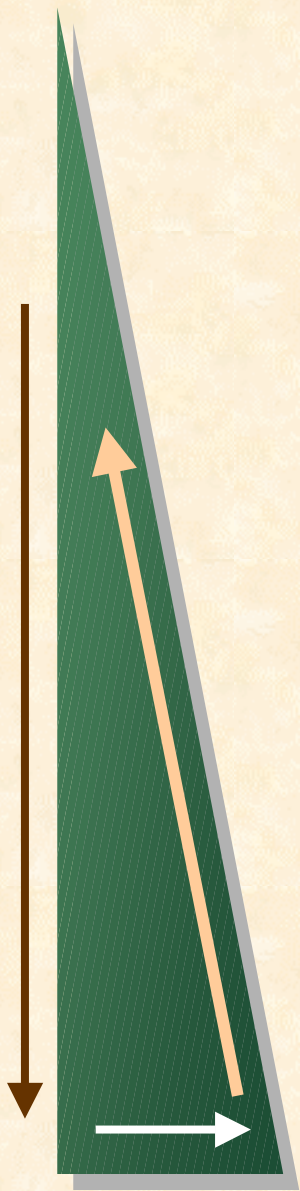


第五十一节课



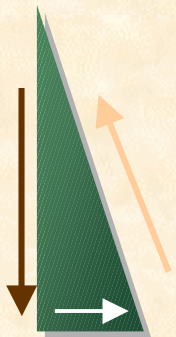
公共物品

■ 公共选择理论

● 最优的集体选择规则

◆ 成本模型

- 一项集体选择规则的决策成本
 - 在该规则下通过某项集体行动方案所花费的时间和精力。
- 一项集体选择规则的外在成本
 - 在该规则下通过某项集体行动方案与某些参加者的意愿不一致而给他们带了的损失。



公共物品

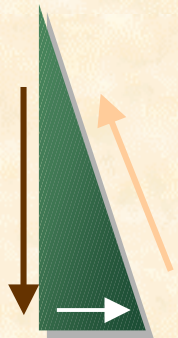
■ 公共选择理论

● 最优的集体选择规则

◆ 成本模型

- 结论：理性的经纪人将按最低的相互依赖成本来决定集体选择的规则。

— 相互依赖成本=决策成本+外在成本



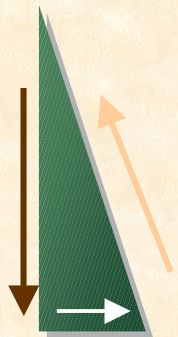
公共物品

■ 公共选择理论

● 最优的集体选择规则

◆ 概率模型

- 力图使集体决策的结果偏离个人意愿的可能性大到最小。
 - 最好的集体选择规则就是那种能使上述偏离可能性达到最小的规则。
 - 多数规则相对比较理想。



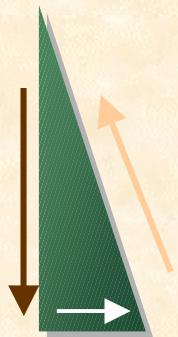
公共物品

■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度

- 指由那些经选举所产生的、被任命的或经过考试录用的政府官员来管理政治事务的制度。



公共物品

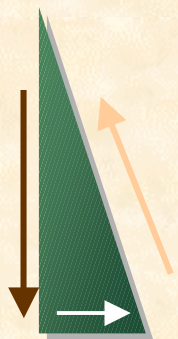
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度缺乏效率的原因

1) 缺乏竞争

- 政府部门都是某些特殊服务的垄断供给者，没有任何其他机构可以替代这些政府部门的工作。



公共物品

■ 公共选择理论

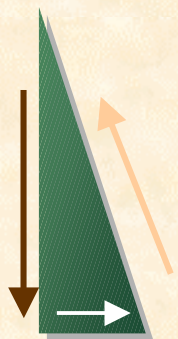
● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度缺乏效率的原因

