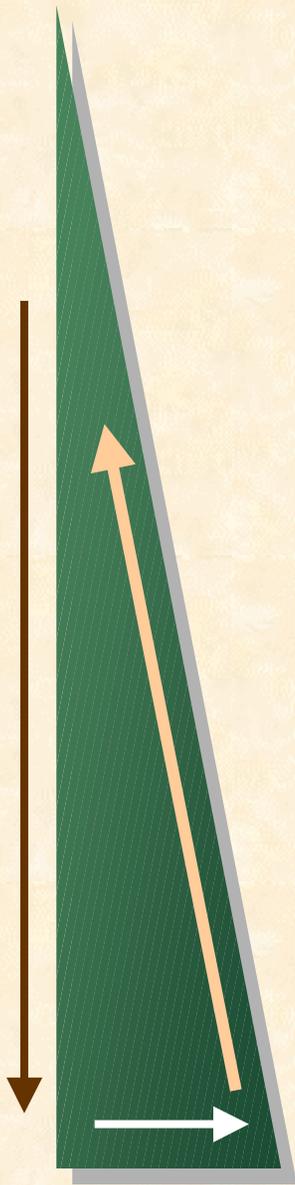


第十五节课



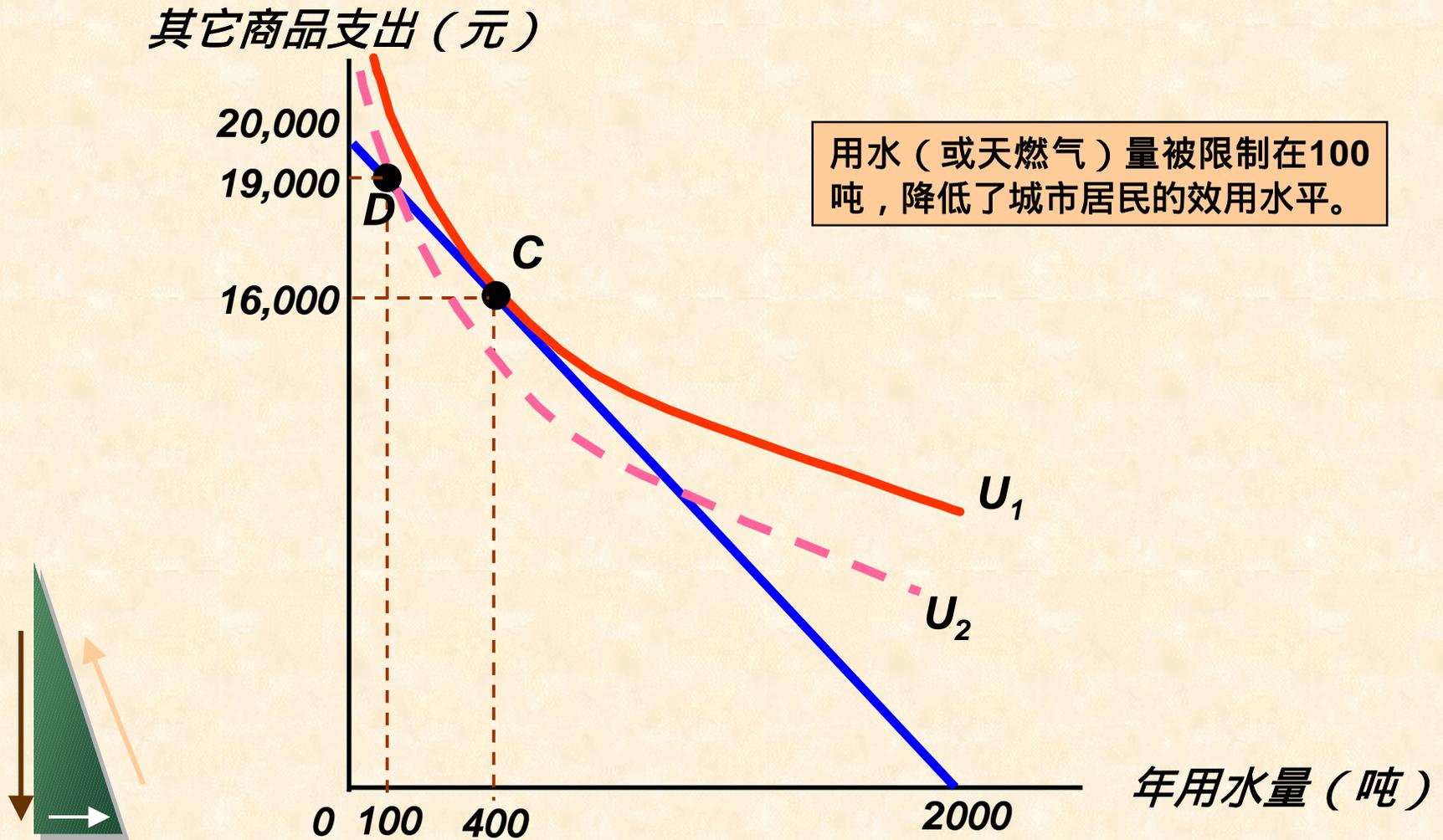
消费者的均衡

数量配给制

- 数量配给使市场配给的一种形式
 - 数量配给不仅在计划经济中存在，在市场经济中有时也成为政府的一种政策。
 - 在机会均等的情况下，数量配给会导致排队购买的现象。
 - 配给制会损害一些消费者，因为他们达不到想要的消费量。



