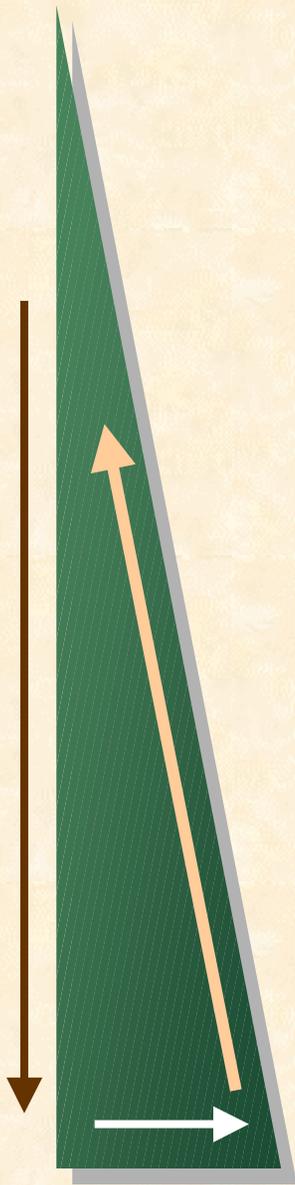
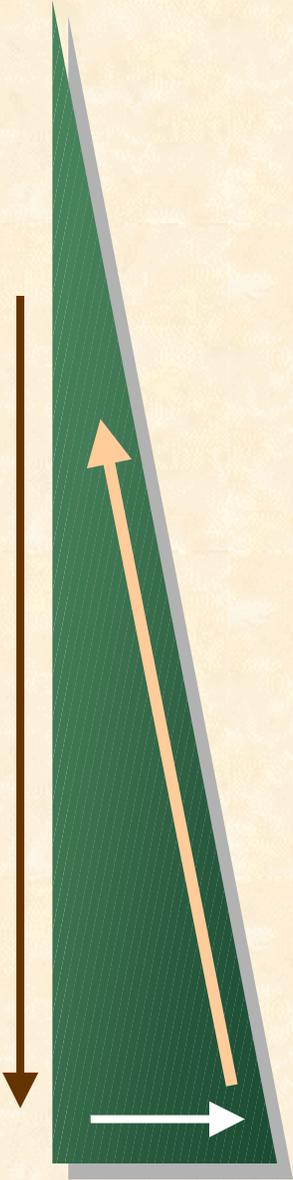


# 第三十一节课



# 第七章

## 不完全竞争市场



# 本章要讨论的问题

---

---

- 垄断
- 垄断竞争
- 寡头
- 不同的经济效率的比较



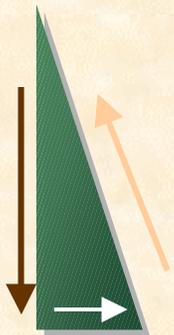
# 垄断

---

---

## ■ 垄断市场的条件

- 垄断市场也称完全垄断市场，是整个行业中只有唯一一个厂商的市场组织。
  - ◆ 垄断厂商可以控制和操纵市场价格。



# 垄断

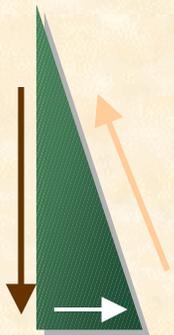
---

---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场的主要特征

- 1) 市场上只有唯一一个厂商生产和销售商品。
- 2) 该厂商生产和销售的商品没有任何相近的替代品。
- 3) 其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能。



# 垄断

---

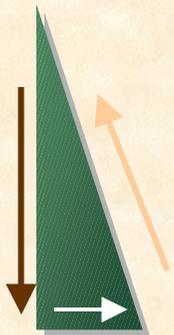
---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场形成的原因

1) 独家厂商控制了生产某种商品的全部资源或基本资源的供给

- 对生产资源的独占，排除了经济中的其他厂商生产同种产品的可能性。



# 垄断

---

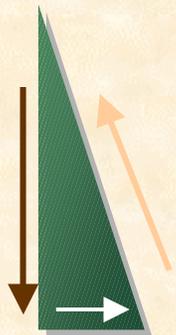
---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场形成的原因

#### 2) 独家厂商拥有生产某种商品的专利权

- 独家厂商可以在一定的时期内垄断该产品的生产。



# 垄断

---

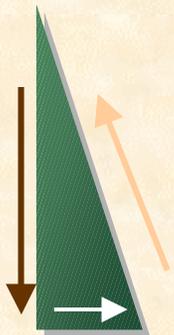
---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场形成的原因

