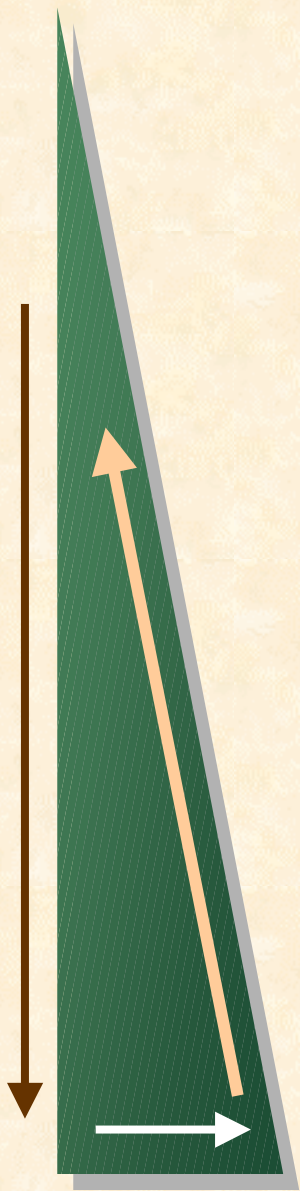


第三十二节课

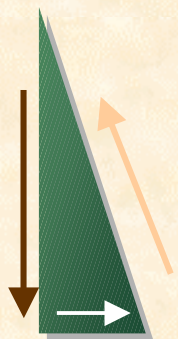


垄断

■ 垄断厂商的短期均衡

● 垄断厂商的利润最大化原则

- ◆ 垄断厂商为了获得最大的利润，也必须遵循边际收益 MR 等于边际成本 MC 的原则。
- ◆ 在短期，垄断厂商无法改变不变要素的投入量，是在既定的生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现边际收益 MR 等于短期边际成本 SMC 的。

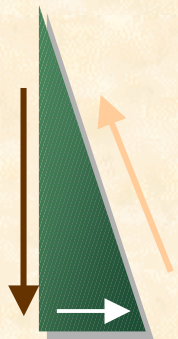


垄断

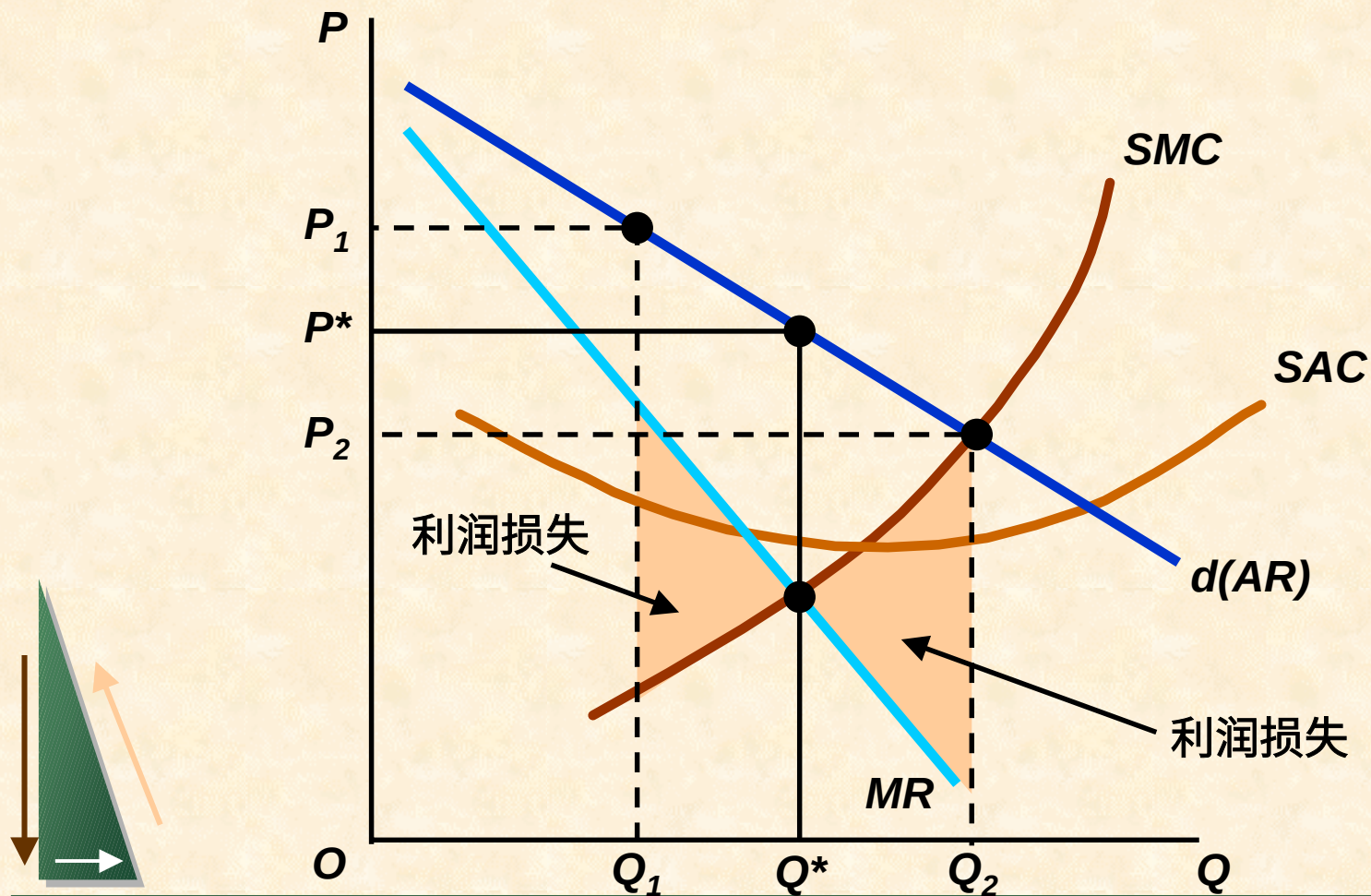
■ 垄断厂商的短期均衡

● 垄断厂商的利润最大化原则

- ◆ 当 $MR > SMC$ 时，厂商增加一单位产量所得到的收益增量大于所付出的成本增量，此时增加产量是有利的。
- ◆ 当 $MR < SMC$ 时，厂商增加一单位产量所得到的收益增量小于所付出的成本增量，此时减少产量是有利的。