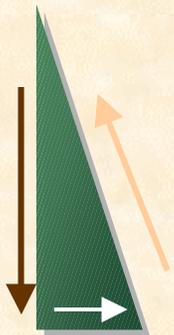
数量配给制：对城市居民用水的限制



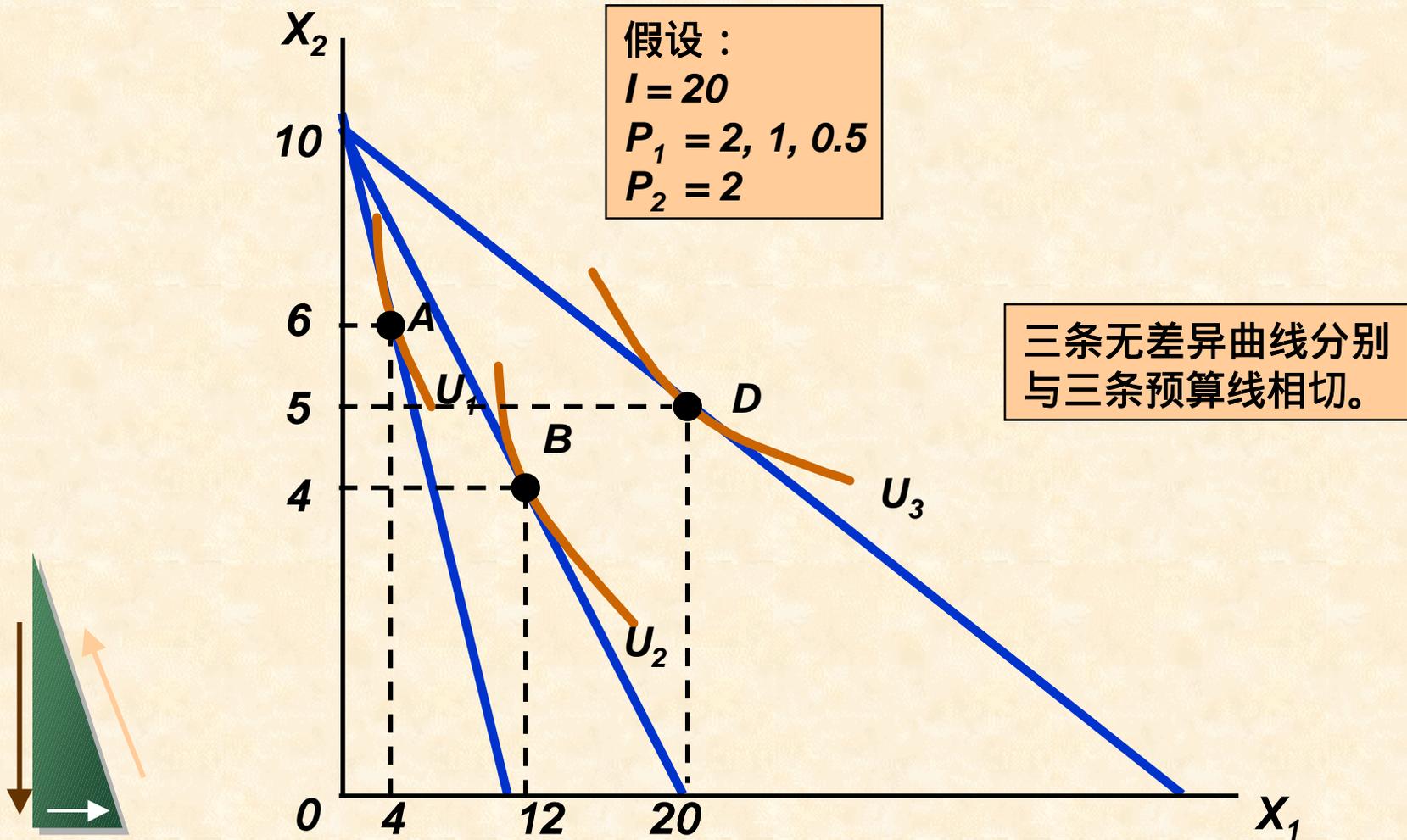
价格和收入变化对消费者均衡的影响

■ 价格变化

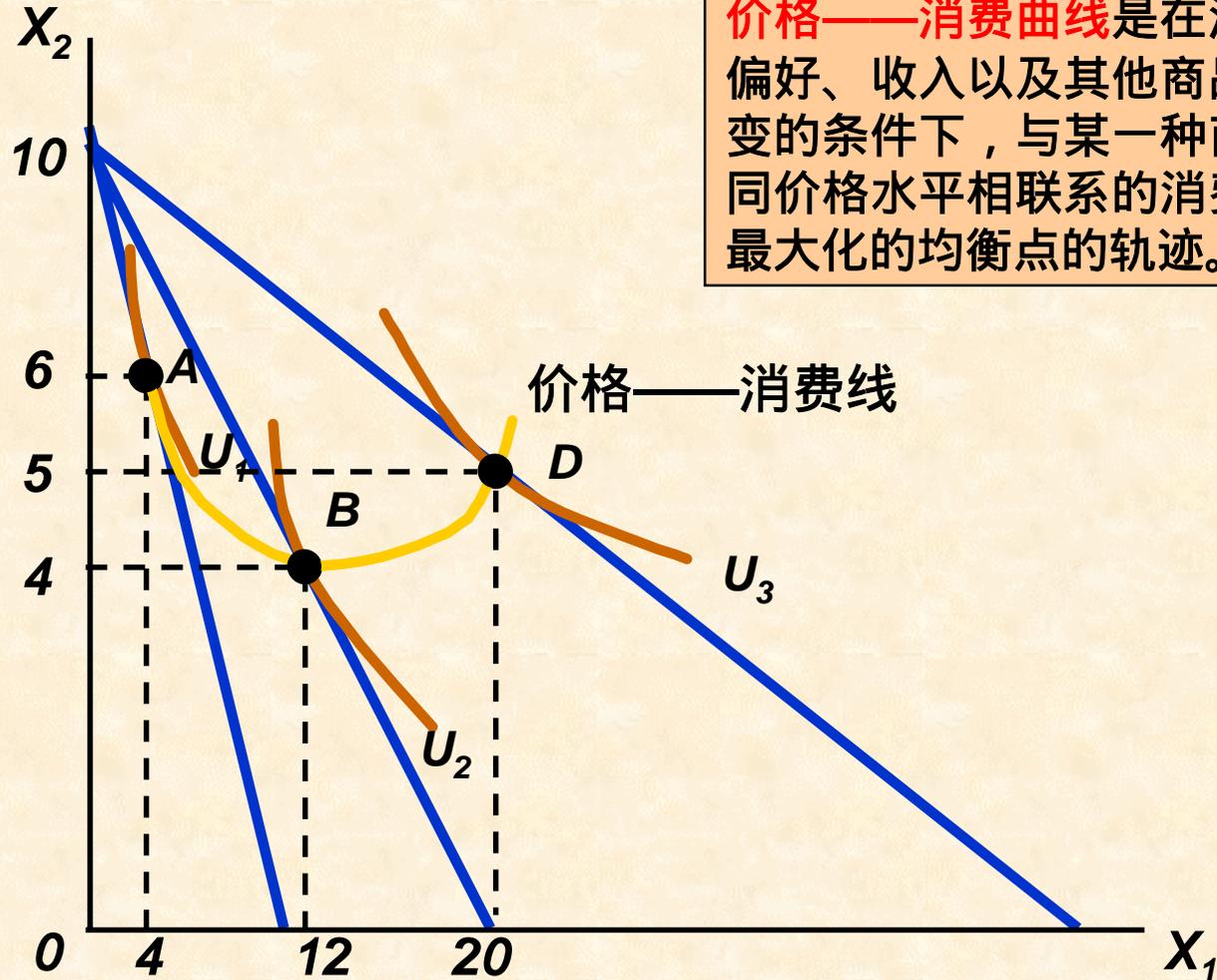
- 在其他条件保持不变时，一种商品价格的变化会使消费者效用最大化的均衡点的位置发生移动，由此可以得到**价格——消费曲线**。