#### 3) 政府的特许

- 政府往往在某些行业实行垄断的政策，如铁路运输部门、供电供水部门等，于是，独家企业就成了这些行业的垄断者。



# 垄断

---

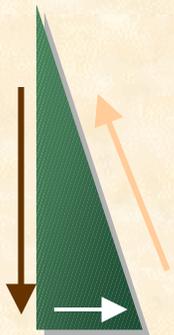
---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场形成的原因

#### 4) 自然垄断

- 在某些行业中，生产的规模经济效益需要在很大的产量范围和相应的巨大资本设备的运行水平上才能充分得以体现，以至于整个行业的产量只有由一个企业来生产时才能达到这样的生产规模。并且，只要发挥这一企业在这一生产规模上的生产能力，就可以满足整个市场对该种产品的需求。



# 垄断

---

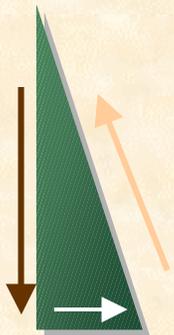
---

## ■ 垄断市场的条件

### ● 垄断市场形成的原因

#### 4) 自然垄断

- 在这类产品的生产中，行业内总会有某个厂商凭借雄厚的经济实力和其他优势，最先达到这一生产规模，从而垄断了整个行业的生产和销售。



# 垄断

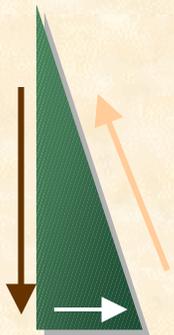
---

---

## ■ 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

### ● 垄断厂商的需求曲线

- ◆ 由于垄断市场中只有一个厂商，所以，市场的需求曲线就是垄断厂商所面临的需求曲线，它是一条向右下方倾斜的曲线。



# 垄断

---

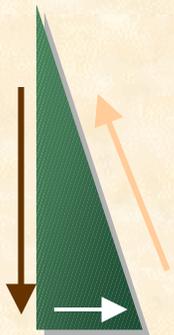
---

## ■ 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

### ● 垄断厂商的需求曲线

◆ 需求曲线向右下方倾斜意味着，垄断厂商的销售量与市场价格成反方向的变动，垄断厂商可以通过改变销售量来控制市场价格。

● 垄断厂商是市场中唯一的供给方，因此对提供市场销售的商品数量有完全的控制权。

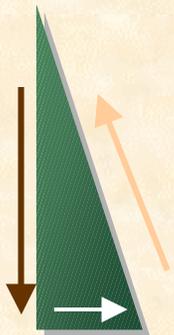


# 垄断

---

---

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
  - 垄断厂商的收益曲线
    - ◆ 平均收益曲线
      - 垄断厂商的平均收益 $AR$ 曲线和需求曲线 $d$ 重叠，都是同一条向右下方倾斜的曲线。
        - 平均收益 $AR$ 总是等于商品的价格 $P$



# 垄断

---

---

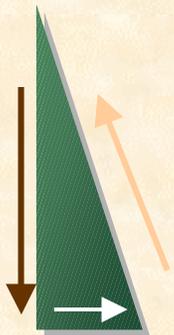
## ■ 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

### ● 垄断厂商的收益曲线

#### ◆ 边际收益曲线

- 垄断厂商的边际收益 $MR$ 曲线位于平均收益曲线 $AR$ 下方，也向右下方倾斜。

— 平均收益 $AR$ 曲线向右下方倾斜决定了边际收益 $MR$ 总是小于平均收益 $AR$ 。



# 垄断

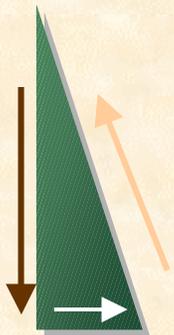
## ■ 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

