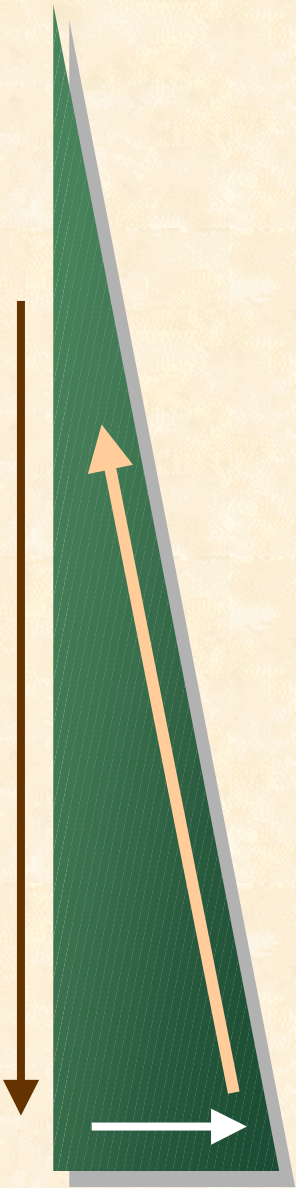


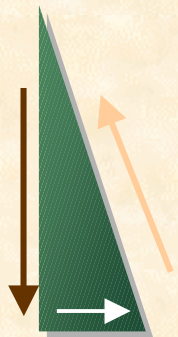
第三十三节课



垄断

■ 垄断厂商的长期均衡

- 垄断厂商在长期内可以调整全部生产要素的投入量即生产规模，从而实现最大的利润。
- 垄断行业排除了其他厂商进入的可能性，因此，与完全竞争厂商不同，如果垄断厂商在短期内获得利润，那么，他的利润在长期内不存在因为新厂商的加入而消失的情况，垄断厂商在长期内是可以保持利润的。

