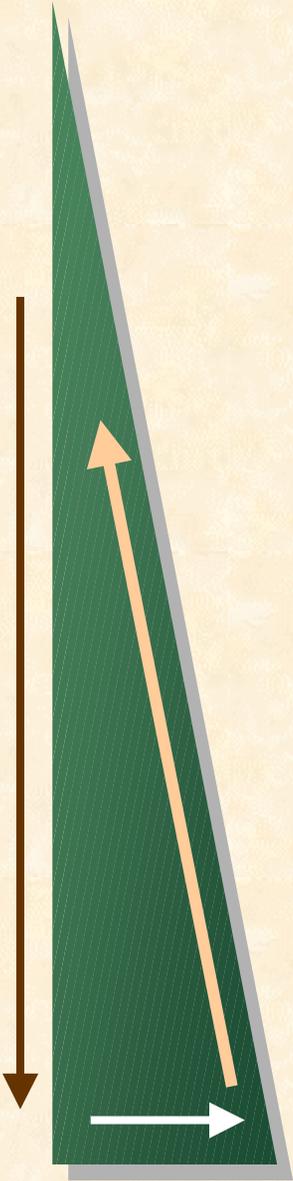


第三十节课



完全竞争行业的长期供给曲线

- 长期供给曲线的形状依赖于行业产量的变化对厂商必须支付的生产要素价格的影响程度。



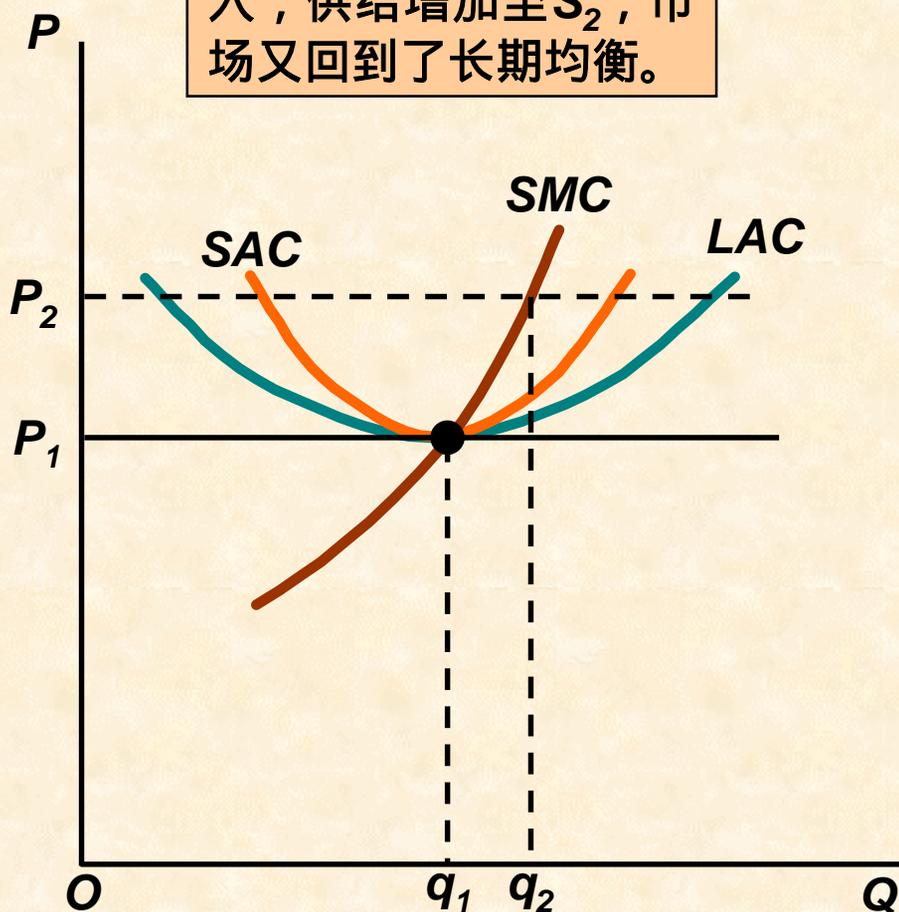
完全竞争行业的长期供给曲线