### ● 垄断厂商的收益曲线

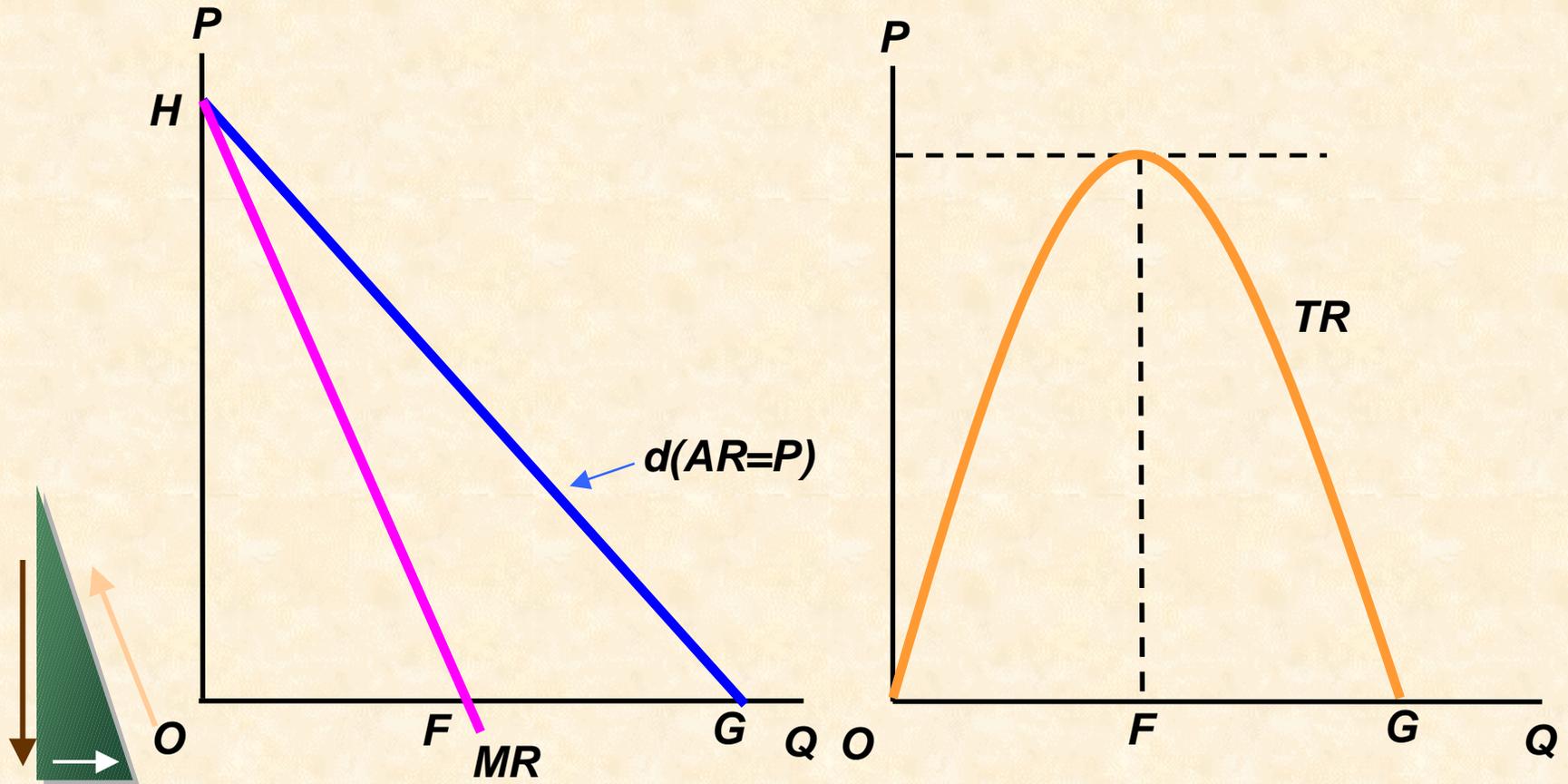
#### ◆ 总收益曲线

- 当  $MR > 0$  时，总收益  $TR$  曲线处于上升阶段；
- 当  $MR < 0$  时，总收益  $TR$  曲线处于下降阶段；
- 当  $MR = 0$  时，总收益  $TR$  曲线达到最高点。