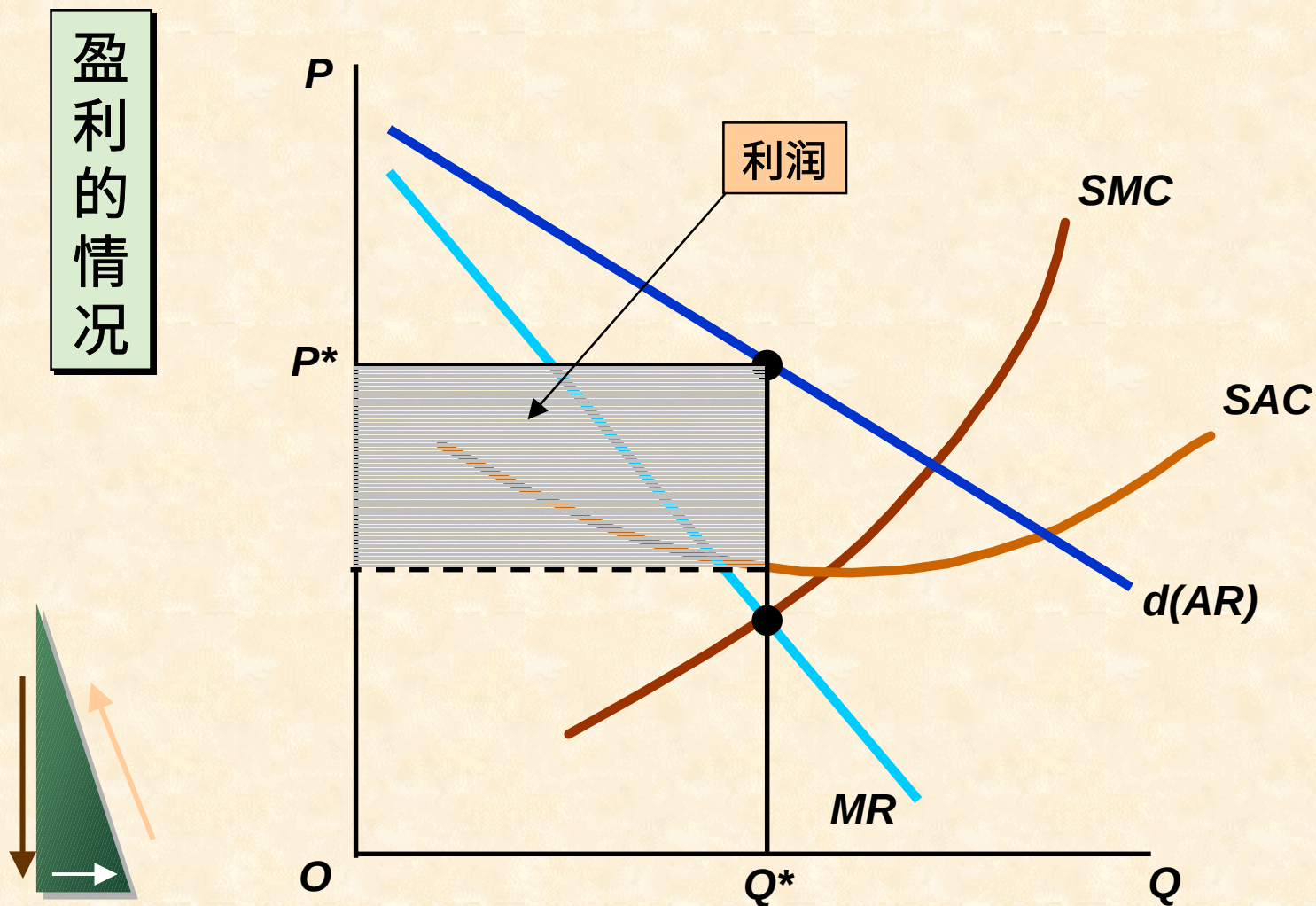


垄断厂商的利润最大化原则



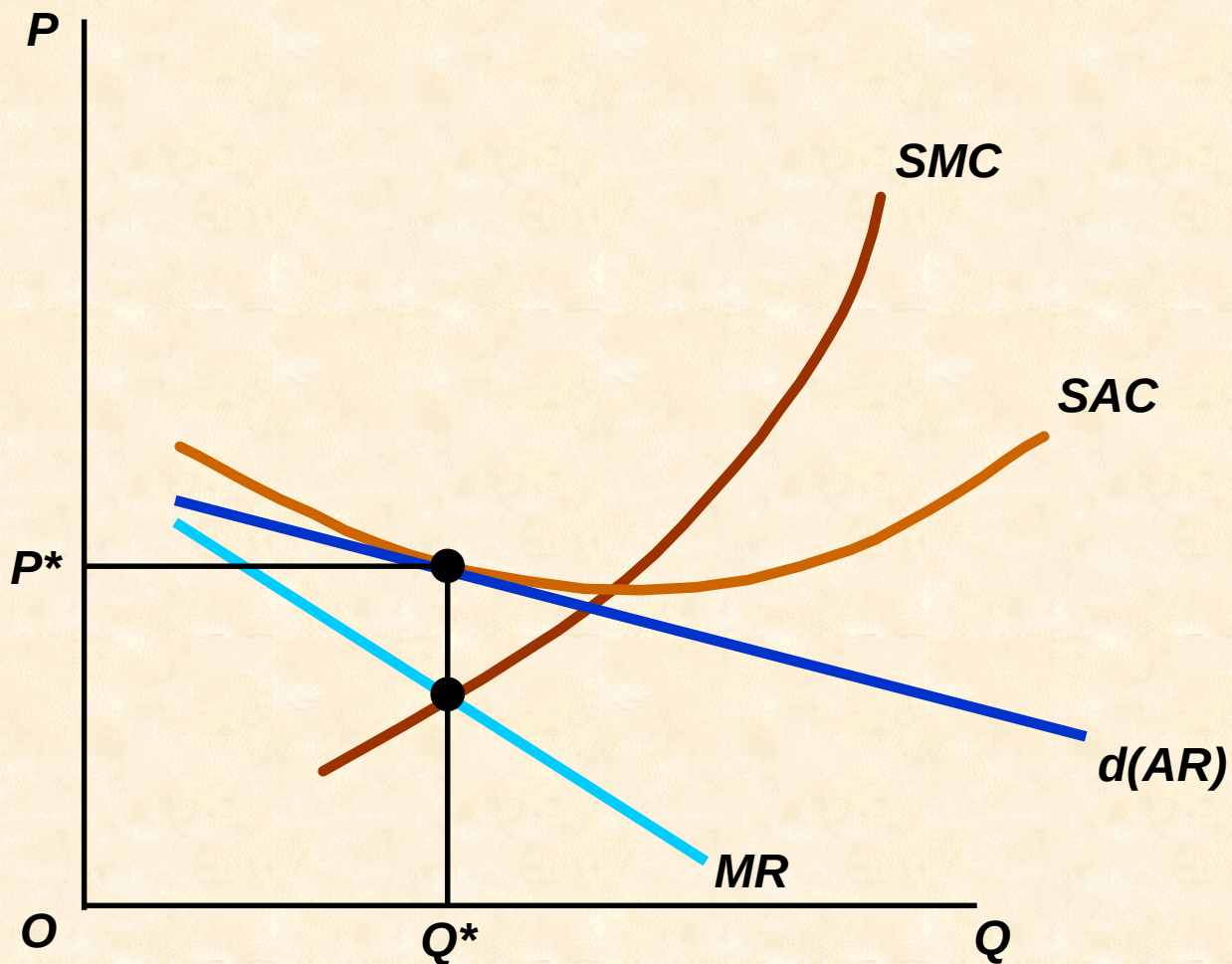
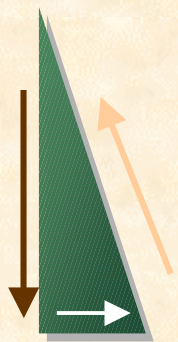
垄断厂商的短期均衡

