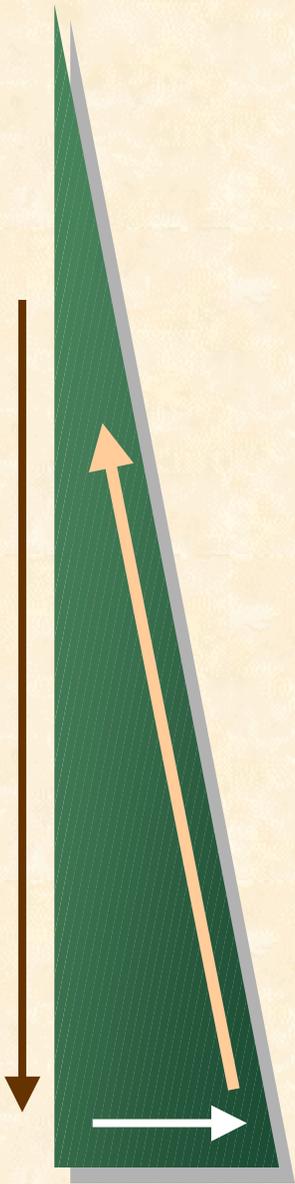


# 第二十六节课



# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 在每一产量水平，都存在三个特殊点：
      - $LTC$ 曲线与代表最优生产规模的唯一一条  $STC$ 曲线的切点