- 根据行业产量变化对生产要素价格所可能产生的影响，完全竞争行业分为：
 - 1) 成本不变行业
 - 2) 成本递增行业
 - 3) 成本递减行业

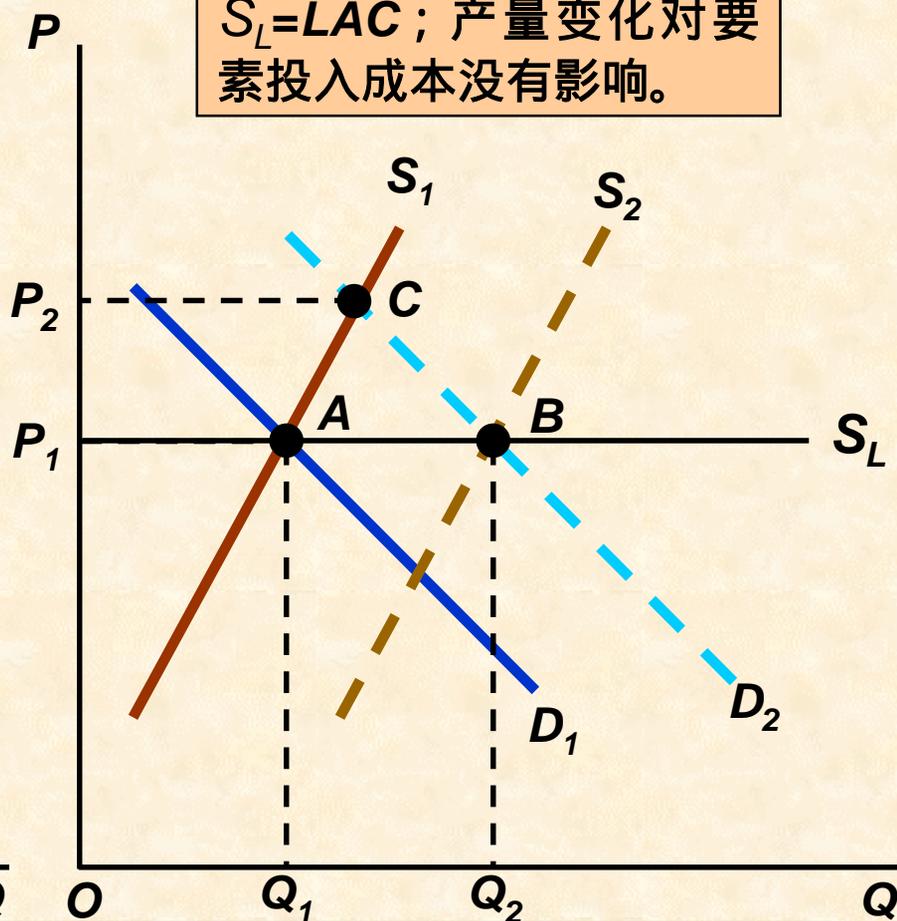


成本不变行业的长期供给曲线

经济利润吸引新企业进入，供给增加至 S_2 ，市场又回到了长期均衡。