盈利
的情况



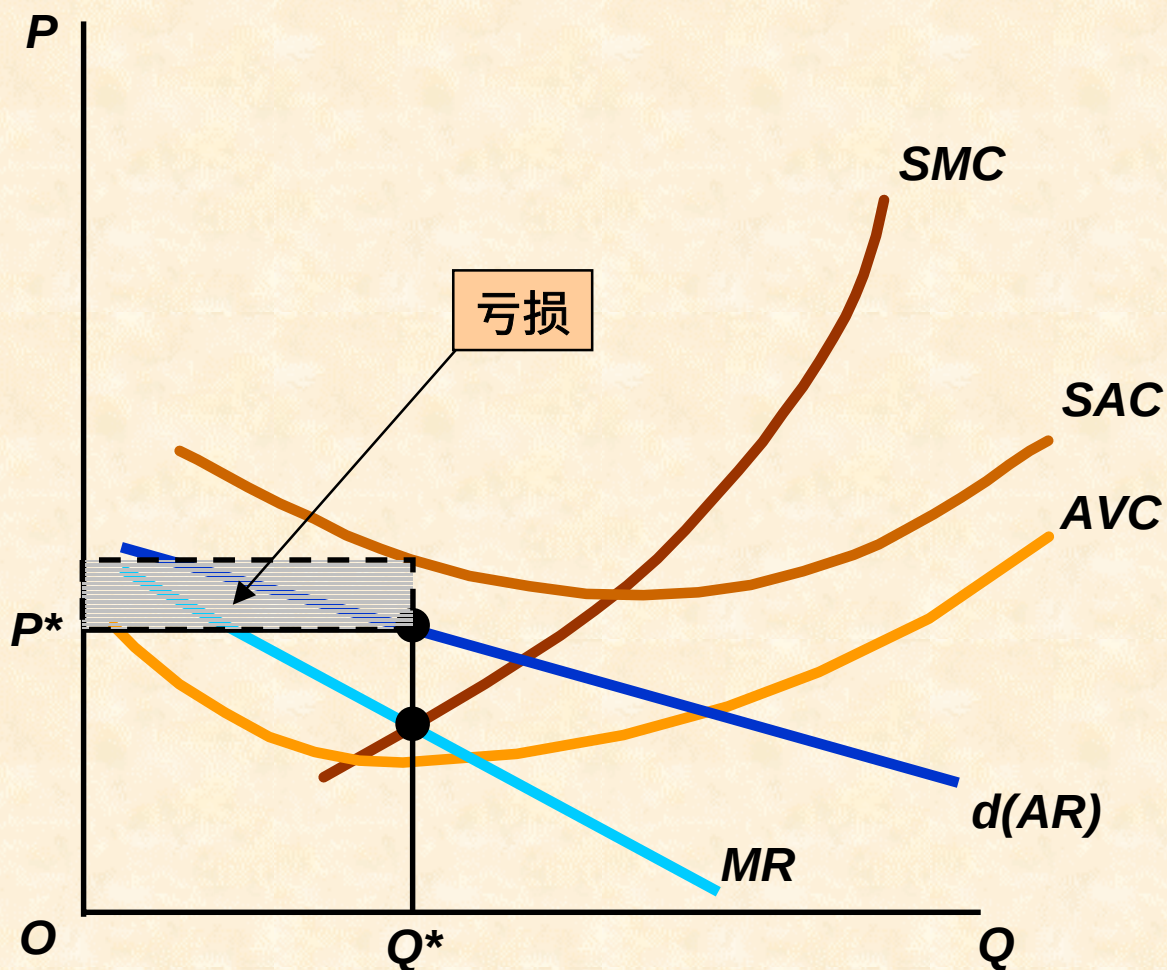
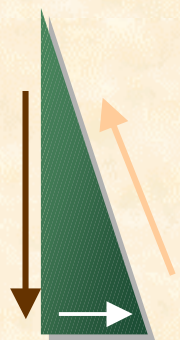
垄断厂商的短期均衡

盈亏相抵的情况



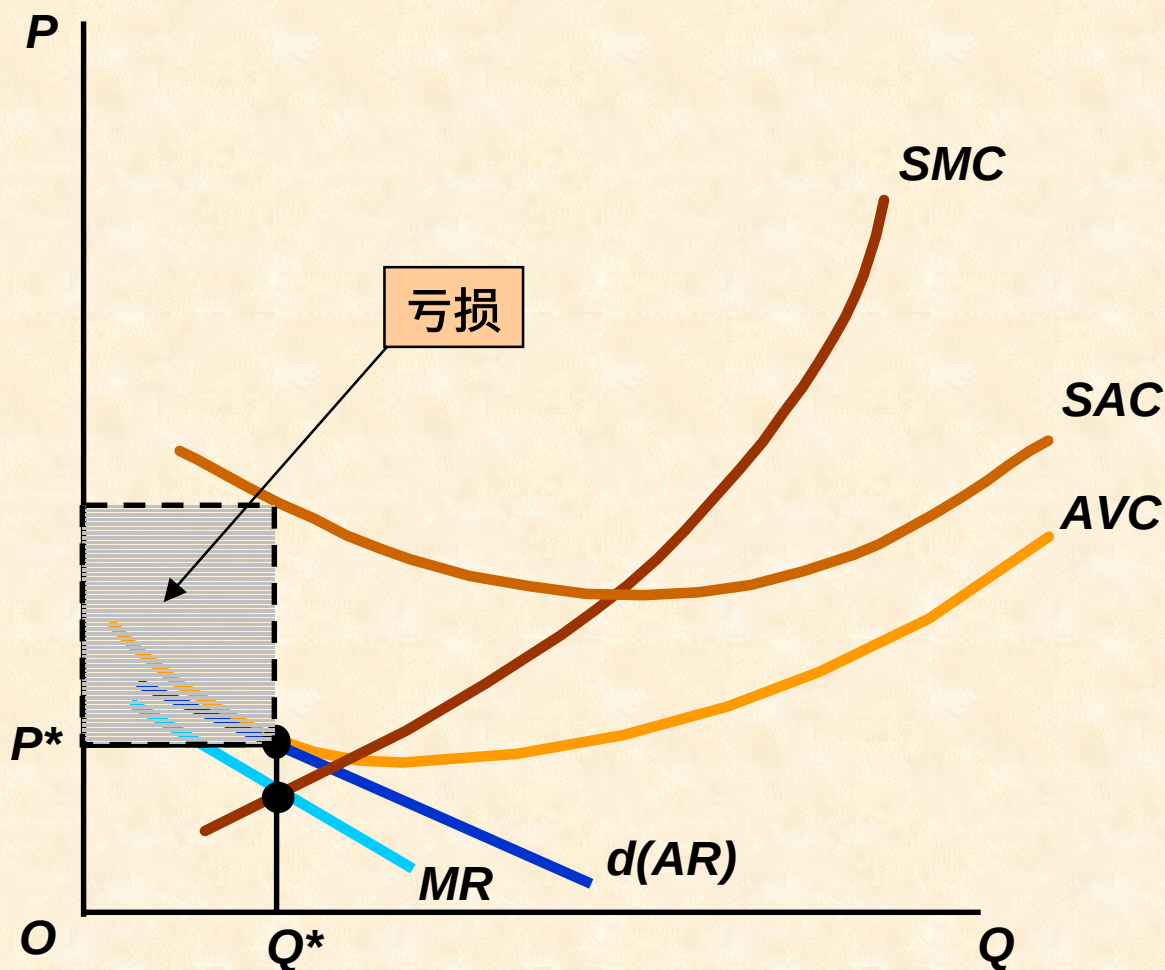
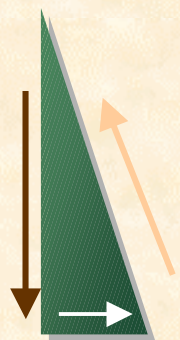
垄断厂商的短期均衡