价格变化



价格变化



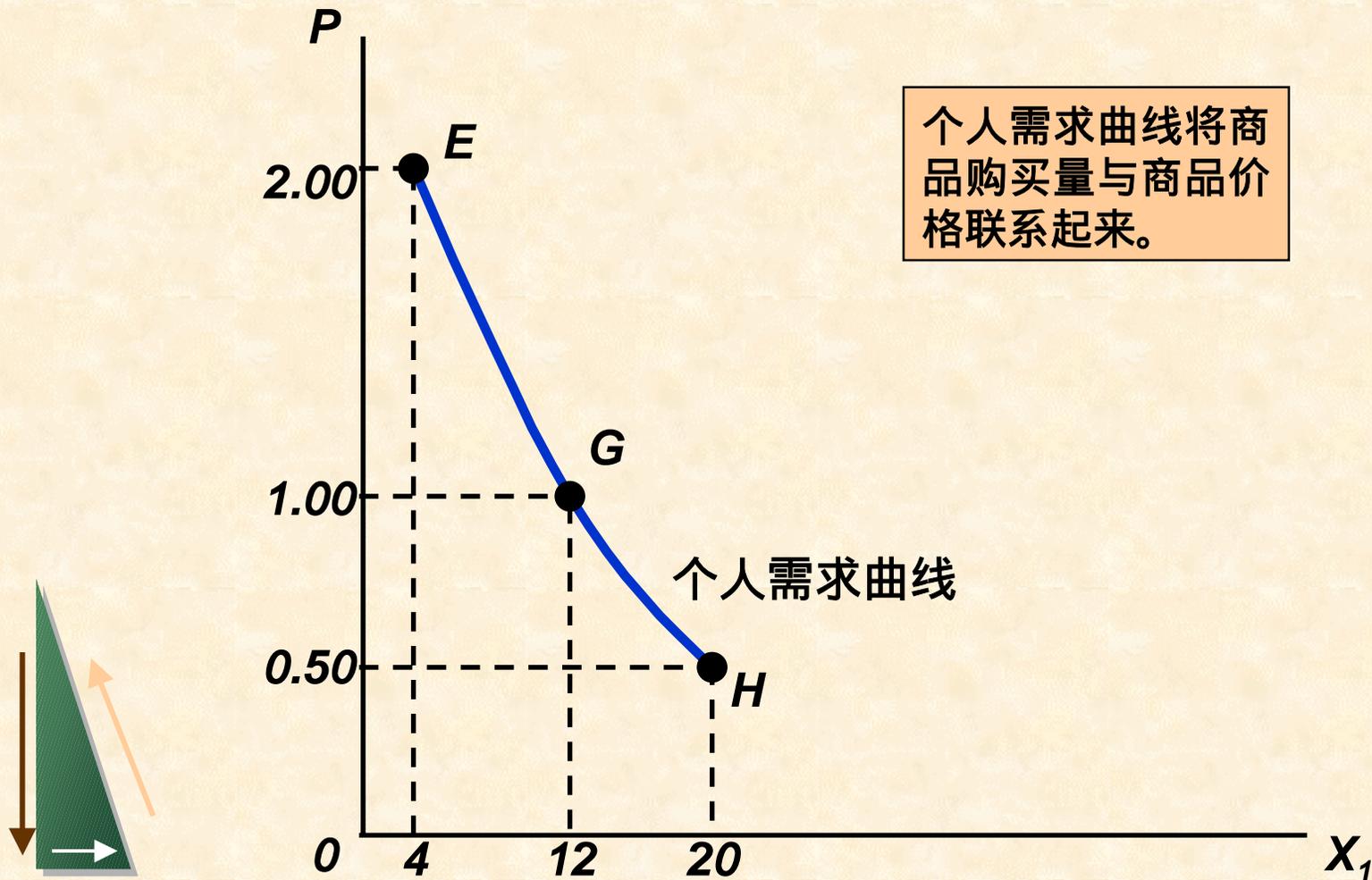
价格和收入变化对消费者均衡的影响

■ 单个消费者的需求曲线

- 根据消费者的价格——消费线可以推导出单个消费者的需求曲线



单个消费者的需求曲线

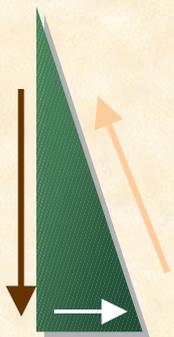


价格和收入变化对消费者均衡的影响

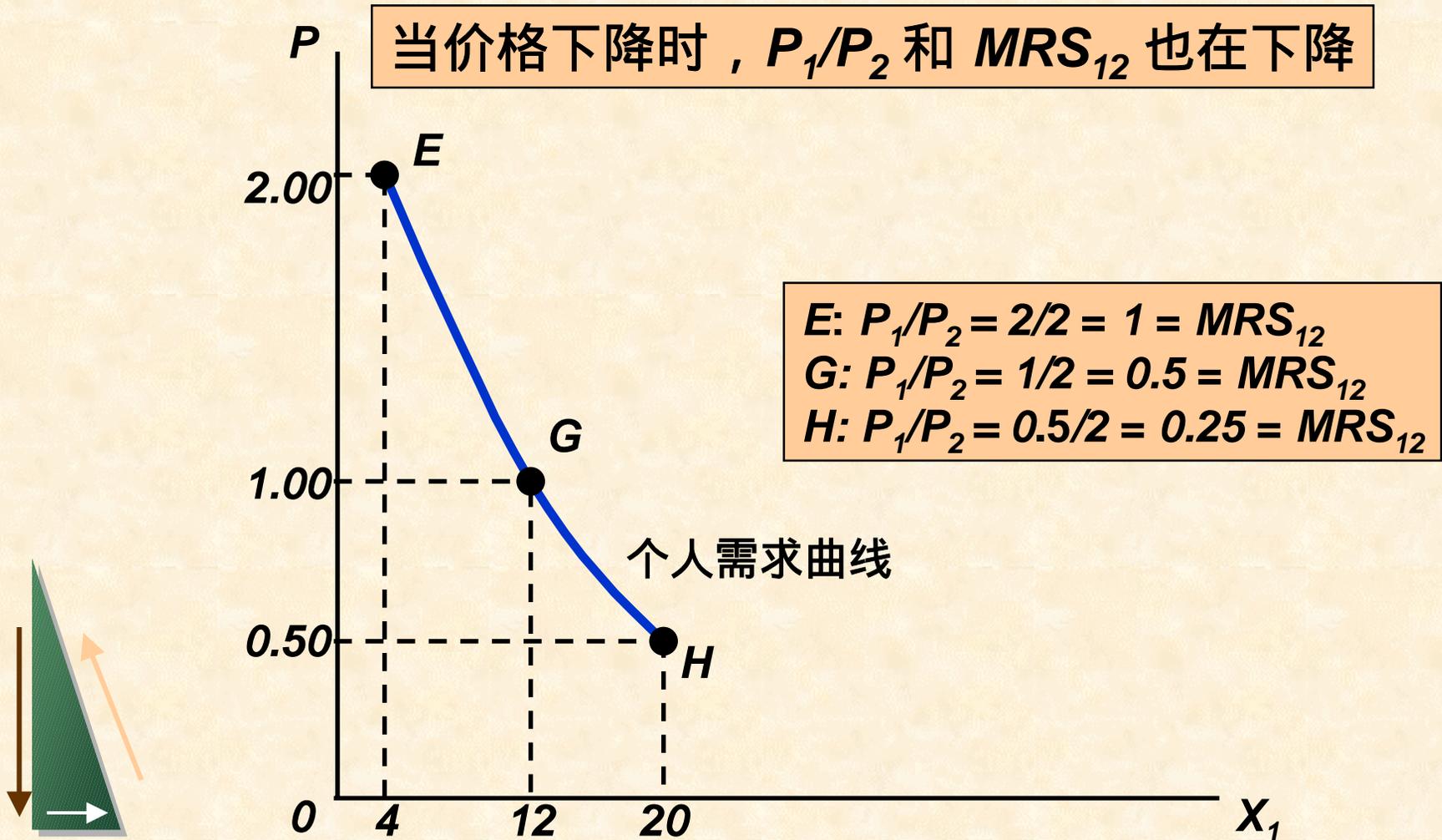
■ 单个消费者的需求曲线

● 两个重要特性：

- 1) 当价格-数量组合点沿着个人需求曲线移动时，效用水平也在变化。
- 2) 在个人需求曲线的每一点上，消费者始终保持着商品的边际替代率等于商品价格之比，从而使其效用最大化。