# 长期平均成本与长期边际成本

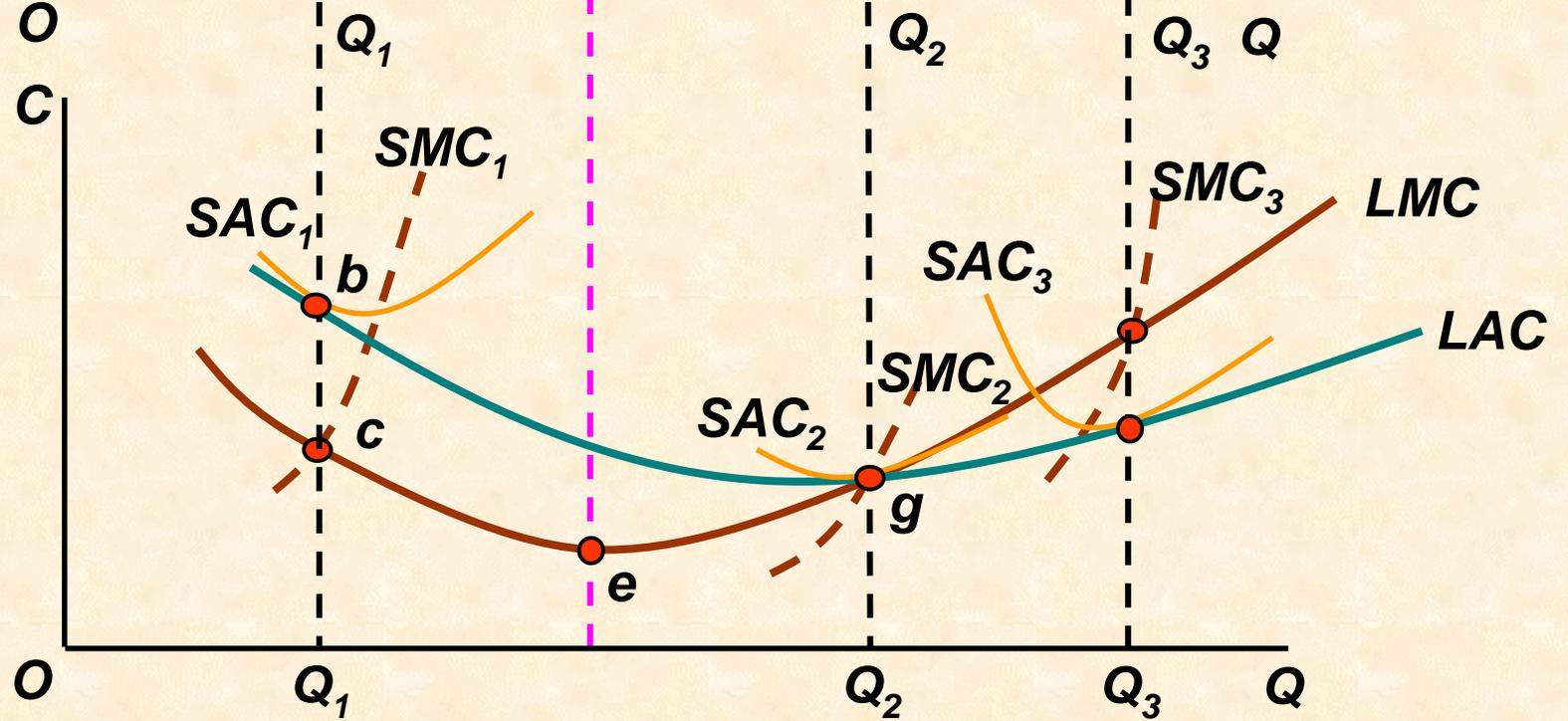
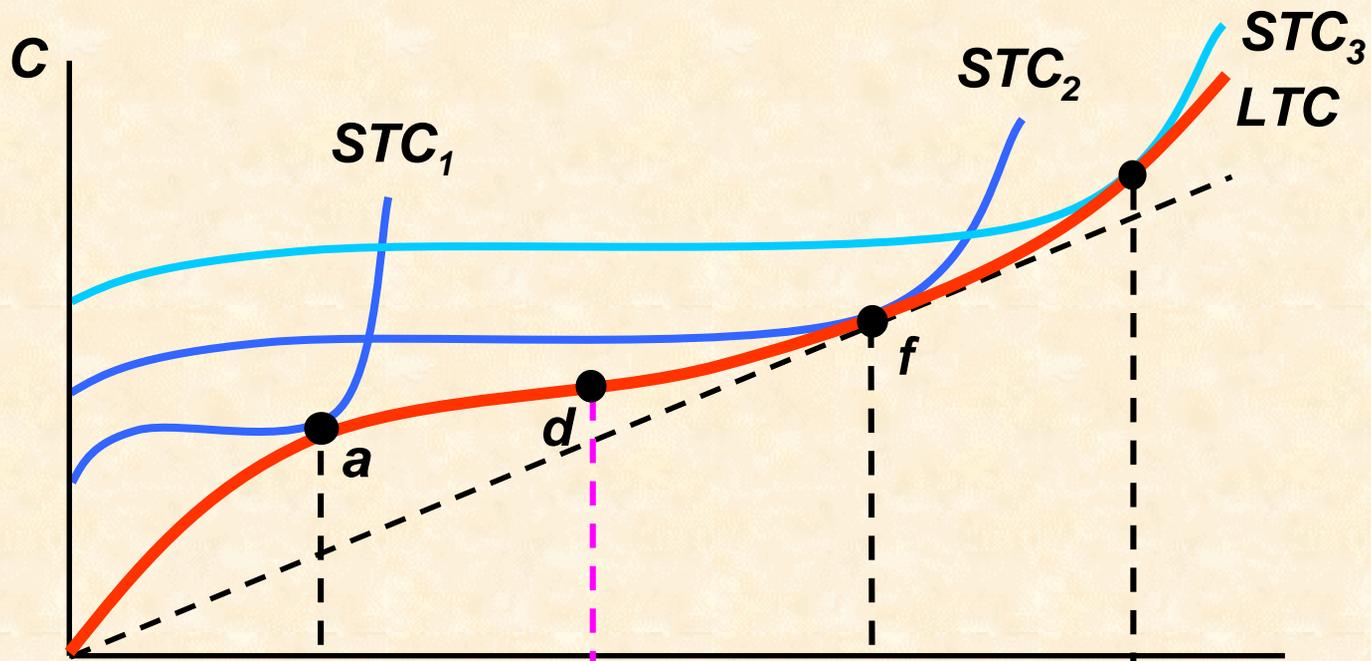
- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 在每一产量水平，都存在三个特殊点：
      - $LAC$ 曲线与代表最优生产规模的唯一一条  $SAC$ 曲线的切点



# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 在每一产量水平，都存在三个特殊点：
      - $LMC$ 曲线与代表最优生产规模的唯一一条  $SMC$ 曲线的交点





# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 总结
      - $LTC$ 曲线的拐点与 $LMC$ 曲线的最低点相对应



# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 总结
      - $LMC$ 曲线与 $LAC$ 曲线相交于 $LAC$ 曲线的最低点



# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 总结
      - 存在一条从原点出发的直线与  $LTC$  曲线相切，其切点与  $LAC$  曲线的最低点相对应。



# 长期平均成本与长期边际成本

## ■ 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系

- 规模经济和规模不经济情况下的短期成本和长期成本

### ◆ 总结

- 在LAC曲线的最低点，LAC曲线与代表最优生产规模的SAC曲线恰好相切于两者的最低点，LMC曲线与代表最优生产规模的SMC曲线也恰好相交于这一点。



# 长期平均成本与长期边际成本

---

---

## ■ 问题

- 为什么长期平均成本曲线 $LAC$ 不经过所有代表各种生产规模的 $SAC$ 曲线的最低点？
- 为什么长期边际成本线 $LMC$ 不是短期边际成本线 $SMC$ 的包络线？

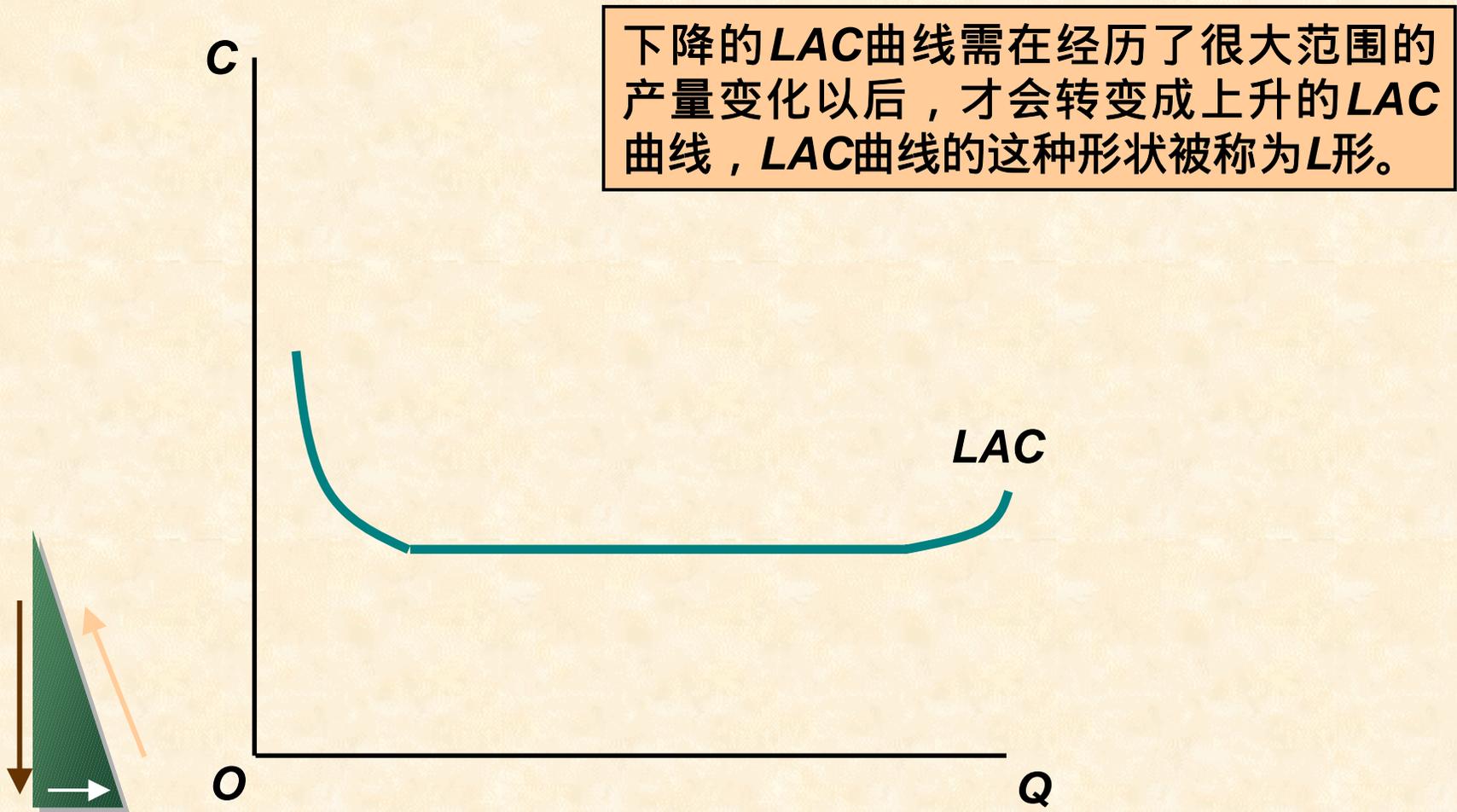


# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模报酬不变情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 在不少行业的生产过程中，企业在得到规模经济的全部好处之后，规模不经济的情况往往要在很高的产量水平上才出现。



# L形长期平均成本



# 长期平均成本与长期边际成本

- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模报酬不变情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 在一些企业中往往有这样的现象，当厂商得到规模经济的全部好处以后，工厂的生产规模必定达到了LAC曲线的最低点。