1) 缺乏竞争

● 很难准确地判定政府部门的效率

- 由于缺乏竞争对手，人们常常无法判断政府部门每年的财政支出是否太多，或者，它们的产出即所提供的服务是否太少。



公共物品

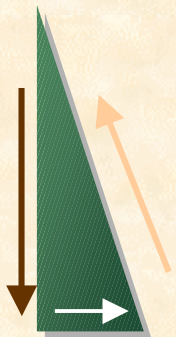
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度缺乏效率的原因

2) 机构庞大

- 政府官员一般不会对利润最大化（或者成本最小化）作为自己的目标，因为他很难把利润直接占为己有。



公共物品

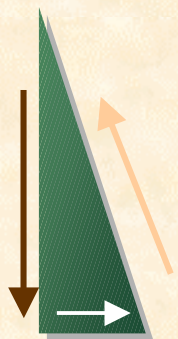
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度缺乏效率的原因

2) 机构庞大

- 政府官员追求官员机构规模最大化，因为规模越大，官员们的地位就越高，权力就越大，得到进一步提升的机会就越多。



公共物品

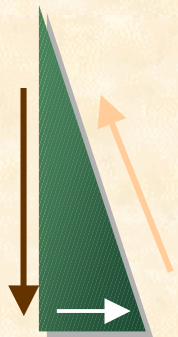
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 政府官员制度缺乏效率的原因

3) 成本昂贵

- 政府官员会千方百计地增加自己的薪金，改善工作条件，减轻工作负担，从而不断地提高他们的服务成本，导致浪费的极大化。



公共物品

■ 公共选择理论

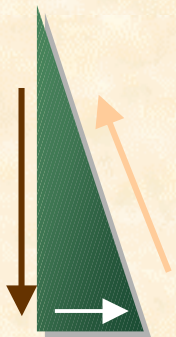
● 政府官员制度的效率

◆ 解决政府官员制度缺乏效率的措施

1) 使公共部门的权力分散化

● 分散有利于减少垄断的成分

— 可以把过于庞大的供给机构分解成几个较小的、有独立预算的机构。



公共物品

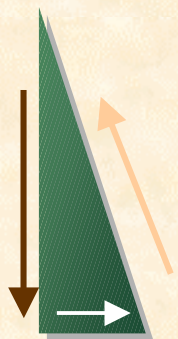
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 解决政府官员制度缺乏效率的措施

2) 由私人部门承包公共服务的供给

- 由政府投资的公共服务，并不一定必须由政府来生产。
 - 街道清扫、垃圾处理、消防、教育、体检等等公共服务的生产部门都可以私有化。



公共物品

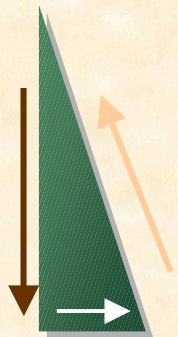
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 解决政府官员制度缺乏效率的措施

3) 在公共部门和私人部门之间展开竞争

- 如果允许私人部门和公共部门一样提供公共服务，则它们之间就会展开竞争。



公共物品

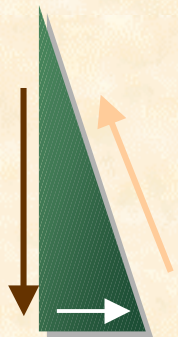
■ 公共选择理论

● 政府官员制度的效率

◆ 解决政府官员制度缺乏效率的措施

4) 加强地方政府之间的竞争

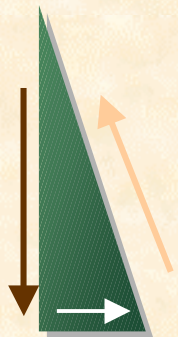
- 地方政府的权力不仅受到公民选票的制约，而且受到居民自由迁移的制约。
 - 居民的迁移会影响地方政府的税收，从而改变其服务成本和质量。



不完全信息

■ 信息的不完全性

- 信息不完全不仅是指那种绝对意义上的不完全，即由于认识能力的限制，人们不可能知道在任何时候、任何地方发生的或将要发生的任何情况，而且是指“相对”意义上的不完全，即市场经济本身不能够生产出足够的信息并有效地配置它们。



