

关于伊利集团 分销及库存管理信息系 统分析

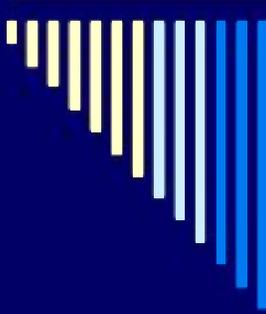


一. 系统规划

公司概况

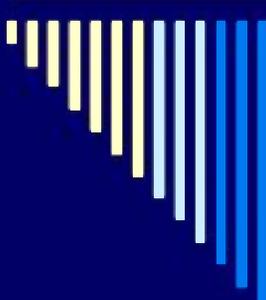
伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一，也是国家经贸委评定的全国**520**家重点工业企业和国家八部委确定的全国**151**家农业产业化龙头企业之一。其产品以液态奶、奶粉和冷冻品为主。

今天的伊利集团，面对全球经济一体化的挑战，提出“用全球的资源，做中国的市场”，全力推进“以人为本、制度为保障、团队为前提，平等信任”的企业文化，以不断创新、追求人类健康生活为己任，正向实现“打造中国伊利，实现乳业第一品牌”的目标大步迈进。



主要问题:

由于三大事业部的相互独立，客户必须和不同部的子公司打交道，由此造成的混乱局面为管理带来了巨大困难。

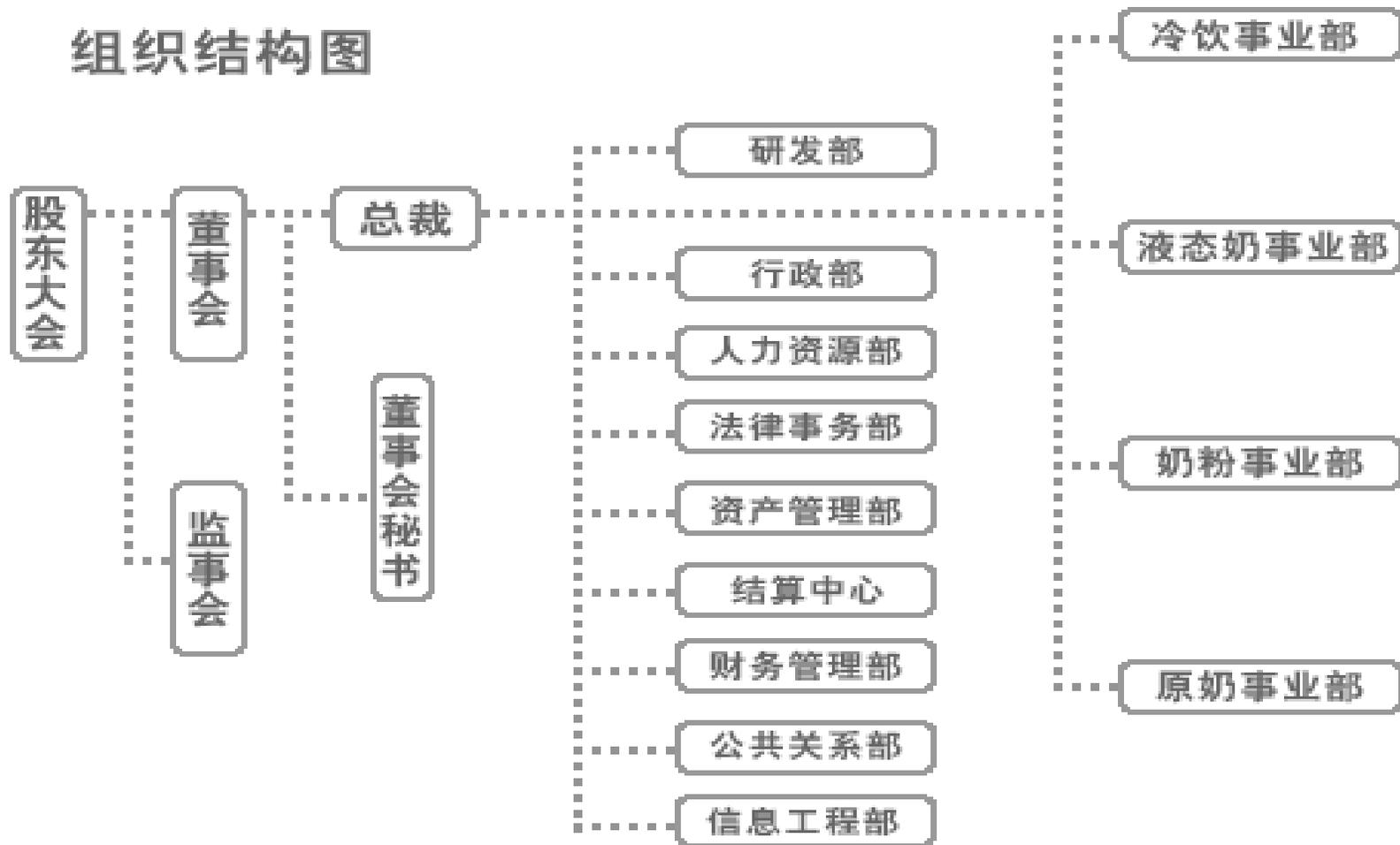


目标:

对分销及库存管理信息系统进行开发，建立一个面向全国、基于Internet的集中式MIS，从而将各事业部、分子公司、经销商、各级代理、各个商品仓库、各个生产厂的产成品的库存销售有机的、畅通的衔接起来，已达到与市场的“绝对亲密接触”。

