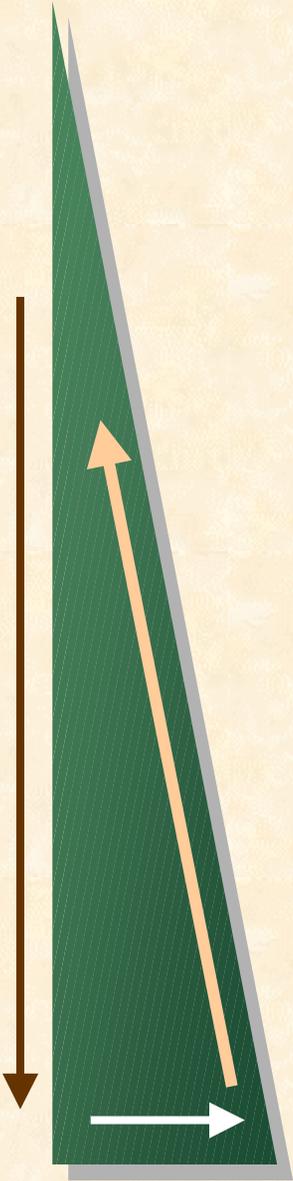
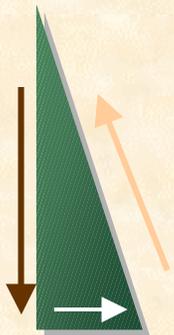


第二十九节课



消费者剩余和生产者剩余的应用

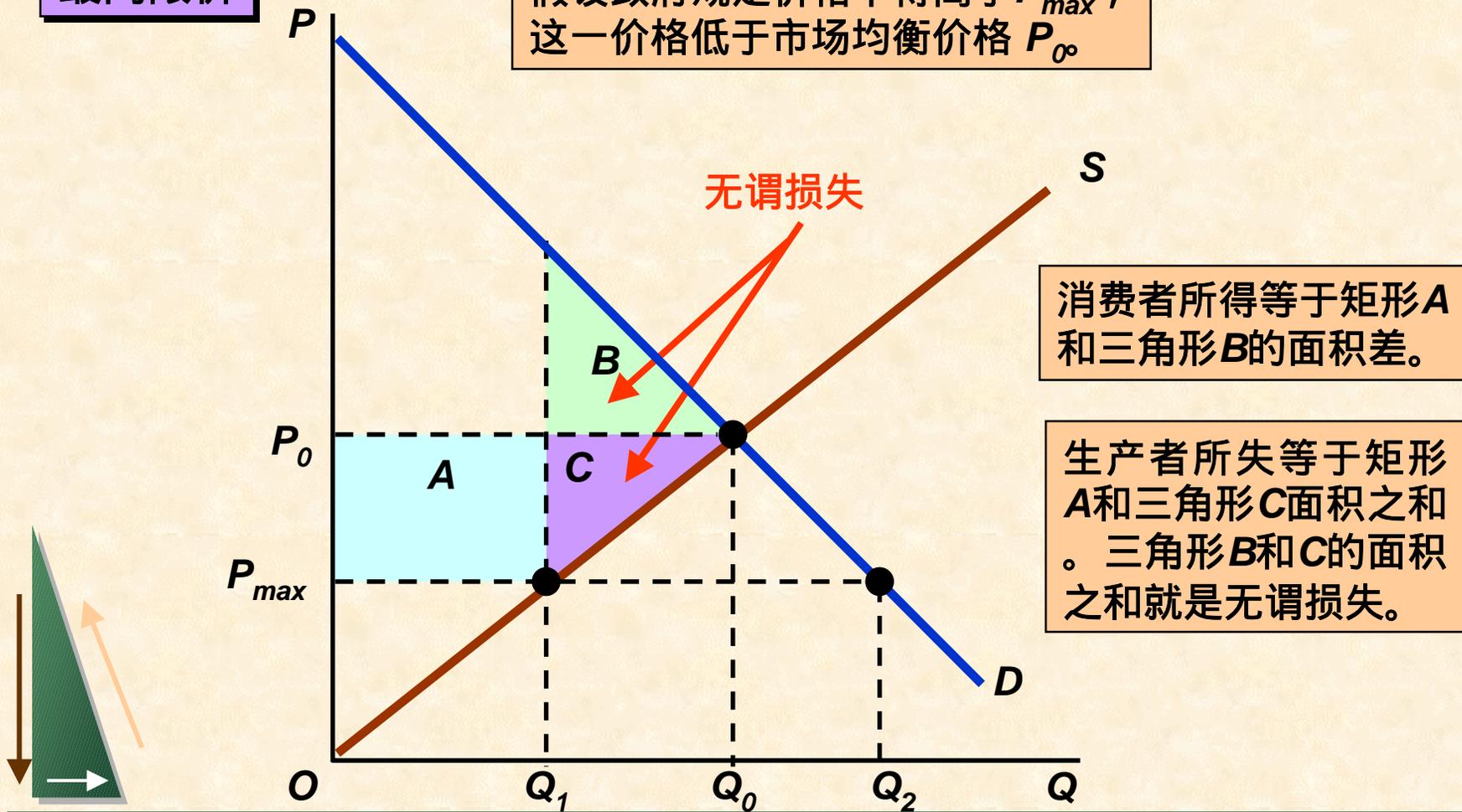
- 利用消费者剩余和生产者剩余可以衡量一项政策的**福利效应**。
 - 福利效应
 - ◆ 政府干预市场导致的损失和利益



消费者剩余和生产者剩余的应用

最高限价

假设政府规定价格不得高于 P_{max} ，
这一价格低于市场均衡价格 P_0



消费者所得等于矩形 A
和三角形 B 的面积差。

生产者所失等于矩形 A
和三角形 C 面积之和。
三角形 B 和 C 的面积
之和就是无谓损失。

消费者剩余和生产者剩余的应用

最高限价

■ 总结

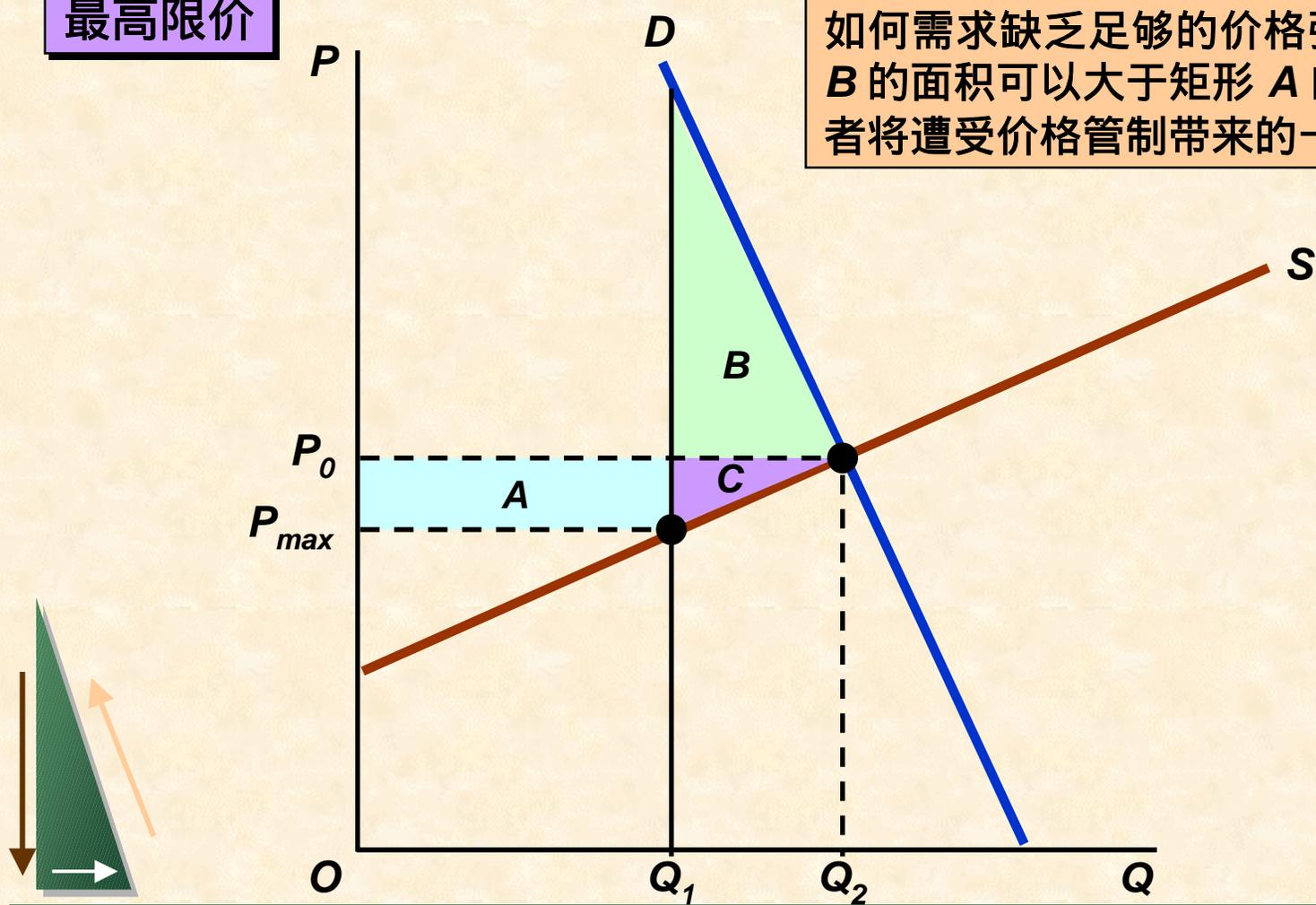
- 总损失 = $B + C$
- 剩余的总变化 = $(A - B) + (-A - C) = -B - C$
- 无谓损失说明价格管制的无效率或者生产者的损失大于消费者的所得。
- 当需求缺乏足够的价格弹性时，消费者在剩余上会有一个净损失。