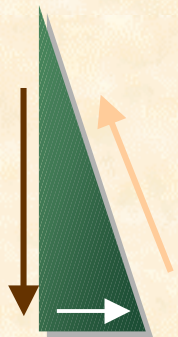


垄断

■ 垄断厂商的长期均衡

- 垄断厂商在长期内对生产的调整一般可以有三种可能的结果：

1) 垄断厂商在短期内是亏损的，但在长期又不存在一个可以使之获得利润（或至少使亏损为零）的最优生产规模，那么该厂商将退出生产。

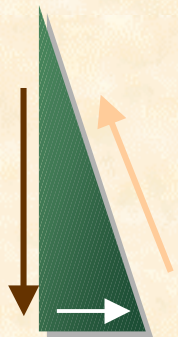


垄断

■ 垄断厂商的长期均衡

- 垄断厂商在长期内对生产的调整一般可以有三种可能的结果：

2) 垄断厂商在短期内是亏损的，但在长期内，它通过对最优生产规模的选择，摆脱了亏损状况，甚至获得利润。

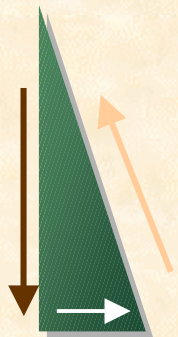


垄断

■ 垄断厂商的长期均衡

- 垄断厂商在长期内对生产的调整一般可以有三种可能的结果：

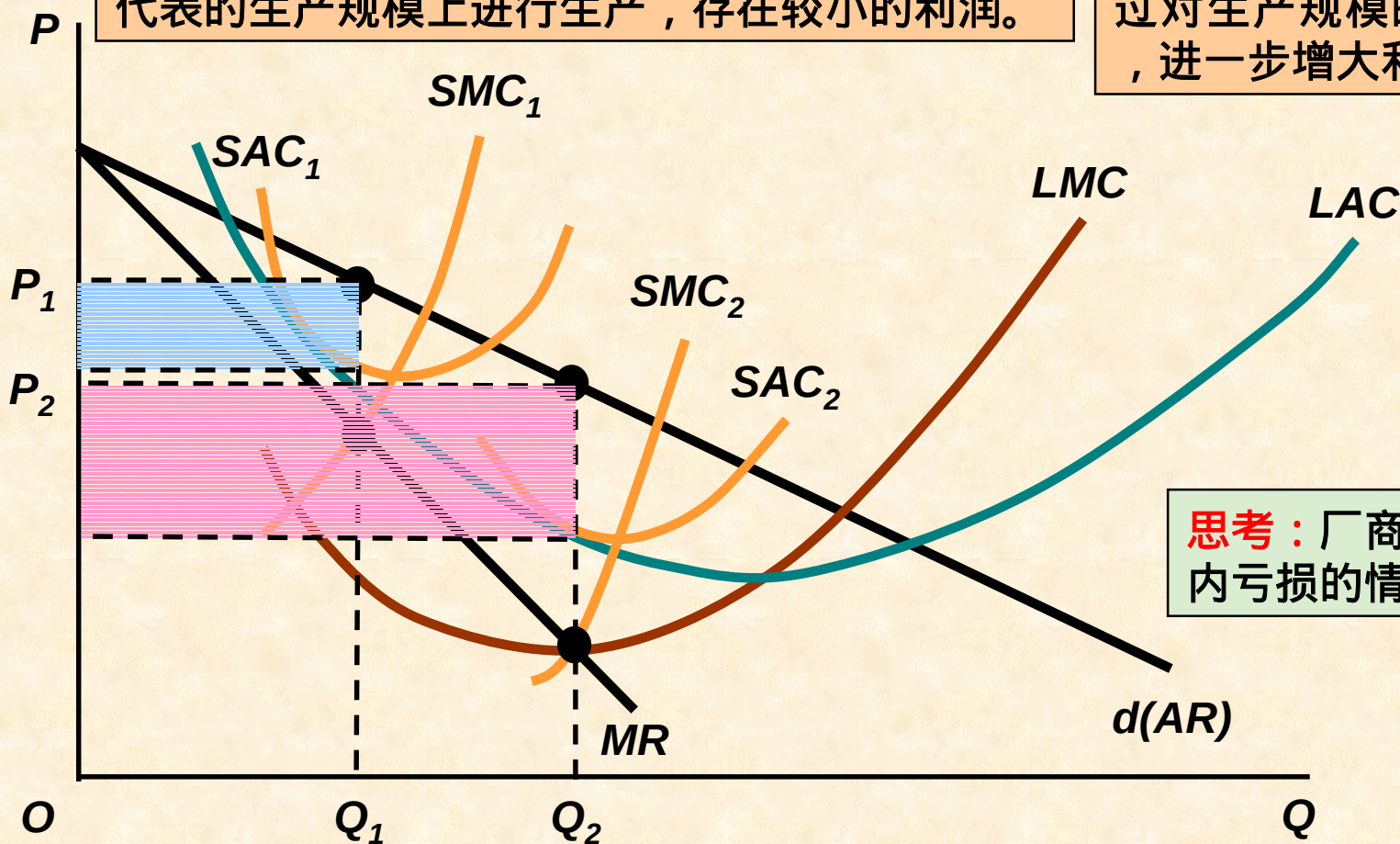
3) 垄断厂商在短期内利用既定的生产规模获得了利润，在长期中，它通过对生产规模的调整，使自己获得更大的利润。



垄断厂商的长期均衡

开始时垄断厂商是在由 SAC_1 曲线和 SMC_1 曲线所代表的生产规模上进行生产，存在较小的利润。

长期看，垄断厂商通过对生产规模的调整，进一步增大利润。



思考：厂商短期内亏损的情况？

垄断

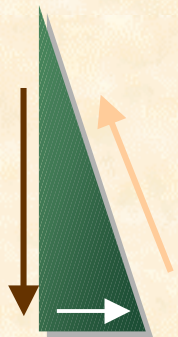
■ 垄断厂商的长期均衡

● 结论

◆ 垄断厂商的长期均衡条件为：

$$MR = LMC = SMC$$

- 垄断厂商之所以能够在长期内获得更大的利润，原因在于长期内企业的生产规模是可调整的和对市场新加入厂商是完全关闭的。

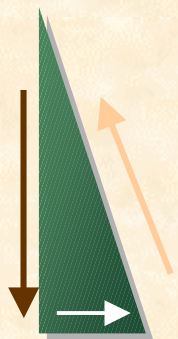


垄断

■ 垄断厂商的长期均衡

● 注意

- ◆ 由于垄断厂商所面临的需求曲线就是市场的需求曲线，垄断厂商的供给量就是全行业的供给量，所以，垄断厂商的短期和长期均衡价格和均衡产量的决定，就是垄断市场的短期和长期的均衡价格和均衡产量的决定。