亏损但生产的情况



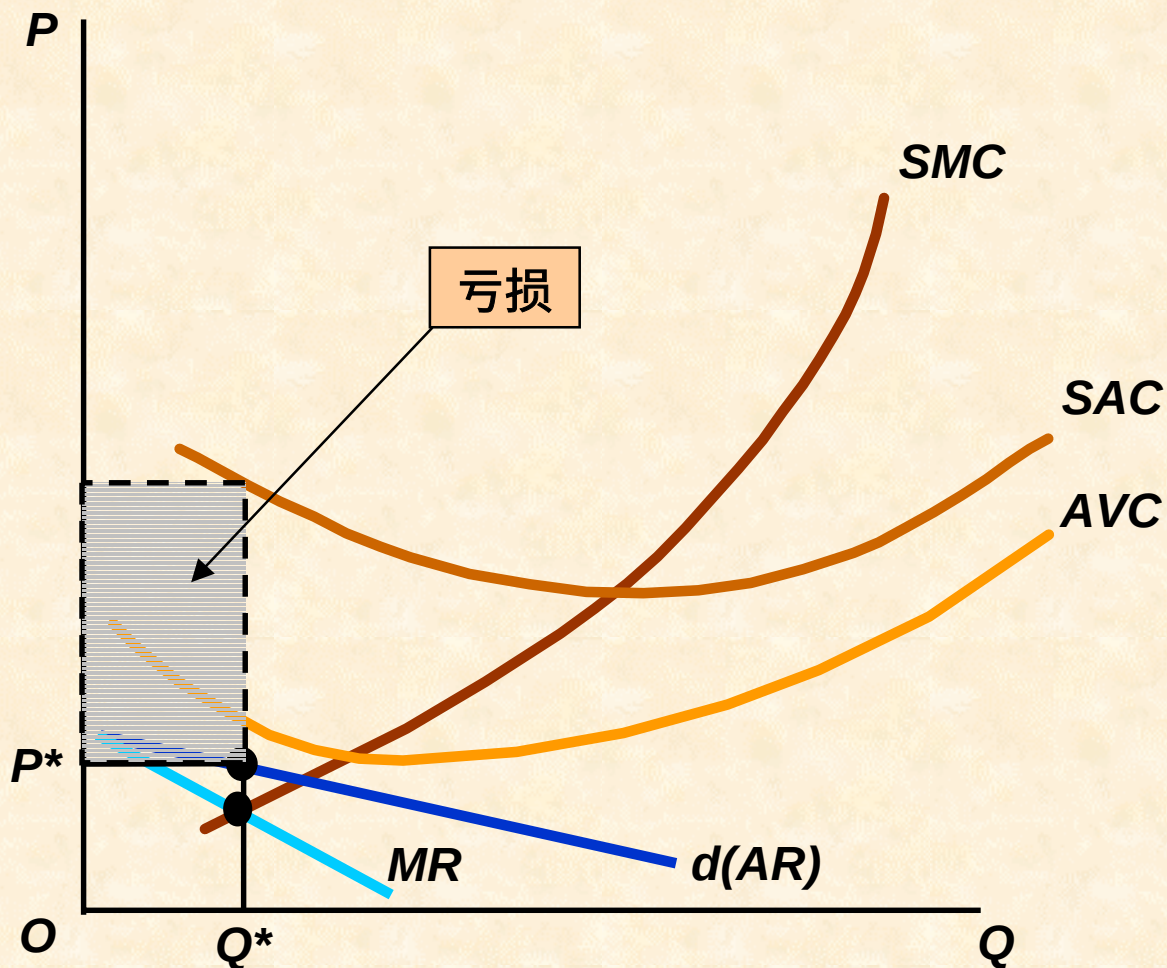
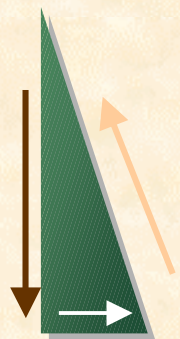
垄断厂商的短期均衡

停止营业点的情况



垄断厂商的短期均衡

停止生产的情况



垄断

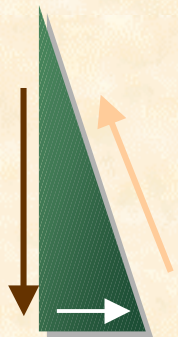
■ 垄断厂商的短期均衡

● 结论

◆ 垄断厂商短期均衡条件

$$SMC = MR$$

◆ 垄断厂商在短期均衡时， $MR < P$ 。

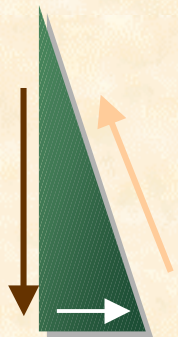


垄断

■ 垄断厂商的短期均衡

● 结论

- ◆ 垄断厂商在短期均衡时可以获得最大利润，可以利润为零，也可以蒙受最小亏损。

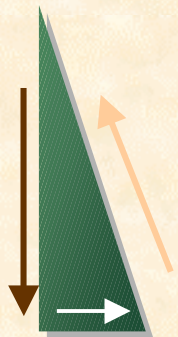


垄断

- 垄断厂商的短期均衡
 - 一个例子

$$STC(Q) = 50 + Q^2$$

$$SMC = \frac{dSTC}{dQ} = 2Q$$



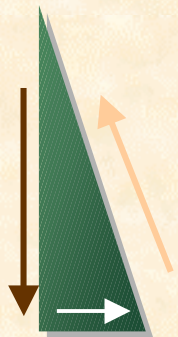
垄断

- 垄断厂商的短期均衡
 - 一个例子

$$P(Q) = 40 - Q$$

$$TR(Q) = P(Q) \cdot Q = 40Q - Q^2$$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = 40 - 2Q$$