消费者剩余和生产者剩余的应用

最高限价

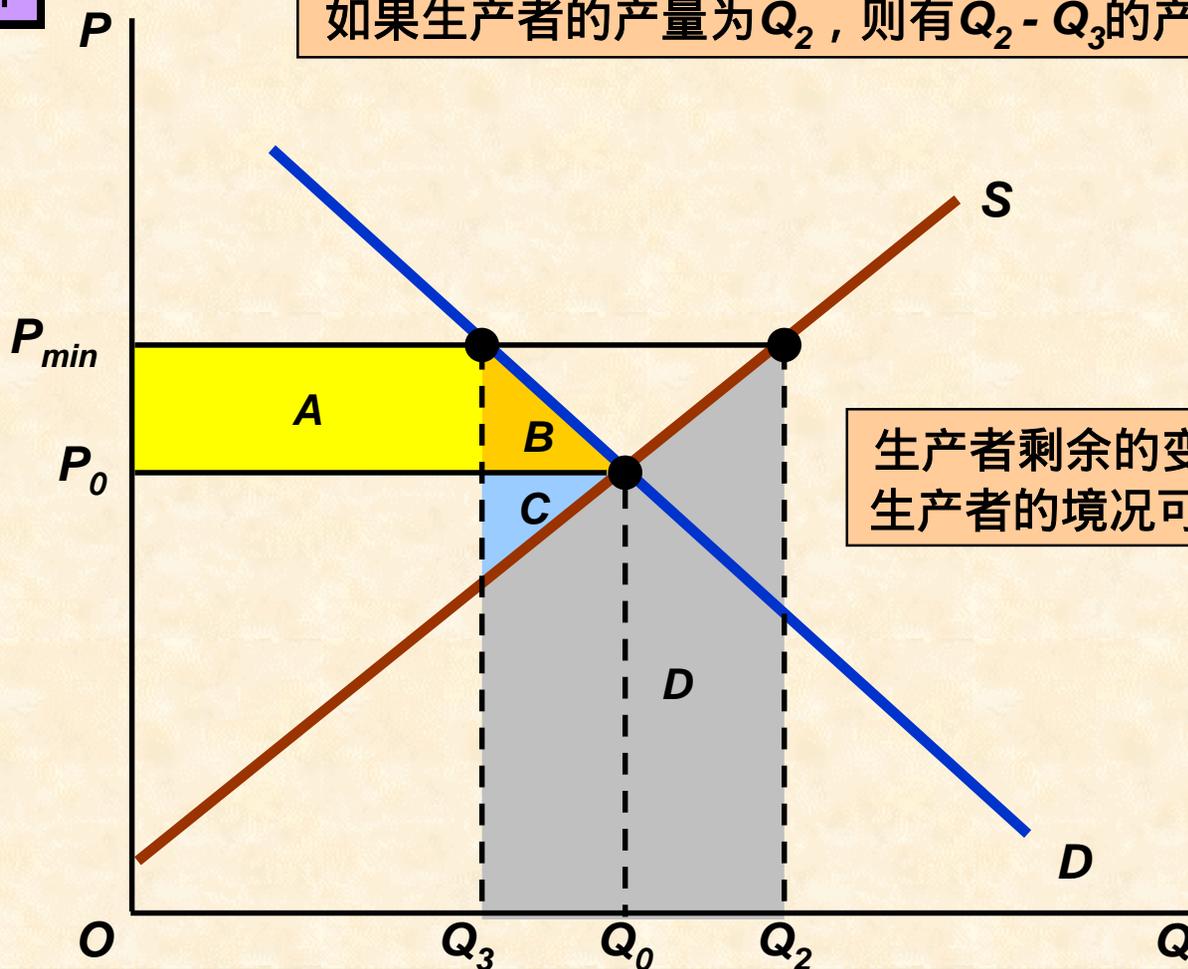
如何需求缺乏足够的价格弹性，三角形 B 的面积可以大于矩形 A 的面积，消费者将遭受价格管制带来的一个净损失。



