万美元)
1993	44	100
1994	20	100
1995	20	100
1996	12.6	700
1997	25.6	1200
1998	26.3	1530
1999	30	2600

### 第三章 国际企业经营模式

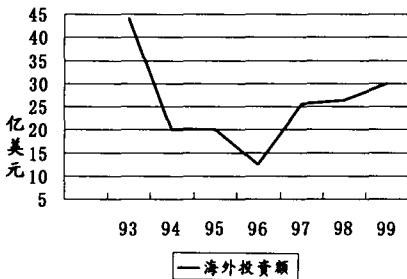


图3-10 我国海外投资额（1993-1999）

### 第三章 国际企业经营模式

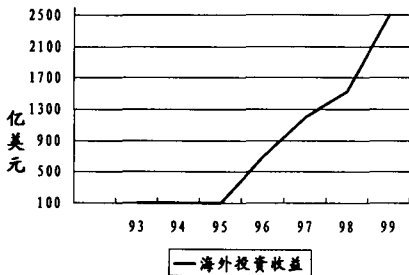


图3-11 我国海外投资收益 (1993-1999)

◆ 表3-9 我国吸引外资和对外直接投资收支表  
(1993-99)

年份	吸引国外 直接投资 (亿美元)	支付外 资 利润 (亿美元)	海外投资 (亿美元)	海外投资 收益 (百万美元)
1993	275.15	2.3	44.0	100
1994	337.87	4.0	20.0	100
1995	377.26	99.53	20.0	100
1996	423.5	116.79	12.6	700
1997	442.3	190.97	25.6	1200
1998	454.63	250.00	26.3	1530
1999	403.98	290.00	30.0	2500
累计	3078.51			

◆ 表3-10 对外直接投资和国家经济发展阶段

	第一阶段 自然资源	第二阶段 资本增值	第三阶段 创新发展	第四阶段 信息服务
本国人均GNP	低于400 美元	400-1500 美元	2000-4750 美元	2600-5600 美元
吸收外国 资本 (IDI)	少量吸收 外国资本	大量吸收 外国资本	大量吸收 外国资本	吸收外国 资本呈下降 趋势
对外直 接投资 (OFI)	无对外直接 投资	少量对外 直接投资	大量对外 直接投资	对外直接 投资呈下降 趋势
IDI和 UDI之 间的比 较	吸收外国 资本大于 对外直接 投资	吸收外国 资本大于 对外直接 投资	吸收外国 资本大于 对外直接 投资	吸收外国 资本小于 对外直接 投资
在海外 企业的 主要经 营活动	主要投资于 农业和劳动 密集型产业, 如纺织、服装	资本密集型 产业如化工 机械, 大 量消费品	高附加值消 费耐用品如 汽车、家用 电器、相机	生化技术、 信息产业; 高附加值服 务, 如咨询



## 第四章 国际企业 经营战略

■ 表4-1 企业经营战略框架表

	战略的制 订	组织落 实	战略的实 施
总体战略	/	/	/
职能部战略	/	/	/
子公司战略	/	/	/

## 第四章 国际企业经营 战略

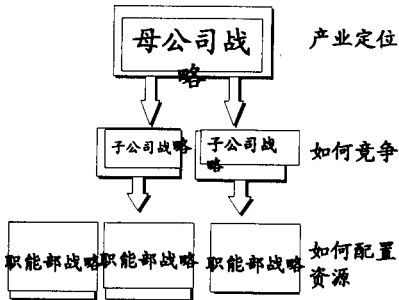


图4-1 企业战略框架图

## 第四章 国际企业经营 战略

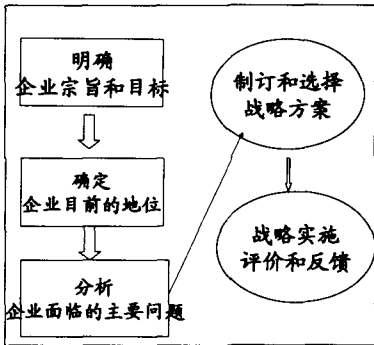
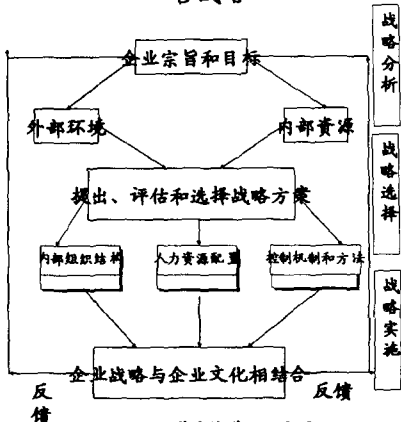


图4-2 企业战略的制订和实施过程

# 第四章 国际企业经 营战略



2000-12-25

图 4-3 国际企业经营战略管理过程示意图

## 第四章 国际企业经营战略

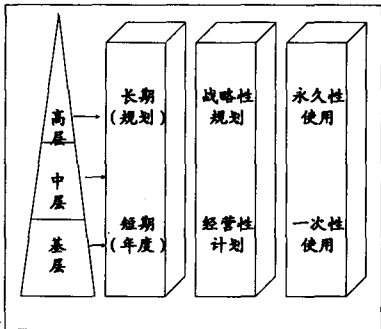


图4-4 企业计划与管理层

## 第四章 国际企业经营 战略

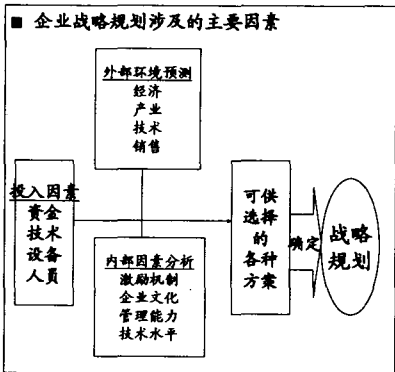
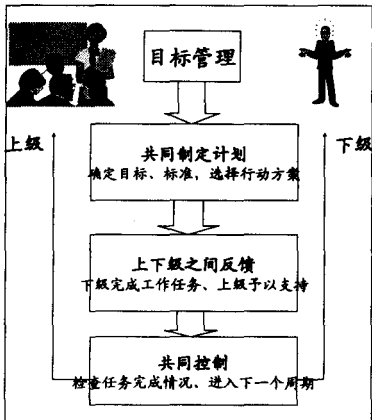


图4-5 企业战略规划涉及的主要因素

## 第四章 国际企业经营战略



2000-12-25

“211工程”《企业战略管理》课程  
图4-6 规划制订中的目标管理原则

46

## 第四章 国际企业经营 战略

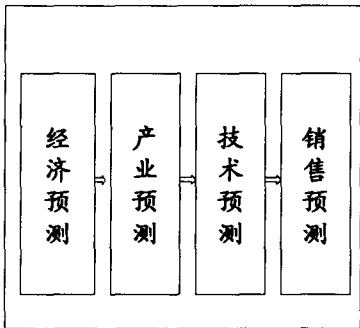


图4-7 企业战略规划的前提条件



## 第四章 国际企业经营战略

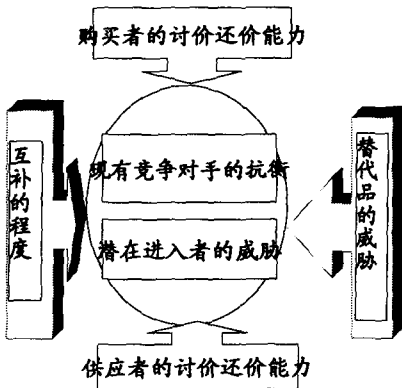


图4-8 影响产业利润的六个要素

## 第四章 国际企业经营 战略

- (哪一个方位最理想? 哪一个方位最不理想?)