— 在每一销售量上，边际收益  $MR$  的值就是相应的总收益  $TR$  曲线的斜率。



# 垄断厂商的需求曲线和收益曲线



# 垄断

---

---

## ■ 垄断厂商的短期均衡

### ● 垄断厂商的收益曲线

#### ◆ 一个例子

假设一个企业面对的需求曲线是：

$$P = 6 - Q$$

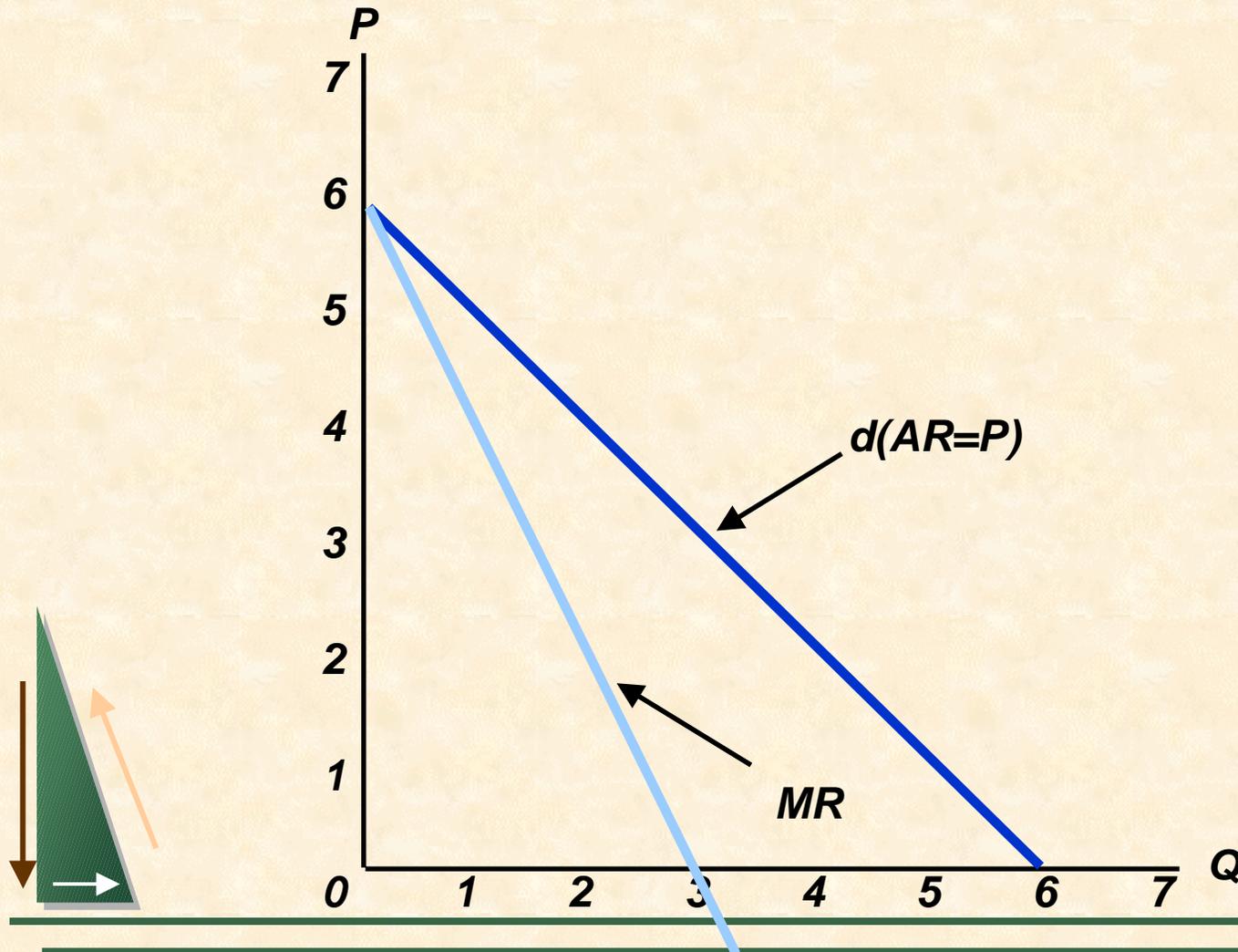


# 总收益、边际收益和平均收益

价格 $P$	产量 $Q$	总收益 $TR$	边际收益 $MR$	平均收益 $AR$
6	0	0	---	---
5	1	5	5	5
4	2	8	3	4
3	3	9	1	3
2	4	8	-1	2
1	5	5	-3	1