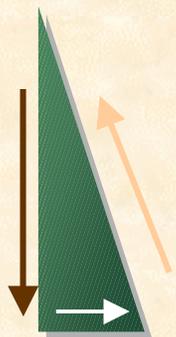
消费者剩余和生产者剩余的应用

最低限价

如果生产者的产量为 Q_2 ，则有 $Q_2 - Q_3$ 的产品卖不出去。



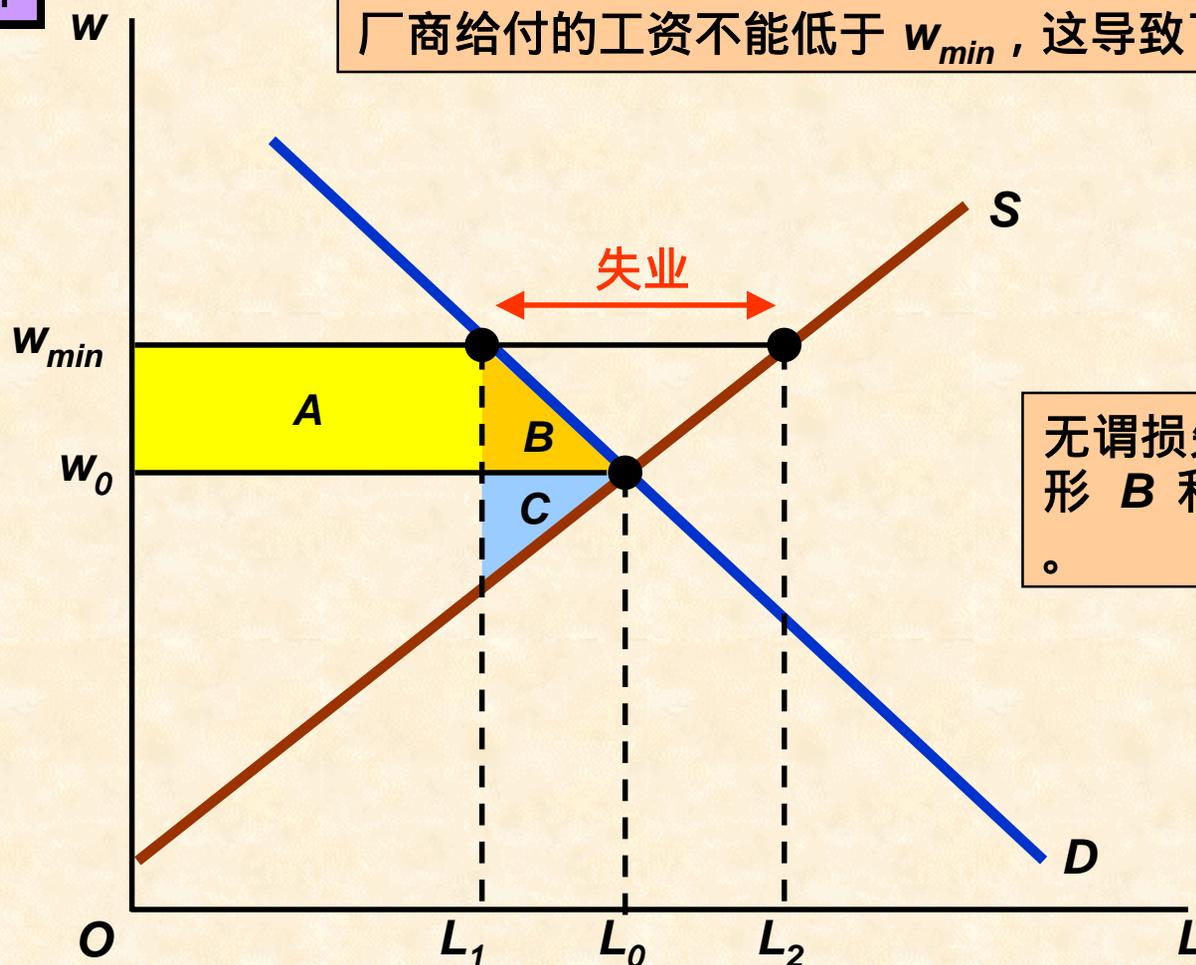
生产者剩余的变化是 $A - C - D$ ，
生产者的境况可能变得更糟。



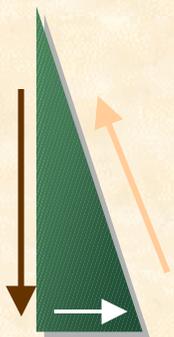
消费者剩余和生产者剩余的应用

最低限价

厂商给付的工资不能低于 w_{min} ，这导致了失业。

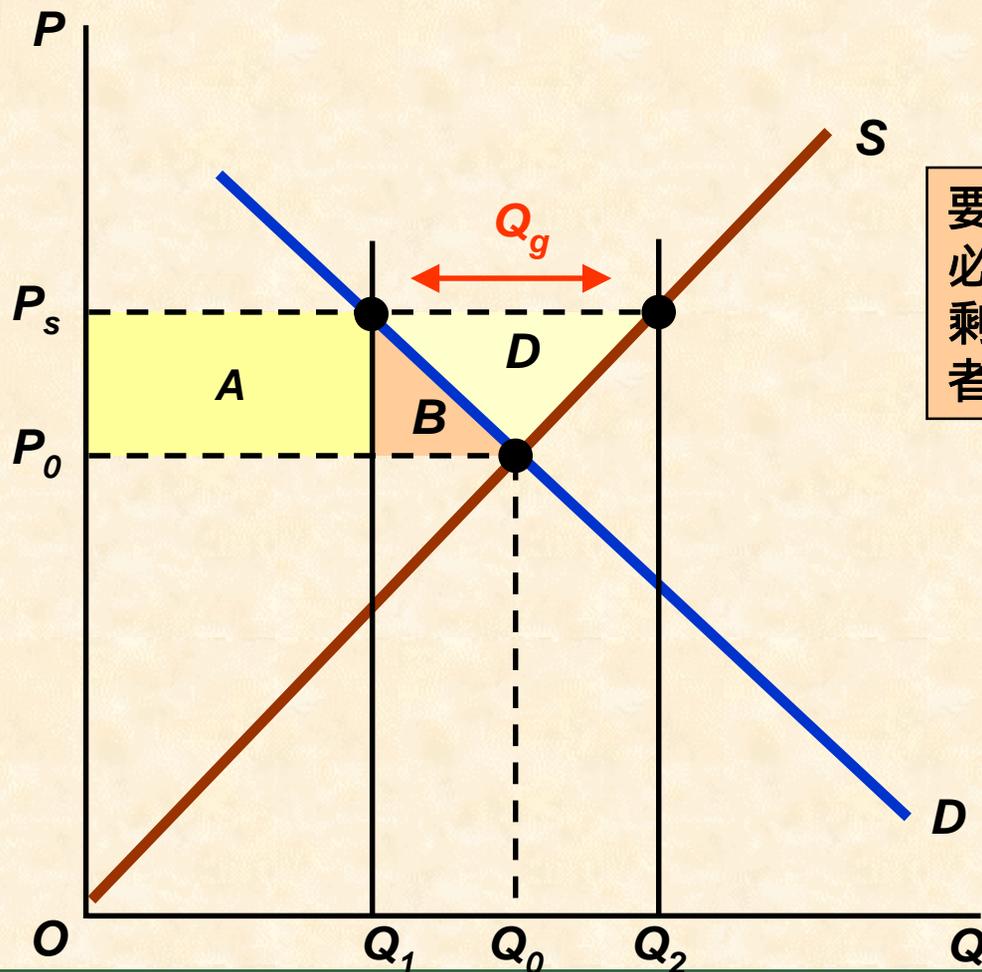


无谓损失为三角形 B 和 C 面积。

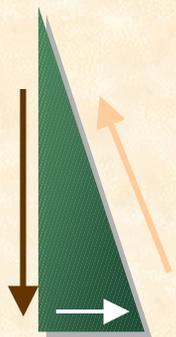


消费者剩余和生产者剩余的应用

支持价格



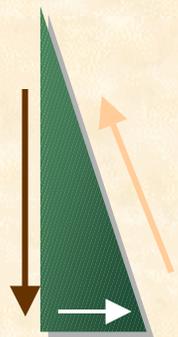
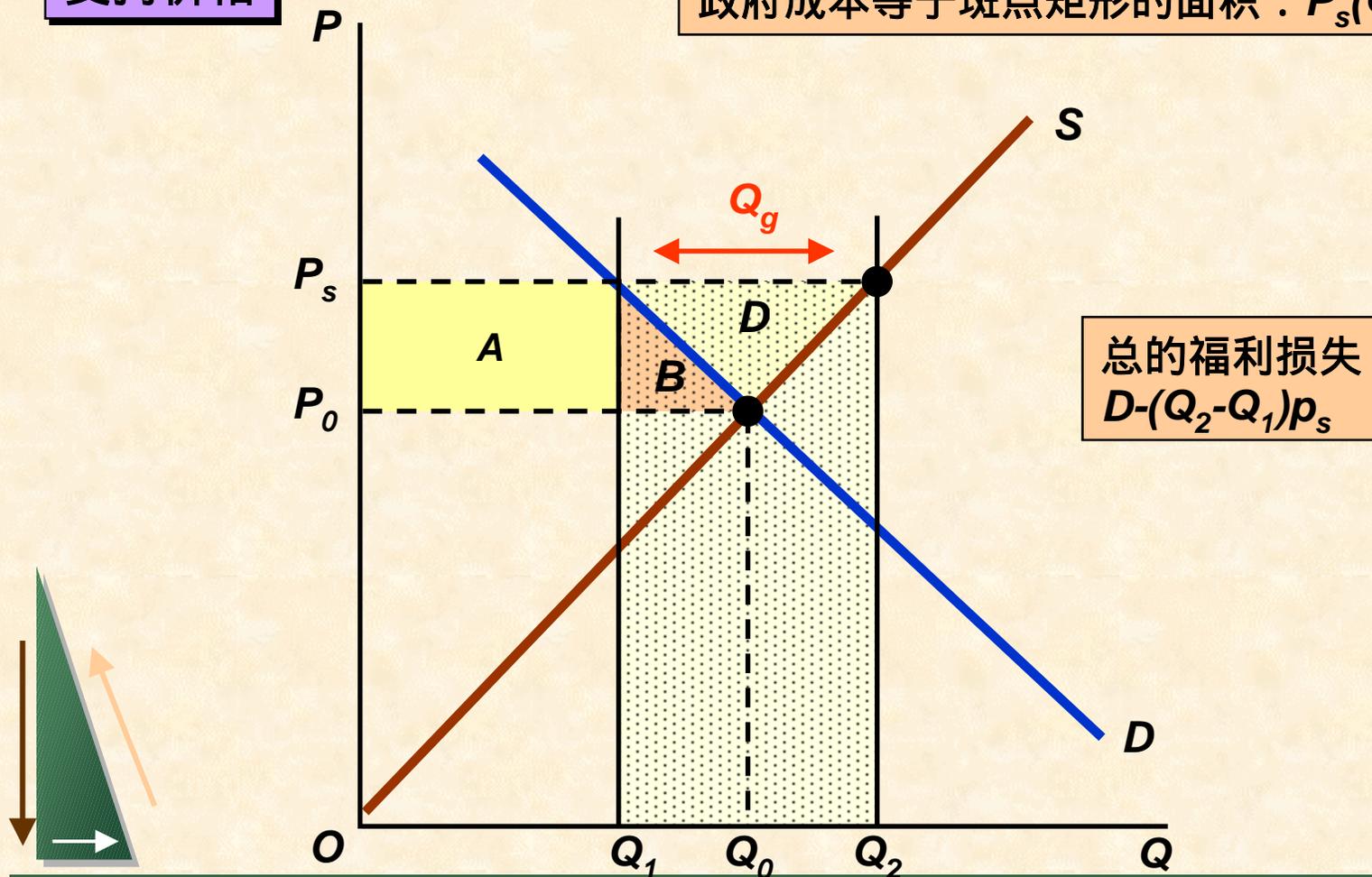
要维持价格 P_s ，政府必须购买 Q_g 。消费者剩余变化 $= -A - B$ ，生产者剩余变化 $= A + B + D$ 。