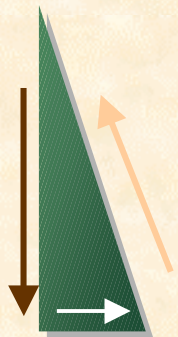
垄断

■ 价格歧视

● 含义

◆ 以不同价格销售同一种产品，被称为**价格歧视**。

● 目的是增加利润



垄断

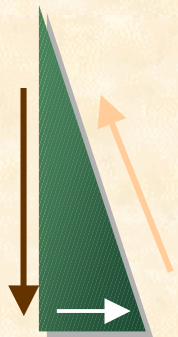
■ 价格歧视

● 含义

◆ 注意

● 差别定价与价格歧视

- 如果同一种产品由于成本不同而以不同的价格出售，则属于差别定价，而不是价格歧视。因此，严格地说，价格歧视要求所出售的同种产品具有相同的成本。



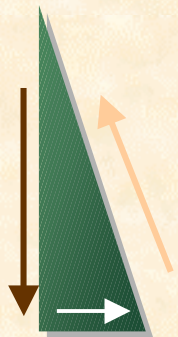
垄断

■ 价格歧视

● 基本条件

1) 市场的消费者偏好不同，且这些不同偏好可以被区分开。

- 这样，厂商才有可能对不同的消费者或消费群体收取不同的价格。



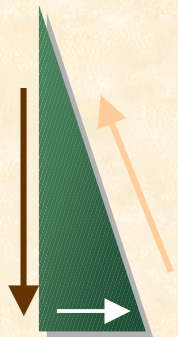
垄断

■ 价格歧视

● 基本条件

2)不同的消费群体或不同的销售市场是互相隔离的。