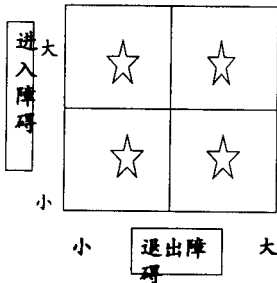


图4-9 产业进入和退出因素分析

## 第四章 国际企业经营战略

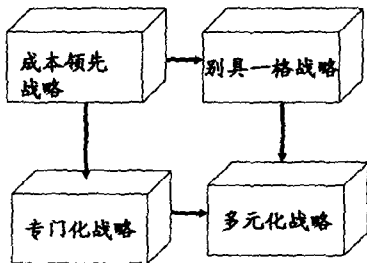


图4-10 保持竞争优势

图4-11 SWOT矩阵图

	内部	优势	薄弱环节
外部		(S)	(W)
机遇 (O)		SO	WO
威胁 (T)		ST	WT

<p style="text-align: center;">内部因素</p> <p style="text-align: center;">外部因素</p>	<p style="text-align: center;">内部优势 (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R&amp;D能力强, 工艺水平高</li> <li>2. 建有全球销售和服务网</li> <li>3. 自动化生产效率高</li> </ol>	<p style="text-align: center;">薄弱</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品</li> <li>2. 德国</li> <li>3. 缺乏</li> </ol>
<p style="text-align: center;">外部机遇 (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高级轿车需求增加</li> <li>2. 在美国建汽车装配厂的条件已趋成熟</li> <li>3. 克莱斯勒和美国汽车公司需要大量的小型引擎</li> </ol>	<p style="text-align: center;">优势 + 机遇 (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研制和生产各种档次的轿车 (根据S1、S2和O1)</li> <li>2. 在美国建汽车装配厂 (根据S1、S3、O2)</li> <li>3. 研制和生产小型引擎 (根据S3、O3)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">薄弱</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生产</li> <li>2. 康铜</li> </ol>
<p style="text-align: center;">外部威胁 (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美元对马克贬值</li> <li>2. 来自美国和日本汽车制造商的竞争更加激烈</li> <li>3. 燃料短缺, 价格昂贵</li> </ol>	<p style="text-align: center;">优势 + 威胁 (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在美国建厂抵消汇率影响 (根据S1、S3、T1、T2)</li> <li>2. 生产五门轿跑车与美、日竞争 (根据S1、S2、T2、T3)</li> <li>3. 研制节油型柴油引擎 (根据S1、T3)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">薄弱</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品</li> <li>2. 与竞争</li> </ol>

2000-12-25

图4-12 德国大众汽车公司应用SWOT案例

## 第四章 国际企业经营战略

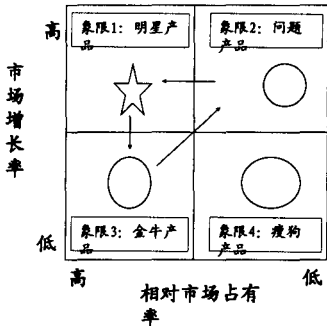
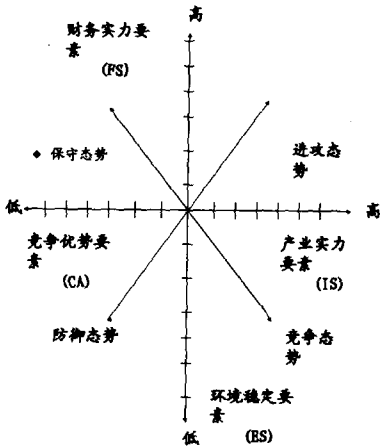


图4-13 波士顿产品组合示意图



2000-12-25

图4-14 “211工程”（企业战略管理）课程 企业战略制定和行动评估矩阵 54

# 进攻态势图

- ◆ 产业有吸引力
- ◆ 环境稳定

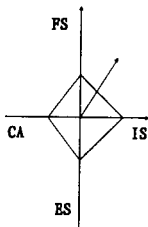


图4-15 企业战略地位和行动评估矩阵（



# 竞争态势图

- ◆ 产业吸引力强
- ◆ 环境不稳定

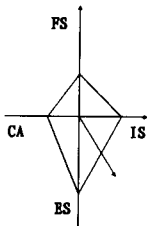


图4-16 企业战略地位和行动评估矩阵（续）

# 保守态势图

- ◆ 市场发展缓慢
- ◆ 环境稳定

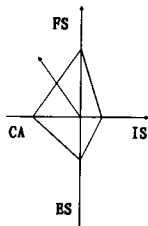


图4-17 企业战略地位和行动评估矩阵（续）

# 防御态势图

- ◆ 获利产业
- ◆ 产品无竞争力
- ◆ 无财务实力

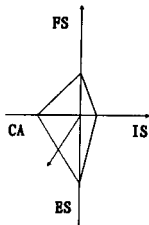


图4-18 企业战略地位和行动评估矩阵（续）

## 第四章 国际企业经营 战略

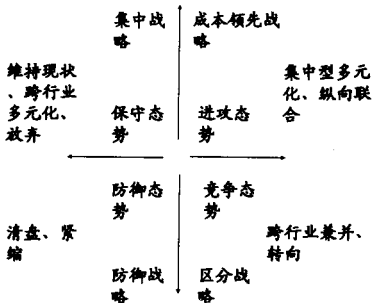


图4-19 企业战略地位和响应策略

## 第四章 国际企业经营战略

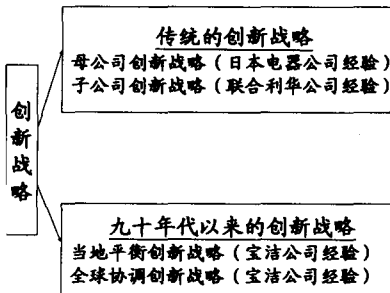


图4-20 国际企业的创新战略

◆ 表5-1 我国国民生产总值和国内生产总值(1992-99)

单位: 亿元

年份	国民生产总值	国内生产总值
1992	26651.9	26638.1
1993	34560.5	34634.4
1994	46670.0	46759.4
1995	57494.9	58478.1
1996	66850.5	67884.6
1997	73142.7	74462.6
1998	76967.1	78345.2
1999	80422.8	81910.9

## 第五章 我国企业国际化经营

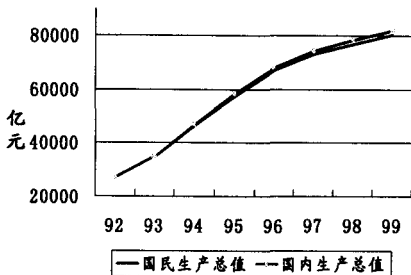


图5-1 我国国民生产总值和国内生产总值  
(1992-1999)

◆ 表5-2 我国人口增长示意图 (1950-1999)

单位: 万

年 份	年 底 总 人 口
1950	57482
1955	64653
1960	67295
1965	72538
1970	82992
1975	92420
1980	98705
1985	105851
1990	114333
1995	121121
1999	125909



## 第五章 我国企业国际化经营

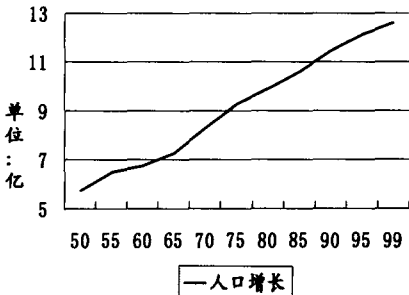


图5-2 我国人口增长示意图 (1950-1999)

◆ 表5-3 我国人均国内生产总值 (1992-99)

单位: 元

年 份	人均国内生产总值
1992	2287
1993	2939
1994	3923
1995	4854
1996	5576
1997	6053
1998	6307
1999	6534

## 第五章 我国企业国际化经营

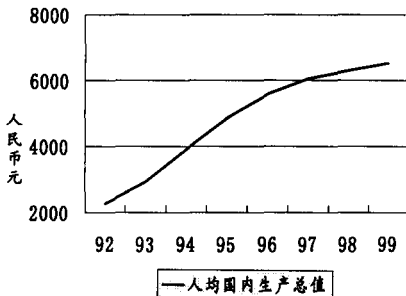


图5-3 我国人均国内生产总值 (1992-1999)

◆ 表5-4 国际收支平衡表

I、经常项目

1、贸易

(1) 进口

(2) 出口

2、劳务

(1) 收入

运输和旅游

国外投资收益 (包括汇回国内母公司利润和用于当地再投资利润)

特许权使用费收益

私人劳务费

政府劳务费

(2) 支出

3、无偿转让

(1) 私人 (礼品、捐款、国外工人工资和劳  
保汇款等)

(2) 政府 (对外援助、赠款等)

II、资本项目

1、对外直接投资和其它长期投资

(1) 收入

(2) 支出

2、短期投资

(1) 收入

(2) 支出

III、错误与遗漏

◆ 表5-5 我国旅游外汇收入 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	当年外汇收入
1992	39.47
1993	46.58
1994	73.23
1995	87.00
1996	102.00
1997	121.00
1998	126.00
1999	141.00