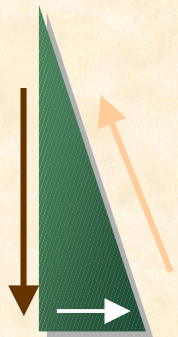
垄断

- 垄断厂商的短期均衡
 - 一个例子

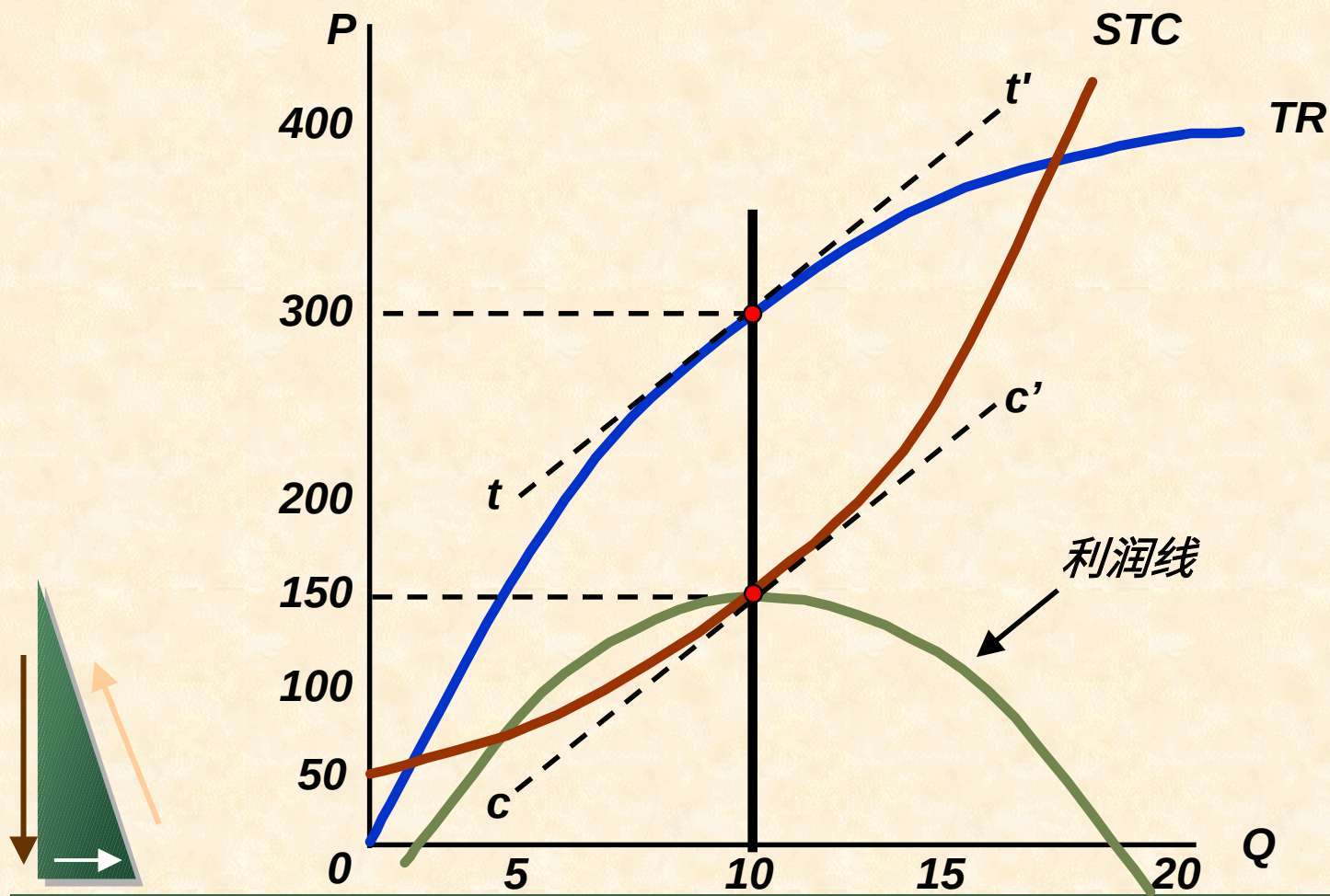
$$MR = SMC$$

$$40 - 2Q = 2Q$$

$$Q = 10, P = 30$$



利润最大化的例子



利润最大化的例子

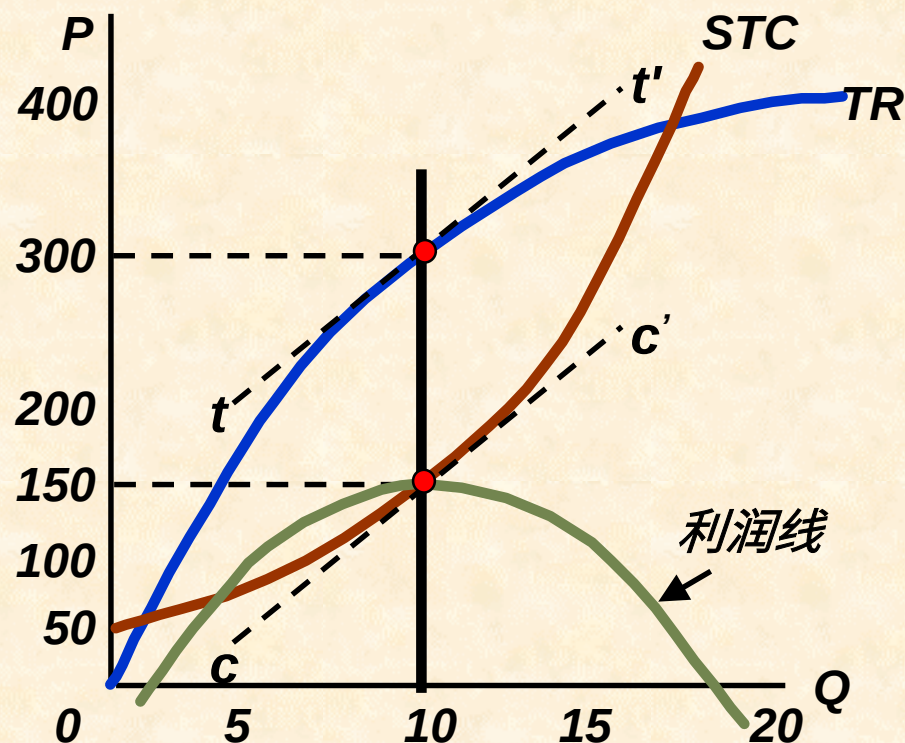
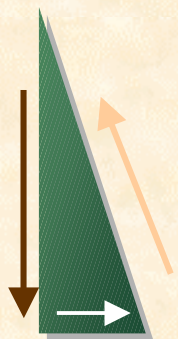
■ 垄断厂商的短期均衡