单个消费者的需求曲线

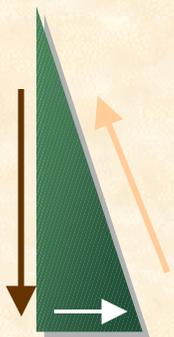


价格和收入变化对消费者均衡的影响

■ 单个消费者的需求曲线

● 结论

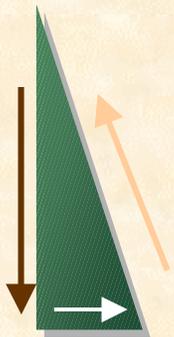
- 1) 需求曲线向右下方倾斜，表示商品的价格和需求量呈反方向变化。
- 2) 需求曲线上与每一价格水平相对应的商品需求量都是可以给消费者带来最大效用的均衡数量。



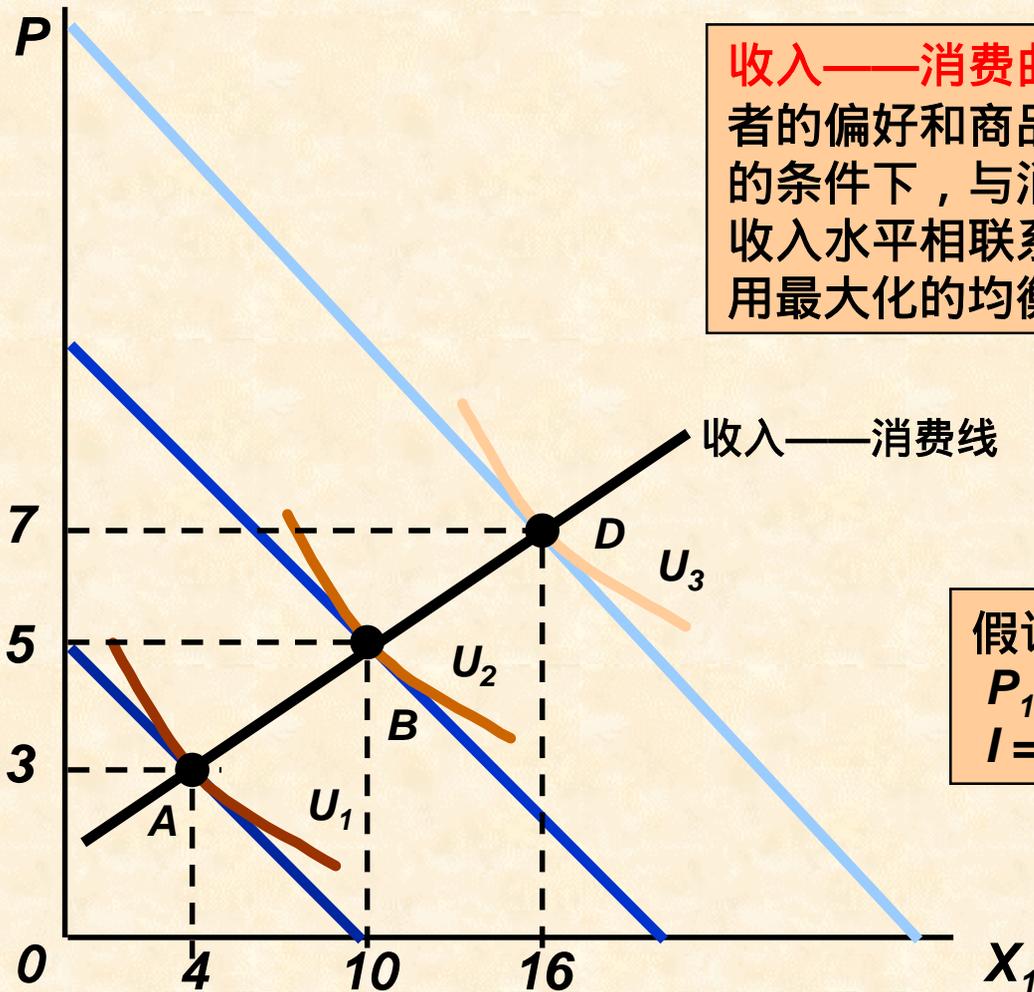
价格和收入变化对消费者均衡的影响

■ 收入变化

- 在其他条件不变而仅有消费者的收入水平发生变化时，也会改变消费者效用最大化的均衡点的位置，由此可以得到**收入——消费曲线**。



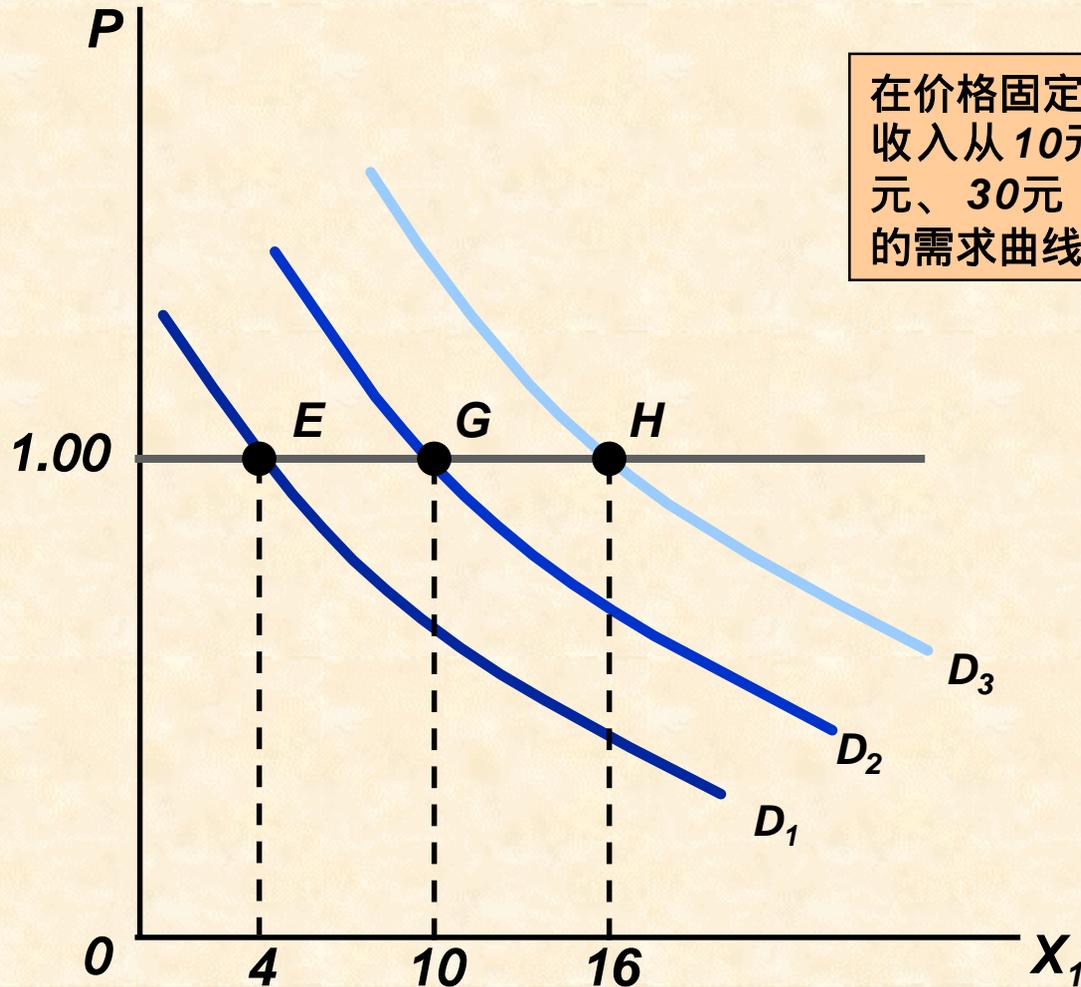