消费者剩余和生产者剩余的应用

支持价格

政府成本等于斑点矩形的面积： $P_s(Q_2-Q_1)$



消费者剩余和生产者剩余的应用

支持价格

■ 问题：

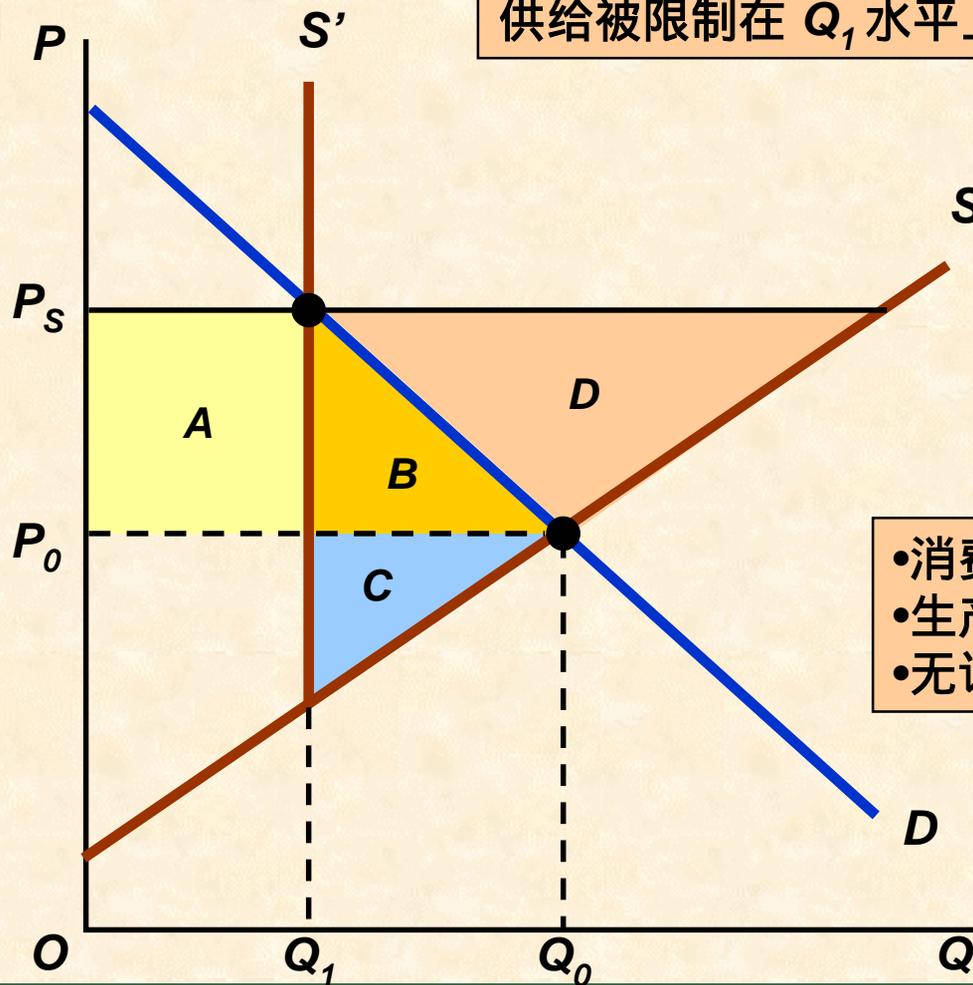
- 是否有其他更有效率的方法可以将农民收入提高 $A+B+D$?



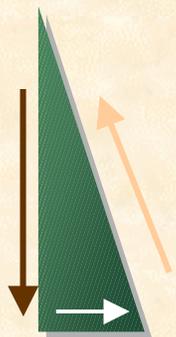
消费者剩余和生产者剩余的应用

供给限制

供给被限制在 Q_1 水平上；供给曲线变为 S' 。



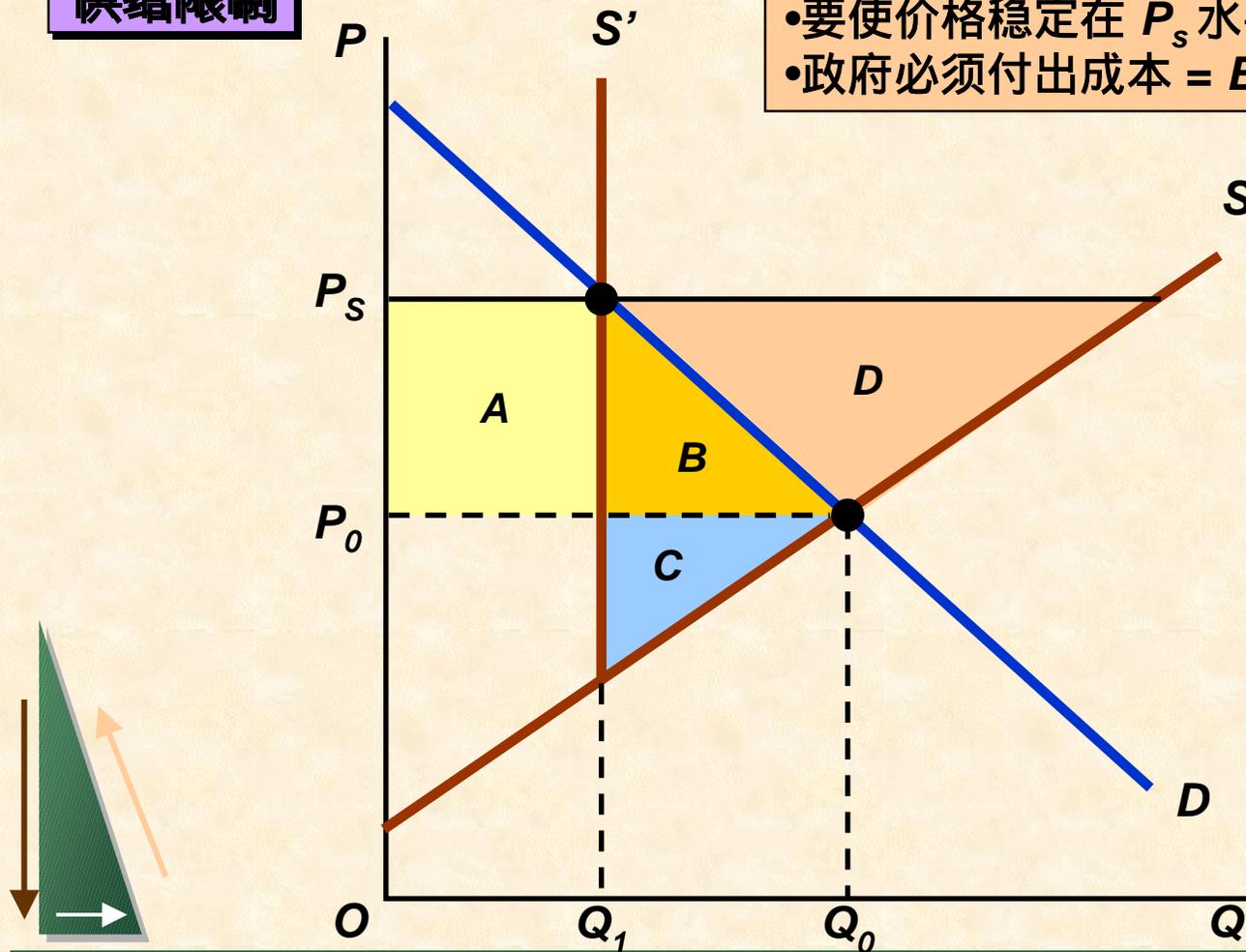
- 消费者剩余减少 $A + B$
- 生产者剩余变化 $A - C$
- 无谓损失 = $B + C$