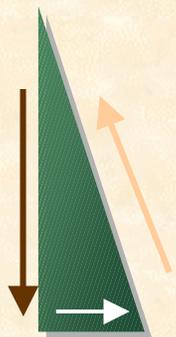


Q_1 增加到 Q_2 ；长期供给= $S_L=LAC$ ；产量变化对要素投入成本没有影响。



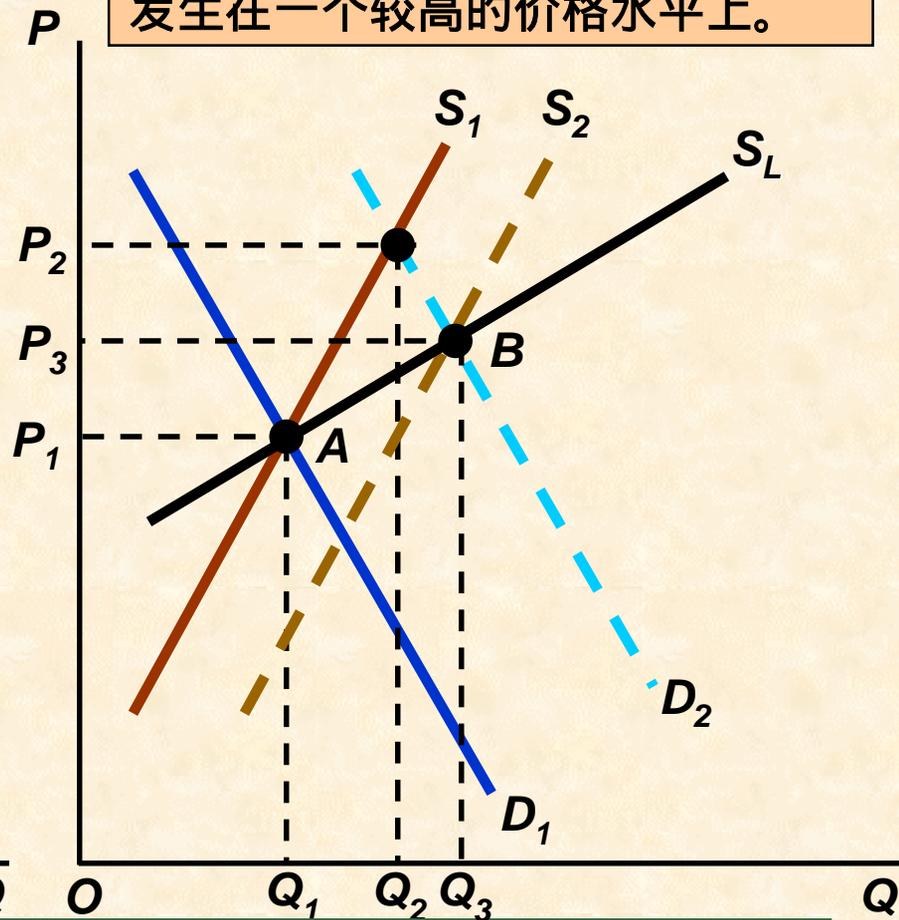
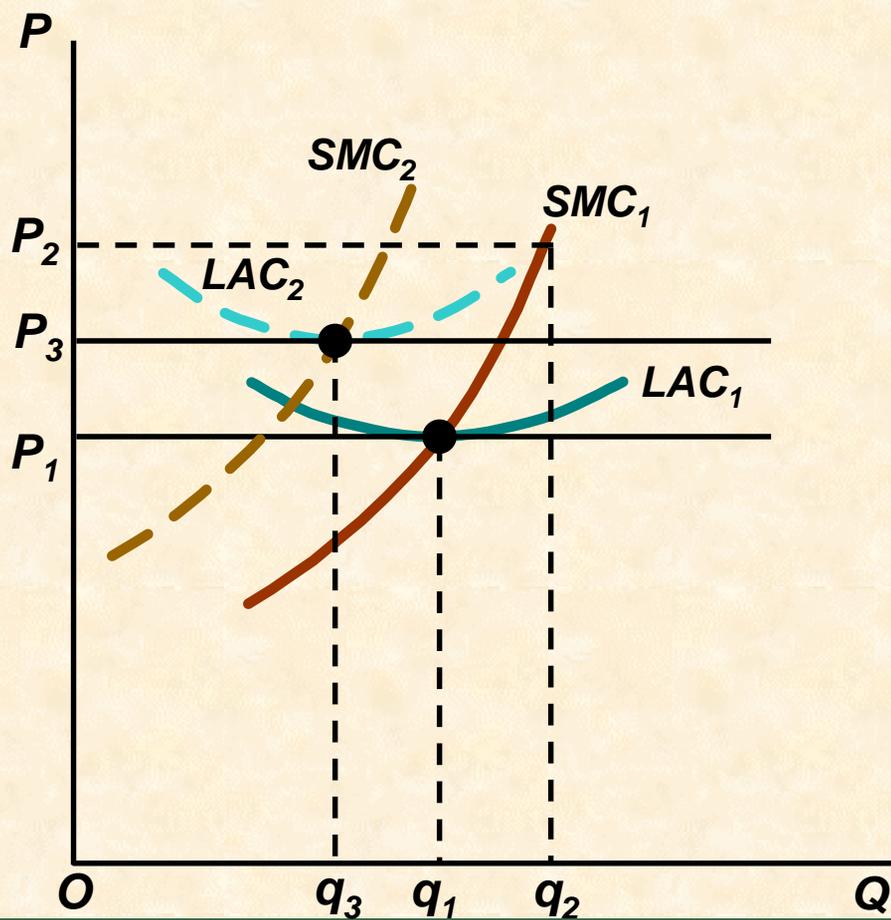
成本不变行业的长期供给曲线