## 第五章 我国企业国际化经营

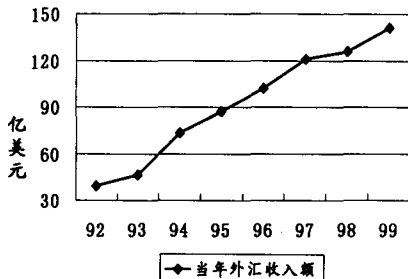


图5-4 我国旅游外汇收入 (1992-1999)

◆ 表5-6 我国国际收支状况表 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	经常帐户 (余额)	资本帐户 (余额)
1992	64	-2.5
1993	-119	235
1994	76.54	326.44
1995	16.18	386.74
1996	72.43	399.67
1997	297.2	229.6
1998	293.2	-63
1999	156.67	76.42

第五章  
我国企业国际化经营

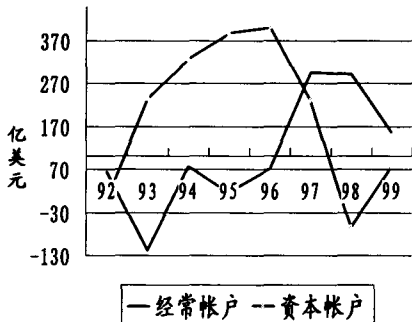


图5-5 我国国际收支状况 (1992-1999)

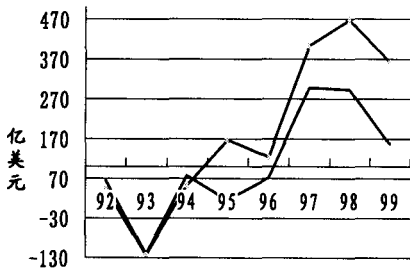


◆ 表5-7 我国国际收支经常帐户状况表 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	经常帐户 (余额)	进出口贸易差额
1992	64	44
1993	-119	-122
1994	76.54	53
1995	16.18	166.9
1996	72.43	122.4
1997	297.2	403
1998	293.2	435.9
1999	156.67	362.06

## 第五章 我国企业国际化经营



— 经常帐户    -- 进出口差额

图5-6 我国国际收支经常帐户状况 (1992-1999)

◆ 表5-8 我国外债余额 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	累计余额
1992	693.20
1993	835.73
1994	928.06
1995	1065.90
1996	1162.75
1997	1309.60
1998	1460.40
1999	1518.30

## 第五章 我国企业国际化经营

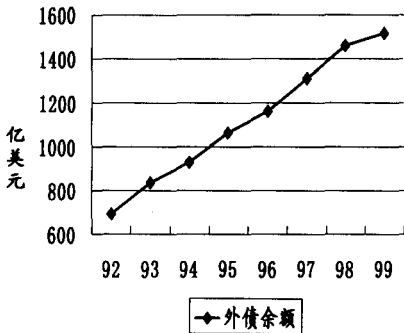
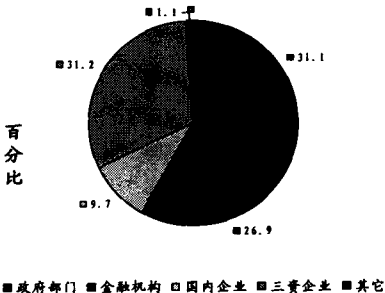


图5-7 我国外债余额 (1992-1999)

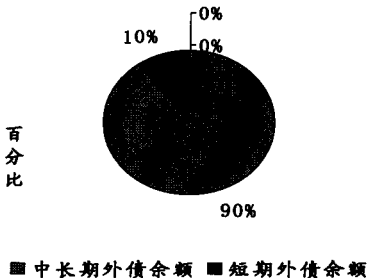
## 第五章 我国企业国际化经营



政府部门: 473亿美元; 金融机构: 409亿美元  
 国内企业: 147.1亿美元; 三资企业: 473亿美元  
 其它: 16.2亿美元; 累计余额: 1518.3亿美元

**图5-8 1999年我国外债余额结构图**

## 第五章 我国企业国际化经营



累计余额为1518.3亿美元，其中  
中长期外债余额：1366.5亿美元  
短期外债余额：151.8亿美元

图5-9 1999年外债余额结构图

◆ 表5-9 我国外债风险指标 (1990-1999)

单位: 百分比

年 份	偿债率	负债率	债务率
1990	8.5	14.8	87.0
1991	8.0	15.0	87.0
1992	7.3	14.1	90.7
1993	9.7	14.0	94.5
1994	9.1	17.0	77.8
1995	7.3	15.5	69.9
1996	6.7	14.3	75.6
1997	7.3	14.8	63.2
1998	10.9	15.2	70.4
1999	11.2	15.1	67.8

◆ 表5-10 我国外汇储备 (1992-99)

单位: 亿美元

年份	累计储备额
1992	194.43
1993	212.00
1994	516.00
1995	716.00
1996	1050.00
1997	1399.00
1998	1449.00
1999	1546.75



第五章  
我国企业国际化经营

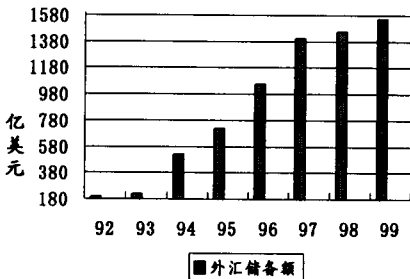


图5-10 我国外汇储备额 (1992-1999)

## 第五章 我国企业国际化经营

### ■ 八大类指标

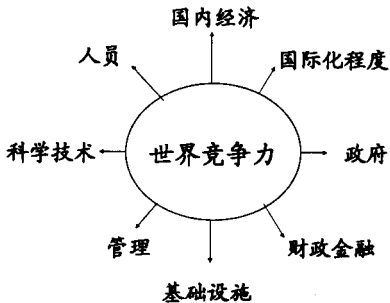


图5-11 世界竞争力评估指标

◆ 表5-11 1999年世界竞争力排名表

名次	国家或地区	名次	国家或地区	名次	国家或地区
1	美国	11	爱尔兰	21	法国
2	新加坡	12	澳大利亚	22	比利时
3	芬兰	13	挪威	23	西班牙
4	卢森堡	14	瑞典	24	以色列
5	荷兰	15	英国	25	智利
6	瑞士	16	日本	26	匈牙利
7	香港	17	冰岛	27	马来西亚
8	丹麦	18	台湾	28	葡萄牙
9	德国	19	奥地利	29	中国
10	加拿大	20	新西兰	30	意大利

◆ 表5-12 2000年世界竞争力排名表

国家或地区	得分	'00	'99	'98	'97	'96
美国	100	1	1	1	1	1
新加坡	75.22	2	2	2	2	2
芬兰	74.01	3	3	5	4	15
荷兰	72.13	4	5	4	60	7
瑞士	68.46	5	6	7	7	9
卢森堡	68.09	6	4	9	12	8
爱尔兰	64.83	7	11	11	15	22
德国	64.49	8	9	14	14	10
瑞典	63.86	9	14	17	16	14
香港	60.47	14	7	3	3	3
日本	57.36	17	16	18	9	4
中国	34.32	31	29	24	27	26
泰国	29.31	33	34	39	29	30

◆ 表5-13 我国国际竞争力及8项要素名次  
(1994-2000年度)

年度 要素	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00
国内经济	3	2	2	14	5	6	17
国际化程度	41	34	23	29	20	18	35
政府管理	14	12	9	6	5	16	16
金融	39	38	37	40	42	36	41
基础设施	43	43	40	40	40	42	42
管理	45	41	30	34	30	36	38
科学技术	23	27	28	20	13	25	28
国民素质	38	37	35	31	24	27	29
国际竞争力	34	31	26	27	24	29	31

## 第五章 我国企业国际化经营

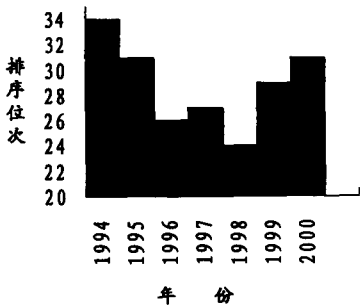


图5-12 我国在世界竞争力方面的排序  
(1994-2000)

## 第六章 企业国际化经营理论

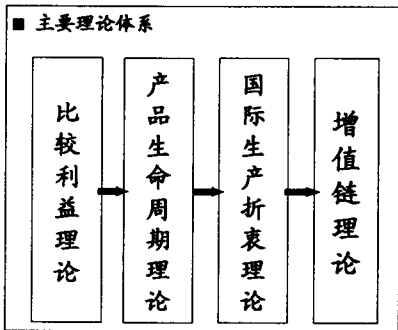


图6-1 企业国际化经营理论示意图

## 第六章 企业国际化经营理论

**表6-1 比较利益**

	分工前所需劳动	
	一个单位的酒	一个单位的毛呢
英国	120天	100天
葡萄牙	80天	90天
	分工前所需劳动	
	一个单位的酒	一个单位的毛呢
英国	-----	200天
葡萄牙	160天	-----