消费者剩余和生产者剩余的应用

供给限制

- 要使价格稳定在 P_s 水平上
- 政府必须付出成本 = $B + C + D$

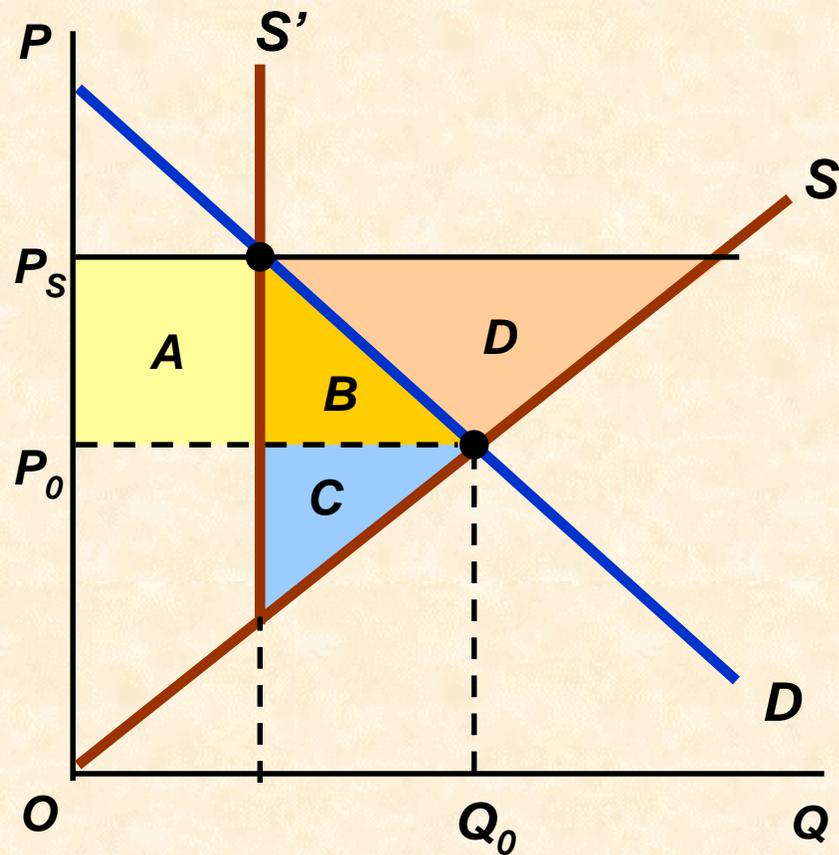
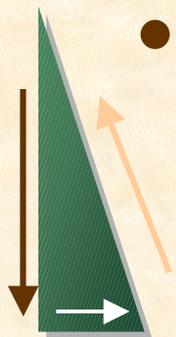


消费者剩余和生产者剩余的应用

供给限制

■ 总结

- 生产者剩余 = $A - C + B + C + D = A + B + D$
- 消费者、生产者剩余的变化与实施支持价格政策的结果一样。
- 福利变化 = $-A - B + A + B + D - B - C - D = -B - C$

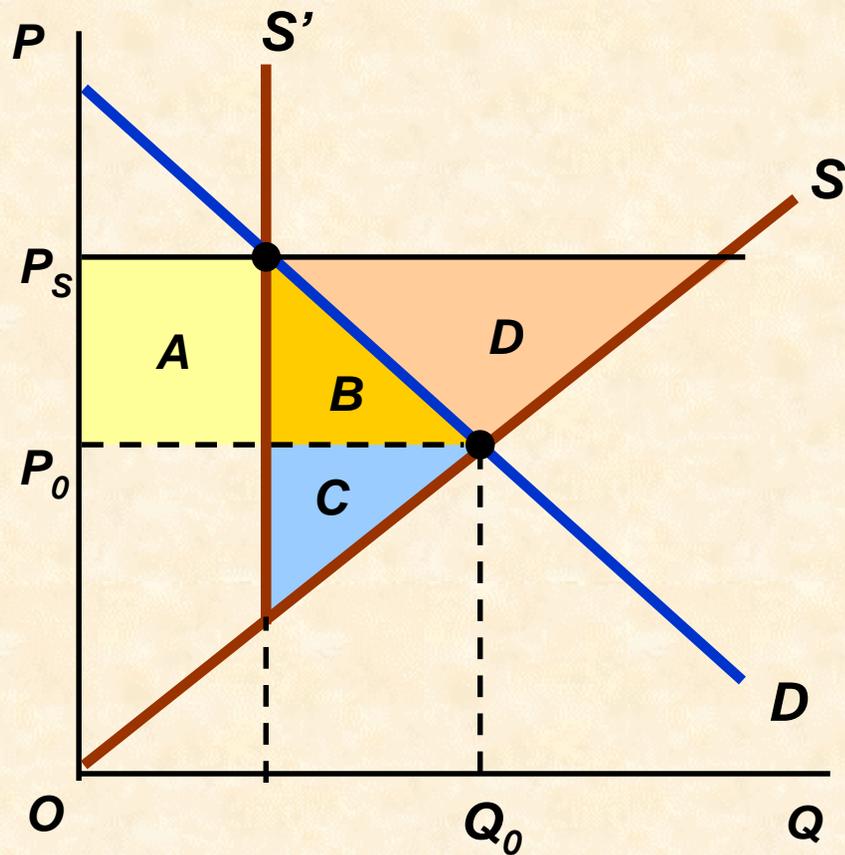
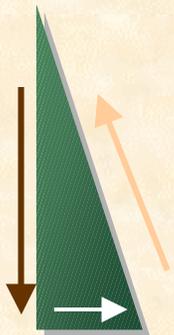


消费者剩余和生产者剩余的应用

供给限制

■ 问题：

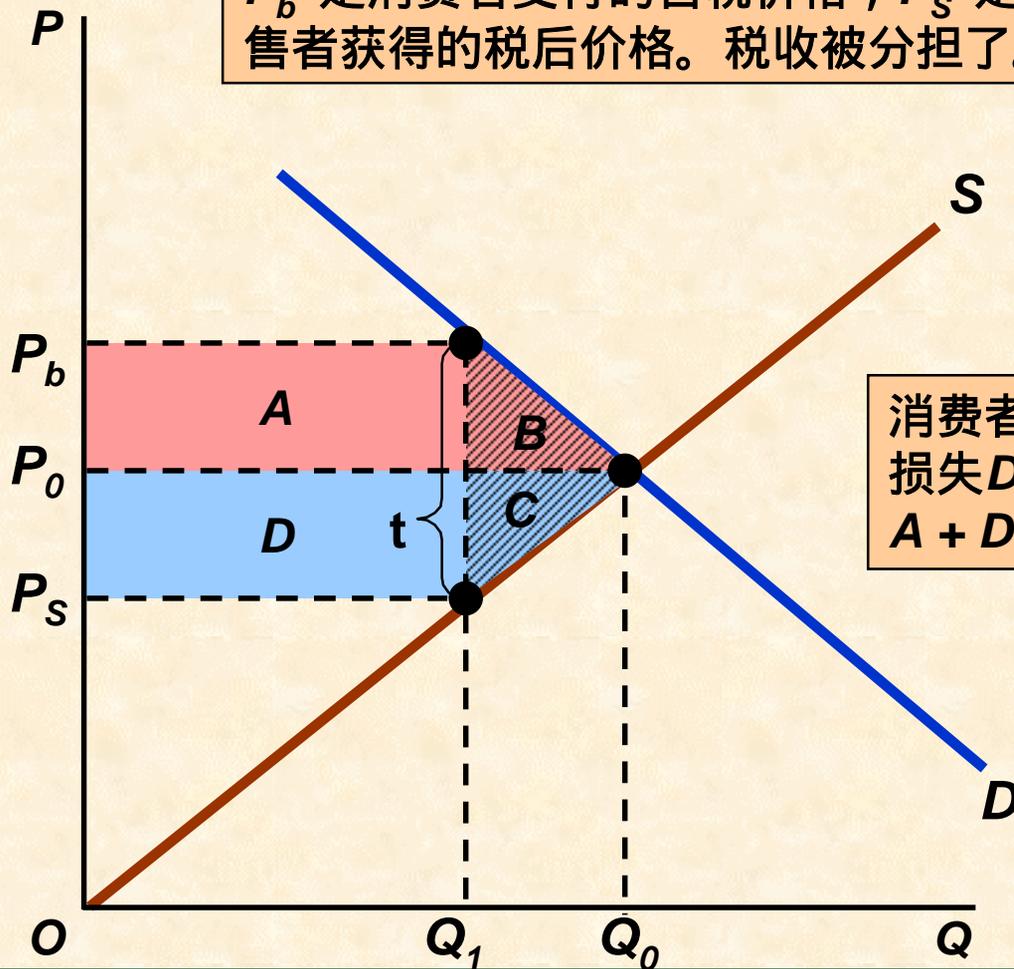
- 政府怎样才能既降低了成本，同时又补助了农民？
- 支持价格和种植限制，哪一种政策的成本更大？