- 在一个成本不变的行业里，长期供给曲线是一条价格等于平均成本最低点的水平直线。
 - 成本不变的行业在不变的均衡价格水平上提供产量。
 - 市场需求变化会引起行业长期均衡产量的同方向变化，但长期均衡价格不会发生变化。



成本递增行业的长期供给曲线

由于生产要素价格上升，长期均衡发生在一个较高的价格水平上。



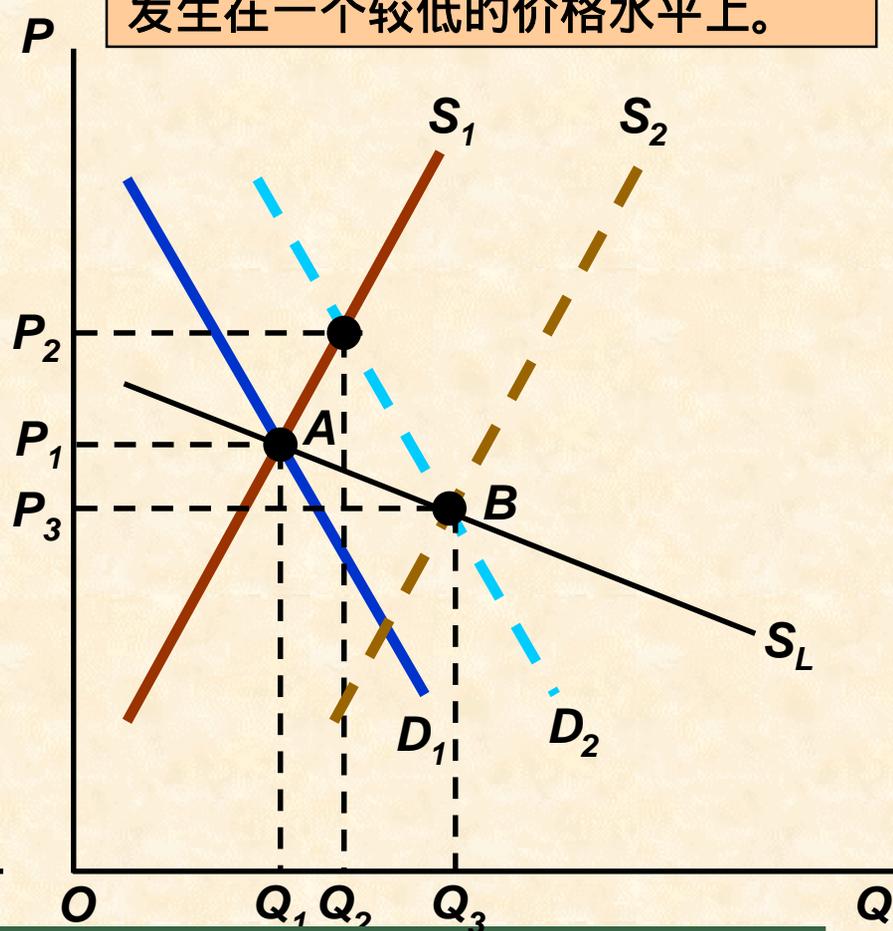
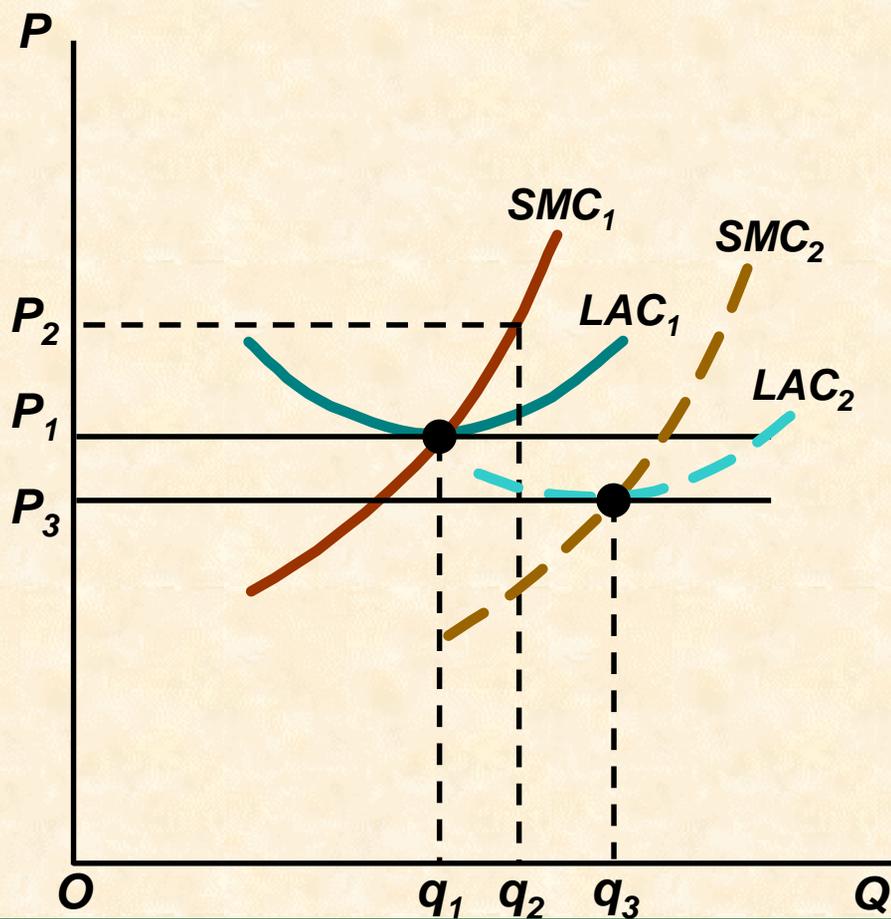
成本递增行业的长期供给曲线