## 第六章 企业国际化经营理论

表6-2 不同产品的生命周期

产 品	产品生命周期的不同阶段			
	新产品	发 展	成 熟	衰 退
香烟				×
动物脂肪				×
植物油			×	
彩电			×	
个人电脑			×	
激光视盘		×		
多媒体	×			
录象机				×

## 第六章 企业国际化经营理论

### ■ 产品生命周期理论

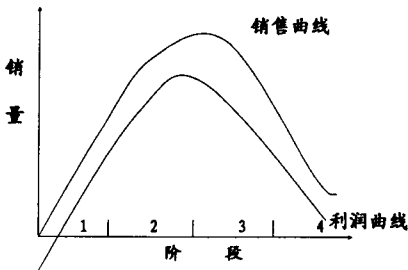
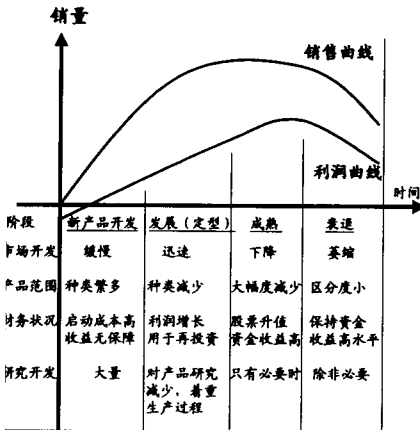
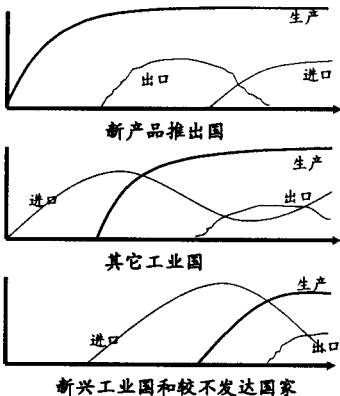


图6-2 产品生命周期示意图

图6-2 产品生命周期对企业战略的影响



■ 图6-3 国际产品生命周期示意图



新产品阶段 发展阶段 成熟阶段 标准化阶段

## 第六章 企业国际化经营理论

### ■ 国际生产综合（折衷）理论

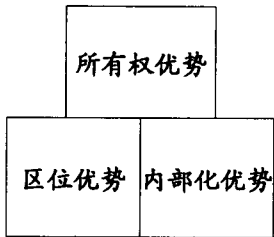


图6-5 国际生产综合（折衷）理论

## 第六章 企业国际化经营理论

### ■ 增值链理论

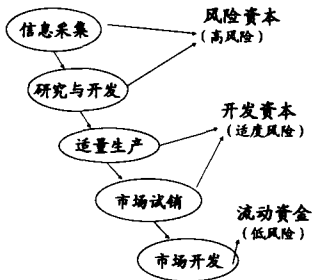
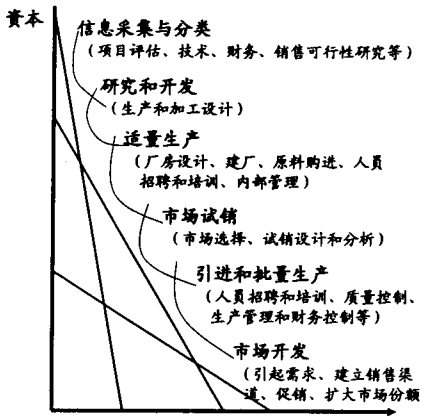