- 这样就排除了中间商由低价处买进商品，转手又在高价处出售商品而从中获利的情况。



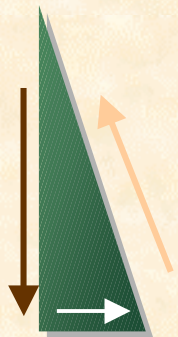
垄断

■ 价格歧视

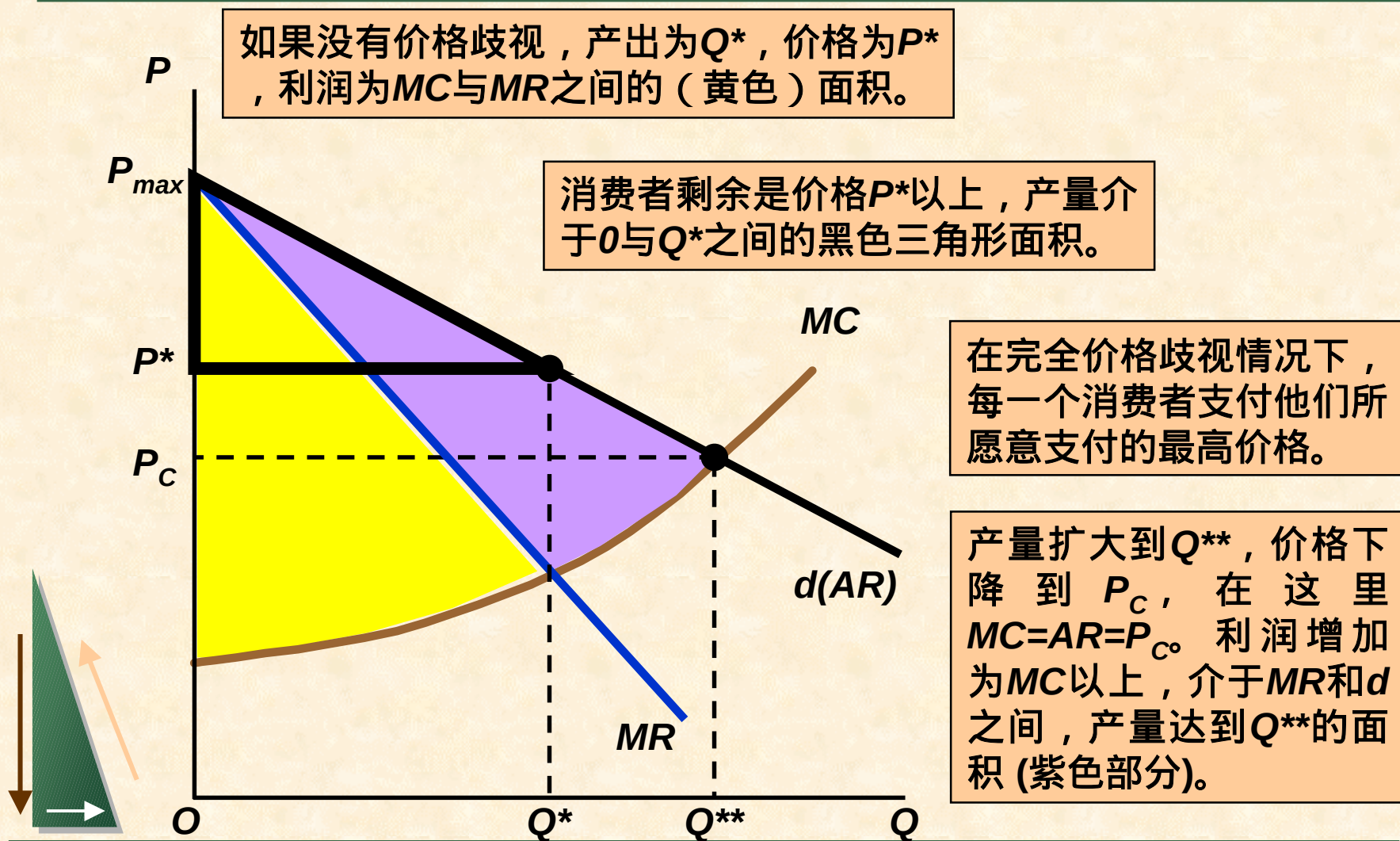
● 一级价格歧视

◆ 对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售。

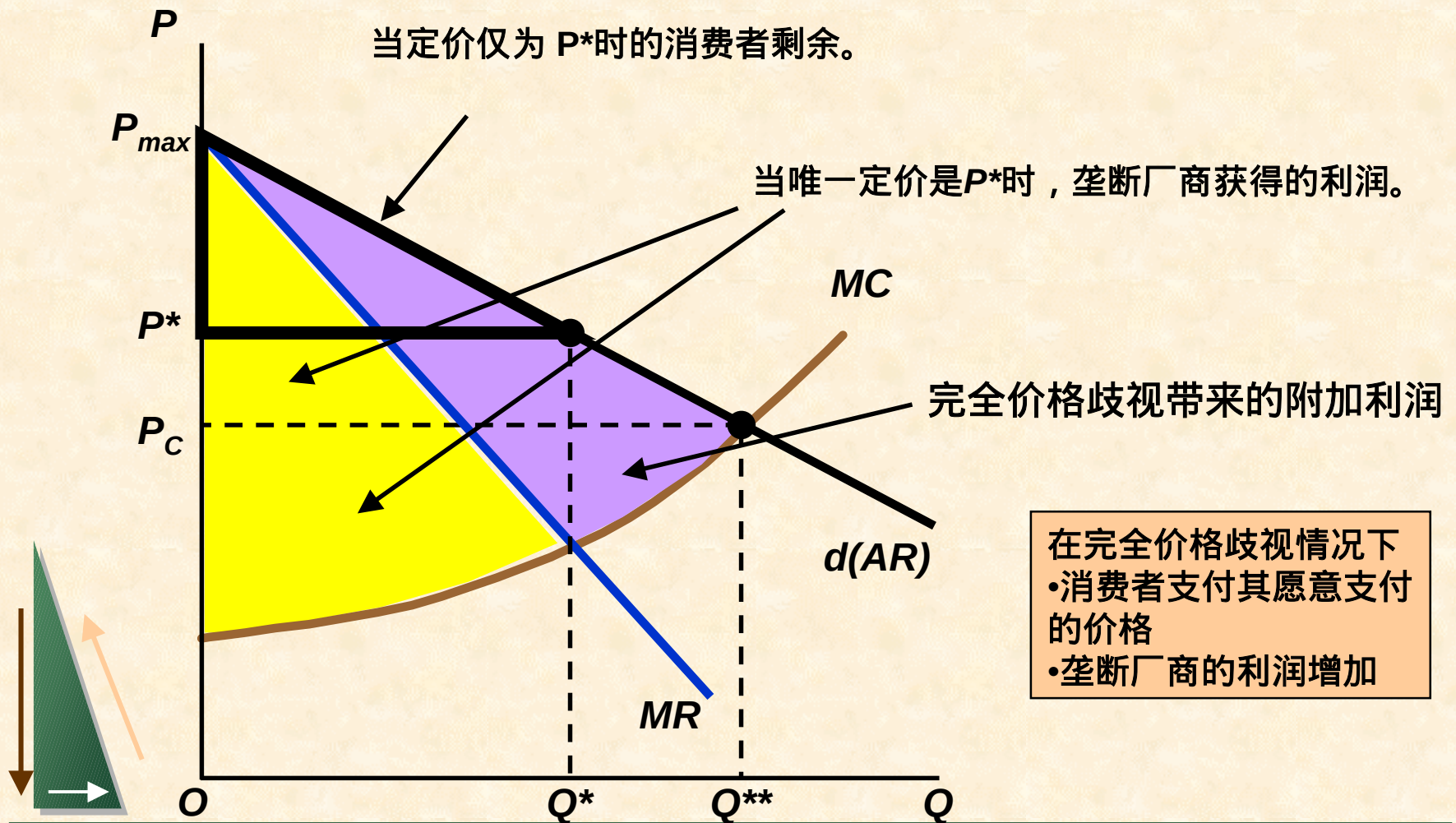
● 一级价格歧视亦称作完全价格歧视。



一级价格歧视



一级价格歧视



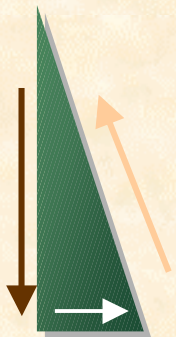
垄断

■ 价格歧视

● 一级价格歧视

◆ 结论

- 价格歧视源于对消费者剩余的掠夺。



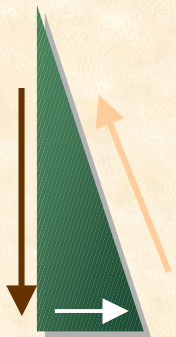
垄断

■ 问题

- 为什么厂商难以实行一级价格歧视？

■ 回答