收入变化



收入——消费曲线是在消费者的偏好和商品的价格不变的条件下，与消费者的不同收入水平相联系的消费者效用最大化的均衡点的轨迹。

假设：
 $P_1 = 1, P_2 = 2$
 $I = 10, 20, 30$

收入变化



在价格固定的情况下，收入从10元上升到20元、30元，使消费者的需求曲线向右平移。

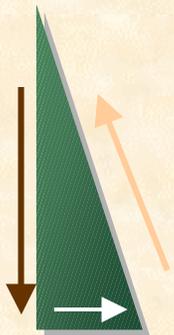


价格和收入变化对消费者均衡的影响

正常品与劣等品

■ 收入变化

- 当收入——消费曲线的斜率为负时：
 - ◆ 需求量随收入增加而增加
 - ◆ 需求的收入弹性为正
 - ◆ 这种商品是正常品

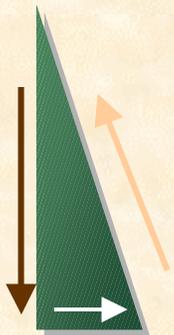


价格和收入变化对消费者均衡的影响

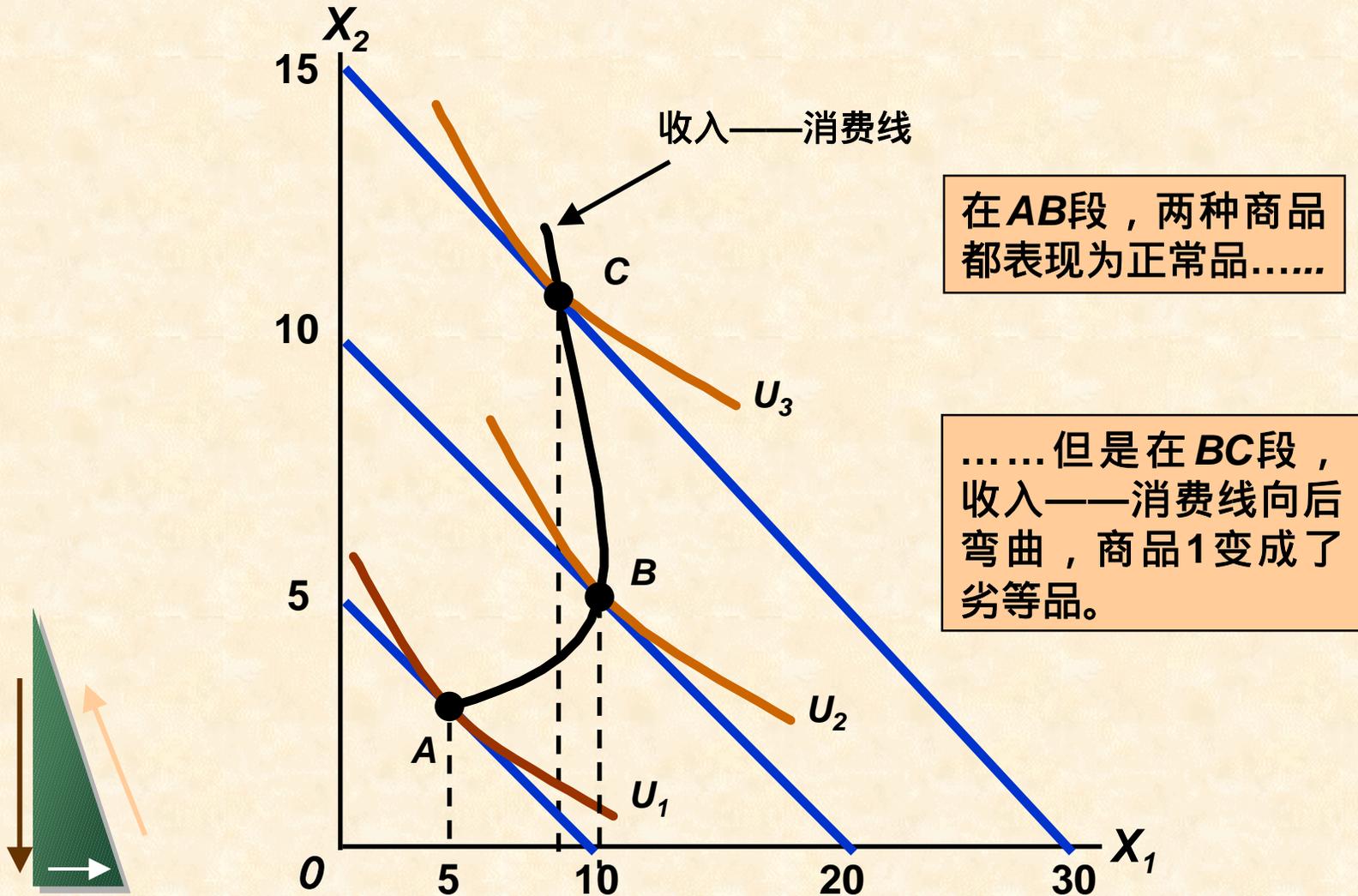
正常品与劣等品

■ 收入变化

- 当收入——消费曲线的斜率为负时：
 - ◆ 需求量随收入增加而下降
 - ◆ 需求的收入弹性为负
 - ◆ 这种商品是劣等品



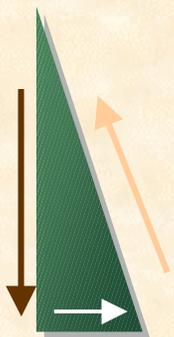
劣等品



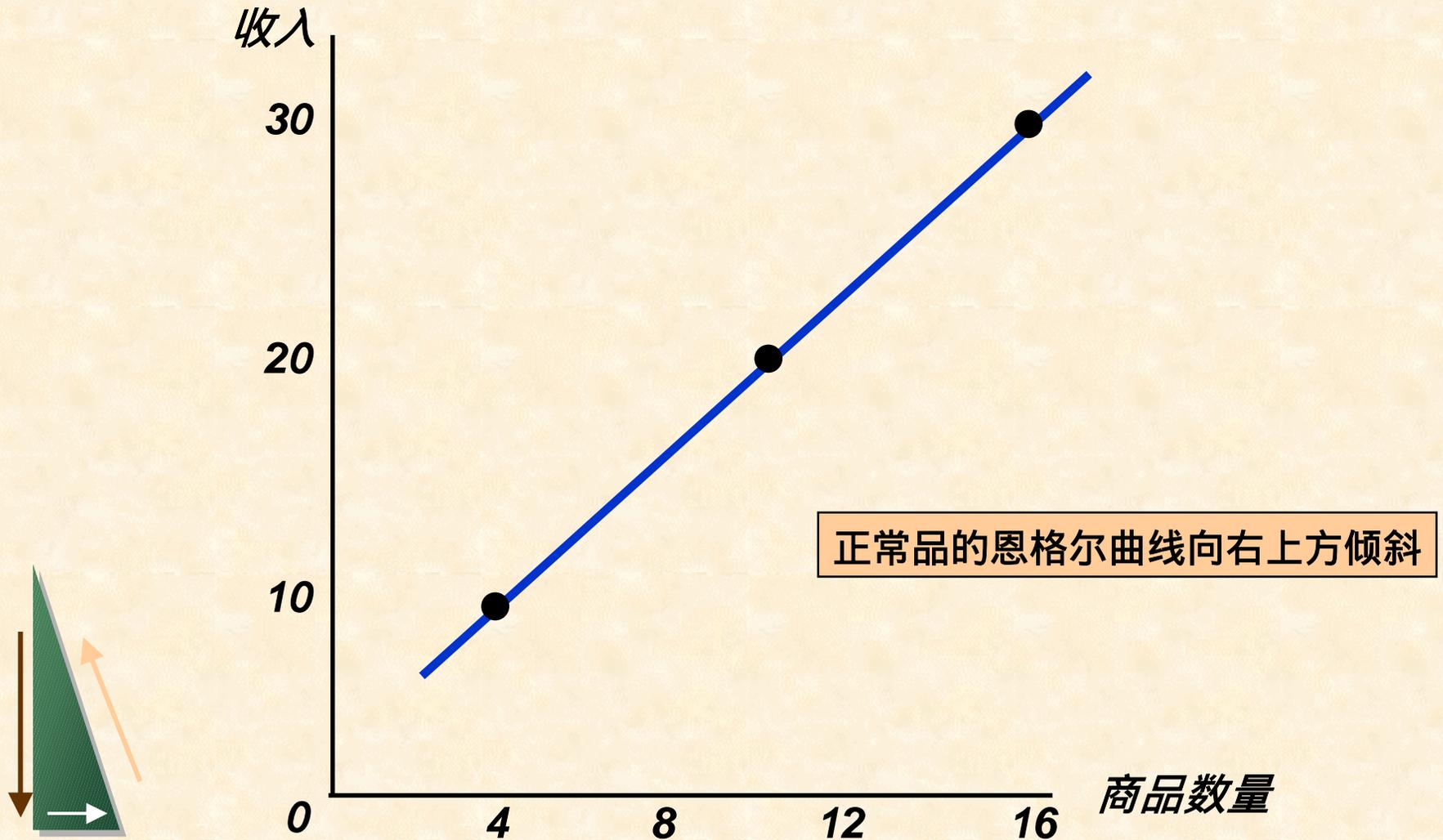
价格和收入变化对消费者均衡的影响

■ 恩格尔曲线

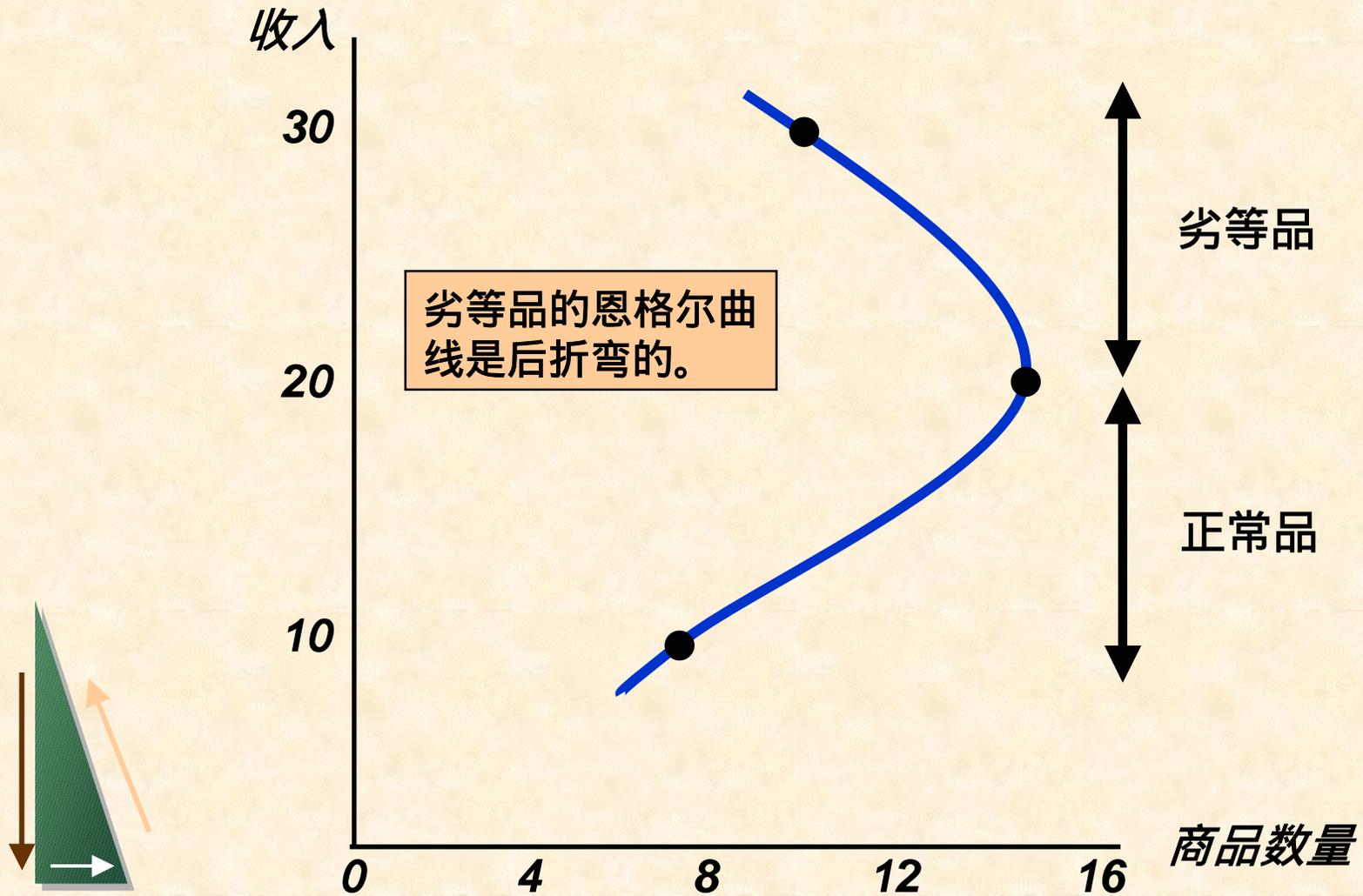
- 恩格尔曲线反映了收入与商品消费量之间的关系
 - ◆ 如果商品是正常品，恩格尔曲线向右上方倾斜。
 - ◆ 如果商品是劣等品，恩格尔曲线向右下方倾斜。