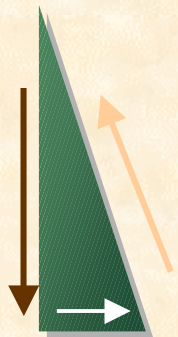
不完全信息

■ 信息的不完全性

● 信息的特点

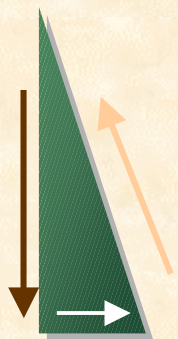
◆ 信息不同于普通商品

- 人们之所以购买信息，是因为还不知道它，一旦知道了，就没有人会愿意再为此进行支付。
- 买卖双方彼此之间的信息沟通可能成为交易障碍，即市场机制的作用在这里受到很大的限制。



不完全信息

- 信息不完全性与商品市场
 - 商品质量与价格
 - ◆ 如果信息是完全的
 - ◆ 那么
 - 不同质量的商品各自形成自己的市场
 - 不会存在鱼目混珠的情况
 - 商品供求行为没有异常



不完全信息

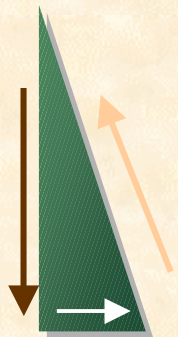
■ 信息不完全性与商品市场

● 商品质量与价格

◆ 如果信息是不完全的

◆ 那么，消费者将依据商品质量的依据主要有：

- 保修期限
- 生产规模
- 价格



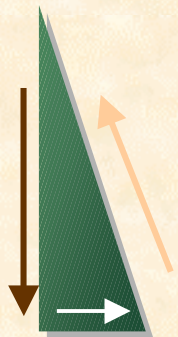
不完全信息

■ 信息不完全性与商品市场

● 商品质量与价格

◆ **一般原则**：商品价格与商品的平均质量呈同向变化。

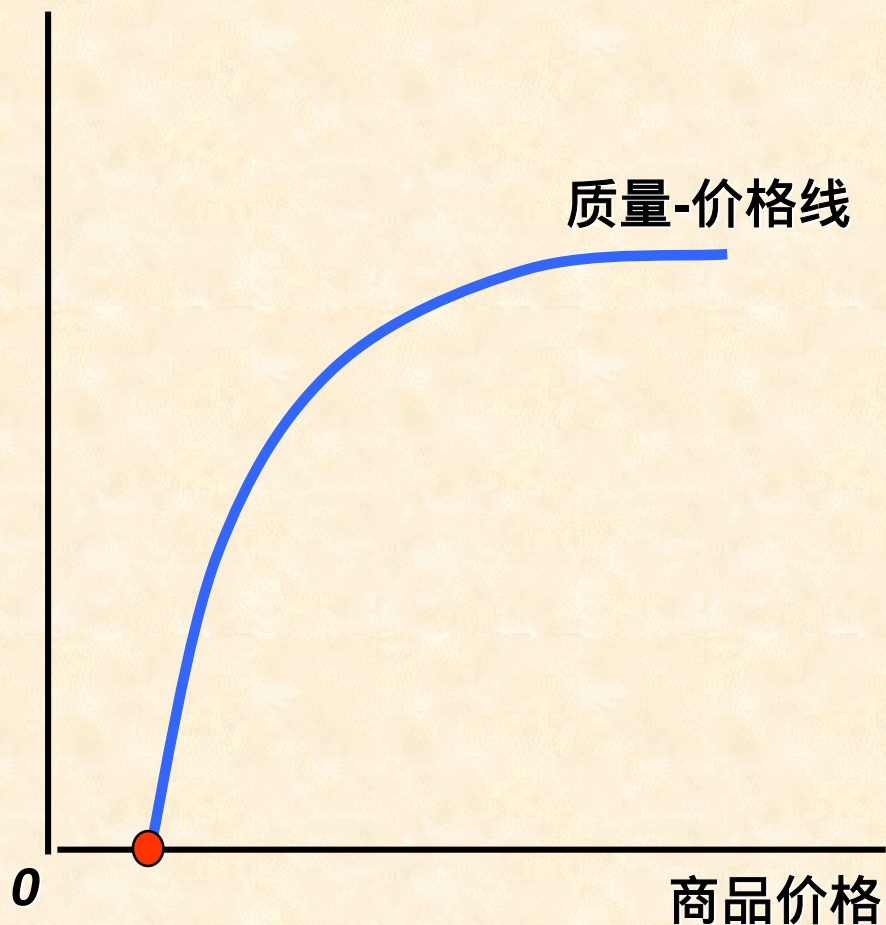
- 价格下降，高质量产品因无利可图，供给减少，市场上该商品的平均质量下降。
- 价格上升，高质量产品因有利可图，供给增加，市场上该商品的平均质量上升。