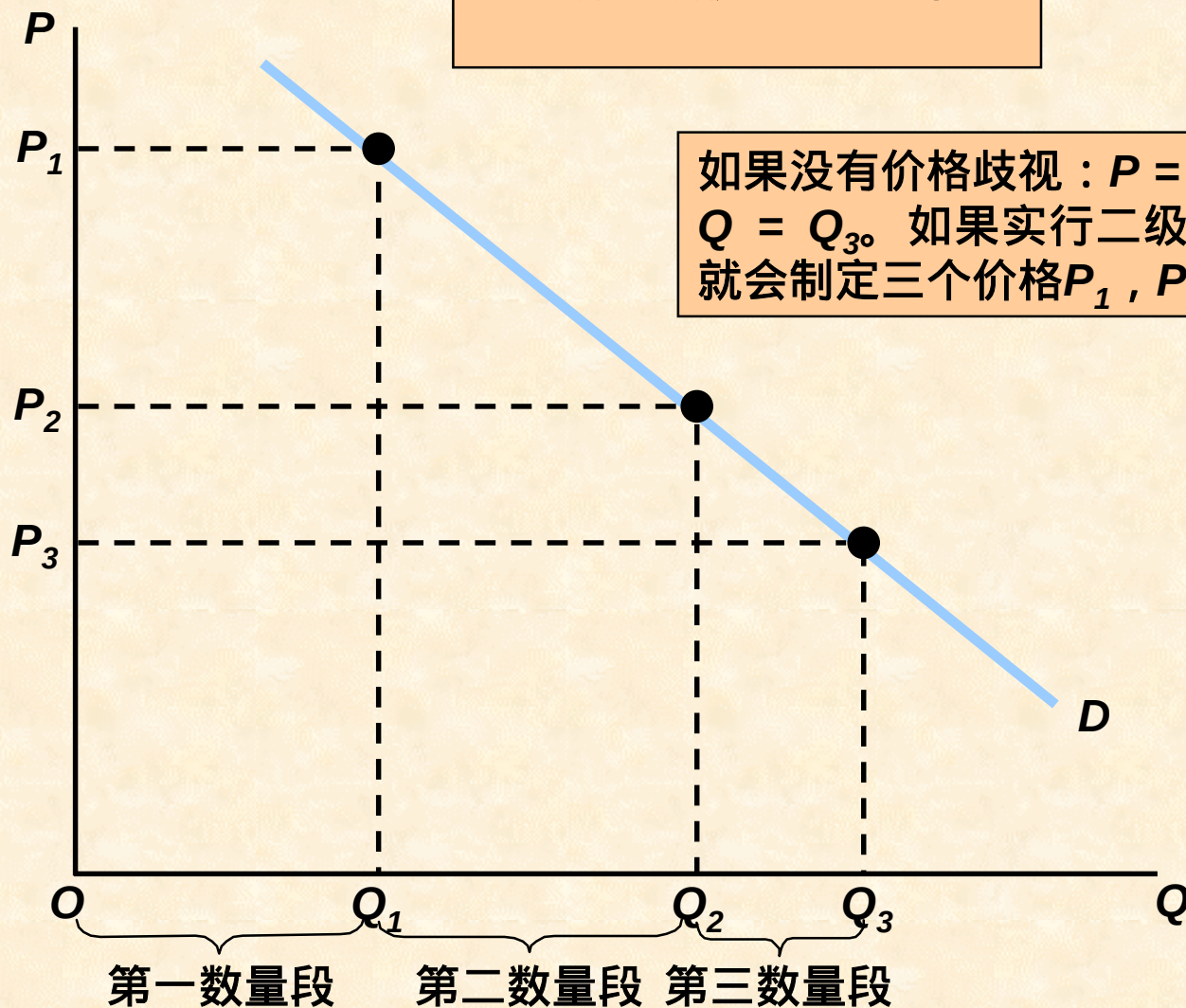
- 1) 消费者很多
- 2) 很难知道消费者愿意付出的价格是多少



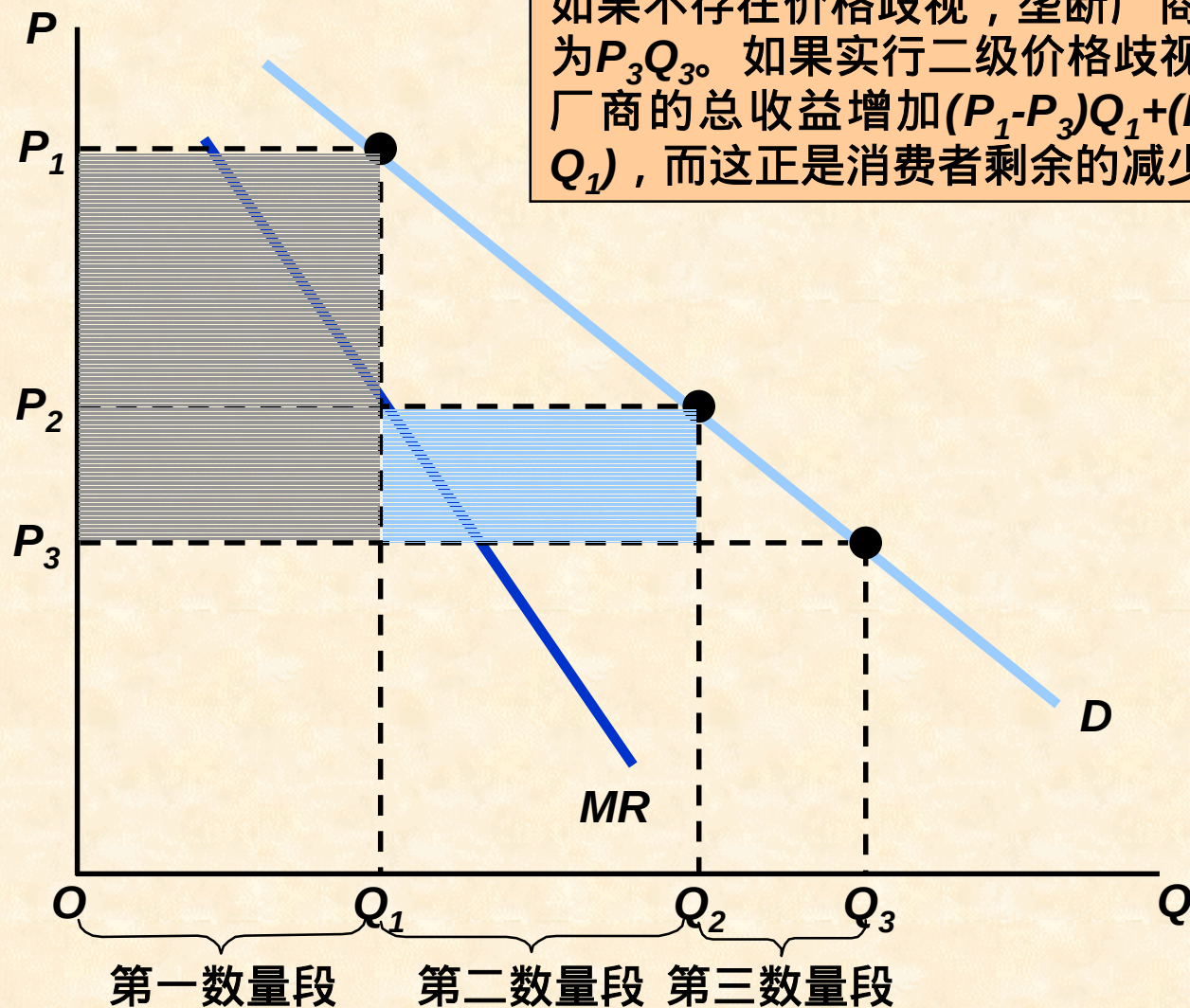
二级价格歧视

二级价格歧视是根据不同的

如果没有价格歧视： $P = P_3$ ，并且
 $Q = Q_3$ 。如果实行二级价格歧视
就会制定三个价格 P_1 ， P_2 和 P_3 。



二级价格歧视



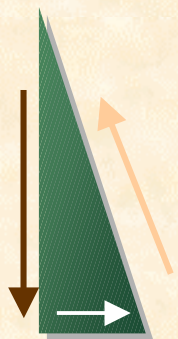
如果不存在价格歧视，垄断厂商销售收益为 P_3Q_3 。如果实行二级价格歧视，则垄断厂商的总收益增加 $(P_1-P_3)Q_1+(P_2-P_3)(Q_2-Q_1)$ ，而这正是消费者剩余的减少量。

垄断

■ 价格歧视

● 三级价格歧视

- ◆ 对同一种产品在不同的市场上（或对不同的消费群）收取不同的价格。
- ◆ 三级价格歧视是价格歧视最常见的形式。
 - 富人区和穷人区