● 一个例子

◆ 总结

在 $Q=10$ 处：

- tt' 的斜率= cc' 的斜率。
- 利润最大。



利润最大化的例子

■ 垄断厂商的短期均衡

● 一个例子

◆ 总结

在 $Q=10$ 处： $P=30$ 。

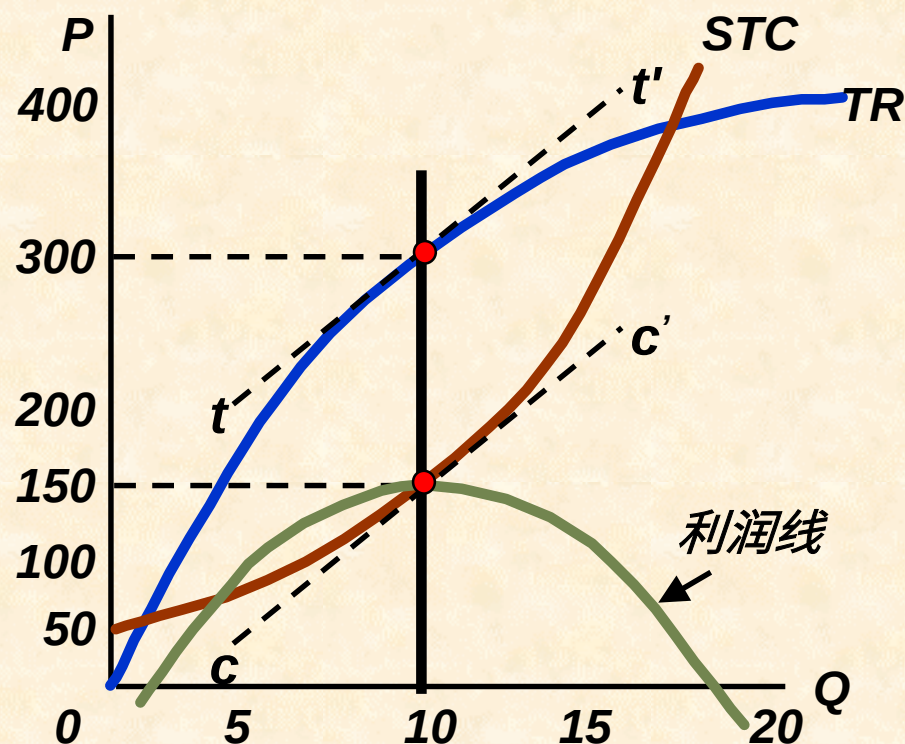
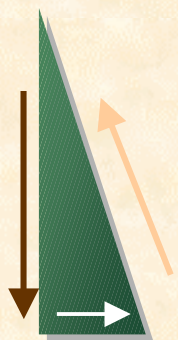
$$TR = P \times Q = 300$$

