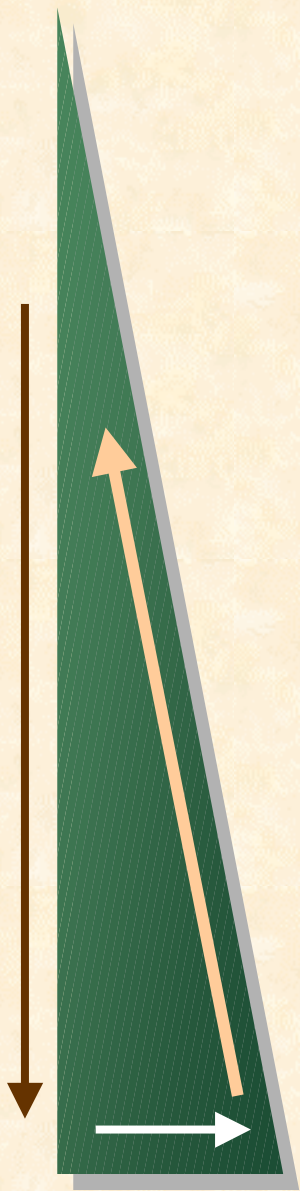


第三十四节课



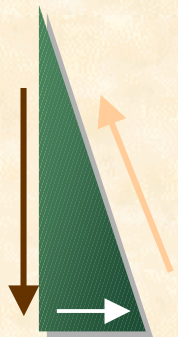
垄断竞争

■ 垄断竞争市场的条件

- 垄断竞争市场是这样一种市场组织，一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种产品。

◆ 日化用品市场

- 牙膏
- 香皂
- 洗衣粉



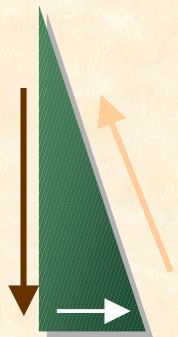
垄断竞争

■ 垄断竞争市场条件

● 垄断竞争市场的主要特征

1) 有差别的同种产品

- ◆ 这些产品都是非常接近的替代品。
- ◆ 差别不仅指产品在质量、构造、外观、销售服务条件等方面的差别，还包括商标、广告方面的差别和以消费者的想象为基础的虚构的差别。



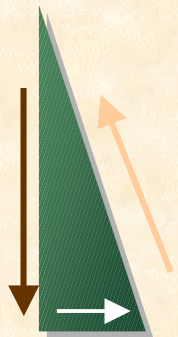
垄断竞争

■ 垄断竞争市场条件

● 垄断竞争市场的主要特征

1) 有差别的同种产品

- ◆ 产品差别越大，厂商的垄断程度越高。
- ◆ 产品越相似，市场的竞争程度越高。



垄断竞争

■ 垄断竞争市场条件

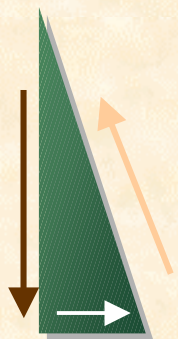
● 垄断竞争市场的主要特征

1) 有差别的同种产品

◆ 生产有差别的同种产品的厂商的总和被称为**生产集团**。

● 与行业比较

— 行业是生产同一种无差别产品的厂商的总和。



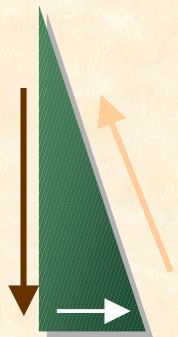
垄断竞争

■ 垄断竞争市场条件

● 垄断竞争市场的主要特征

2) 厂商数目众多

- ◆ 一个生产集团中的企业数量非常多，以至于每个厂商都认为自己的行为不会引起竞争对手的注意和反应，因而也不会受到竞争对手的任何影响。



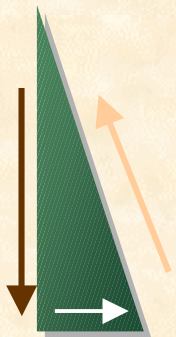
垄断竞争

■ 垄断竞争市场条件

● 垄断竞争市场的主要特征

3) 自由进入与退出

- ◆ 由于厂商的生产规模比较小，因此，进入和退出一个生产集团比较容易。

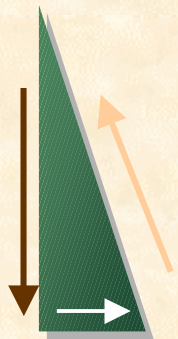


垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 一个基本假设

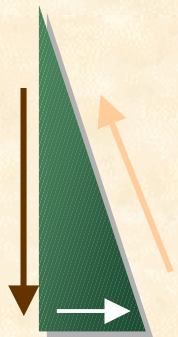
- ◆ 生产集团内的所有厂商都具有相同的成本曲线和需求曲线，并以代表性厂商进行分析。



垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

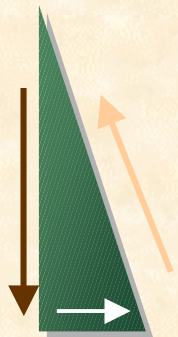
- 垄断竞争厂商的需求曲线向右下方倾斜并且比较平坦
- ◆ 垄断竞争厂商可以在一定程度上控制自己产品的价格，决定了垄断厂商所面对的需求曲线向右下方倾斜。



垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

- 垄断竞争厂商的需求曲线向右下方倾斜并且比较平坦
 - ◆ 产品之间的替代性使得垄断竞争厂商的需求曲线具有较大的弹性。因此，垄断竞争厂商向右下方倾斜的需求曲线是比较平坦的，相对地比较接近完全竞争厂商的水平形状需求曲线。



垄断竞争

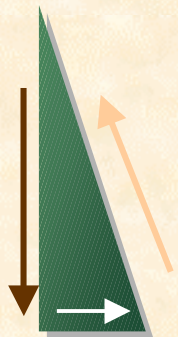
■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 两种需求曲线 d 和 D

◆ 关于需求曲线 d

- 表示在垄断竞争生产集团中的某个厂商改变产品价格，而其他厂商的产品价格都保持不变时，该厂商的产品价格和销售量之间的关系。

— 厂商主观设想的需求曲线(自需求曲线)



垄断竞争

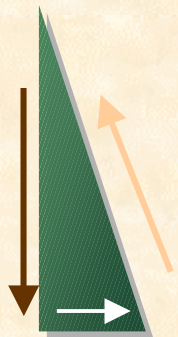
■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 两种需求曲线 d 和 D