 - 国内市场和国外市场
 - 给学生和老年人的折扣

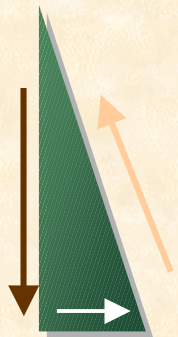


垄断

■ 价格歧视

● 三级价格歧视

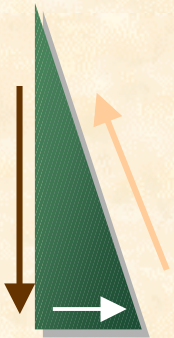
- ◆ 若想通过实行三级价格歧视实现利润最大化，必须使在各个市场所出售产品的边际收益相等，且等于边际成本。



三级价格歧视的一个模型

■ 假设

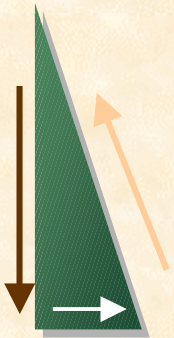
- 1) 市场被分为两部分
- 2) 每一组消费者都有自己的消费曲线



三级价格歧视的一个模型

■ 假设

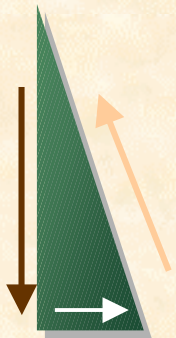
- P_1 = 对第一组消费者制定的价格
- Q_1 = 第一组消费者的购买量
- P_2 = 对第二组消费者制定的价格
- Q_2 = 第二组消费者的购买量
- Q_T = 总销售量 = $Q_1 + Q_2$