价格——质量曲线

平均质量

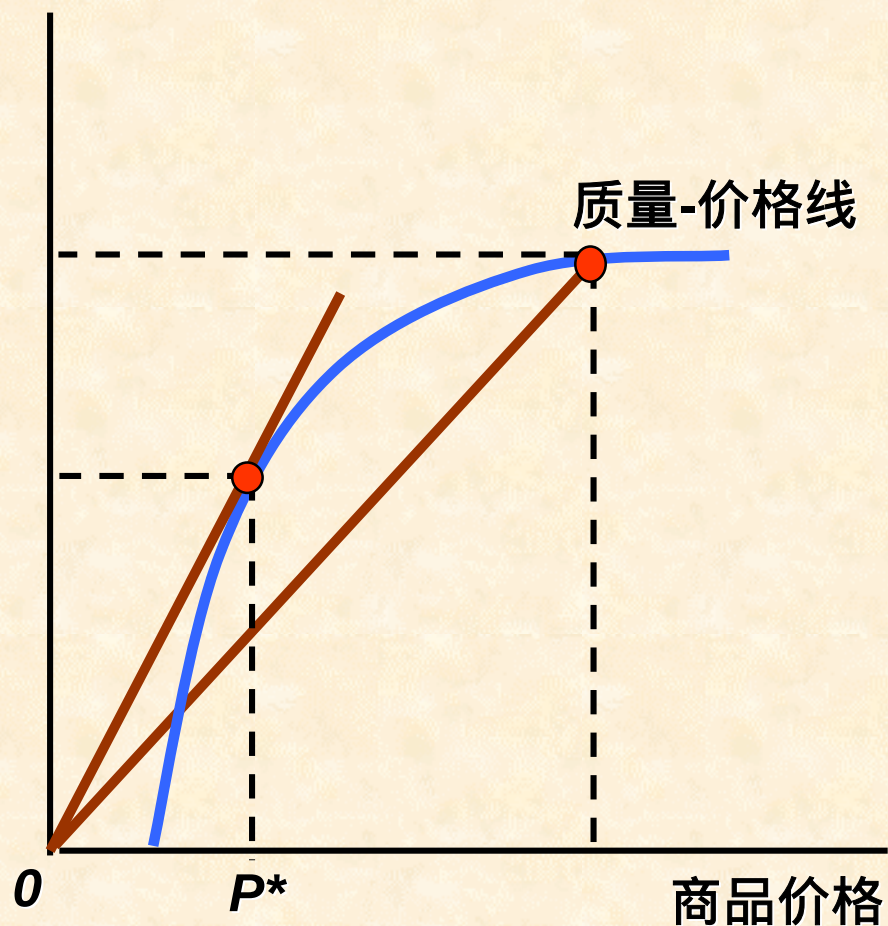
质量-价格线



- 1) 价格与质量同向变化。
- 2) 随着价格的上升，它对平均质量的影响是递减的。