恩格尔曲线



恩格尔曲线



替代效应和收入效应

- 一种商品价格的变化会引起该商品的需求量的变化，这种变化可以被分解为替代效应和收入效应。
 - 当一种商品的价格发生变化时，会对消费者产生两种影响：
 - 1) 使消费者的实际收入水平发生变化，进而引起效用水平的变化；
 - 2) 使商品的相对价格发生变化。



替代效应和收入效应

■ 替代效应和收入效应的含义

● 收入效应

- ◆ 一种商品价格下降时，消费者的实际购买力增加；一种商品价格上升时，消费者的实际购买力减少。
- 由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动，进而引起商品需求量的变动。



替代效应和收入效应

■ 替代效应和收入效应的含义

● 替代效应

- ◆ 当商品变得相对更便宜时，消费者倾向于增加购买量；当商品变得相对更昂贵时，则减少购买量。
- 由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动，进而引起商品需求量的变动。



替代效应和收入效应

■ 替代效应和收入效应的含义

● 比较

- ◆ 收入效应反映了在保持商品价格不变的情况下，实际购买力变化所引起的对该商品购买量的变化。

- 一个人的收入增加了，商品的需求量可能增加也可能减少。



替代效应和收入效应

■ 替代效应和收入效应的含义

● 比较

- ◆ 替代效应反映了在保持效用水平不变的条件下，一种商品价格的变化所引起的该商品购买量的变化。
 - 一种商品价格下降时，替代效应总是导致该商品的需求量增加。



替代效应和收入效应

■ 替代效应和收入效应的含义

● 比较

- ◆ 即使是劣等品，收入效应也很少超过替代效应。

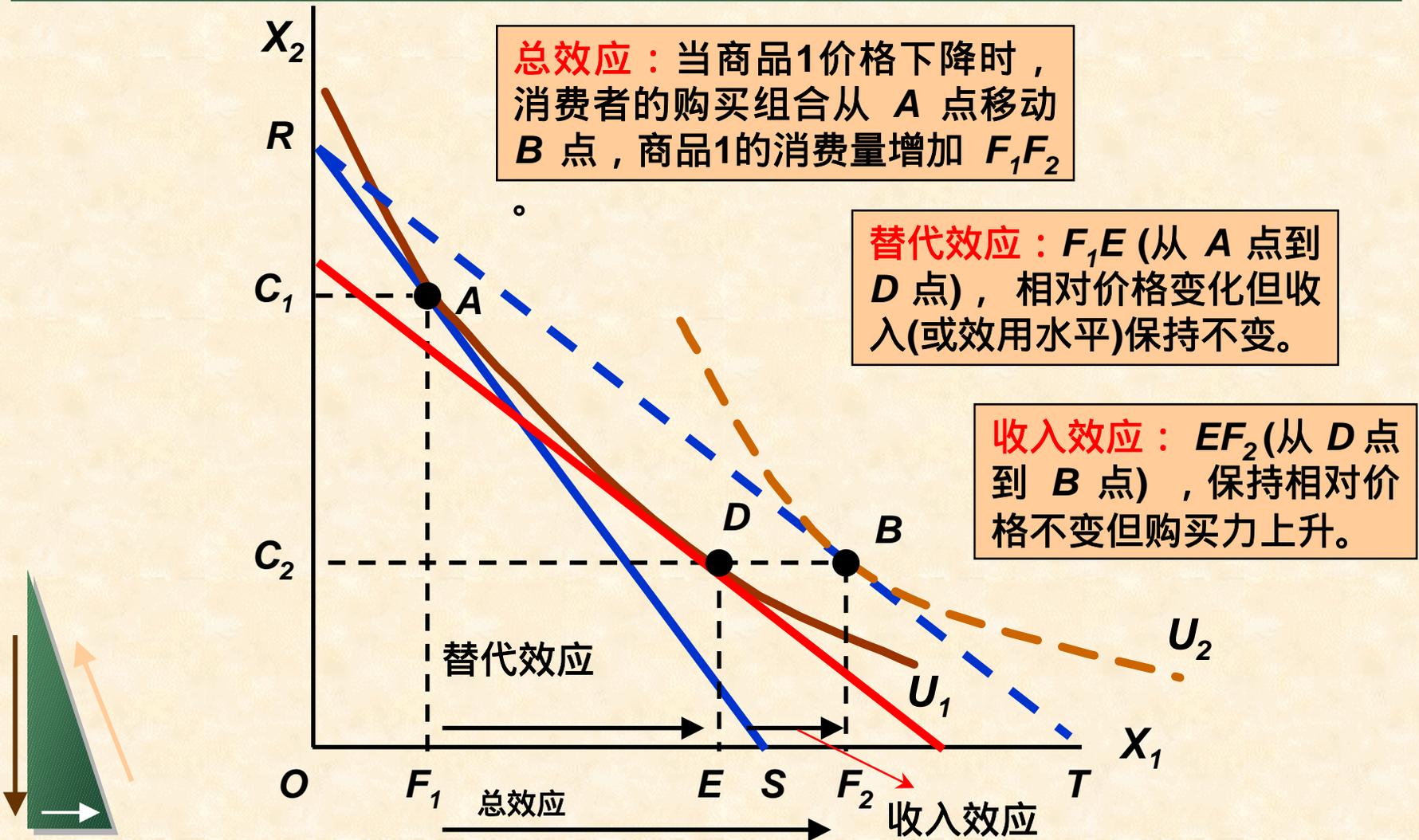


替代效应和收入效应

- 正常物品的替代效应和收入效应
 - 假设商品 1 是正常品，如果其价格下降：
 - ◆ 替代效应使消费者增加对商品 1 的购买
 - ◆ 收入效应使消费者增加对商品 1 的购买
 - ◆ 替代效应和收入效应是同向的