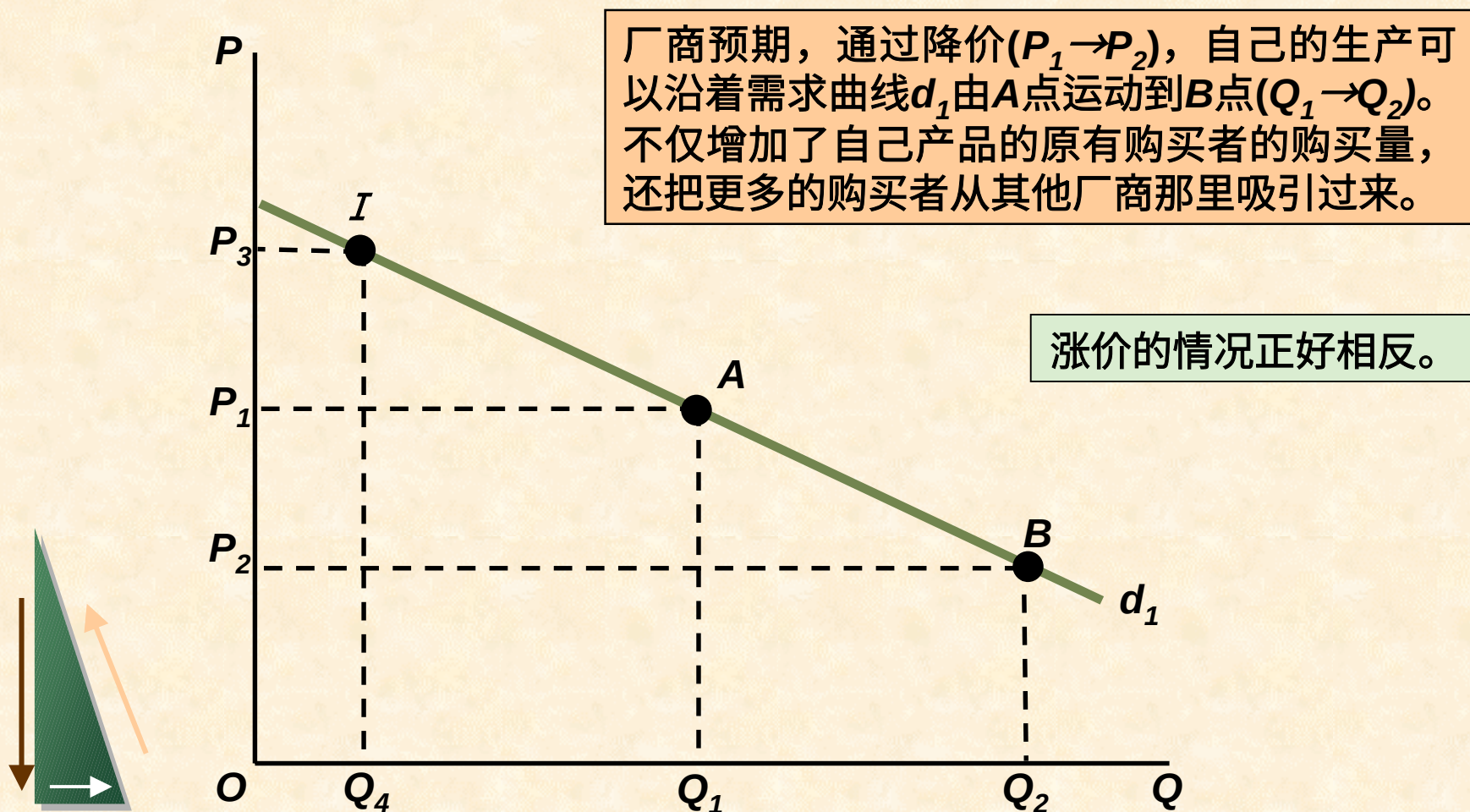
◆ 关于需求曲线 D

- 表示在垄断竞争生产集团的某个厂商改变产品价格，而且集团内的其他所有厂商也使产品价格发生相同变化时，该厂商的产品价格和销售量之间的关系。

— 厂商客观遵循的需求曲线(比例需求曲线)