- 3) 在价格下降到零以前，平均质量已经下降到零。

价格——质量曲线

平均质量

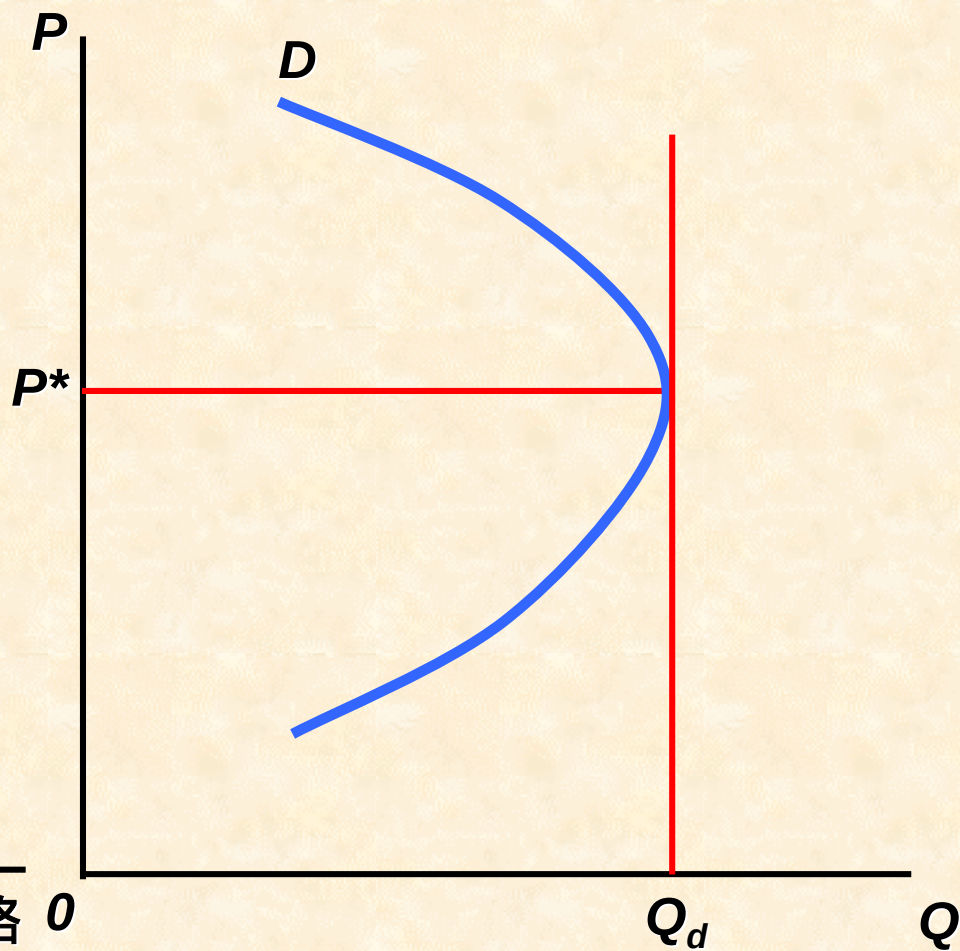
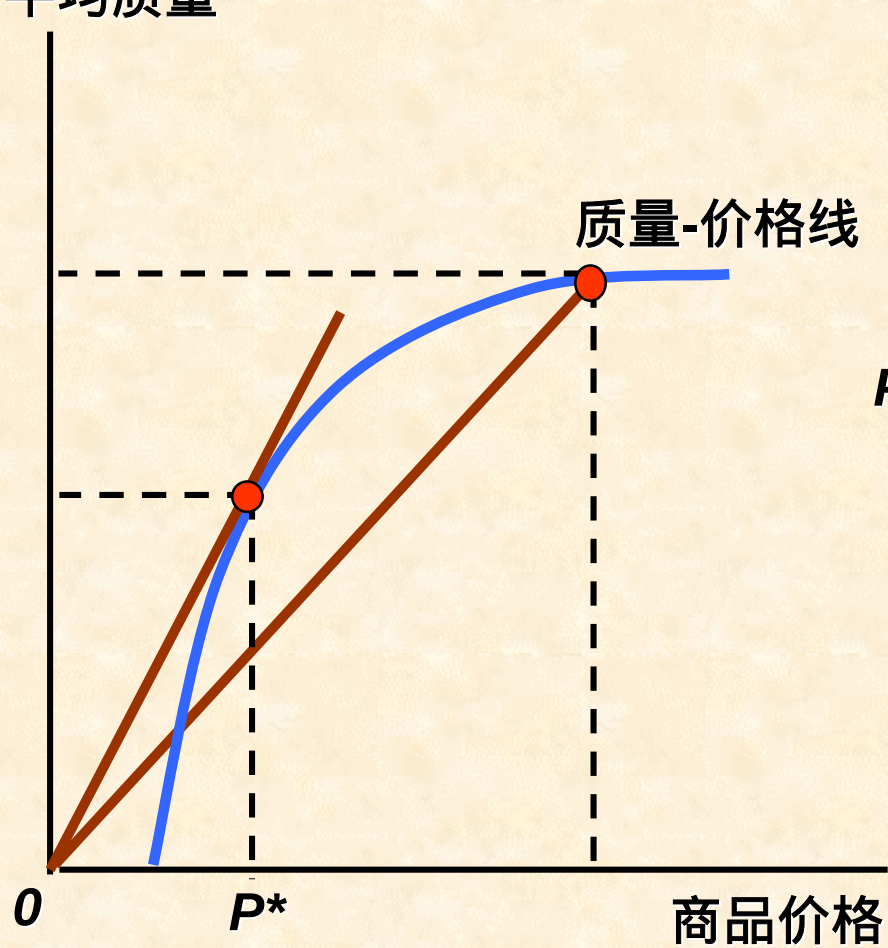