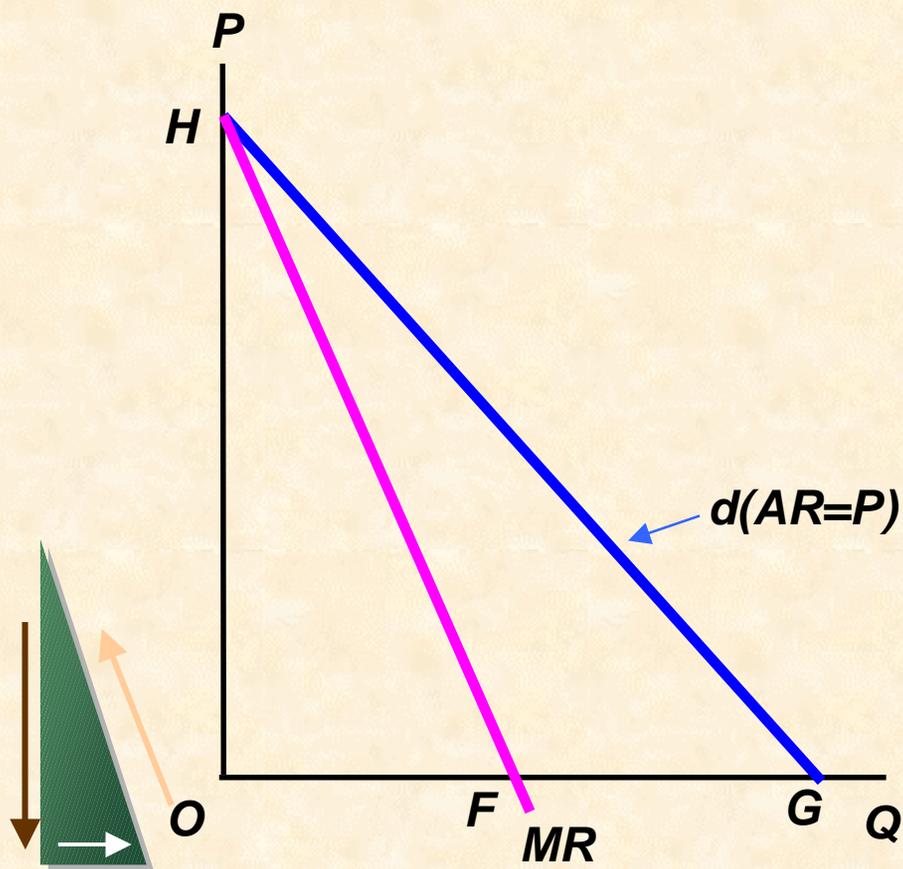


# 平均收益曲线和边际收益曲线



# 垄断

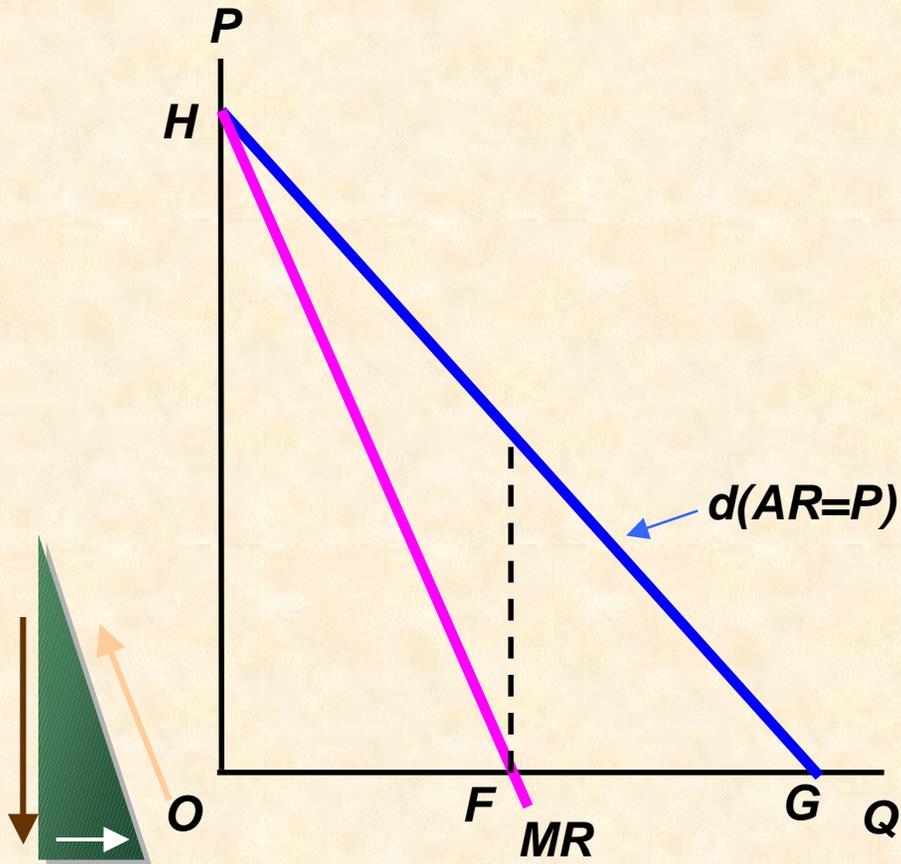
## 线性需求曲线情况下的MR曲线特征



- 设需求函数为：  
 $P=a-bQ$   
 $a$ 、 $b$ 为常数且大于0。
- 总收益函数为：  
 $TR(Q)=PQ=aQ-bQ^2$
- 边际收益函数为：  
 $MR(Q)=a-2bQ$