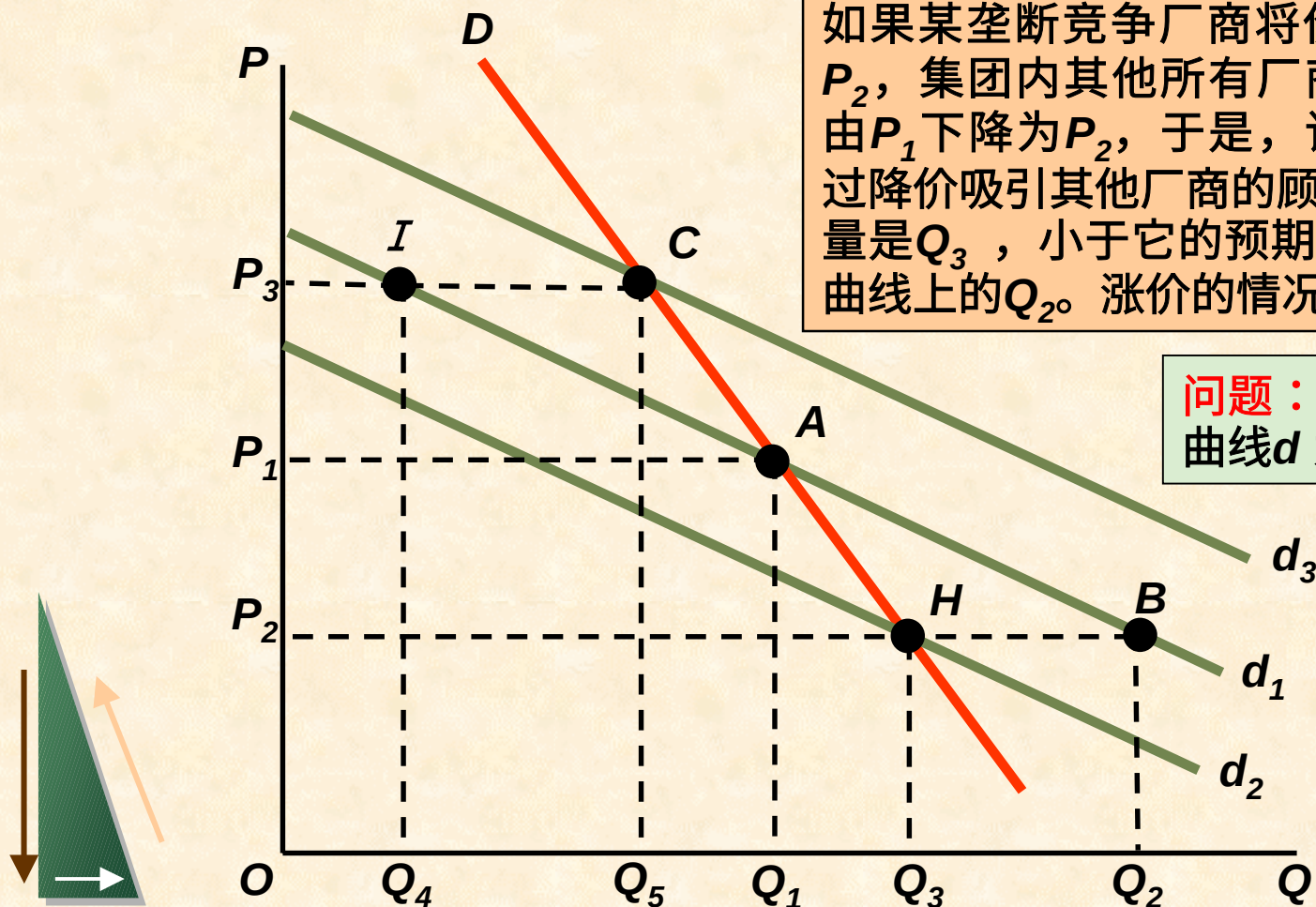
垄断竞争厂商的两种需求曲线



垄断竞争厂商的两种需求曲线

但实际上，所有厂商的行动都是一致的，如果某垄断竞争厂商将价格由 P_1 下降为 P_2 ，集团内其他所有厂商也都将价格由 P_1 下降为 P_2 ，于是，该厂商并不能通过降价吸引其他厂商的顾客，其实际销售量是 Q_3 ，小于它的预期销售量即 d_1 需求曲线上的 Q_2 。涨价的情况正好相反。

问题：典型厂商的需求曲线 d 为什么会平移？



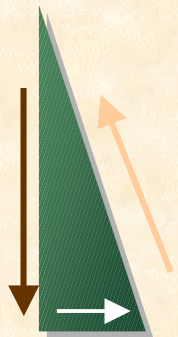
垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 两种需求曲线 d 和 D

◆ 关于需求曲线 D

- 表示垄断竞争生产集团内的单个厂商在每一市场价格水平的实际销售份额。
 - 若生产集团内有 n 个垄断竞争厂商，不管全体厂商将价格调整到何种水平，需求曲线 D 总是表示每个厂商的实际销售量为市场总销售量的 $1/n$ 。



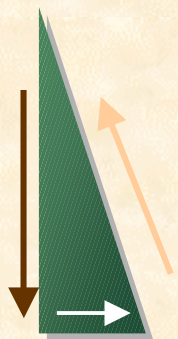
垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 两种需求曲线 d 和 D

◆ 需求曲线 d 和需求曲线 D 的一般关系

- 1) 当垄断竞争生产集团内的所有厂商都以相同方式改变产品价格时，整个市场价格的变化会使得单个垄断竞争厂商的需求曲线 d 的位置沿着需求曲线 D 发生平移。



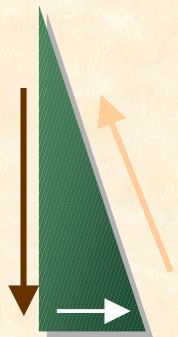
垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的需求曲线

● 两种需求曲线 d 和 D

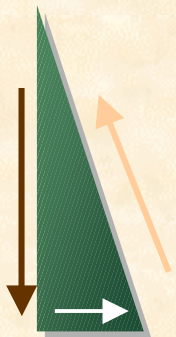
◆ 需求曲线 d 和需求曲线 D 的一般关系

2) 由于需求曲线 d 表示单个垄断竞争厂商单独改变价格时所预期的产量，需求曲线 D 表示每个垄断竞争厂商在每一市场价格水平实际所面临的市场需求量，所以，需求曲线 d 和需求曲线 D 相交意味着垄断竞争市场的供求相等状态。



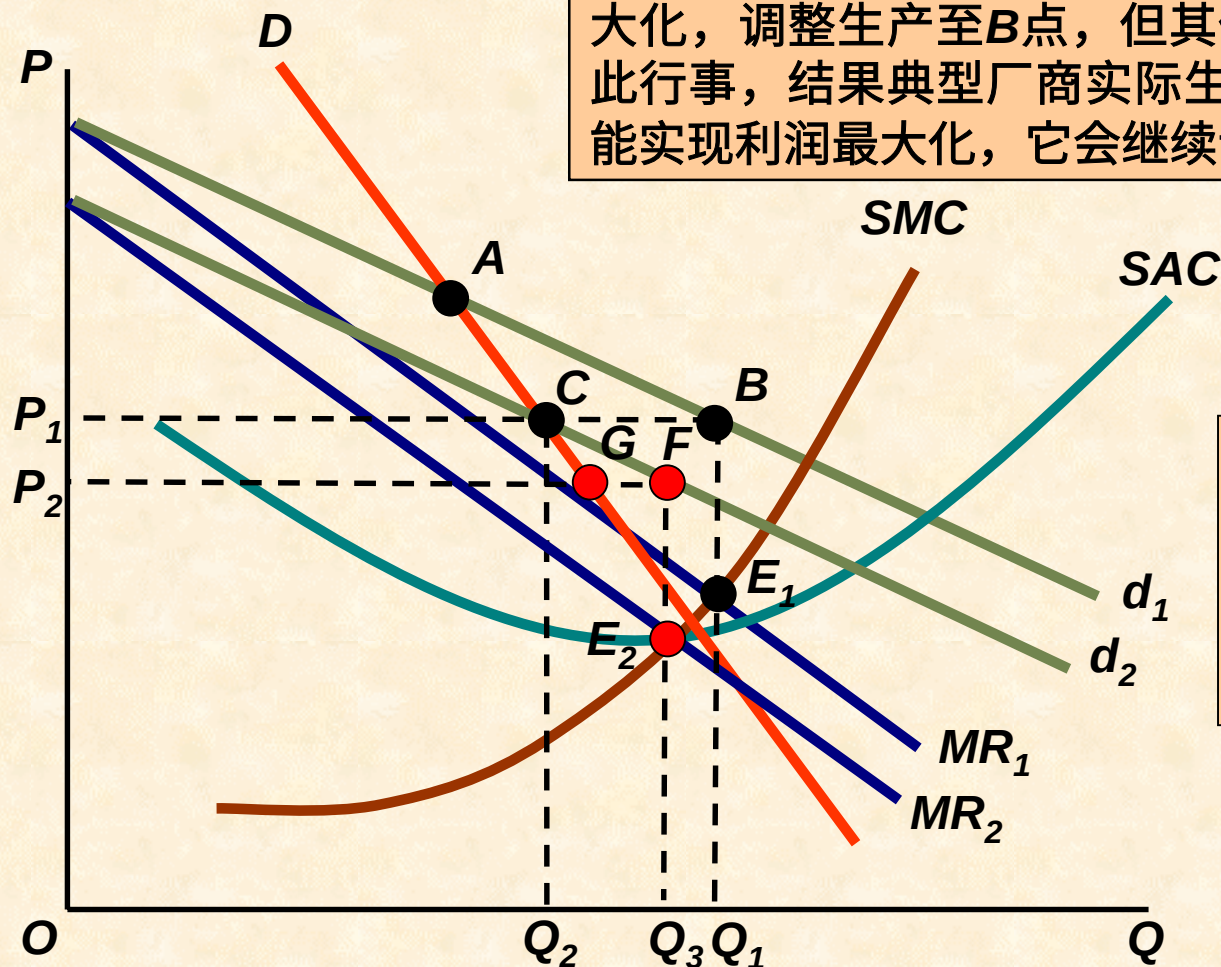
垄断竞争

- 垄断竞争厂商的需求曲线
 - 两种需求曲线 d 和 D
 - ◆ 需求曲线 d 和需求曲线 D 的一般关系
- 3) 需求曲线 d 的价格弹性大于需求曲线 D 。