■ 假设

- 消费者追求质量-价格比最大。
- 消费者在价格 P^* 处实现质量-价格比最大。
- 消费者在价格为 P^* 时，需求量应为最大。

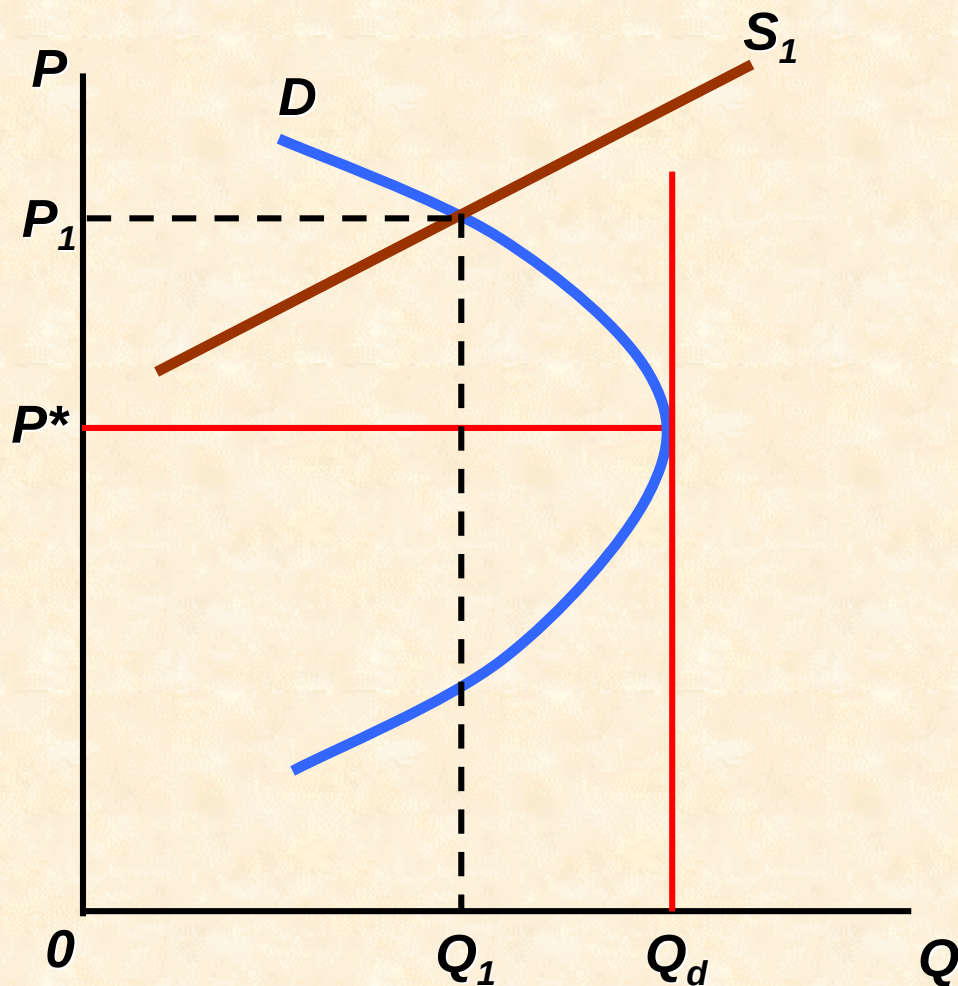
价格——质量曲线

平均质量



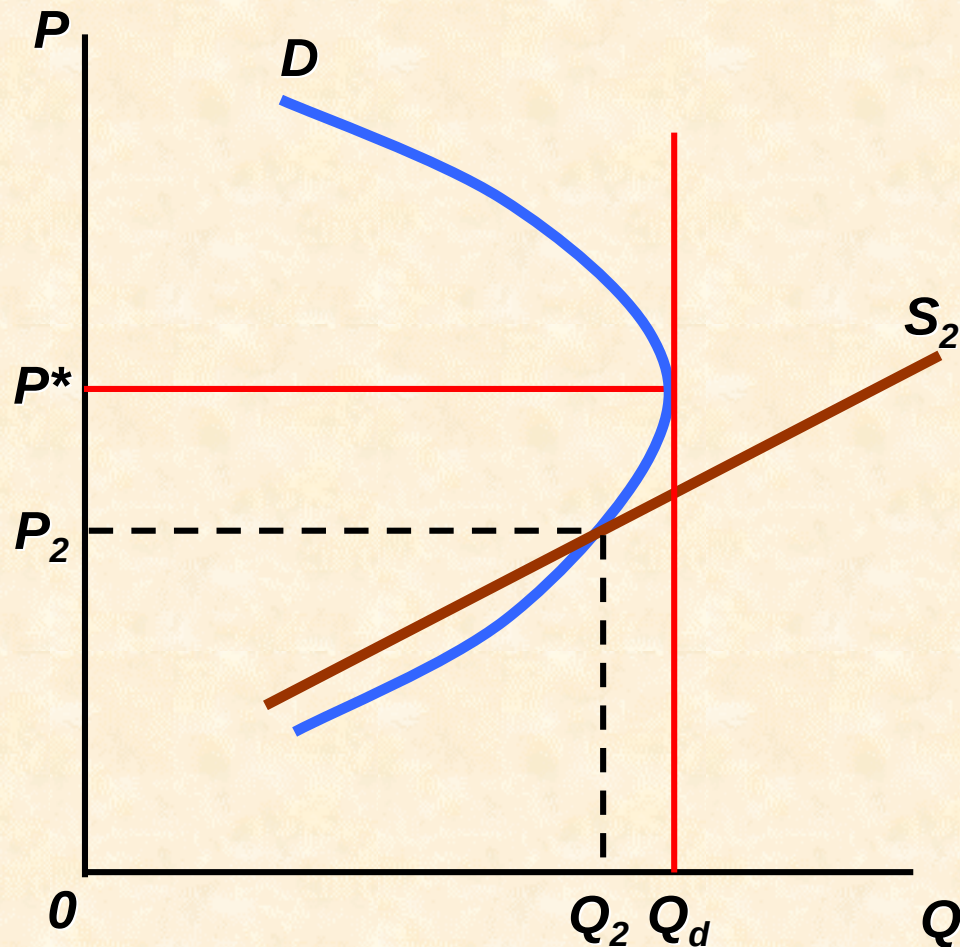
折弯需求曲线与市场失灵