# 长期平均成本与长期边际成本

---

---

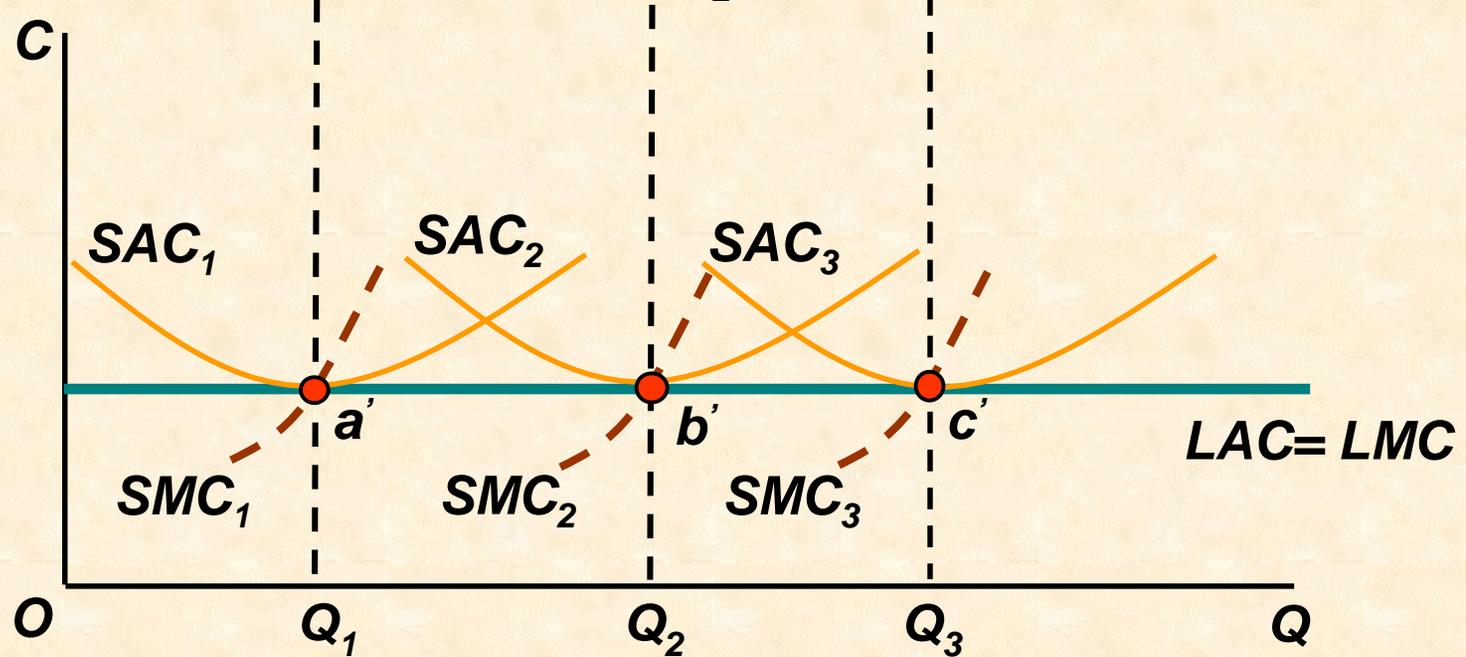
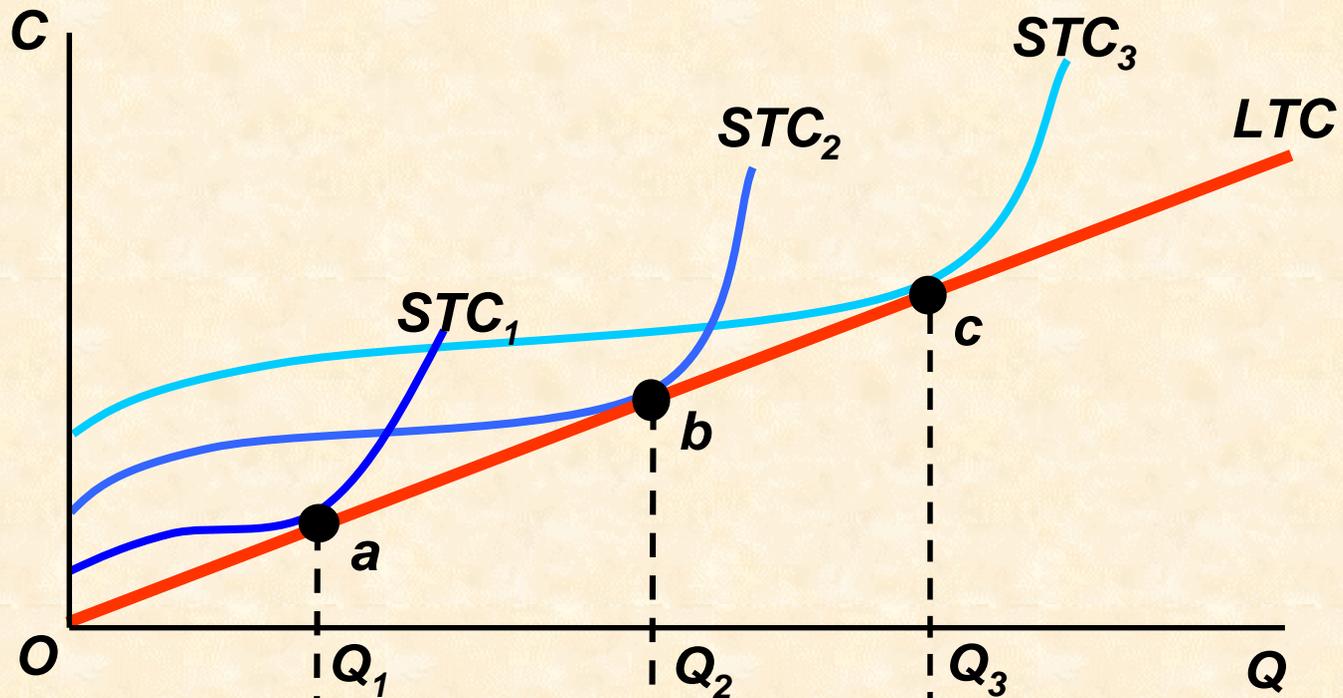
- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模报酬不变情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 为了保持最低平均成本水平，厂商通常用增设相同工厂的做法扩大生产规模。