# 垄断

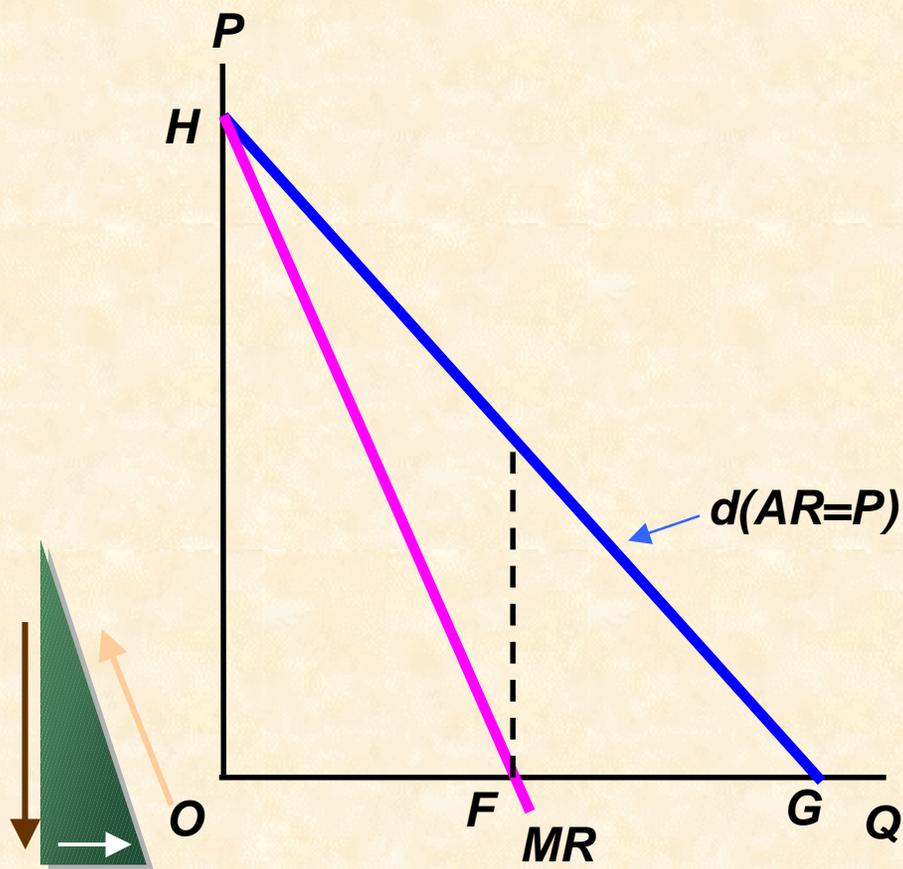
## 线性需求曲线情况下的 $MR$ 曲线特征



- 需求曲线斜率为 $-b$ 。
- 边际收益曲线斜率为 $-2b$ 。

# 垄断

## 线性需求曲线情况下的 $MR$ 曲线特征



## ■ 结论

- $d$ 曲线和 $MR$ 曲线的纵截距相等， $MR$ 曲线的横截距是 $d$ 曲线横截距的一半。 $MR$ 曲线平分由纵轴到需求曲线 $d$ 的任何一条水平线。
- $OF=FG$

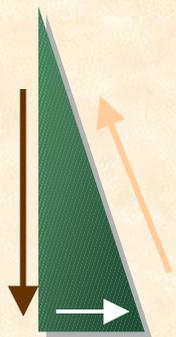
# 垄断

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
  - 边际收益 $MR$ 、价格 $P$ 和需求的弹性 $e_d$

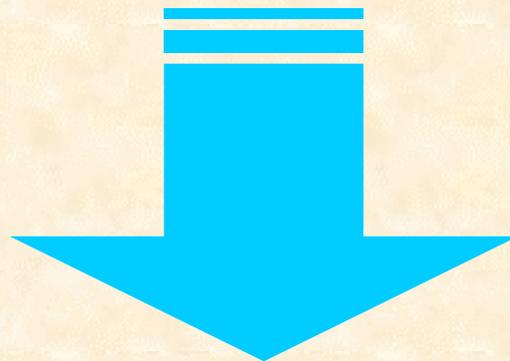
$$P = P(Q)$$



$$TR(Q) = P(Q) \cdot Q$$



# 垄断



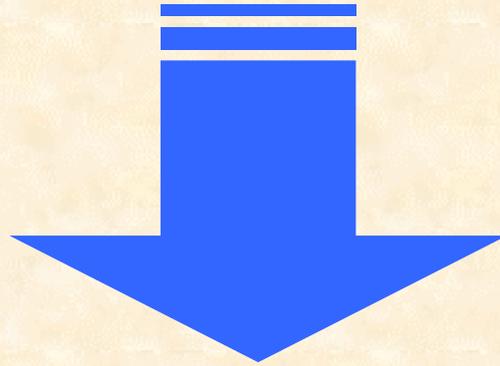
$$\begin{aligned} MR(Q) &= \frac{dTR(Q)}{dQ} = \frac{d[P(Q) \cdot Q]}{dQ} \\ &= P + Q \cdot \frac{dP}{dQ} = P \left( 1 + \frac{dP}{dQ} \frac{Q}{P} \right) \end{aligned}$$