图6-6 增值链理论示意图

## 第六章 企业国际化经营理论



2000-12-25

图6-7 价值链与要素投入

## 第六章 企业国际化经营理论

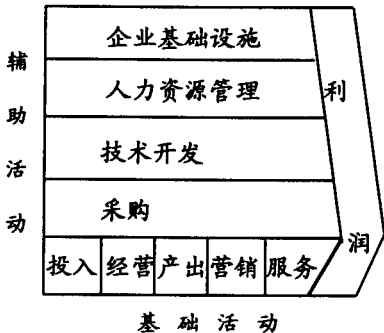


图6-9 波特的经营活动分析框架



图7-1 管理开放系统模式

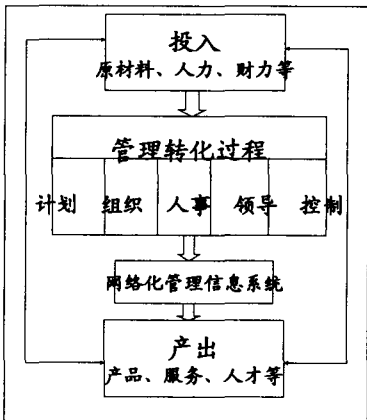


图7-2 横向组织结构

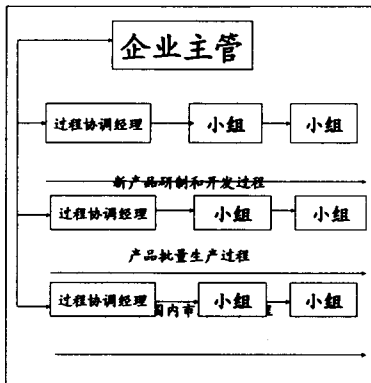


图7-3 企业生命周期示意图

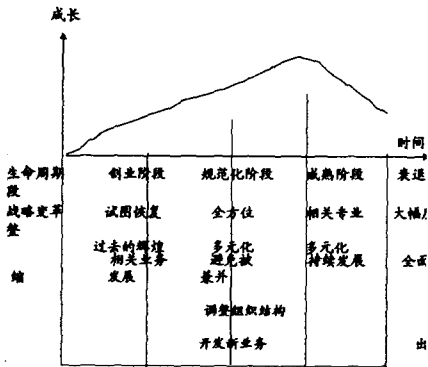


图7-4 企业衰退和复苏

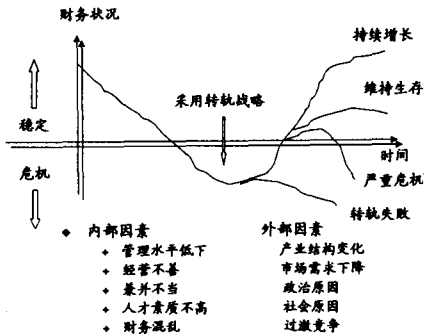


表7-1 企业变革

■ 循序渐进和激进变革

循序渐进变革

不断的连续变革  
保持平衡

设计企业某一部分的变化  
在现有管理程序下变革

技术改造  
改进产品和服务质量

激进变革

跳跃式变革  
获取新的平衡

改造整个企业

建立新的机构和领导班子

开发突破性技术  
开发新产品和服务  
开拓新市场

图7-5 直线型组织结构

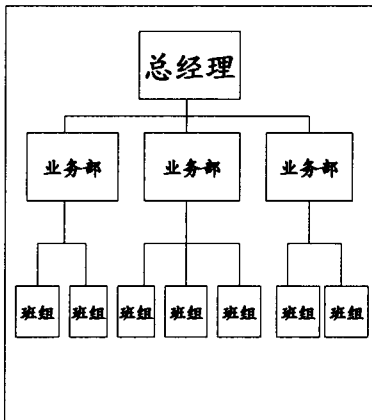


图7-6 直线职能型组织结构

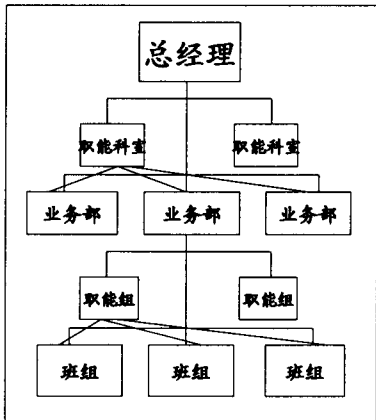


图7-7 矩阵型组织结构

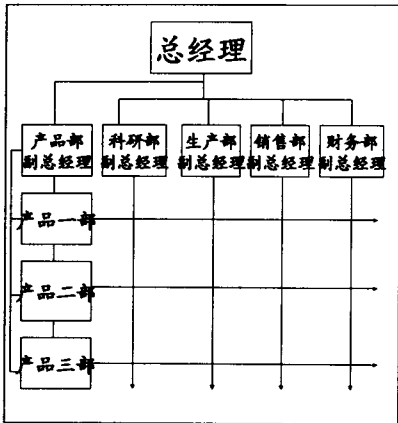




图7-8 影响企业组织结构设置的主要因素

■ 主要因素

环境不确定性 资源稀缺性 目标一致性

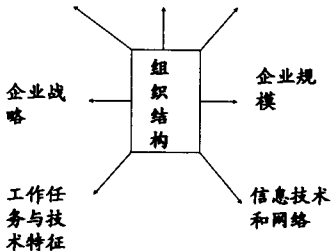


图8-1 人的个性



A型个性

B型个性

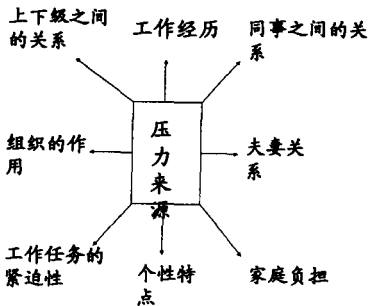
图8-2 A型个性和B型个性的行为特征

争强好胜  
时间紧迫感强，  
生活节奏快  
说话速度快，有  
时甚至暴躁  
不能容忍工作中的  
失误  
对生活和工作现状  
不满意  
富有挑战性和竞争  
性

不愿出头露面  
生活和工作节奏  
慢  
说话慢条斯理  
不愿参与过多的  
工作  
满足现状  
不喜欢挑战和竞  
争行为

图8-3 工作压力来源

■ 工作压力来源



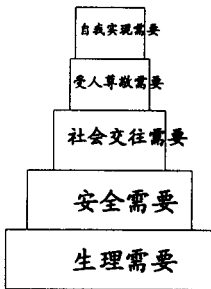
## 图8-4 工作激励理论 的分类

### ■ 三种工作激励理论的比较

<u>内容型</u>	<u>过程型</u>	<u>强化型</u>
研究需要的内容和结构以及他们和员工行为之间的关系	研究员工的行为是如何产生的，发展的方向，并确定激励的程度	研究如何改进和转化员工行为，变消极因素为积极因素，亦称行为改造型

图8-5 马斯洛的需要  
层次理论

■ 需要层次理论



## 图8-6 赫兹伯格的双因素理论

### ■ 双因素理论

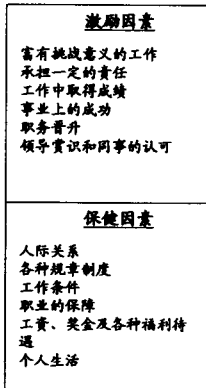


图8-7奥德佛的三因素  
(ERG)理论

■ 三因素(ERG)理论

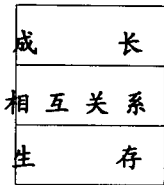




图8-8 麦克利兰的成就激励理论

■ 成就激励理论

成	就
权	力
友	谊

图8-9 四种需要理论  
的比较

■ 理论比较

赫兹伯格的双因素理论	马斯洛的需要层次论	奥德佛的三因素论	麦克利兰的成就激励论
激励因素	自我实现	成长和发展	成就
	受人尊重	人际关系	权力
保健因素	社会交往		生存
		安全	
	生理		

图8-10 激励的动态模式

■ 动态模式

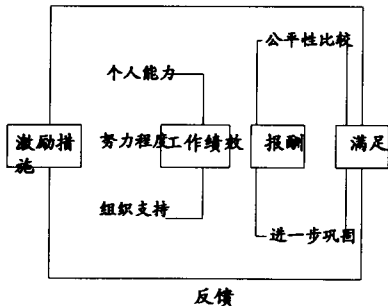


图8-11 激励机制

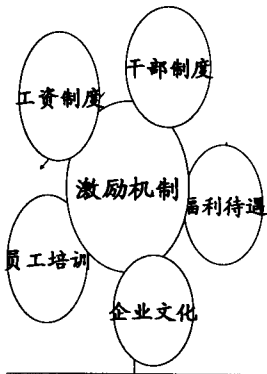


图8-12 三类领导理论  
体系

■ 领导理论的由来

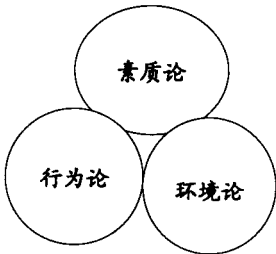


图8-13 领导素质理论

■ 领导素质理论

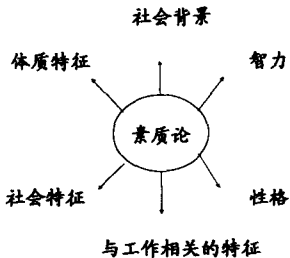


图8-14 X理论和Y理论

■ X理论和Y理论

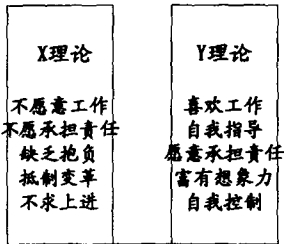


图8-15 领导连续统一体理论

■ 领导连续统一体理论

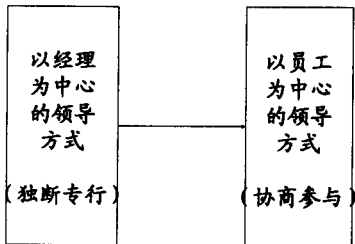
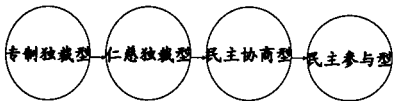




图8-16 管理系统理论

■ 管理系统理论



下属对领导人的信心和信任程度

下属与领导讨论问题的自由程度

领导征求和采用下属建议的程度

图8-17 管理方格图理论

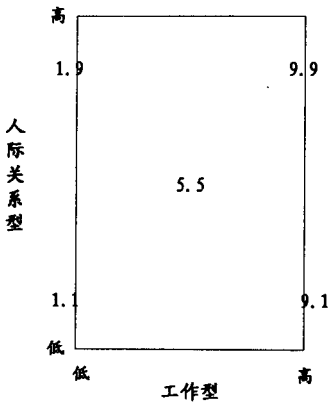


图8-18 影响群体凝聚力的因素

### ■ 影响群体凝聚力的因素

领导的要求 成员的共同性 群体的规模  
与压力

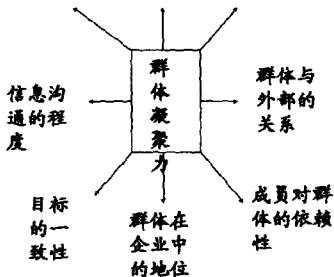


图8-19 群体凝聚力与企业生产率之间的关系

■ 群体凝聚力与企业生产率

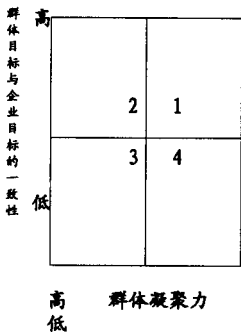


图8-20 人力资源管理动态模式

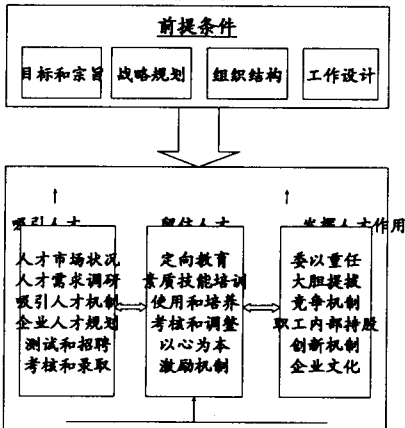
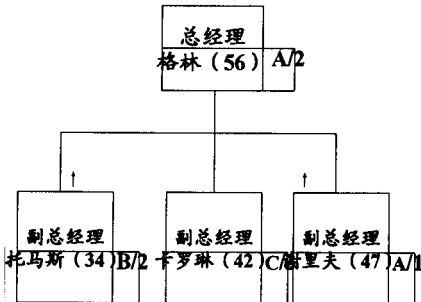