垄断竞争厂商的短期均衡

典型厂商最初在A点上生产，为实现利润最大化，调整生产至B点，但其他厂商也会如此行事，结果典型厂商实际生产点在C，未能实现利润最大化，它会继续调整生产。

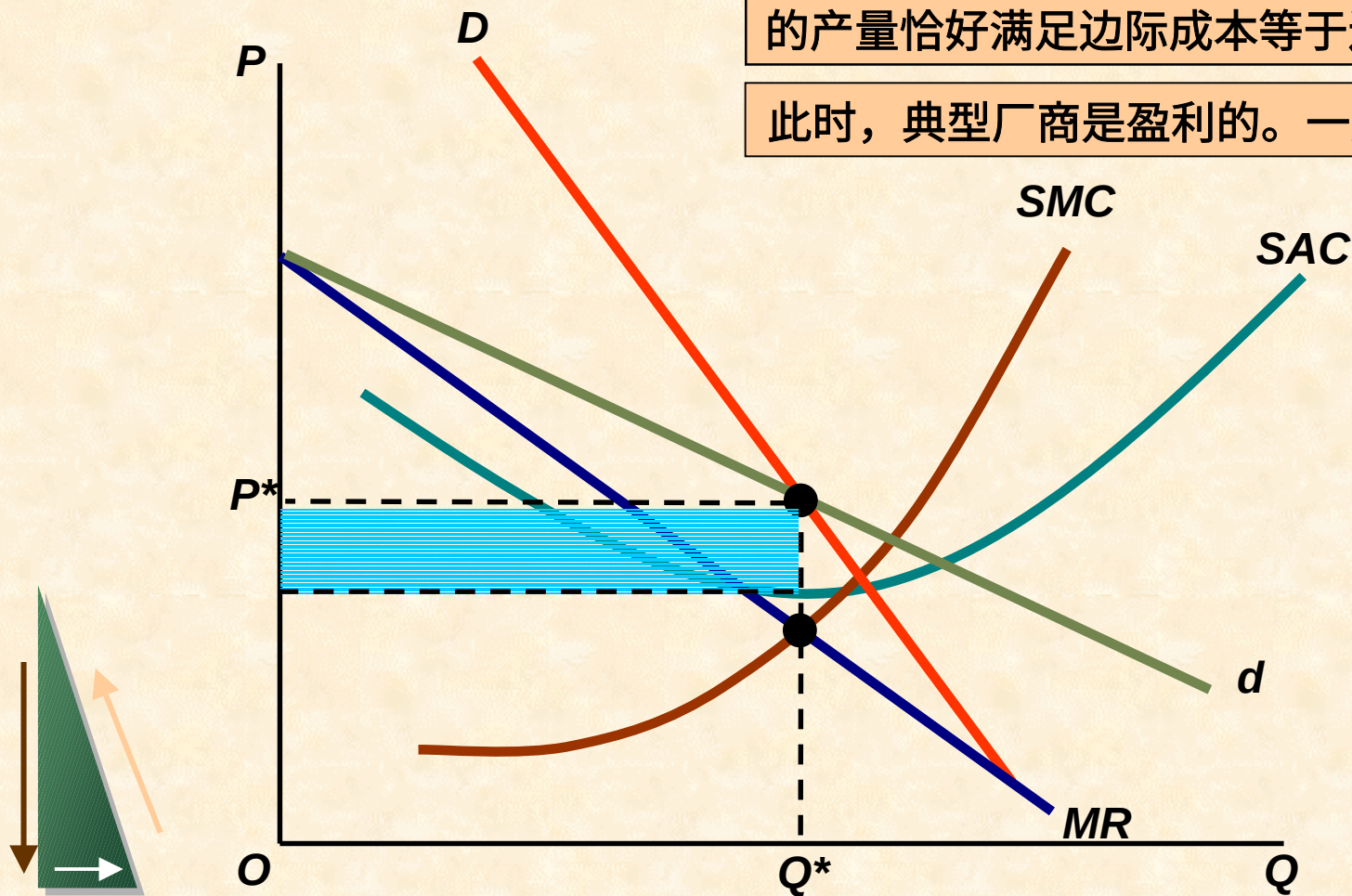


调整过程也是自需求曲线沿着比例需求曲线下落的过程。

垄断竞争厂商的短期均衡

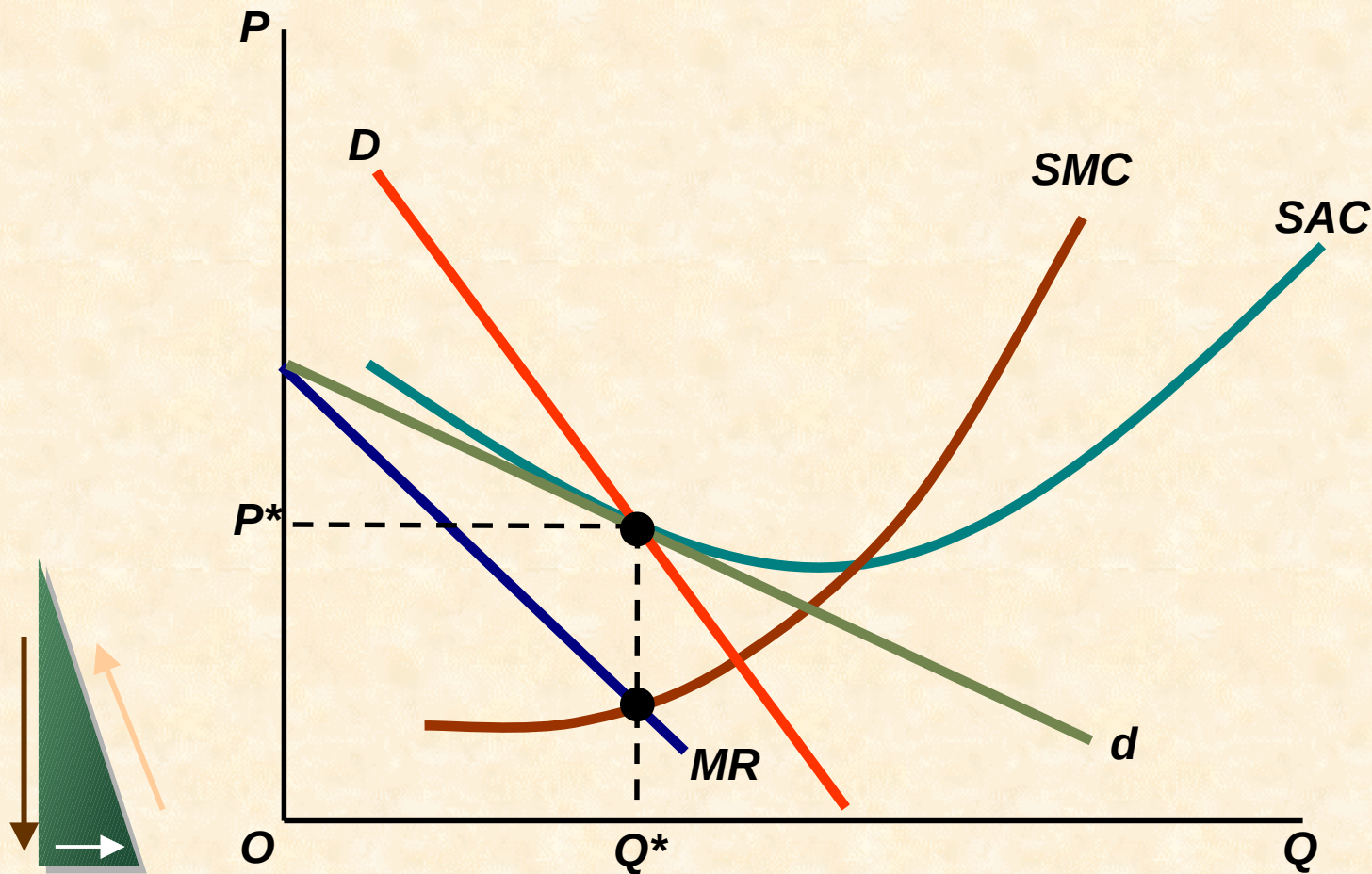
调整一直持续到，两条需求曲线的交点对应的产量恰好满足边际成本等于边际收益。

此时，典型厂商是盈利的。一定是这样吗？