# 垄断

---

---



$$MR = P \left( 1 - \frac{1}{e_d} \right)$$

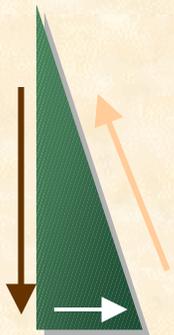


# 垄断

---

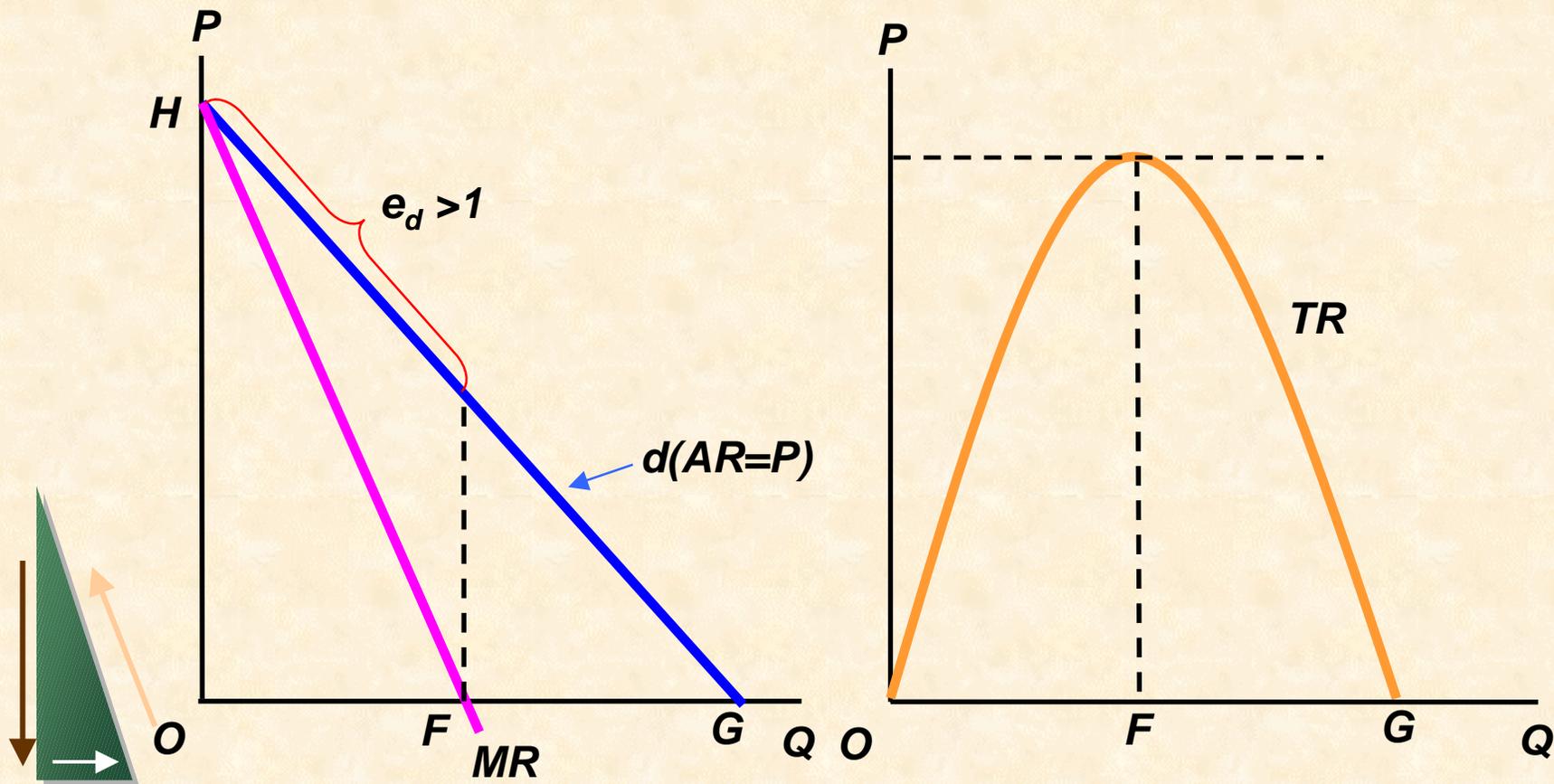
---

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
  - 边际收益 $MR$ 、价格 $P$ 和需求的弹性 $e_d$ 
    - ◆ 结论
    - 1) 当 $e_d > 1$ 时，有 $MR > 0$ 。此时， $TR$ 曲线斜率为正，表示厂商总收益 $TR$ 随销售量 $Q$ 的增加而增加。