表8-1 日美企业管理综合对照分析表

	日本式经营与管理	美国式经营
社会背景及特征、个人能力	农耕民族、集体主义、家族主义、乡土性(稳定性)	欧洲为主的移民主义、冒险性
经营理念	顺应同化、和家一致、献身	民主竞争
公司风格	重视协调、从业人员归属感强	重视个人能力
求新、求变	归属感弱	
乐于冒险、经营体制基础	终身雇佣制、企业工会	合同雇佣制、
业工会	个人权限和责任不甚明确、	个人权限和责
组织特征	职务标准化意识弱	标准化意识强
明确、职务	由下而上提议、全体参与、	企业主管下令
决策方式	共同决策	决策
较少集体	关心销售和市场占有率、	注重资本利润
管理指标	及新产品增长率等发展目标	和股票收益率
、税后利润	以公司为主的福利、福利范	以工会为主的
效益目标		
福利待遇		
利, 福利		
2000-12-25	1. 图1. (经营与管理) 课程	范围窄、种类

图8-21 企业主管人员新老交替图



备注：A、现在即可晋升； B、需要进一步培养； C、不适合现职务

1、工作表现突出； 2、工作表现较好； 3、工作表现一般；

4、工作表现差

图8-22 企业员工录用  
程序示意图

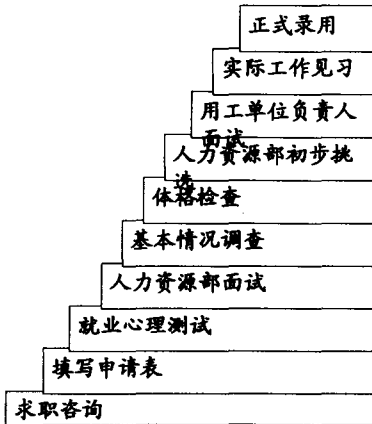
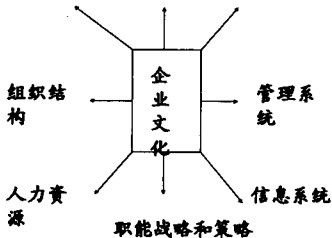




图8-23 企业文化与相关因素

■ 相关因素

决策风格      企业目标      竞争优势



**表8-2 外商投资企业中方员工法定福利统计表**

单位：人民币元

范围	种类	占工资的百分比
福利 0—30%		13%
住房基金 0—66%		19%
医疗费补贴 0—30%		8%
培训 0—15%		2%
娱乐 0—10%		1%
其他 0—20%		15%
法定福利占工资额的平均百分比 0—100%		44%

表8-3 外商投资企业中方员工各种任意福利统计表

单位：人民币元

范 围	种 类	平均每人每月报酬
	住房（不包括法定住房基金） 0—1750	320
	伙食补贴 25—300	148
	交通补贴 0—400	79
	医疗费补贴（法定额以外的） 0—86	31
	退休金（法定额以外的） 0—138	57
	其他（服装费） 55—125	90
	平均每人每月各种福利总计 0—1900	274

表8-4 外商投资企业中方员工报酬结构表

种 类	比 例
基本工资	50%
法定福利	22%
任意福利	18%
奖金	10%

## 第九章 国际企业的财务管理

◆ 表9-1 一些国家和地区对提前与延迟支付的限制规定

国家和地区	出口延迟	出口提前	进口延迟	进口提前
加拿大	允许	允许	允许	允许
法国	允许	允许	允许	需要批准
美国	允许	允许	允许	允许
英国	允许	允许	允许	允许
日本	360天	360天	360天	360天
巴西	需要批准	允许	允许	允许
香港	允许	允许	允许	允许

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-2 多边冲销

单位：百万美元

收款子公司	支付子公司				
	加拿大	美国	日本	墨西哥	共计收款
加拿大	/	3.5	2.1	0.7	6.3
美国	4.3	/	1.9	1.8	8.0
日本	2.6	3.1	/	1.8	9.6
墨西哥	5.3	0.3	0.8	/	6.4
共计付款	12.2	6.9	4.8	6.4	30.3
加拿大	6.3	12.2			-5.9
美国	8.0	6.9			+1.1
日本	9.6	4.8			+4.8
墨西哥	6.4	6.4			0

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-3 多边冲销 (续)

付款及收款子公司	支付金额
加拿大子公司付给日本子公司	4.8
加拿大子公司付给美国子公司	1.1
共计付款	5.9

## 第九章 国际企业的财务管理

◆ 表9-4 一些国家和地区对冲销的限制

国家和地区	限制手段	国家和地区	限制手段
加拿大	允许	韩国	需要批准
法国	需要批准	巴西	不允许
英国	允许	墨西哥	不允许
美国	允许	香港	不允许
日本	需要批准	台湾	需要批准



## 第九章 国际企业的财务管理

### ◆ 财务公司

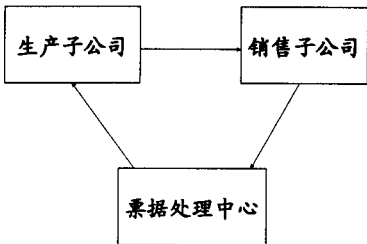


图9-1 票据处理中心示意图

## 第九章 国际企业的财务管理

### ◆ 国内母公司与海外子公司之间

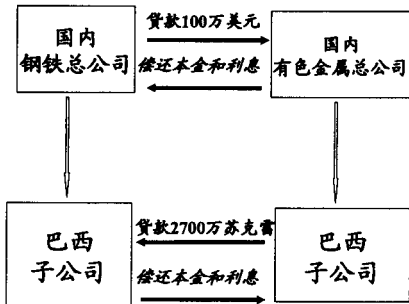


图9-2 平行贷款示意图

◆ 表9-5 四种换算方法对资产负债表主要项目使用的汇率

	流动与非流动方法	货币与非货币方法	现行会计原则方法	现行汇率方法
現金	现行汇率	现行汇率	现行汇率	现行汇率
应收帐款	现行汇率	现行汇率	现行汇率	现行汇率
<u>库存</u>				
以成本计价	历史汇率	历史汇率	历史汇率	现行汇率
以市场价计价	历史汇率	历史汇率	现行汇率	现行汇率
<u>投资</u>				
以成本计价	历史汇率	历史汇率	历史汇率	现行汇率
以市场价计价	历史汇率	历史汇率	现行汇率	现行汇率
固定资产	历史汇率	历史汇率	历史汇率	现行汇率
其他资产	历史汇率	历史汇率	历史汇率	现行汇率
应收帐款	现行汇率	现行汇率	现行汇率	现行汇率
长期负债	历史汇率	现行汇率	现行汇率	现行汇率
股本	历史汇率	历史汇率	历史汇率	历史汇率
留存收益	剩余值	剩余值	剩余值	剩余值

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-6 要求独立会计师进行审计的国家和地区

---

澳大利亚	加拿大	哥伦比亚
丹麦	德国	香港
印度	以色列	牙买加
肯尼亚	荷兰	新西兰
巴基斯坦	秘鲁	菲律宾
新加坡	南非	英国

---

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-7 要求设置“法定审计员”的国家和地区

---

阿根廷	日本	瑞典
巴西	墨西哥	委内瑞拉
希腊	挪威	

---

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-8 要求设置“法定审计员”的国家和地区

---

比利时	智利	洪都拉斯
意大利	黎巴嫩	西班牙
瑞士		

---

## 第九章 国际企业的财务管理

表9-9 没有特殊要求的国家和地区

---

巴哈马	开曼群岛	尼加拉瓜
玻利维亚	印度尼西亚	巴拿马
巴拉圭	乌拉圭	

---

图14-1 风险效用理论示意图

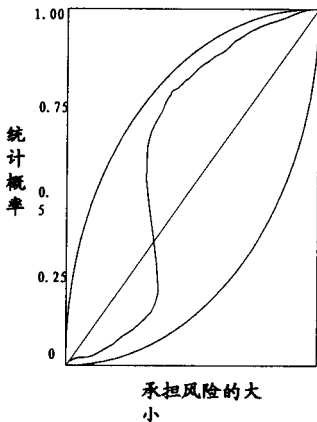




表14-1 决策范围与  
管理层次

■ 决策理论

管理层次	决策种类		
高层领导	战略决策	战术决策	日常业务决策
中层领导			
基层领导			

表14-2 不确定条件下的  
决策

■ 决策背景情况

选择方案	不同条件下的收益情况		
	增长速度一般	增长速度一般	增长速度缓慢
公司股票	10, 000	6, 500	- 4, 000
政府债券	8, 000	6, 000	1, 000
存入银行	5, 000	5, 000	5, 000

