实验四、窗体的创建与应用(2课时):

【实验目的】

- 1、掌握窗体的创建方法。
- 2、 掌握常用控件的作用和使用方法。
- 3、掌握窗体属性的设置方法。
- 4、 掌握在窗体中添加子窗体的方法。
- 5、掌握在窗体中处理数据的方法。

【实验内容与步骤】

- 一、使用 ACCESS 的自动创建窗体功能,创建一名为《产品表》编辑 的纵栏式窗体:
 - 1、打开 产品销售管理.mdb 数据库。
 - 2、在数据库窗口中选定(单击)[窗体]对象,再单击[新建]按钮(如窗体图一)后显示新建窗体 对话框。在新建窗体对话框的上列表框中选定:自动创建窗体:纵栏式,然后再在请选择对象的数据来源或查询列表框中选择"产品"表作为建立本窗体的数据来源(如窗 体图二)。



窗体图一

新建窗体	<u>? ×</u>
运行导自动创建纵栏式窗 体。	设计视图 窗体向导 自动创建窗体:纵栏式 自动创建窗体:素格式 自动创建窗体:数据表 图表向导 数据透视表向导
请选择该对象数据的来源表或 查询:	

窗体图二



-8

3、单击窗体图二中的[确定] 按钮后显示窗体图三 。单击 窗体图三 上的关闭按钮将显示窗体图 四。

产品	<u>-0×</u>		
产品代码	CD21-01		
产品名称	21寸超平彩电	关闭按钮	
单价(元)	¥ 800.00		
库存量(台)	1000		
定货量(台)	500		
。 录: <u>I I I I</u> 1	▶ ▶ ▶ ▶ ★ 共有记录数: 9		
窗体图	3三		
Micro	soft Access	<u>></u>	<
4		体1" 的设计的更改?	

窗体图四

4、单击窗体图四中的[是] 按钮后显示另存为对话框,在此对话框中键入本窗体的名称:《产品表》 编辑 后单击其[确定]按钮。至此一个简单的纵栏式窗体创建完毕。

二、窗体操作:

在数据库窗口选定《产品表》编辑 窗体的名字后双击或 单击 [打开] 按钮,都可以运行此窗体(见窗体图五)。



(1) 在窗体中使用记录浏览按钮浏览产品表中的记录:



對外證(守貿易左學

- (2),在窗体中追加新记录:
 - (a) 单击 窗体图六 中的[追加新记录]按钮,在新记录的空白文本框中自行输入一个新产品的产品代码、产品名称、单价、库存量
- (b)数据追加完毕关闭此窗体,然后打开"产品"表观察表中是否加进了新记录。
- (3) 在窗体中修改记录的内容:
- (c) 打开该窗体,用记录浏览按钮找到要修改的记录,修改其:单价和库存量(建议修改新 追加的那个新记录)。
- (d)数据修改完毕关闭此窗体,然后打开"产品"表观察表中记录的修改情况。
- (4) 在窗体中删除记录:
 - (e) 打开该窗体,用记录浏览按钮找到要删除的记录(新追加的那个新记录),然后执行 ACCESS 的"编辑"菜单中的"删除记录"命令
- (f) 数据删除完毕关闭此窗体, 然后打开"产品"表观察表中的记录是否被删除。
- (5) 在《产品表》编辑 窗体中排序查看记录。
 - (a) 打开该窗体,将光标定位于窗体中显示的当前记录的要作为排序关键字的字段上(如单价或产品代码等字段),再执行 ACCESS 的"记录"菜单中的"排序"——>"升序"或 "降序"。
 - (b) 使用记录浏览按钮浏览《产品表》编辑 窗体中记录的排序情况。

三、创建一个名为《定单明细主窗体》的主窗体

在《定单明细数据窗体》内再创建两个嵌入式子窗体(《产品信息子窗体》和《客户信息子窗体》)。 使得能在主窗体中显示的定单数据(记录)发生变化时其他两个子窗体中显示的数据同步变化,即 子窗体中显示的数据都是与当前主窗体中的数据相关的。