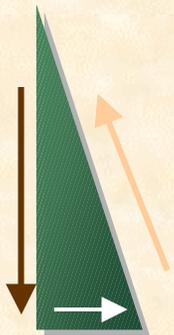
消费者剩余和生产者剩余的应用

税收影响

P_b 是消费者支付的含税价格； P_s 是销售者获得的税后价格。税收被分担了。



消费者损失 $A + B$ ，销售者损失 $D + C$ ，政府获得收益 $A + D$ ，无谓损失 $B + C$ 。

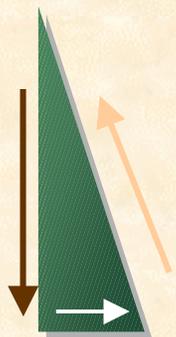
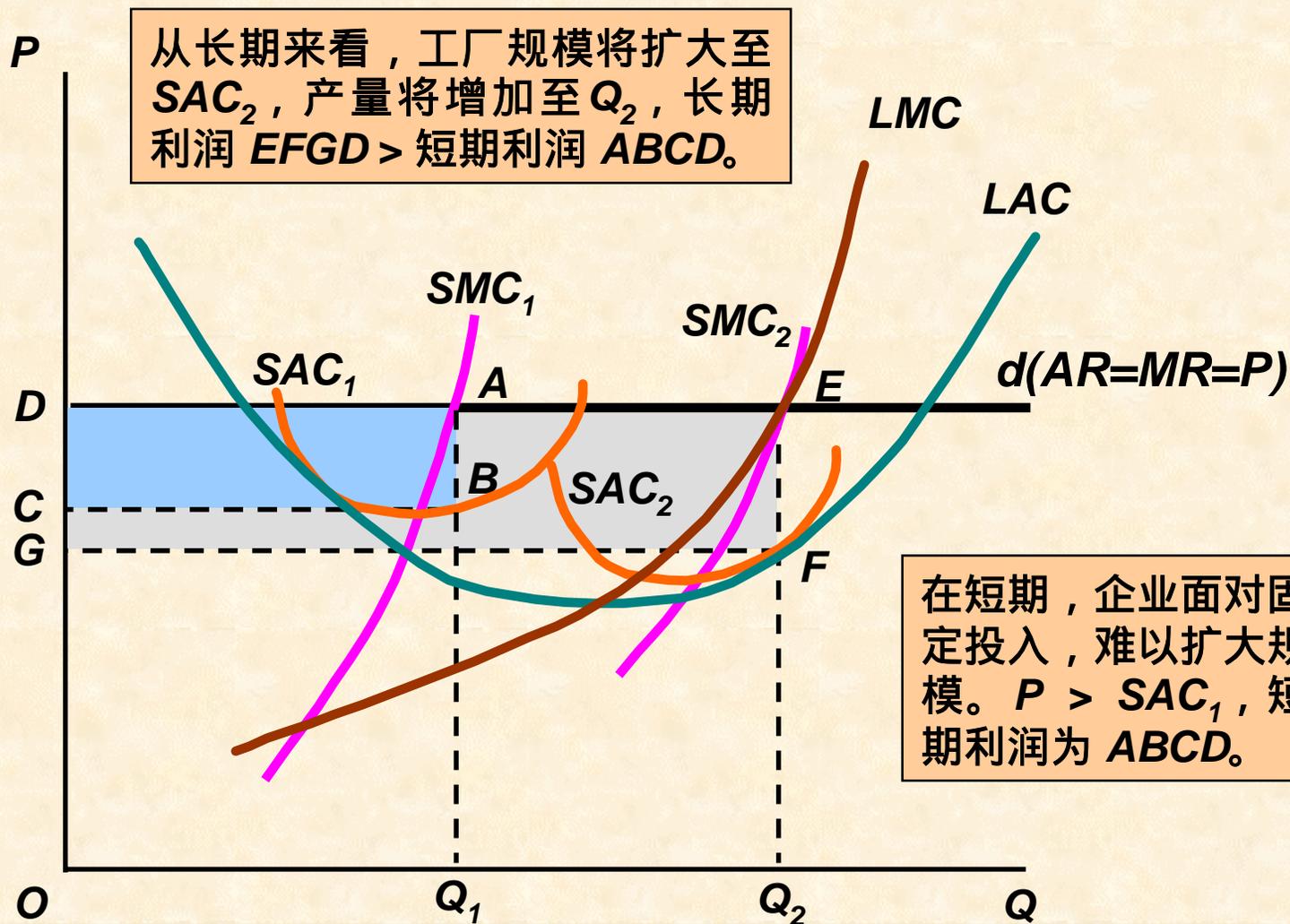


完全竞争厂商的长期均衡

- 厂商在长期生产中对全部生产要素的调整表现为两个方面：
 - 1)对最优生产规模的选择；
 - 2)对进入或退出一个行业的决策。



厂商对最优生产规模的选择



完全竞争厂商的长期均衡

■ 厂商进入一个行业

● 零利润

- ◆ 厂商在长期生产中进入和退出一个行业，实际上是生产要素在各个行业之间的调整，生产要素总是流向能获得更大利润的行业，也总是从亏损的行业退出。



完全竞争厂商的长期均衡

■ 厂商进入一个行业

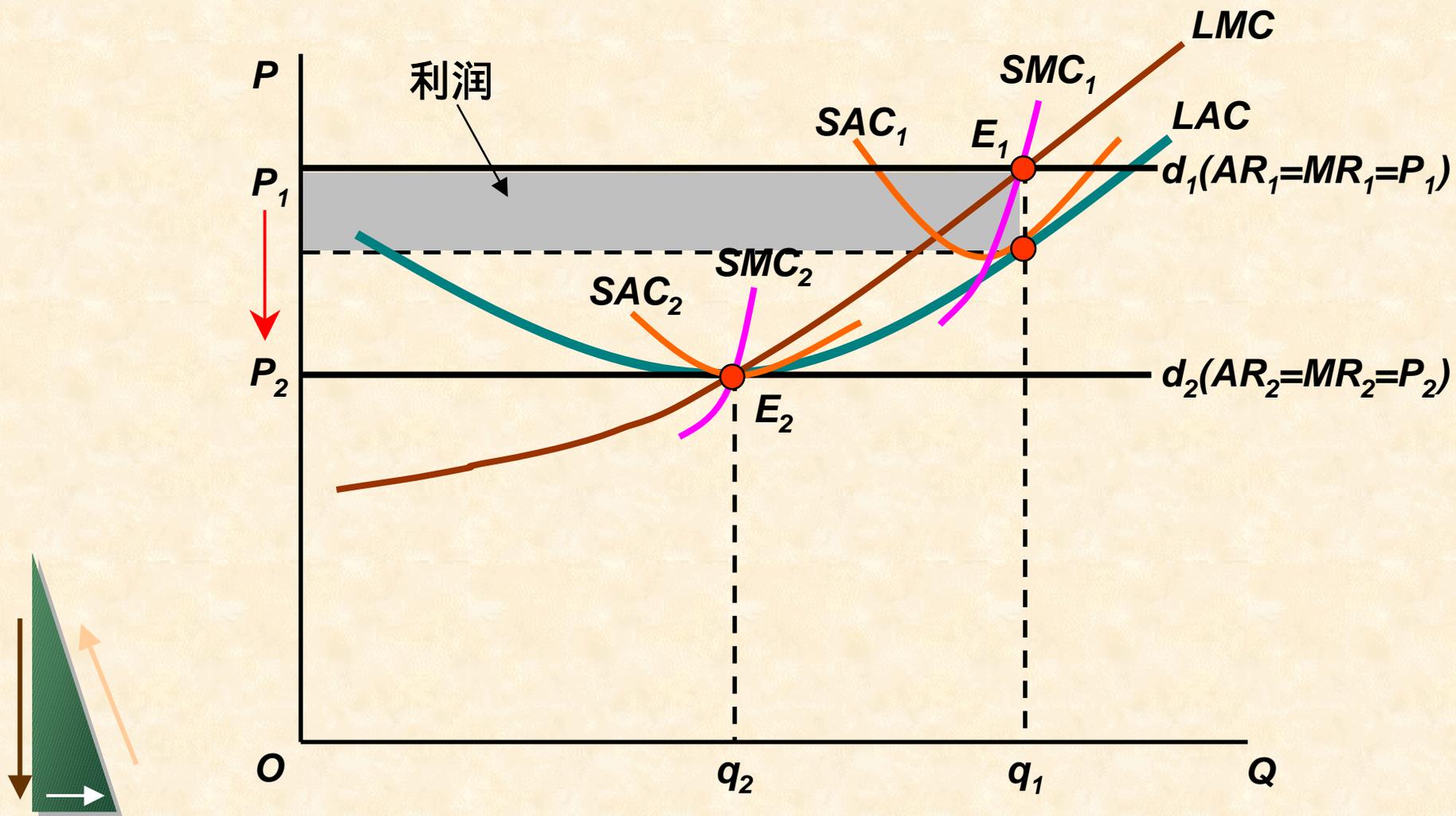
● 零利润

◆ 如果一个行业存在利润：

- 吸引更多厂商的进入，从而增加了行业供给，降低了市场价格。
- 市场价格的降低减少了行业中单个厂商的利润。
- 当市场价格下降到使单个厂商的利润为零时，新厂商停止进入。