表14-3 拉普雷斯决策标准
----------------

■ 拉普雷斯（相同概率）决策标准

---

公司股票	4, 167
------	--------

-

政府债券	5, 000 #
------	----------

-

存入银行	-5, 000
------	---------

#

---

表14-4 极大极小决策标准

■ 极大极小（悲观）决策标准

投资方式	最小期望值
公司股票	- 4, 000
政府债券	1, 000
存入银行	5, 000 #

表14-5 极大极大决策  
标准

■ 极大极大（乐观）决策标准

投资方式	最大期望值
公司股票	10, 000 #
政府债券	8, 000
存入银行	5, 000

表14-6 极小极大决策  
标准

■ 极小极大（懊悔）决策标准

选择方案	不同条件下的机会 损失值		
	增长速度 快	增长速度 一般	增长速度 缓慢
公司股票	0	0	9, 000
政府债券	2, 000	500	4, 000
存入银行	5, 000	1, 500	0

表14-7 极小极大决策标准  
(续)

■ 每个投资方式的最大损失 (懊悔) 值

投资方式	最大损失值
公司股票	9, 000
政府债券	4, 000 #
存入银行	5, 000

表14-8 几种主要的定量决策方法

- 边际分析
- 损益平衡点（量本利）分析方法
- 库存管理-经济订购批量模型（EOQ）
- ABC管理方法
- 决策树
- 成本-效益分析方法
- 回归分析方法
- 线性规划



表14-9 边际分析 (仅考虑产量因素)

每辆卡车上的装卸工人数	总装箱数
1	800
800	
2	2000
1200	
3	2900
900	
4	3500
600	
5	3900
400	
6	4000
100	
7	3700
-300	

第十四章 国际企业决策方法

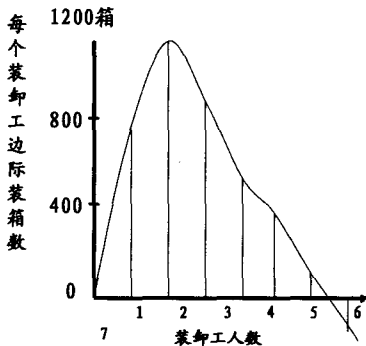


图14-2 边际分析（仅考虑产量因素）示意图

表14-10 边际分析(同时考虑产量和利润因素)

单位: 人民币

装卸工人数	每天工资	每箱利润	总装箱数	含工资成本	总利润
1	30	0.1	800	80	
50					
2	60	0.1	2000	200	
	140				
3	90	0.1	2900	290	
300					
4	120	0.1	3500	350	
	230				
5	150	0.1	3900	390	
	240				
6	180	0.1	4000	400	
	220				
7	210	0.1	3700	370	
	160				

# 第十四章 国际企业决策方法

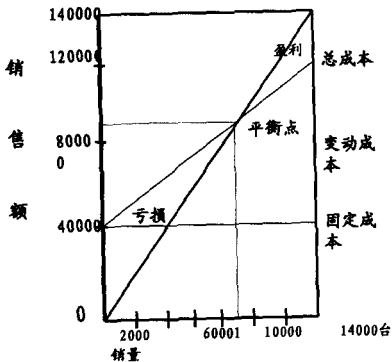


图14-3 损益平衡点示意图

## 第十四章 国际企业决策方法

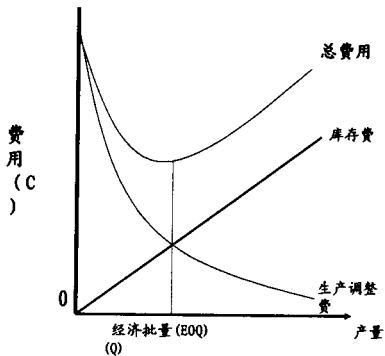


图14-4 经济订购批量示意图

# 第十四章 国际企业决策方法

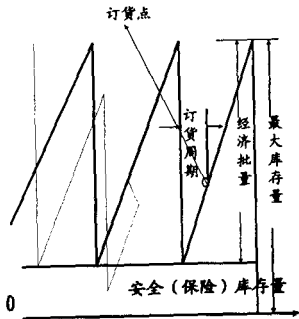


图14-5 订货点示意图

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-11 库存物资ABC分类标准

物资类别	占总数量的比重 (品种或用量)	占总金额的比重
A	5% - 10%	70% -
B	60%	
C	10% - 20%	10% -
	20%	
	70% - 80%	5% -
	10%	

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-12 按ABC分类标准物资排列序表

物资类别	品 种		金 额	
	数量 比	百分比	金额 (元)	百
A	159	6.84	403976	
B	71.56 535	23.03	120476	
C	21.35 1629	70.13	39839	
总 计	7.06 2323	100.00	564291	
	100.00			



# 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-13 物资库存量计算表

材 料 名 称	核定差										
	单价	减少	I C a X S n			保险 存量	最高 存量	正常 存量	库存额		
	(元)	(元)									
三角带 (根)	0.75	0.75	1.65	77.7	59.6	0.6	120	237	190	252	62
	2.1	130.2									

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-14 159种A类物资库存量表

物资类别及 品种数量	核定库存 资金(元)	调整后正常库 存量资金(元)	减少库存 资金(元)	减
A类: 159种 14.52%	403976.00	345302.80	58673.2	
全部: 2323种 10.40%	564291.00	505617.80	56673.2	

## 第十四章 国际企业决策方法

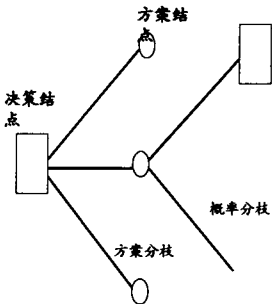


图14-6 决策树

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-15 市场销售信息

批量生产方案	各种销路情况 (万美元)		
	较好	一般	较差
大批量生产	120	70	40
中批量生产	90	66	50
小批量生产	60	50	50

## 第十四章 国际企业决策方法

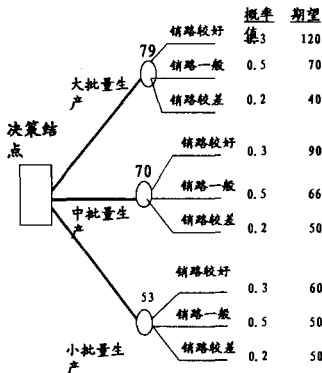


图14-7 产品生产批量决策树

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-16 方案北京情况

销售情况	概率	方 案	
		新建生产厂利润	兼并当地生产厂利润
畅销	0.75	85	
滞销	0.25	-26	
	19		

# 第十四章 国际企业决策方法

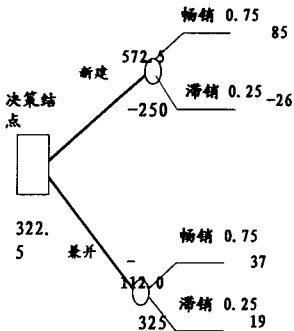


图14-8 投资项目选择

第十四章 国际企业决策  
方法

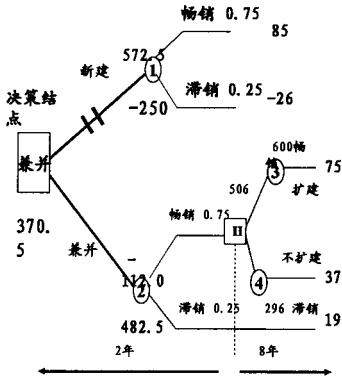


图14-9 投资项目选择



## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-17 投资背景情况

单位：百万美元

各项指标	方 案		备 注
	牙 买 加	圭	
亚 群			
投资额 (K)	70	60	1、使用年限为15年
年经营额 (A)	8	9	2、资金年利用率为12%
年收益率 (B)	32	27	
总成本现值 (C)	124.4	121.2	
总收益现值 (S)	217.6	183.6	
总收益比总成本(现值)	1.75	1.51	

表14-18 1978-1994年间尼日利亚油漆销售额和  
其它有关数据

年份	油漆销售额	房地产贷款额	建筑业
增长指数	(百万美元)	(亿美元)	
1981	280.8	3.909	9.43
1982	281.5	5.119	10.36
1983	337.2	6.666	14.50
1984	404.2	5.338	15.75
1985	402.1	4.321	16.78
1986	452.0	6.117	17.44
1987	431.0	5.559	19.77
1988	582.0	7.920	23.76
1989	596.6	5.816	31.61
1990	620.8	6.113	32.17
1991	513.6	4.258	35.09
1992	606.9	5.591	36.42
1993	628.0	6.675	36.58
1994	602.7	5.543	37.14
1995	656.7	6.933	41.30
1996	778.5	7.638	45.62
1997	827.6	7.753	47.38

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-19 服装产量和利润表

	所需生产时间 (小时)			每件利润
	剪裁车间	制作车间	包装车间	
中山装	1.5 \$25	2		1
西装	3 \$30	1.5		1
可能利用的时间	400	250		150

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-20 计算机QBS软件包打印结果

Summary of Results						
Variables Opportunity		Solution		Opportunity Variables		Solution
No. Names		Costs	No. Names			Costs
1	X <sub>1</sub>	116.6667	0.0000	4	S <sub>4</sub>	8.3333
0.0000						
2	X <sub>2</sub>	33.3333	0.0000	5	S <sub>5</sub>	0.0000
20.0000						
3	X <sub>3</sub>	0.0000	3.0000			

Maximum value of the OBJ = 4333.333    Iters.