# 长期平均成本与长期边际成本

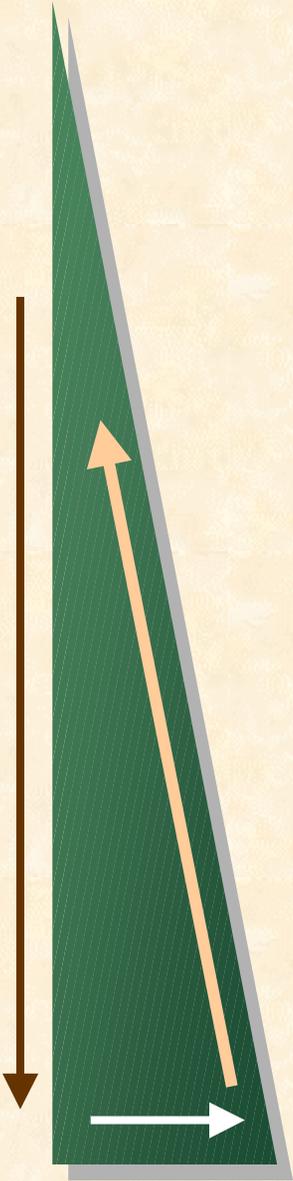
- 短期成本曲线和长期边际成本曲线的综合关系
  - 规模报酬不变情况下的短期成本和长期成本
    - ◆ 结论
      - L形的长期平均成本曲线是规模报酬不变的结果





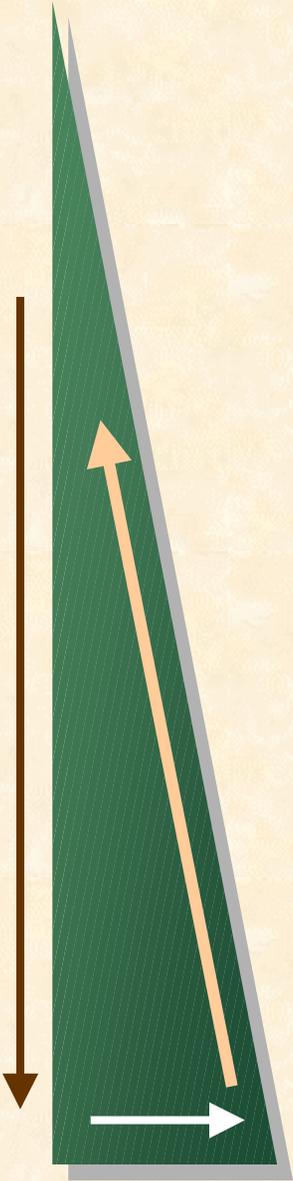
# 第五章结束

## 成本论



# 第六章

## 完全竞争市场



# 本章要讨论的问题

---

---

- 厂商和市场的类型
- 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
- 厂商实现利润最大化的均衡条件
- 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

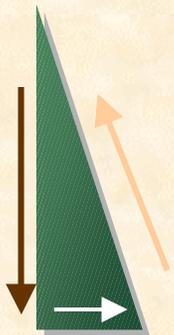


# 本章要讨论的问题

---

---

- 完全竞争行业的短期供给曲线
- 完全竞争厂商的长期均衡
- 完全竞争行业的长期供给曲线
- 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡



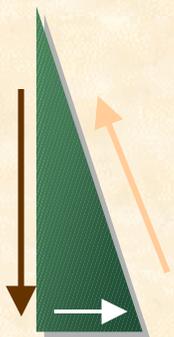
# 厂商和市场的类型

---

---

## ■ 市场

- 物品买卖双方相互作用并得以决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。
  - ◆ 任何一种交易物品都有一个市场。
  - ◆ 经济中所有的市场可以分为商品市场、生产要素市场两大类。