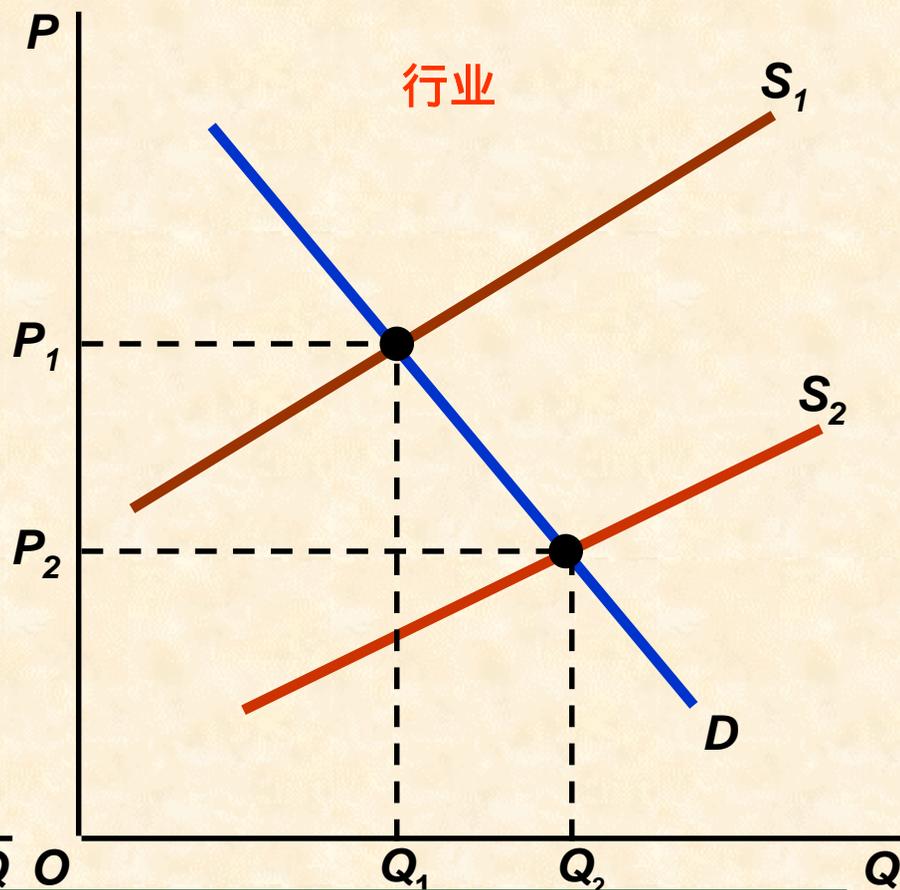
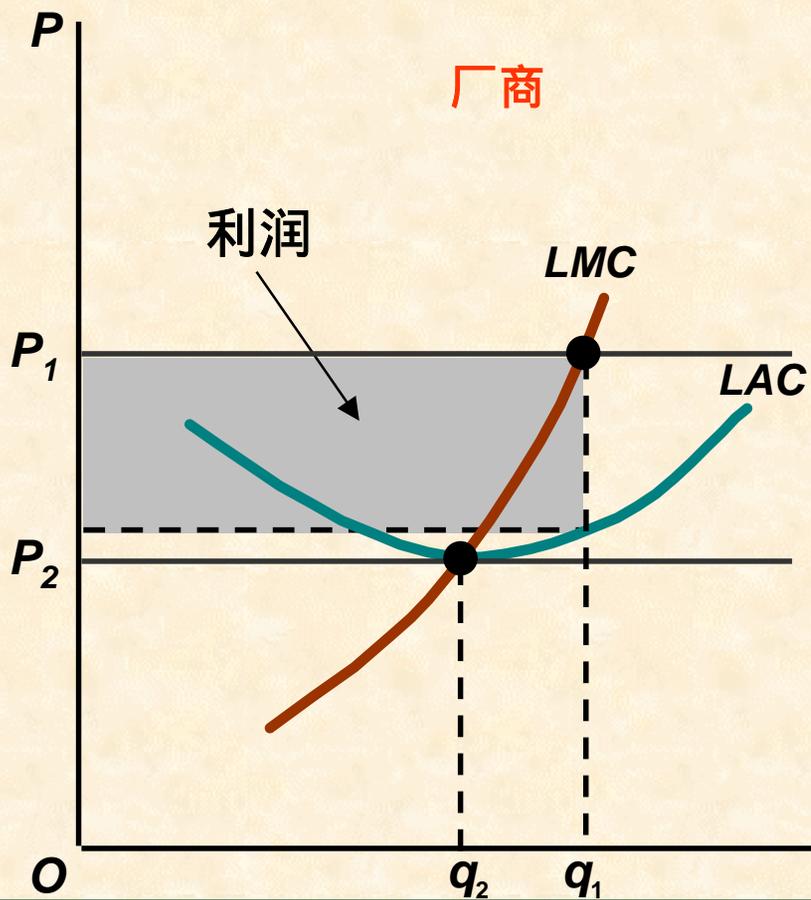