三级价格歧视的一个模型

■ 假设

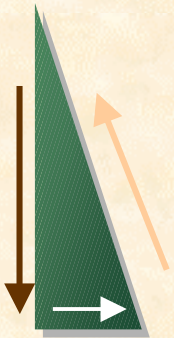
- MR_1 = 得自于第一组消费者的边际收益
- MR_2 = 得自于第二组消费者的边际收益
- MR_T = 得自于整个市场的边际收益
- $C(Q_T)$ = 总成本
- $MC(Q_T)$ = 边际成本



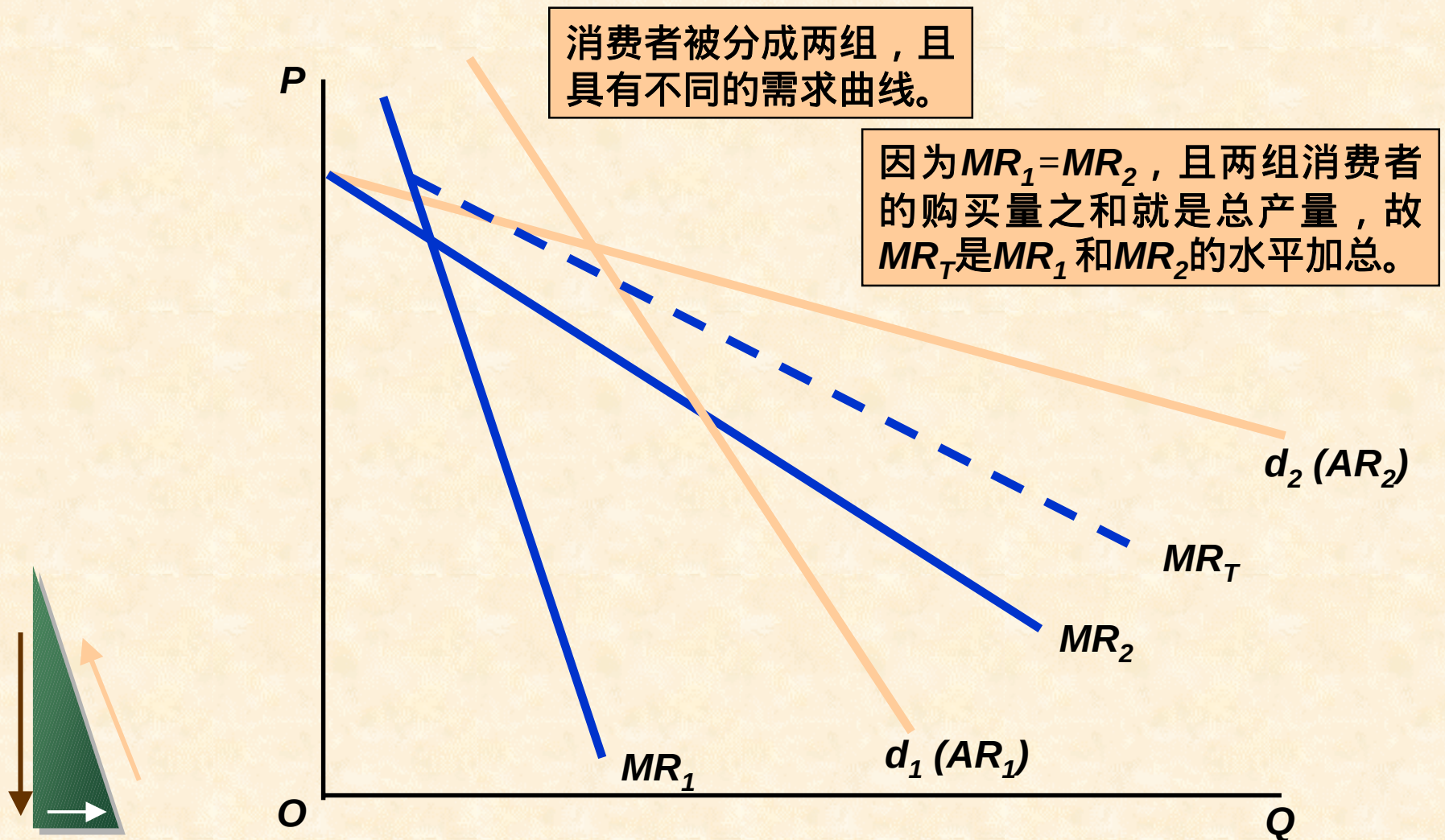
三级价格歧视的一个模型

■ 原则

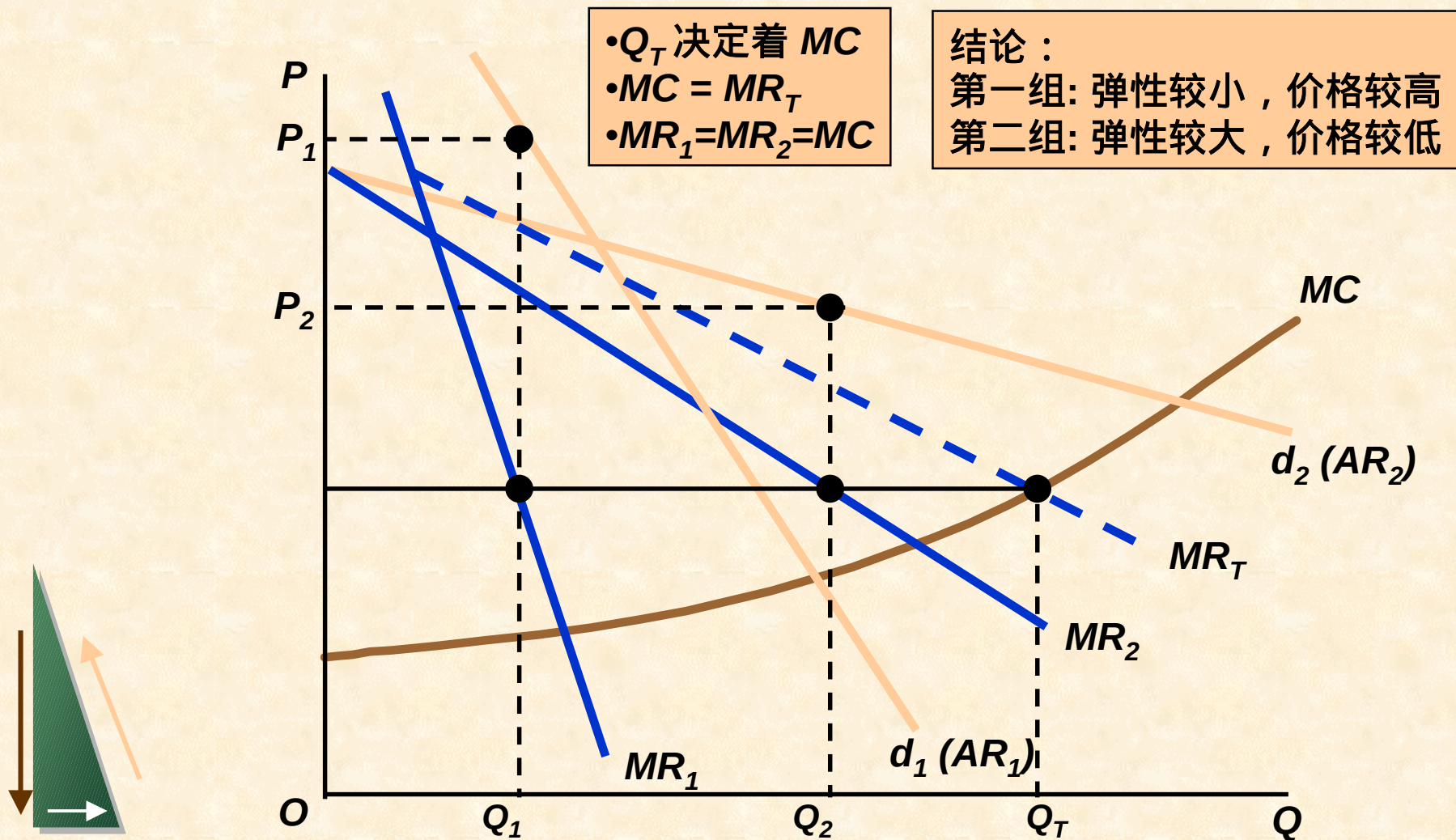
- $MR_1 = MR_2 = MC$



三级价格歧视的一个模型



三级价格歧视的一个模型



垄断

■ 价格歧视

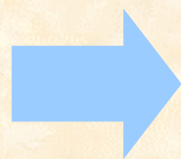
● 三级价格歧视

◆ 证明

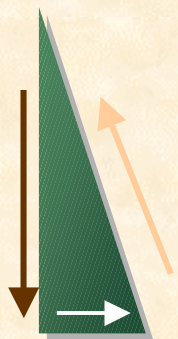
$$MR_1 = P_1 \left(1 + \frac{1}{e_{d_1}} \right)$$

$$MR_2 = P_2 \left(1 - \frac{1}{e_{d_2}} \right)$$

$$MR_1 = MR_2$$



$$\frac{P_1}{P_2} = \frac{\left(1 - \frac{1}{e_{d_2}} \right)}{\left(1 - \frac{1}{e_{d_1}} \right)}$$



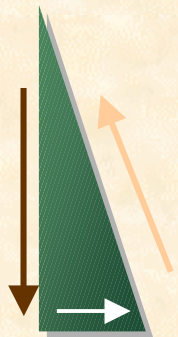
垄断

■ 价格歧视

● 三级价格歧视

◆ 结论

- 对具有较小需求弹性的市场制定较高的价格
- 被分隔的各个市场上需求的价格弹性不同，才能实行三级价格歧视。
 - 如果弹性相同，收取的价格就是一样的。



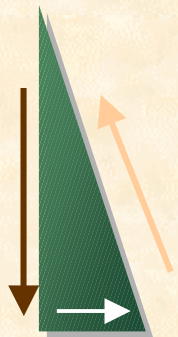
垄断

■ 价格歧视

● 三级价格歧视

◆ 注意

- 即使三级价格歧视在实践中是可行的，也并不意味对两个市场总可以实行。



三级价格歧视的无效情况