$$STC = 50 + (Q)^2 = 150$$

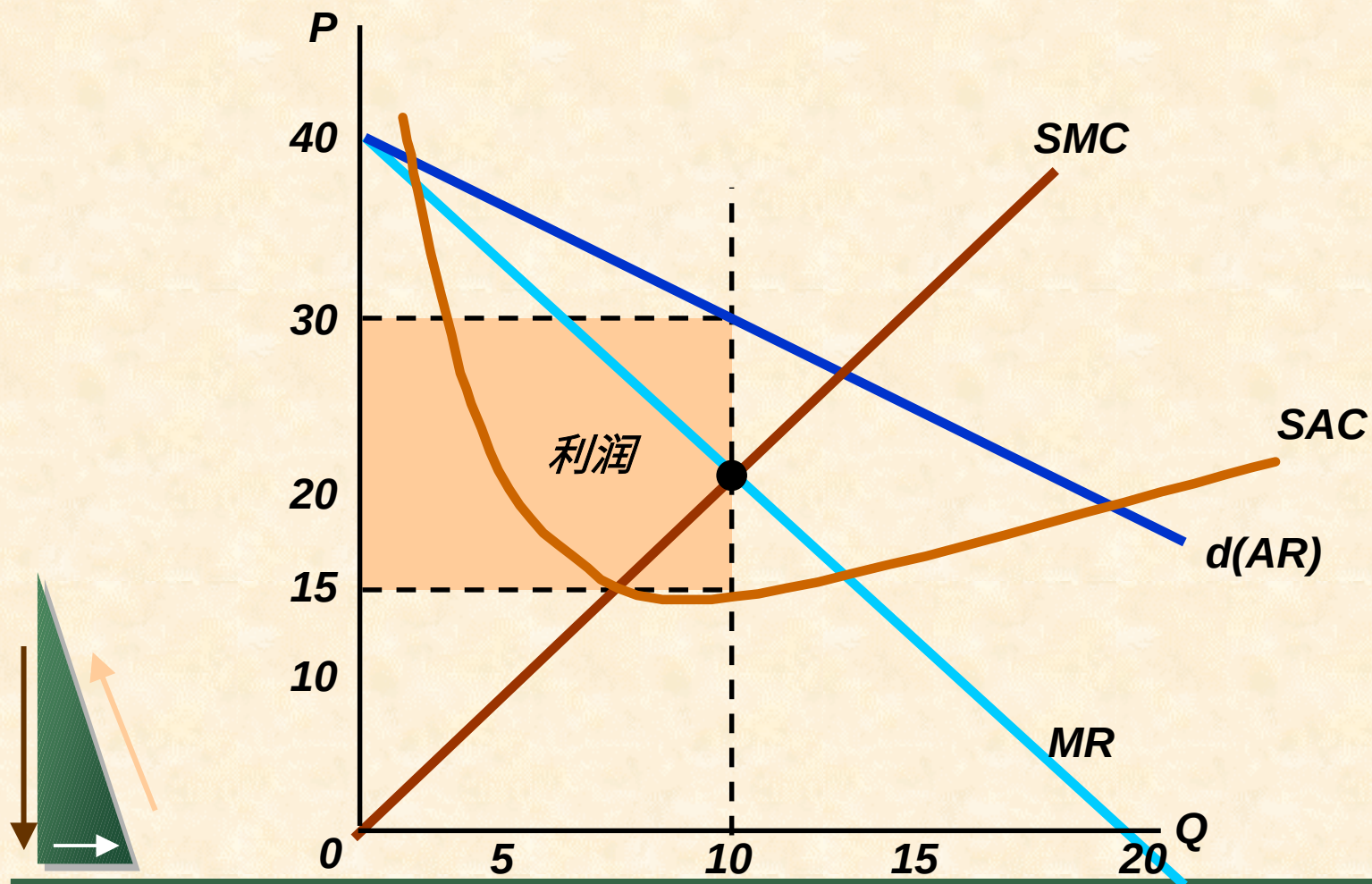
$$\text{利润} = TR - STC$$

$$= 300 - 150$$

$$= 150$$



利润最大化的例子



利润最大化的例子

■ 垄断厂商的短期均衡

● 一个例子

◆ 总结

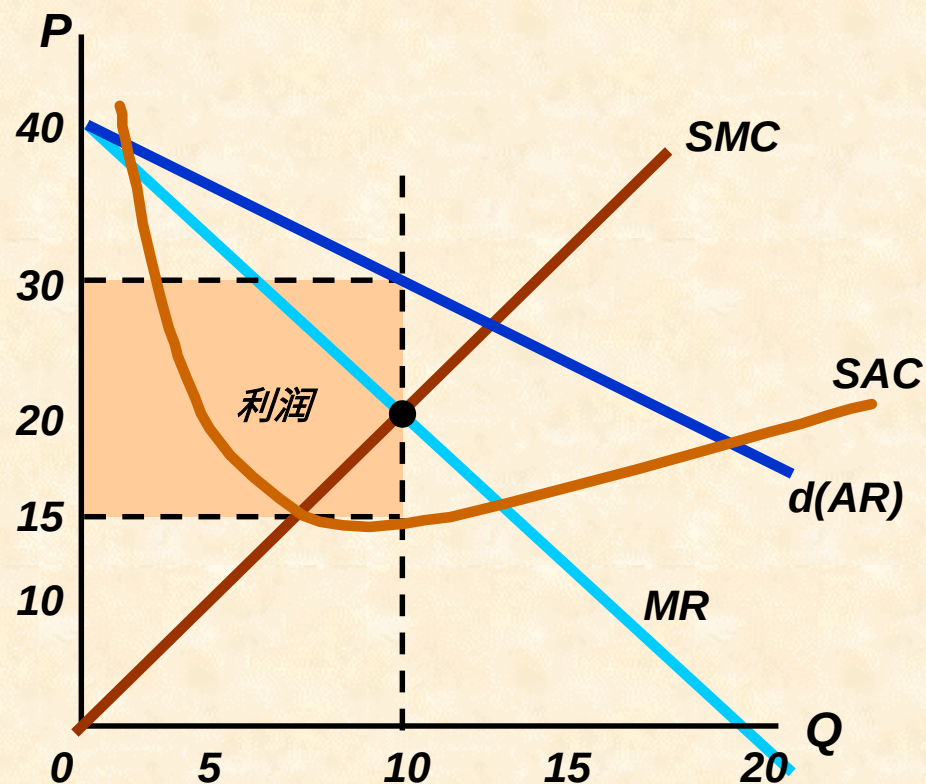
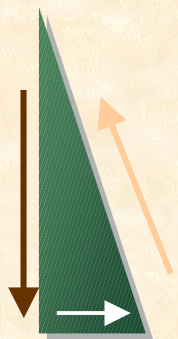
在 $Q=10$ 处： $SAC=15$

$STC=SAC \times Q=150$

利润 $= (P-SAC) \times Q$

$= (30 - 15) \times 10$

$= 150$

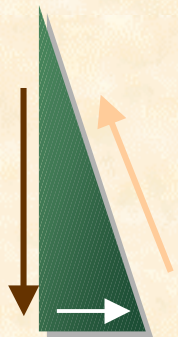


垄断

■ 垄断厂商的短期均衡

● 定价的拇指法则

- ◆ 利用边际收益等于边际成本的利润最大化原则，我们可以给出一个在实际中容易应用的定价的拇指法则。



垄断

- 垄断厂商的短期均衡
 - 定价的拇指法则

$$MR = MC$$

$$MR = P\left(1 - \frac{1}{e_d}\right)$$

$$P = \frac{MC}{1 - (1/e_d)}$$

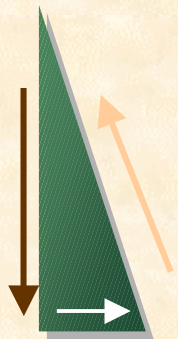
垄断

■ 垄断厂商的短期均衡

● 定价的拇指法则

◆ 假设 $e_d=4$, $MC=9$

$$\begin{aligned} P &= \frac{MC}{1 - \left(\frac{1}{e_d} \right)} \\ &= \frac{9}{1 - \left(\frac{1}{4} \right)} = \frac{9}{.75} = 12 \end{aligned}$$