系统分析

(一) 组织结构图



(二) 业务流程图



内蒙古伊利实业集团股份有限公司

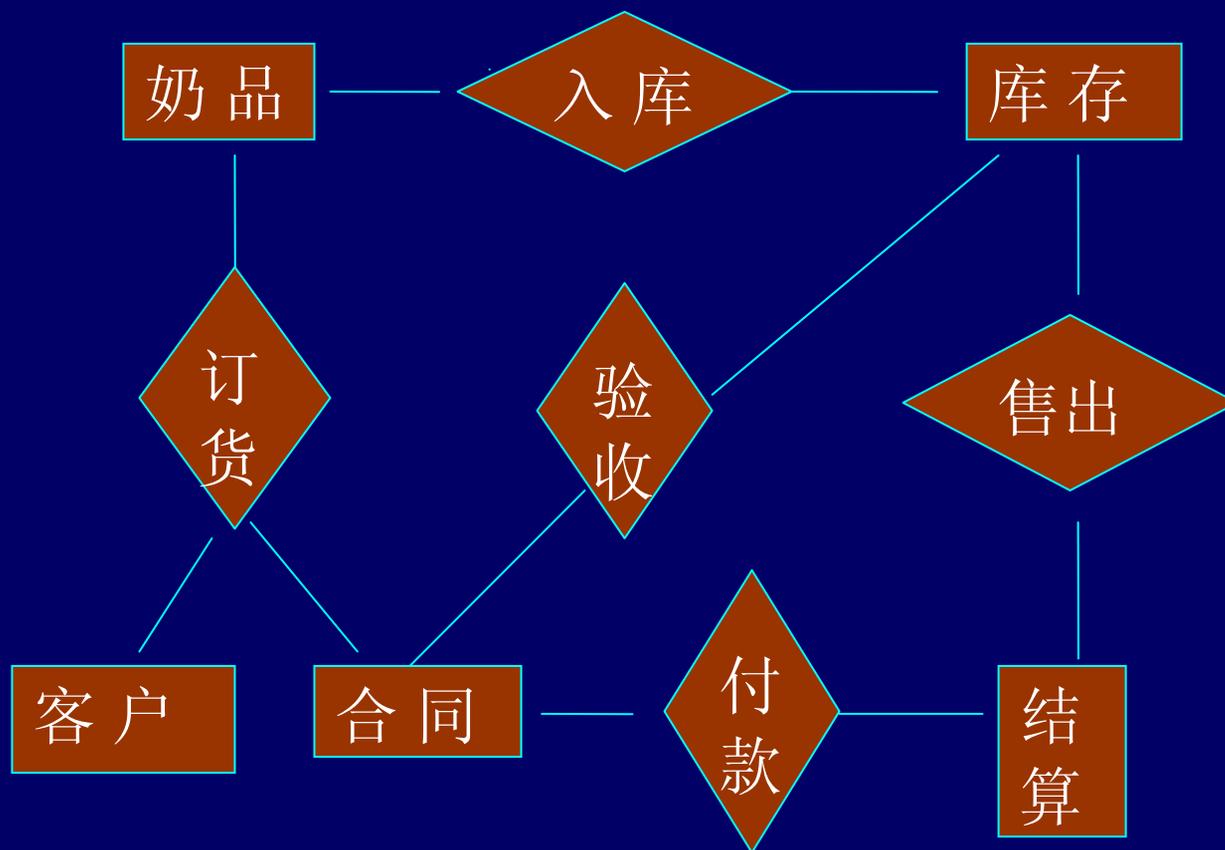


伊利



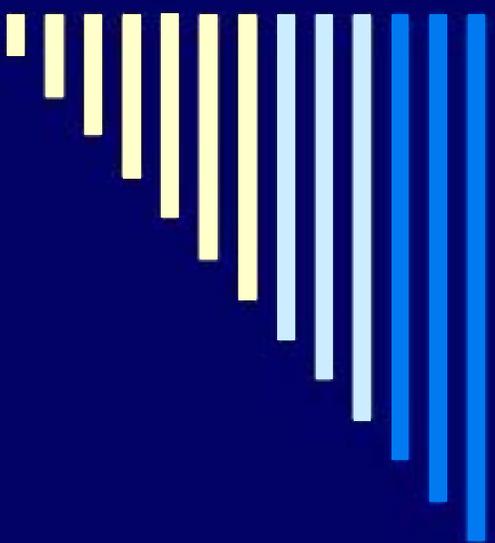
WWW.YILIGROUP.COM.CN
YILI GROUP

(三) 主要数据的E-R图



(四) 系统设计:





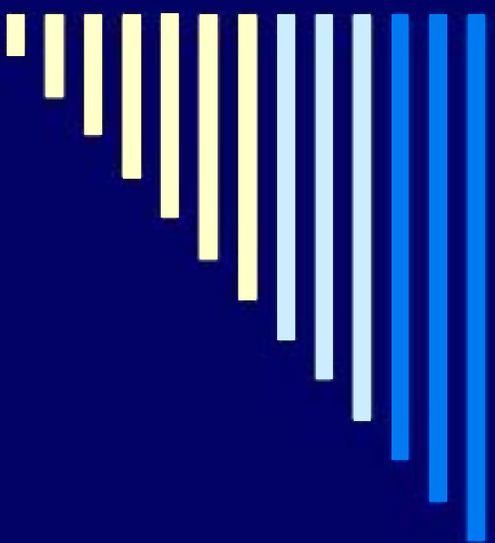
关于我们的功能设计

新系统的功能设计是以原系统业务流程和数据流程为依据的。为此新系统的功能划分为订单输入，物流管理，库存控制和服务管理四项，如以上图所示。



关于我们的功能设计

对原系统的单据审核业务，就单据格式是否规范和填写数据是否与实物数量相符在新系统中仍然由人工完成，订单输入模块用于录入客户信息，订单信息付款信息以及产品信息。它是以需求为导向的企业管理信息系统很关键的一部分。它及时地记录了每一笔业务来源的具体信息，对企业规划生产，开发新产品有关键的指导作用。



关于我们的功能设计

为了适应全国5000家的中大型分销商的不同需求，库存管理通过数据库整和了每笔业务的雇员信息和相应的供货方式，在最大程度上实现公司资源的合理利用，为日后建立分销部门积累了历史经验数据。

在库存控制中，我们连接了库存信息和供应商信息，考虑到我们要改变原来不同的事业部门为分销商和供货来源有不同种类的冲突的问题，我们利用数据库管理把货物的供应情况和销售需求情况联系在了一起，希望能够改变不同部门之间的矛盾问题。