- 成本递增行业的长期供给曲线是一条向右上方向倾斜的曲线
 - 在长期，行业的产品价格和供给量成同方向变动。
 - 市场需求的变动不仅会引起行业长期均衡价格的同时同方向变动，还同时引起行业长期均衡产量的同方向变动。



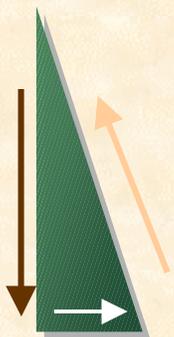
成本递减行业的长期供给曲线

由于生产要素价格下降，长期均衡发生在一个较低的价格水平上。



成本递减行业的长期供给曲线

- 成本递减行业的长期供给曲线是一条向右下方倾斜的曲线
 - 在长期，行业的产品价格和供给量成反方向变动。
 - 市场需求的变动不仅会引起行业长期均衡价格的反方向变动，还同时引起行业长期均衡产量的同方向变动。



完全竞争行业的长期供给曲线

■ 长期供给的价格弹性

1) 成本不变行业

- 长期供给曲线是水平的。
- 价格的少许上升将导致产量的无穷大增加。
- 长期供给的价格弹性无限大。
- 生产要素的供给充分。



完全竞争行业的长期供给曲线

■ 长期供给弹性

2) 成本递增行业

- 长期供给曲线向右上方倾斜，其价格弹性为正。
- 长期供给曲线的斜率（弹性）取决于投入要素成本递增的速度。
- 一般地，长期供给的价格弹性比短期供给的价格弹性大。