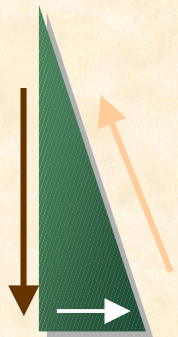
垄断

■ 垄断厂商的短期均衡

● 定价的拇指法则

◆ 垄断定价与完全竞争定价的比较

- 垄断条件下： $P > MC$
- 完全竞争条件下： $P = MC$
- 需求越富有弹性，价格越接近边际成本。

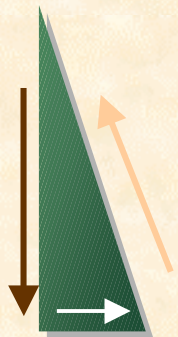


垄断

■ 垄断厂商的供给曲线

● 回忆

- ◆ **供给曲线**表示在每一个价格水平厂商愿意且能够提供的产品数量。
- ◆ **供给曲线**反映了产量和价格之间的一一对应的关系。

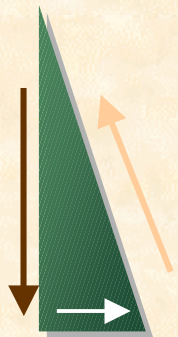


垄断

■ 垄断厂商的供给曲线

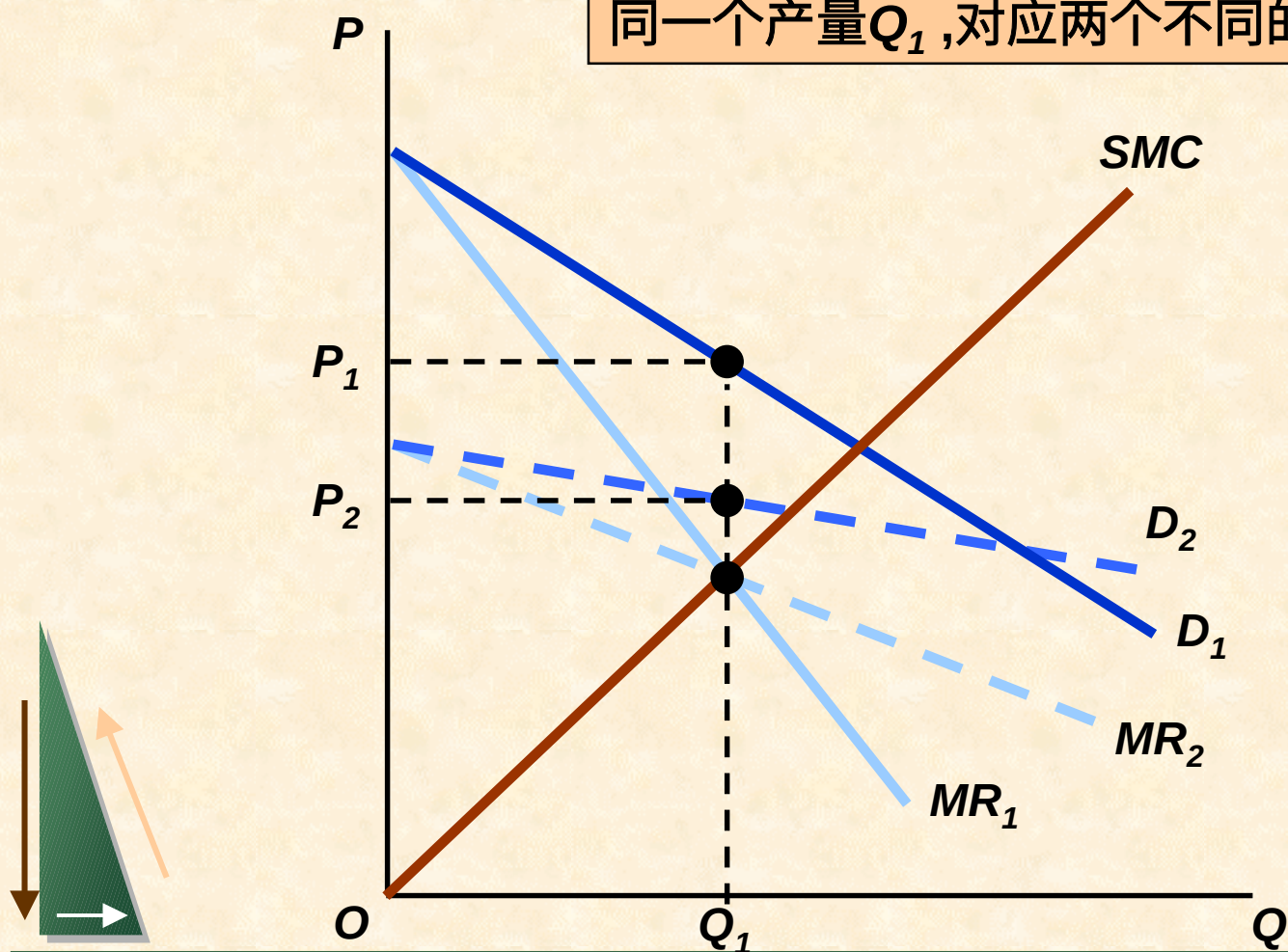
● 需求的变化

- ◆ 随着厂商所面临的向右下方倾斜的需求曲线的位置移动，厂商的价格和产量之间不再必然存在如同完全竞争条件下的那种一一对应的关系，而是有可能出现一个价格水平对应几个不同的产量水平，或一个产量水平对应几个不同的价格水平的情形。



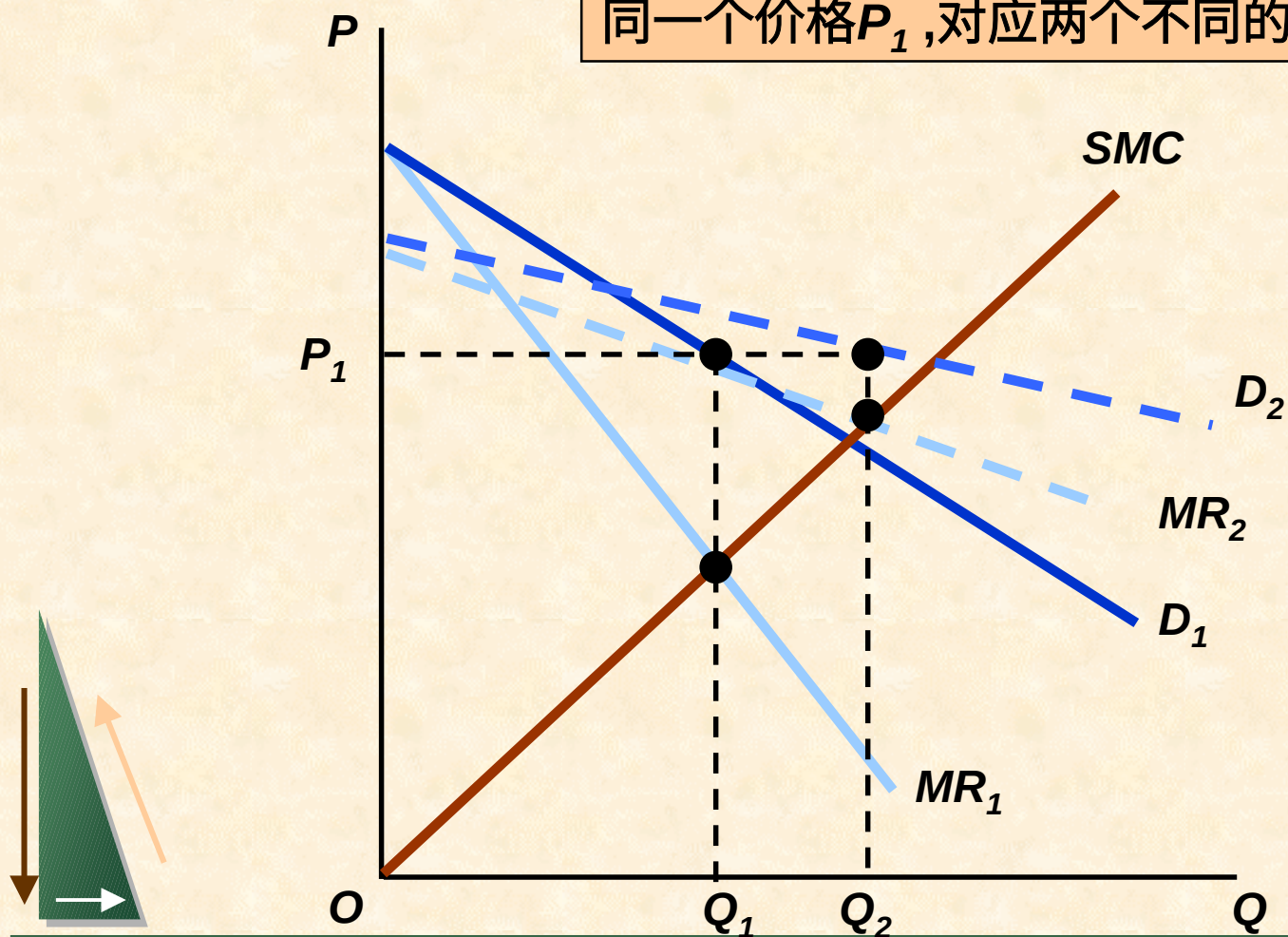
需求变化导致不同价格、相同产量

同一个产量 Q_1 , 对应两个不同的价格 P_1 和 P_2 。



需求变化导致相同价格、不同产量

同一个价格 P_1 , 对应两个不同的产量 Q_1 和 Q_2 。

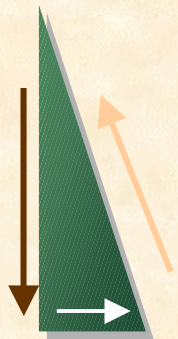


垄断

■ 垄断厂商的供给曲线

● 结论

◆ 垄断厂商不存在供给曲线。



垄断

■ 垄断厂商的供给曲线

● 注意

- ◆ 凡是在带有垄断因素的不完全竞争市场中，或者说，凡是在单个厂商对市场价格具有一定的控制力量，单个厂商的需求曲线向右下方倾斜的市场中，是不存在具有规律性的厂商和行业的短期供给曲线的。