厂商进入一个行业的情况



厂商进入一个行业的情况

利润吸引其他企业进入；供给增加直至利润下降为零。



完全竞争厂商的长期均衡

■ 厂商进入一个行业

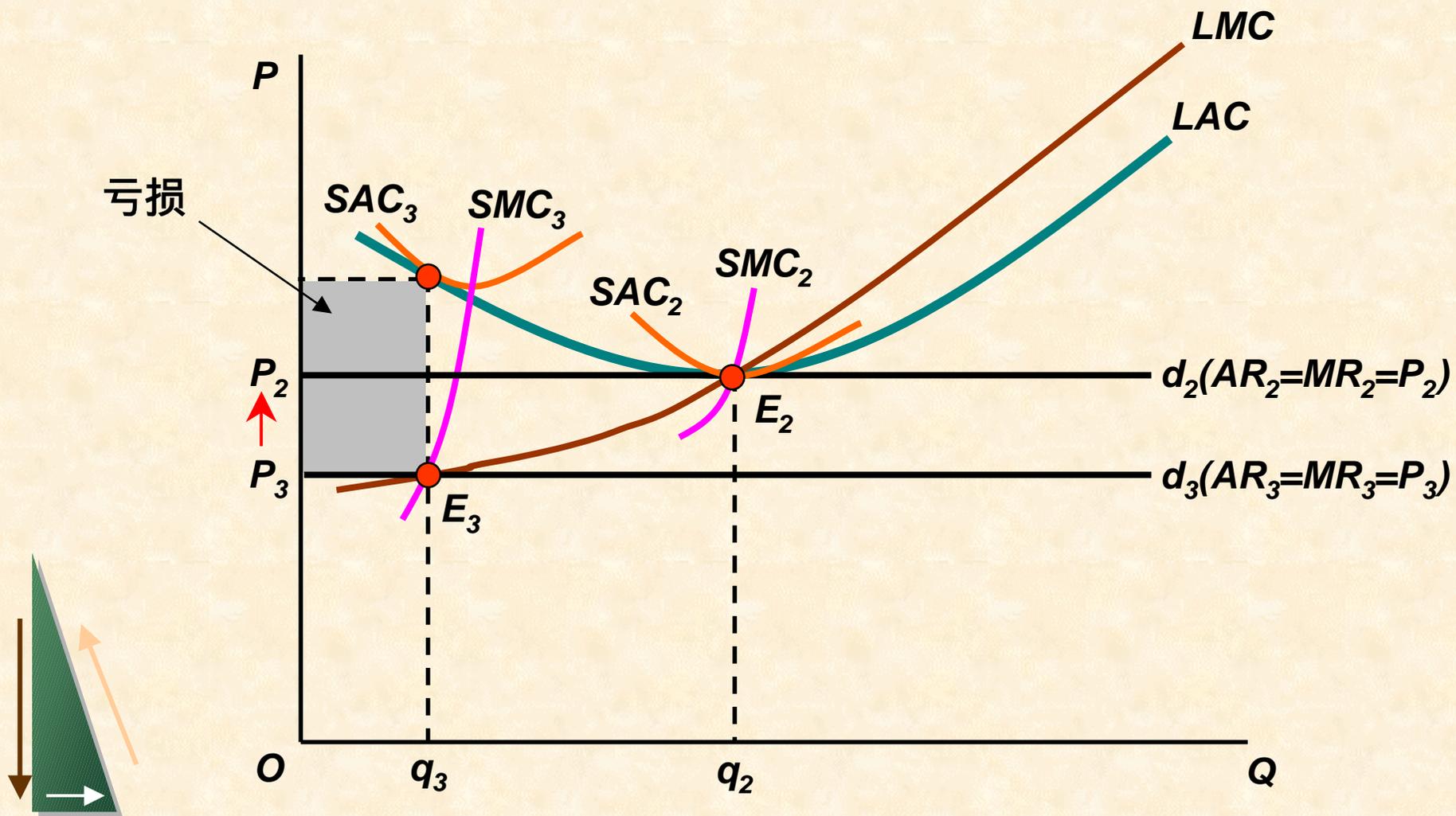
● 零利润

◆ 如果一个行业存在着亏损：

- 迫使原有部分厂商退出，从而减少了行业供给，市场价格上升。
- 市场价格的上升减少了行业中单个厂商的亏损。
- 当市场价格上升到使单个厂商的亏损消失集利润为零时，原有厂商停止退出。

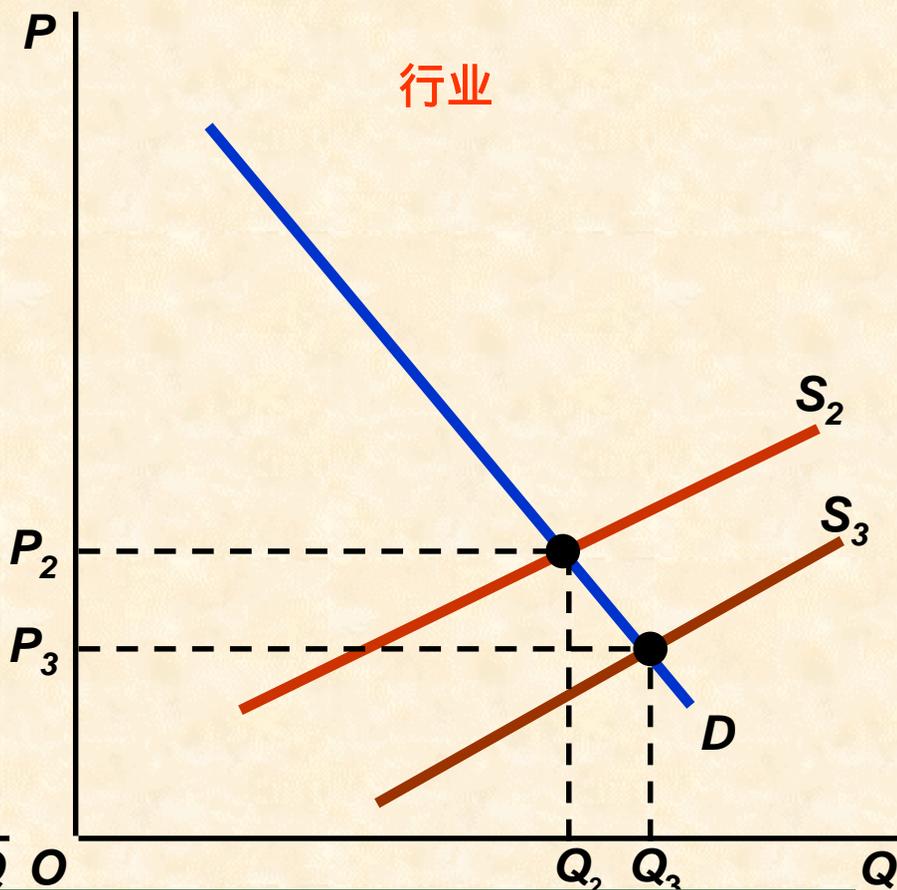
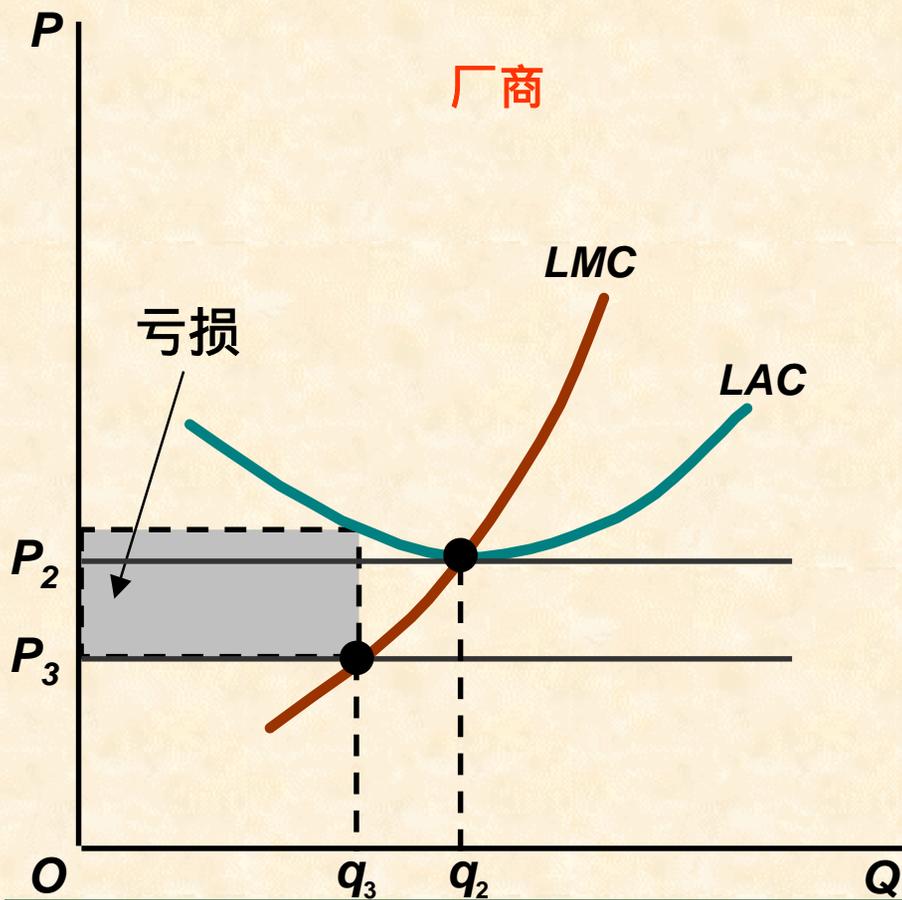


厂商退出一个行业的情况



厂商退出一个行业的情况

亏损迫使原有企业退出；供给减少直至亏损减少为零。



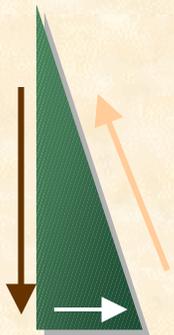
完全竞争厂商的长期均衡

■ 厂商进入一个行业

● 零利润

◆ 结论

- 生产要素在行业之间的调整，使得完全竞争厂商达至长期均衡时，利润为零。
- 如果一个行业的经济利润为零，意味着该行业是竞争性的。



完全竞争厂商的长期均衡

■ 总结

- 1) 完全竞争厂商的长期均衡出现在 LAC 曲线的最低点。
 - ◆ 此时生产的平均成本降到长期平均成本的最低点，商品的价格也等于最低的长期平均成本。



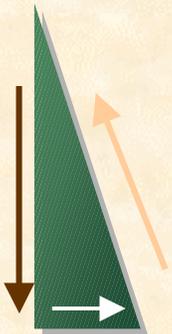
完全竞争厂商的长期均衡

■ 总结

2)完全竞争厂商的长期均衡条件

$$MR = LMC = SMC = LAC = SAC$$

$$MR = AR = P$$



完全竞争厂商的长期均衡

■ 总结

3)完全竞争厂商实现长期均衡时的利润为零。