# 垄断

需求富于价格弹性下的总收益

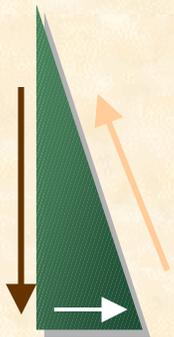


# 垄断

---

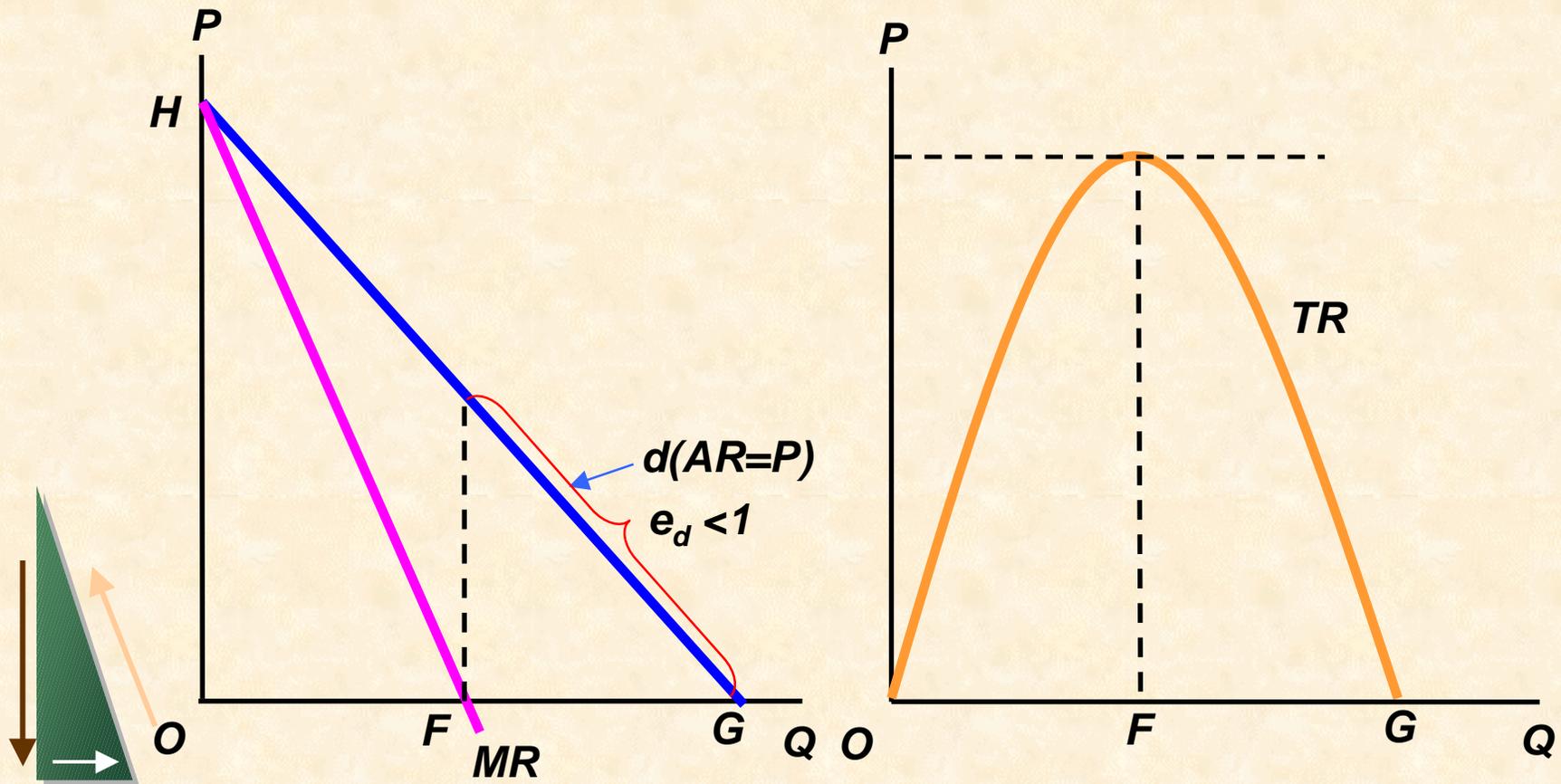
---

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
  - 边际收益 $MR$ 、价格 $P$ 和需求的弹性 $e_d$ 
    - ◆ 结论
    - 2) 当 $e_d < 1$ 时， $MR < 0$ 。此时， $TR$ 曲线斜率为负，表示厂商总收益 $TR$ 随销售量 $Q$ 的增加而减少。



# 垄断

需求缺乏价格弹性下的总收益

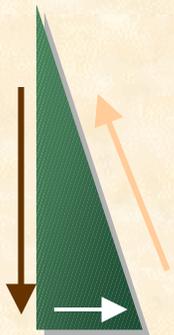


# 垄断

---

---

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
  - 边际收益 $MR$ 、价格 $P$ 和需求的弹性 $e_d$ 
    - ◆ 结论
    - 3) 当 $e_d=1$ 时， $MR=0$ 。此时， $TR$ 曲线斜率为零，表示厂商总收益 $TR$ 达到极大值。



# 垄断

需求具有单位价格弹性下的总收益