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-21 产品调运表 (1)

生产厂	中心批发站 (距离=公里)			产量 (吨)
	上海	广州	深圳	
天津 300	1326	2431	2578	
北京 400	1463	2295	2442	
需要量 (吨) 700	250	300	150	

## 第十四章 国际企业决策方法

■ 表14-22 产品调运表 (2)

生产厂	中心批发站 (距离=公里)			产量 (吨)
	上海	广州	深圳	
天津	1326X <sub>1</sub>	2431X <sub>2</sub>	2578X <sub>3</sub>	
北京	1463X <sub>1</sub>	2295X <sub>2</sub>	2442X <sub>3</sub>	
需要量 (吨)	250	300	150	

## 第十五章 国际企业的定价机制

### ■ 图15-1 运用转移定价的主要 动机

#### ◆ 避税动机

公司所得税  
进出口关税  
其他税

## 第十五章 国际企业的定价机制

### ■ 图15-2 运用转移定价的主要动机

#### ◆ 避险动机

外汇风险  
通货膨胀风险  
政治风险



## 第十五章 国际企业的定价机制

### ■ 图15-3 运用转移定价的主要动机

#### ◆ 避开管制动机

外汇管制  
利润汇出限制  
反倾销低价限制  
反垄断高价限制

## 第十五章 国际企业的定价机制

### ■ 图15-4 运用转移定价的主要动机

#### ◆ 获取竞争优势动机

支持新建子公司  
以低价争夺市场  
吸引外部投资  
获取当地贷款

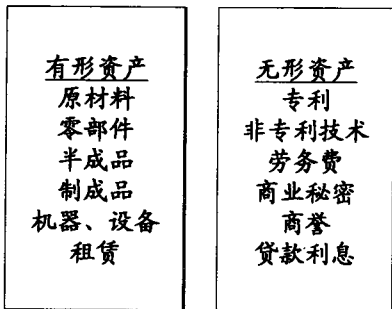
## 第十五章 国际企业的定价机制

- 图15-5 运用转移定价的主要动机
  - ◆ 其他动机

在东道国树立好形象  
减轻来自工会的压力  
压低合资伙伴的利润

## 第十五章 国际企业的定价机制

■ 图15-6 转移定价的一般运作方式



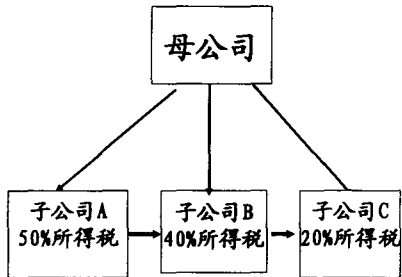
## 第十五章 国际企业的定价机制

◆表15-1 不同国家税制表

国 别	公司所得税	股息税	利息税	专利税
阿根廷	33	15	11	15
巴西	30	15	15	15
英国	35	15	0	0
墨西哥	42	21	42	42
印度	65	25	75	40
日本	60	10	10	10
美国	34	15	0	0

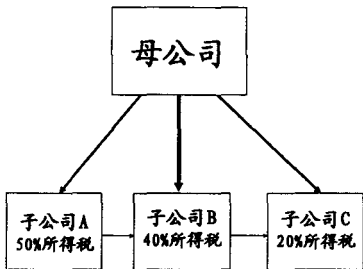
## 第十五章 国际企业的定价机制

■ 图15-7 转移定价一般运作方式



## 第十五章 国际企业的定价机制

■ 图15-8 按市场价格定价



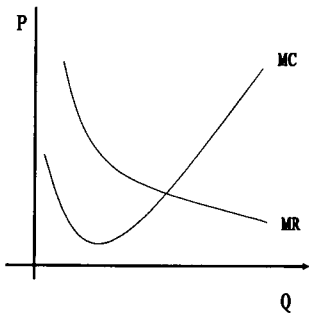


图15-9 经济学方法



## 第十五章 国际企业的定价机制

◆ 表15-2 线性规划方法

	子公司A	子公司B	子公司C	子公司D
售价			21	30
单位可变成本	2	1	6	7
中间产品消耗量				
最大产量	600	840	2X和3Y	4X和Y

## 第十五章 国际企业的定价机制

◆ 表15-3 子公司所得税相同情况下的转移定价

<u>低转移定价</u>	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1500	2200	2200
销售成本	<u>1000</u>	<u>1500</u>	<u>1000</u>
毛利	500	700	1200
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	400	600	1000
公司所得税（均 为50%）	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>500</u>
净利	200	300	500

## 第十五章 国际企业的定价

◆ 表15-4 子公司所得税相同情况下的转移定价

<u>高转移定价</u>	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1800	2200	2200
销售成本	<u>1000</u>	<u>1800</u>	<u>1000</u>
毛利	800	400	1200
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	700	300	1000
公司所得税(均为50%)	<u>350</u>	<u>150</u>	<u>500</u>
净利	350	150	500

## 第十五章 国际企业的定价

◆ 表15-5 子公司所得税不同情况下的转移定价  
(低价)

<u>低转移定价</u>	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1500	2200	2200
销售成本	<u>1000</u>	<u>1500</u>	<u>1000</u>
毛利	500	700	1200
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	400	600	1000
公司所得税 (A30%; B50%)	<u>120</u>	<u>300</u>	<u>420</u>
净利	280	300	580

## 第十五章 国际企业的定价

◆ 表15-6 子公司所得税不同情况下的转移定价  
(高价)

<u>高转移定价</u>	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1800	2200	2200
销售成本	<u>1000</u>	<u>1800</u>	<u>1000</u>
毛利	800	400	1200
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	700	300	1000
公司所得税 (A30%; B50%)	<u>210</u>	<u>150</u>	<u>360</u>
净利	490	150	640

## 第十五章 国际企业的定价

◆ 表15-7 公司所得税和关税不同情况下的转移定价（低价）

低转移定价	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1500	2200	2200
销售成本	1000	1500	1000
进口关税（10%）	...	<u>150</u>	<u>150</u>
毛利	500	550	1050
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	400	450	850
公司所得税 （A30%；B50%）	<u>120</u>	<u>225</u>	<u>345</u>
净利	280	225	505

## 第十五章 国际企业的定价

◆ 表15-8 公司所得税和关税不同情况下的转移定价（高价）

高转移定价	子公司A	子公司B	母公司
营业收入	1800	2200	2200
销售成本	1000	1800	1000
进口关税（10%）	...	<u>180</u>	<u>180</u>
毛利	800	220	1020
营业费用	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>200</u>
税前收益	700	120	820
公司所得税 （A30%；B50%）	<u>210</u>	<u>60</u>	<u>270</u>
净利	490	60	550

◆ 表15-9 转移定价的会计推导方法

	澳大利亚子公司	新西兰子公司
营业收入	10000X	C
销售成本	A	10000X
进口关税		1200X
即		【10000X x 0.12】
毛利	10000X - A	C - 10000X - 1200X
即		【C - 11200X】
营业费用	B	D
税前收益	10000X - A - B	C - 11200X - D
公司所得税	0.45(10000X - A - B)	0.55(C - 11200X - D)
即	【4500X - 0.45A - 0.45B】	【0.55C - 6160X - 0.55D】
净利	10000X - A - B - (4500X - 0.45A - 0.45B)	C - 11200X - D - (0.55C - 6160X - 0.55D)
即	【10000X - A - B + 0.45A + 0.45B】	【11200X - D - 0.55C + 6160X + 0.55D】
即	【5500X - 0.55A - 0.55B】	【0.45C - 5040X - 0.45D】
除去不变量	A, B, C, D	
	5500X	- 5040X