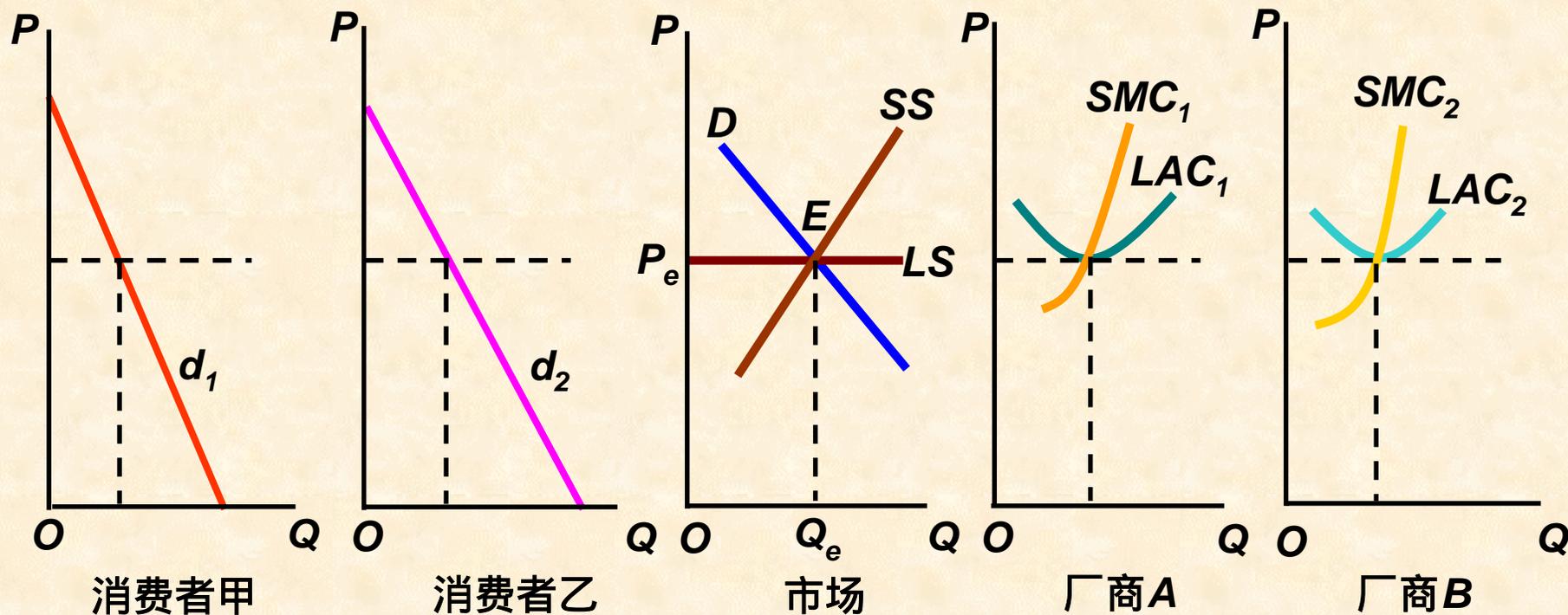


完全竞争行业的长期供给曲线

- **问题**：试描述成本递减行业的长期供给曲线的价格弹性变化。



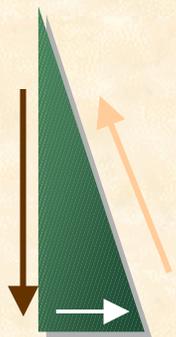
完全竞争市场的短期均衡和长期均衡



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 需求方面

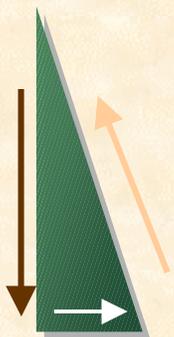
- 市场需求曲线 D 上的每一点表示在一定价格水平下能够给市场上每一个消费者带来最大效用的需求量。
 - ◆ 市场需求曲线是由所有单个消费者的需求曲线水平加总得到的。
 - ◆ 单个消费者的需求曲线上的每一点表示在一定价格水平下能够给单个消费者带来最大效用的需求量。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 供给方面

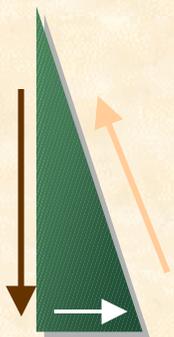
- 市场短期供给曲线SS上的每一点同样表示在一定价格水平下可以给行业中每一个厂商都带来最大利润的供给量。
 - ◆ 行业短期供给曲线是由所有单个厂商的短期供给曲线水平加总得到的。
 - ◆ 单个厂商短期供给曲线上的每一点都表示在一定价格水平下可以给单个厂商带来最大利润的供给量。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 均衡