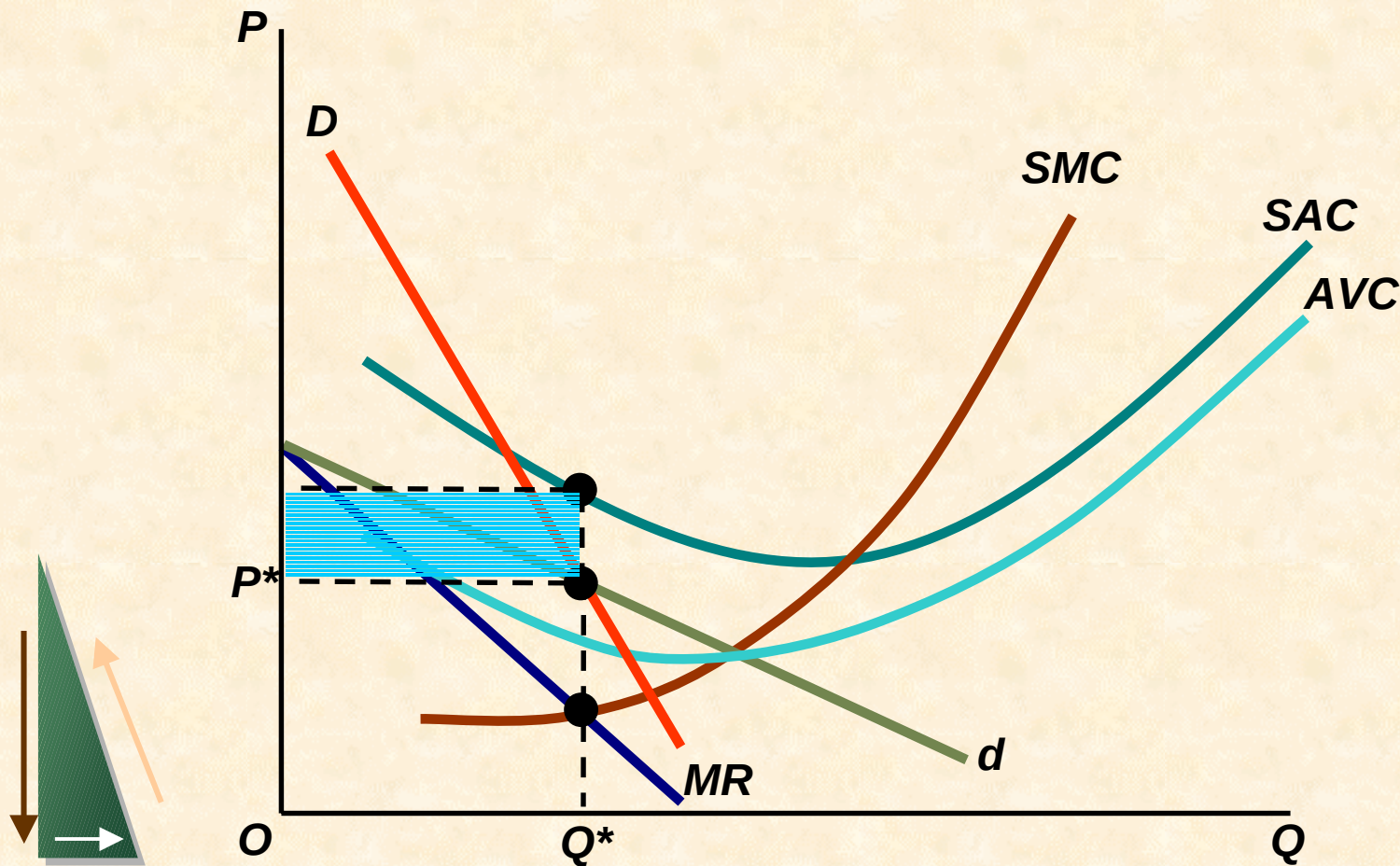
垄断竞争厂商的短期均衡

典型厂商盈亏相抵的情况。



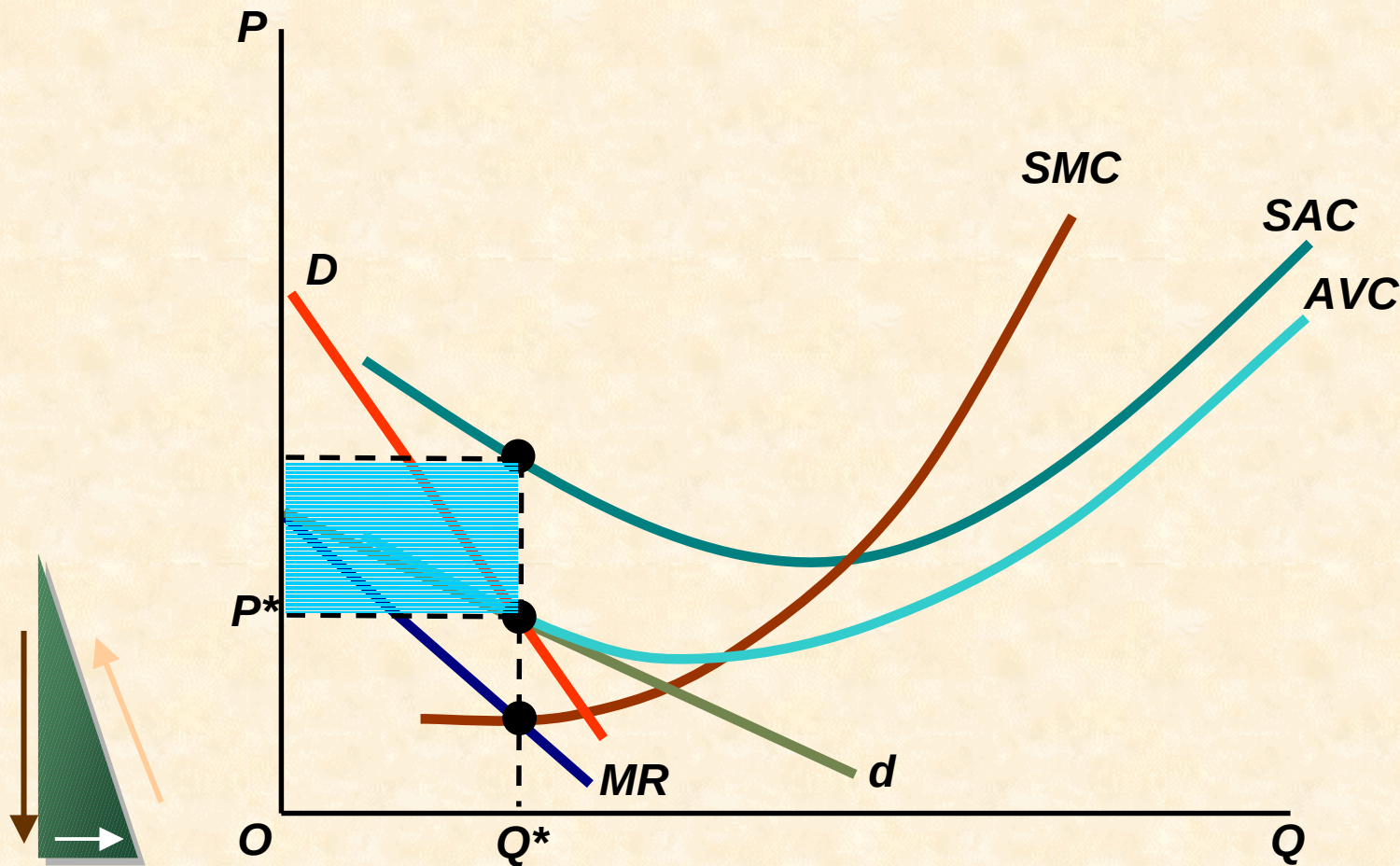
垄断竞争厂商的短期均衡

典型厂商亏损但生产的情况。



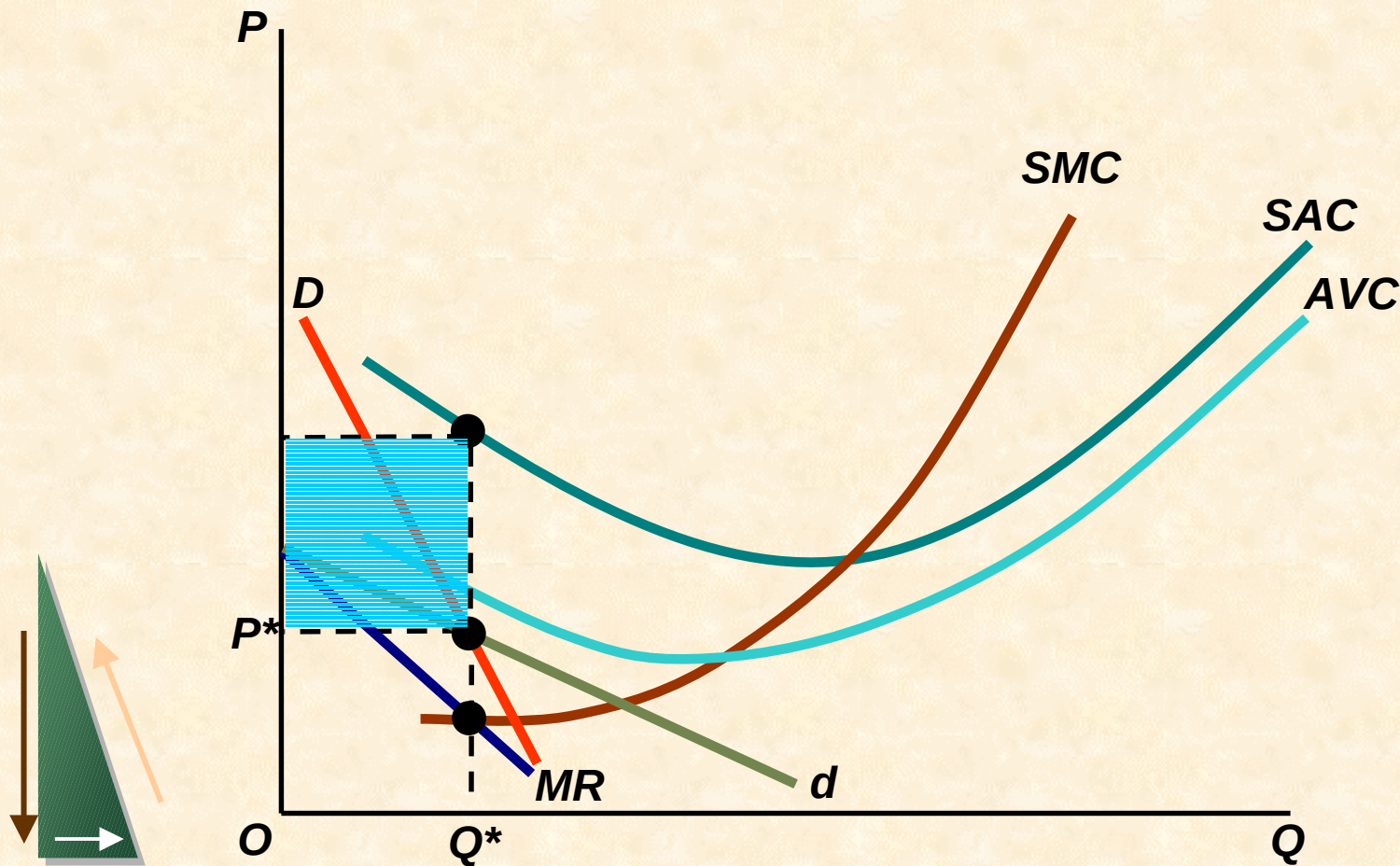
垄断竞争厂商的短期均衡

典型厂商临界于关闭的情况。



垄断竞争厂商的短期均衡

典型厂商停产的情况。



垄断竞争

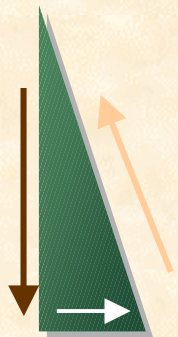
■ 垄断竞争厂商的短期均衡

● 结论

◆ 垄断竞争厂商短期均衡条件

$$SMC = MR$$

◆ 垄断竞争厂商在短期均衡时， $MC < P$ 。

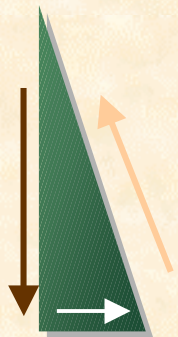


垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的短期均衡

● 结论

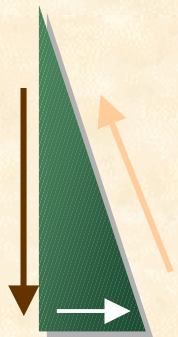
- ◆ 在短期均衡的产量上，必定存在一个需求曲线 d 和需求曲线 D 的交点，它意味市场上的供求是相等的。此时，垄断竞争厂商可能获得最大利润，可能利润为零，也可能蒙受最小亏损。