替代效应和收入效应：正常品



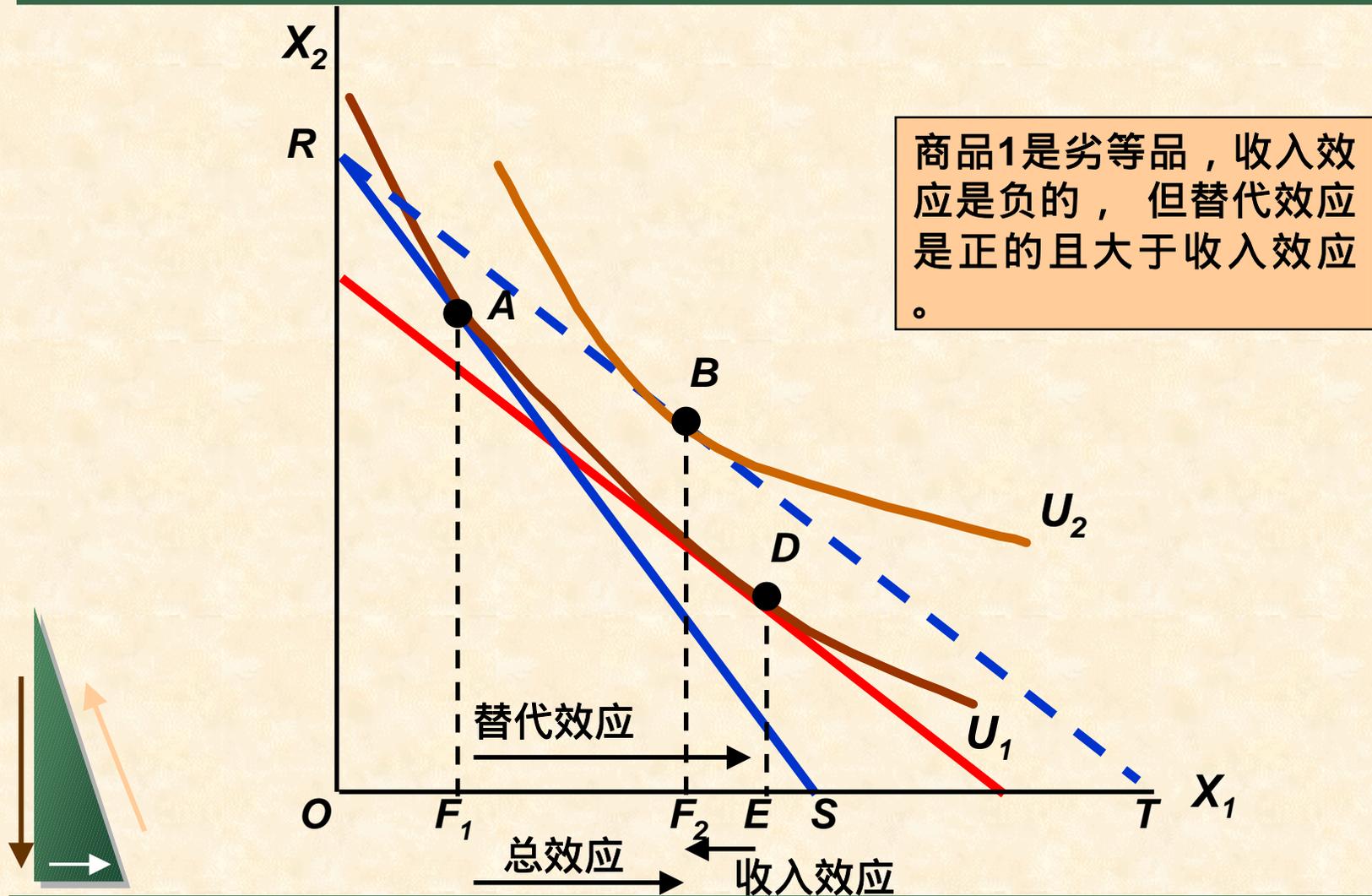
替代效应和收入效应

■ 劣等品的替代效应和收入效应

- 假设商品 1 是劣等品，如果其价格下降：
 - ◆ 替代效应使消费者增加对商品 1 的购买
 - ◆ 收入效应使消费者减少对商品 1 的购买
 - ◆ 收入效应小于替代效应



替代效应和收入效应：劣等品

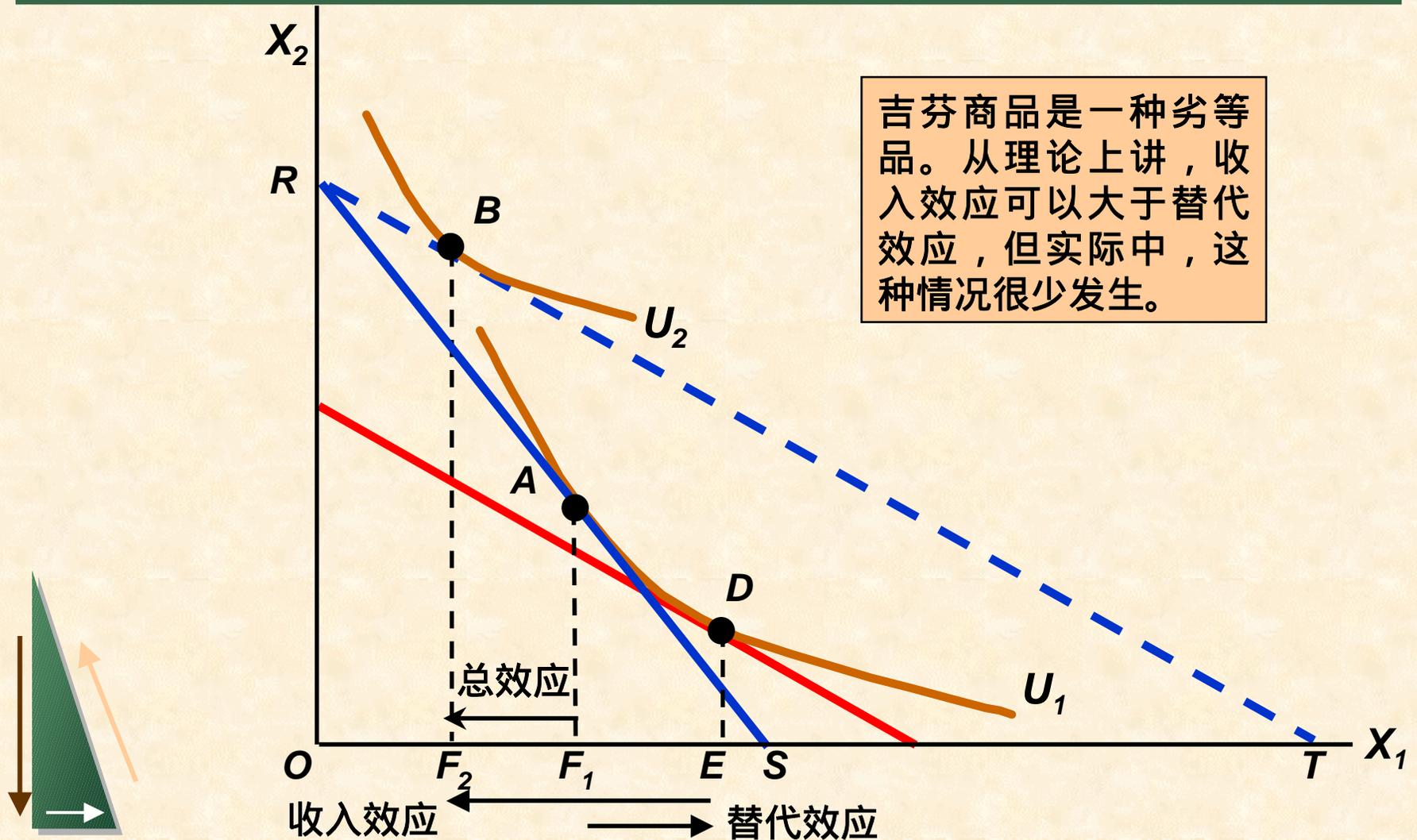


替代效应和收入效应

- 吉芬商品的替代效应和收入效应
 - 假设商品 1 是吉芬商品，如果其价格下降：
 - ◆ 替代效应使消费者增加对商品 1 的购买
 - ◆ 收入效应使消费者减少对商品 1 的购买
 - ◆ 收入效应大于替代效应



替代效应和收入效应：劣等品



替代效应和收入效应

■ 思考

- 比较正常商品、劣等品和吉芬商品的需求曲线形状