- E 点既是市场的一个短期均衡点，同时又是市场的一个长期均衡点。
 - ◆ 市场需求曲线 D 和市场短期供给曲线 SS 相交于 E 点。
 - ◆ 一条（成本不变）行业的（水平的）长期供给曲线 LS 与市场需求曲线 D 也相交于 E 点。
 - ◆ 相应的均衡价格为 P_e ，均衡数量为 Q_e 。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 均衡

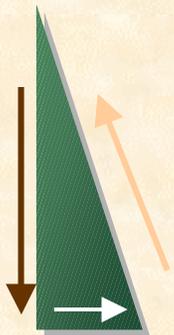
- 就市场长期均衡价格 P_e 而言，它等于厂商的 LAC 曲线的最低点。
 - ◆ 在完全竞争市场的长期均衡点上，厂商的生产成本降到了最低的水平，它等于最低的长期平均成本，而且，市场的长期均衡价格也降到了这一最低的水平。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 均衡

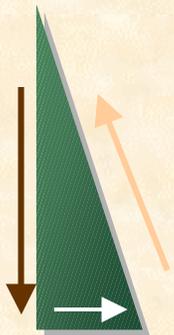
- 就市场长期均衡数量 Q_e 而言，它既等于市场上所有消费者的需求量之和，又等于市场上所有厂商的供给量之和，所以，市场刚好出清。既不存在供不应求，也不存在产品过剩。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 结论

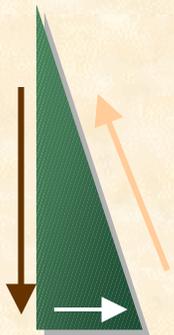
- 完全竞争市场长期均衡状态的形成及其特征表明，完全竞争的市场机制能够以最有效率的方式配置经济资源。
 - ◆ 所有厂商都以最低的成本提供产品，并且都获得了最大的利润（尽管利润为零）。
 - ◆ 所有消费者都以最低的价格购买产品，并各自都得到了最大的效用。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 消费者统治说法的理论基础

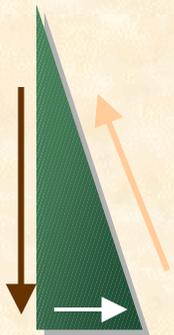
- 消费者统治是指在一个经济社会中消费者在商品生产这一最基本的经济问题上所起的决定性的作用。
 - ◆ 消费者用货币购买商品是向商品“货币选票”。
 - “货币选票”的投向和数量，取决于消费者对不同商品的偏好程度，体现了消费者的经济利益和意愿。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 消费者统治说法的理论基础

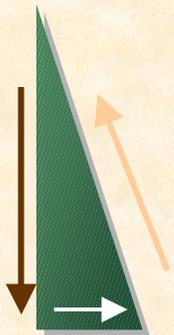
- 消费者统治是指在一个经济社会中消费者在商品生产这一最基本的经济问题上所起的决定性的作用。
 - ◆ 生产者是根据消费者的意志来组织生产、提供产品的。
 - 生产者为了获得最大的利润，必须依据“货币选票”的情况来安排生产，决定生产什么、生产多少、如何生产等等。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 消费者统治说法的理论基础

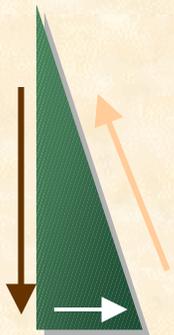
- 消费者统治的这种经济关系，可以促使社会的经济资源得到合理的利用，从而使全社会的消费者都得到最大的满足。



完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

■ 消费者统治说法的理论基础

- 完全竞争市场的长期均衡状态的分析通常被用来作为对消费者统治说法的一种证明。
 - ◆ 完全竞争市场的长期均衡状态表明社会的经济资源得到了最有效率的配置，经济中的全体消费者都获得了最大的效用。



第六章结束

完全竞争市场