# 厂商和市场的类型

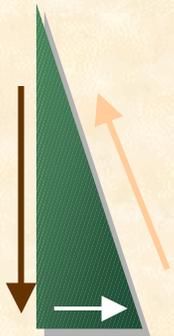
---

---

## ■ 市场

### ● 行业

- ◆ 为同一个商品市场生产和提供商品的所有厂商的总体。



# 厂商和市场的类型

---

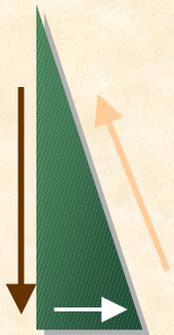
---

## ■ 市场

### ● 市场类型

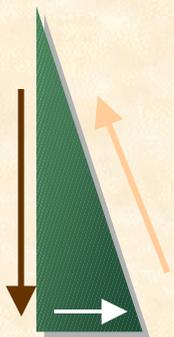
#### ◆ 决定因素

- 市场上厂商的数目
- 厂商所生产的产品差异程度
- 单个厂商对市场价格的控制程度
- 厂商进入或退出一个行业的难易程度



# 市场类型的划分和特征

市场类型	完全竞争	垄断竞争	寡头垄断	完全垄断
厂商数目	很多	很多	几个	唯一
产品差异程度	完全无差别	有差别	有差别或无差别	唯一且无相近替代品
对价格控制程度	没有	有一些	相当程度	很大程度，但常受管制
进出一个行业的难易程度	很容易	比较容易	比较困难	几乎不可能
接近的商品市场	某些农产品	一些轻工业产品、零售业	钢、汽车、石油	公用事业，如水、电



# 厂商和市场的类型

---

---

- **问题**：为什么要区分不同的市场结构？

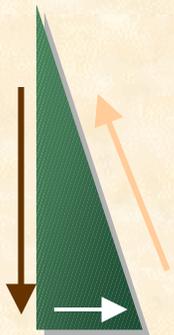


# 厂商和市场的类型

---

---

- **回答**：分析厂商的行为必须从其追求利润最大化的目的出发。



# 厂商和市场的类型

---

---

## ■ 假设：

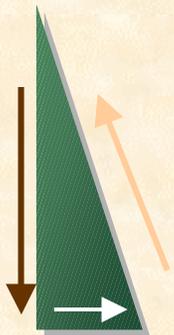
$Q$ =生产量=需求量

$\pi(Q)$ =利润函数

$TR(Q)$ =总收益函数， $TC(Q)$ =总成本函数

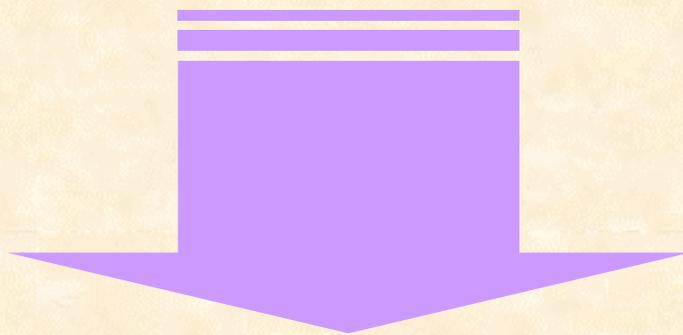
$P(Q)$ =厂商面临的需求函数反函数

$L$ =劳动投入量， $K$ =资本投入量

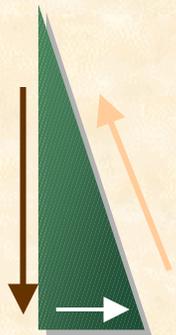


# 厂商和市场的类型

$$\begin{aligned} \max \pi(Q) &= TR(Q) - TC(Q) \\ &= P(Q) \cdot Q - TC(Q) \end{aligned}$$



$Q$



# 厂商和市场的类型