- 当供给曲线与需求曲线向右下方倾斜部分相交时，不存在任何低效率的市场失灵。
 - 没有帕累托改进余地。



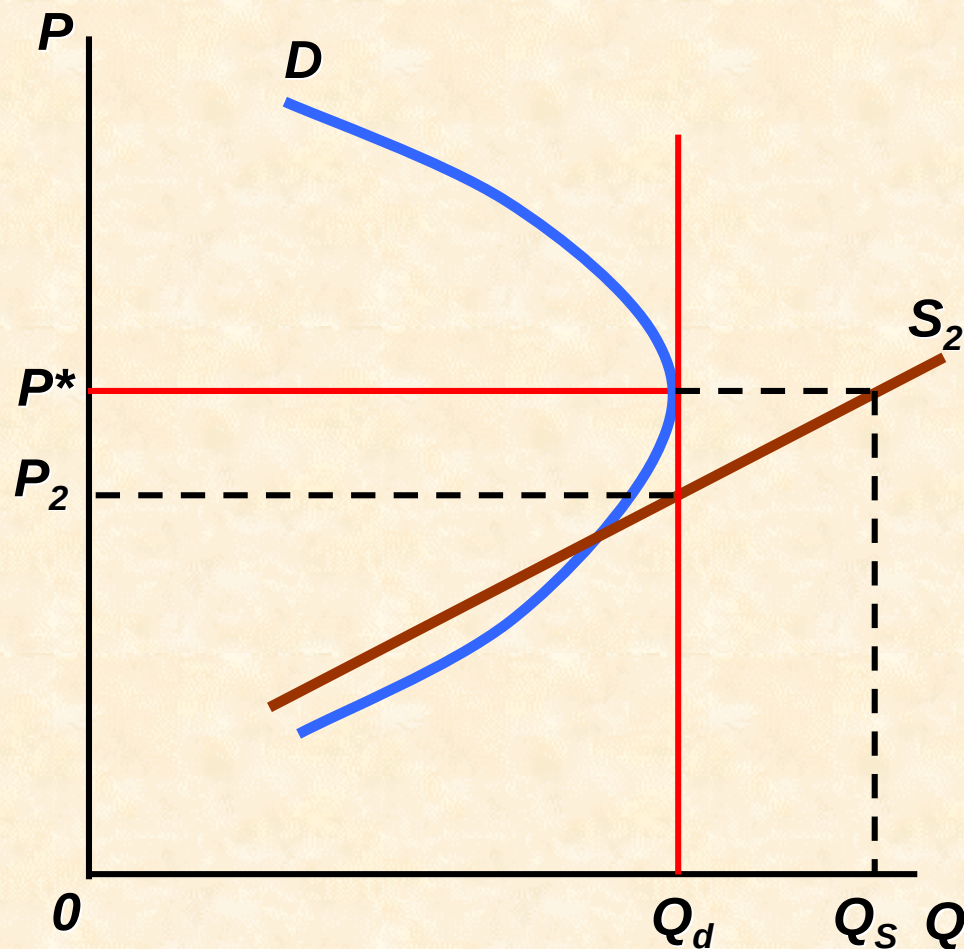
折弯需求曲线与市场失灵

- 当供给曲线与需求曲线向右上方倾斜部分相交时，市场存在失灵。
 - 只要提高价格，买卖双方都能增加利益。
 - 最优价格应当等于 P^* 。



折弯需求曲线与市场失灵

- 在 P^* 上：
 - 供给大于需求
- 在 Q_d 上：
 - 需求价格大于供给价格
 - 社会的边际收益大于边际成本
 - 一种稳定的非均衡



不完全信息

- 信息不完全与商品市场
 - 结论
 - ◆ 消费者在产品质量上的信息不完全导致了生产过低的产量。

第十二章结束

市场失灵和 微观经济政策