垄断竞争

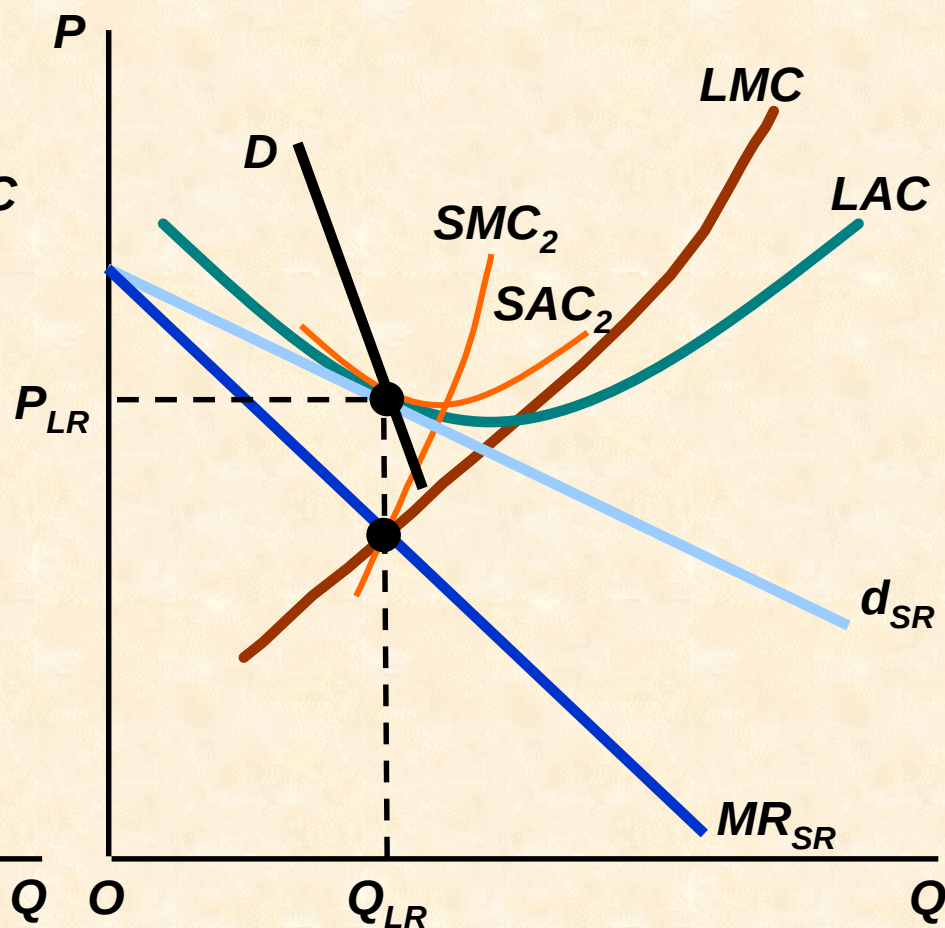
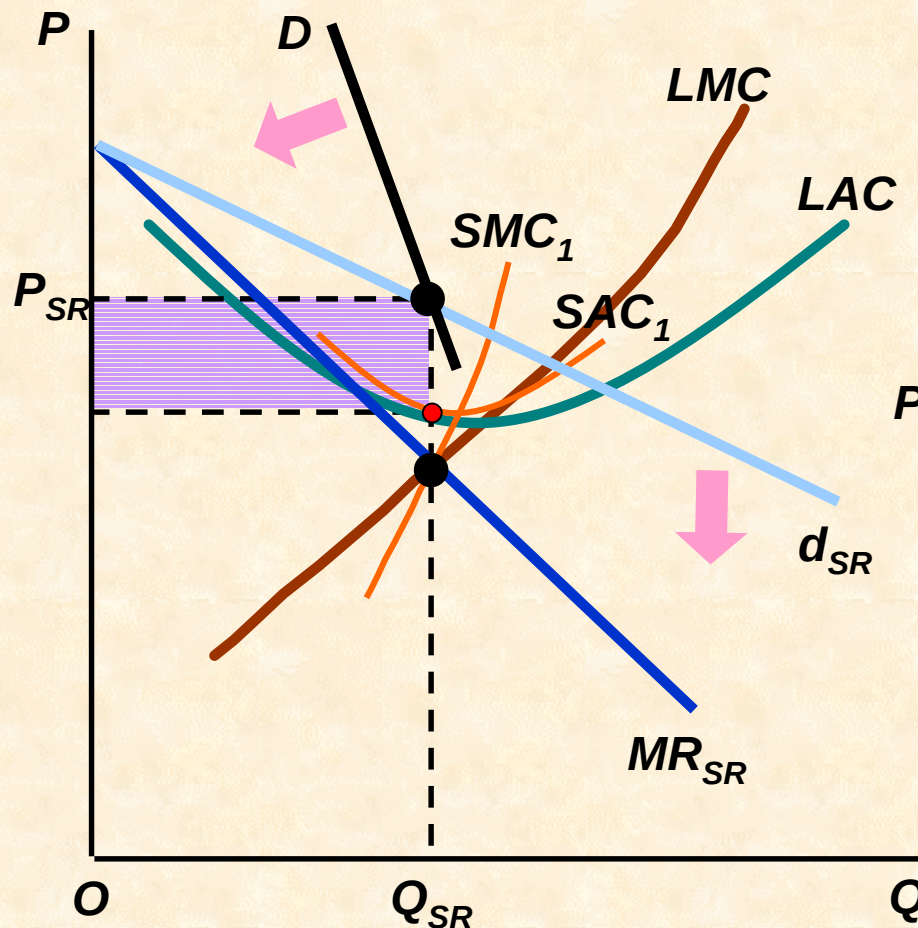
■ 垄断竞争厂商的长期均衡

- 垄断竞争厂商在长期均衡时的利润必定为零，即在垄断竞争厂商的长期均衡点上，需求曲线 d 必定与长期平均成本曲线 LAC 相切。
 - ◆ 在长期内，垄断竞争厂商不仅可以调整生产规模，还可以加入或退出生产集团。



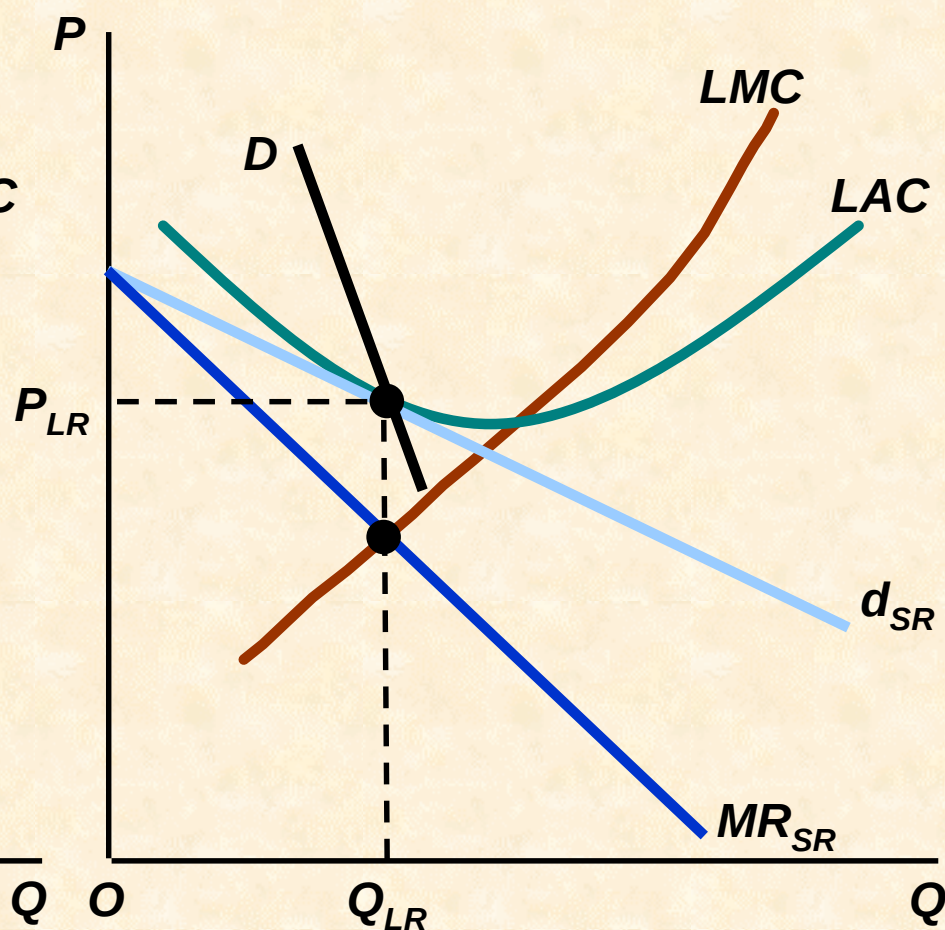
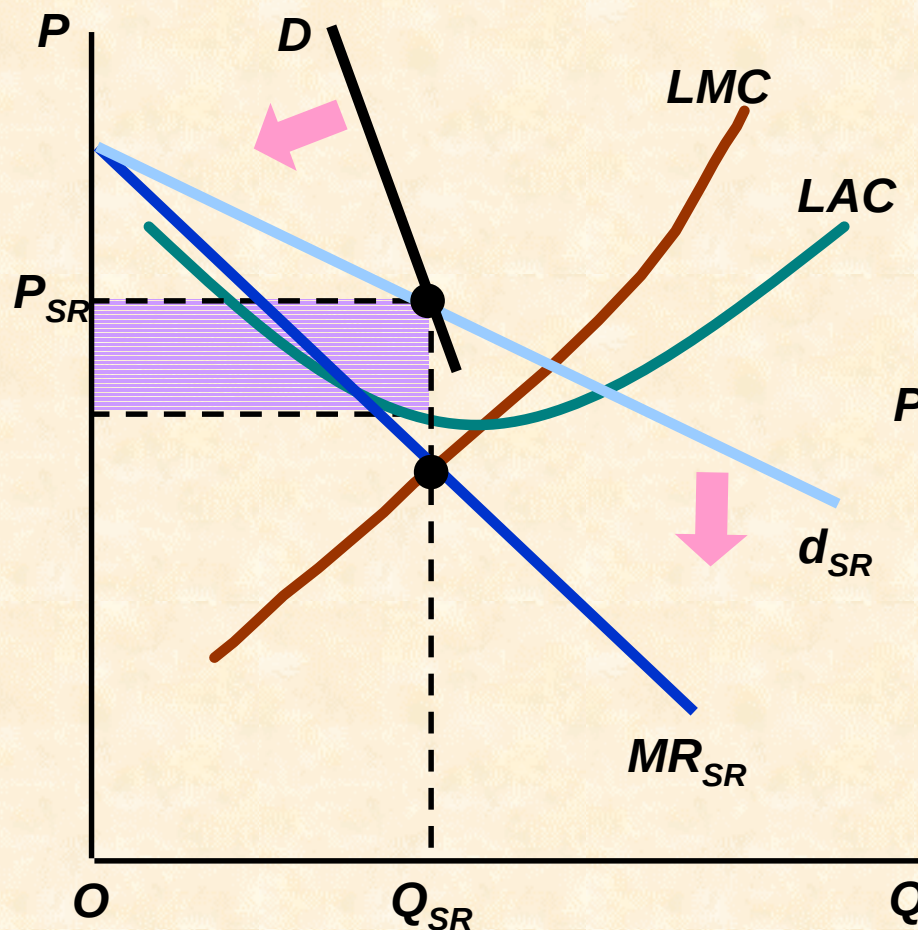
垄断竞争厂商的长期均衡

由于生产集团内存在着利润，新的厂商被吸引进来。随着集团内企业数量的增加，在市场需求规模不变的条件下，每个企业的市场销售份额会下降。



垄断竞争厂商的长期均衡

思考：如果垄断竞争厂商在短期是亏损的，其长期均衡又是怎样的情况？



垄断竞争

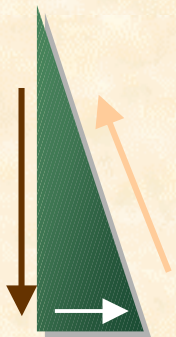
■ 垄断竞争厂商的长期均衡

● 结论

◆ 垄断竞争厂商的长期均衡条件

$$LMC = SMC = MR$$

$$LAC = SAC = AR$$



垄断竞争

■ 垄断竞争厂商的长期均衡

● 结论

- ◆ 垄断竞争厂商在长期均衡时， $MC < P$ 。
- ◆ 在长期的均衡产量上，垄断竞争厂商的利润为零($P = AC$)，且存在一个需求曲线 d 和需求曲线 D 的交点。