【要求】

- 使用 窗体设计器 创建名为《定单明细主窗体》的主窗体,数据源是"定单"表。名为《产 品信息子窗体》的数据源是"产品"表,名为《客户信息子窗体》的数据源是"客户"表。
- 2、主窗体和子窗体均使用"窗体页眉"和"主体"区域;在主窗体的"窗体页眉"中加一"标签"控件,在控件中添加文字:"定单明细数据";分别在量个子窗体的"窗体页眉"中也加一"标签"控件,在控件中添加文字:"与定单相关的产品信息"和"与定单相关的客户信息"
- 3、 设置窗体中 控件的属性: 窗体中的最小的字体是 14 号字, 窗体中的字不能是同一种颜色、

定单明细主窗体: 窗体			×
◆ 窗体页面		8 - 1 - 4 - 1 - 20 - 1 - 21 - 1 - 22 - 1 - 22 - 1 - 24 - 1 - 24 - 1 - 20 - 1 - 27 - 1 - 28 - 1 - 20 - 1 - 20 - 1 - 22 - 1 - 22 - 1 - 22 - 1 - 20 - 2 - 20 - 20	Â
	窟	单明细歌摇	
< 24			
定单号:	定单号		1
客户代码:	客户代码	・ ちままれ 美の える合う 日空前相美的文白信息	
经办业务员代码:	雇员代码		
产品代码:	产晶代码	产品代码 产品代码 客户代码 客户代码	
定货数量(台):	数量	产品名称 产品名称 客户名称 客户名称	
空像日期-	常像日期	单价(元)单价 《联系人姓名 联系人	
定员口卯	定员口州	库存量(台)库存量 客户地址 地址	
需求日期:	需求日期	定货量(台)定货量	
发货日期:	发货日期		
			Ξ

窗体图七 第 3 页 共 6 页



字体、字号;其它各控件的属性(如:背景样式、图片、特殊效果等)的要求如 窗体图七。

- 4、建立主窗体:
 - (a) 过程同上1、2步,在新建窗体对话框(见窗体图二)中选定:设计试图,在"请选择对象的数据来源或查询"列表框中选择"定单"表作为建立本窗体的数据来源,按下[确定]按钮后显示出 窗体图八。



窗体图八

(b) 选定数据源"定单"中要出现在窗体中的字段,拖至窗体的主体区域中,然后调整 其位置(见**窗体图九**)

 窗体1: 窗体	■定単 🗙
 ▼1111112210330444 定単号 定単号: 定単号 窓户代码: 客户代码 溶力代码: 席员代码 定意到: 定道日期: 定道日期: 定道日期: 定道日期: 定道日期: 定道日期: 定道日期: 波道日期: 送道日期:	定单号 客户代代码 产品量 发行日期 素戊日期

窗体图九



(c) 在主窗体添加页眉:单击 ACCESS 主菜单中的"视图"——>"页眉和页脚";在页眉 区域中添加"标签"控件。

-8	窗体1: 窗体×
	······································
	◆页面页眉
- 1	定单明细数据 ▼ 主体
- 1 - 2	定単号: 定単号 客户代码: 客户代码 经办业务员代码: 雇员代码 产品代码: 产品代码
	定货数量(合): 数量 单击"工具箱"中的"标签"控件招 定货日期: 定货日期 定货日期 需求日期: 需求日期 日本

窗体图十

- (d) 关闭保存此窗体,并命名为"定单明细主窗体"。
- (e) 用如上方法分别建立命名为《产品信息子窗体》(数据源是"产品"表)和命名为《客 户信息子窗体》(数据源是"客户"表)的两个子窗体。
- (f) 重新打开窗体设计器,在"定单明细主窗体"内添加子窗体;

第一步:加大主窗体区域(如窗体图十一)

88 窗体1: 窗体	
· · · · · · · · · · · · · · · · ·	• • • 18 • • •
◆页面页眉	
定单明细数据	
→ ◆ 主体	
定单号: 定单号: 定单号	
* 客户代码: 客户代码	
经办业务员代码: 雇员代码	
产品代码: 产品代码	
3 定货数量(台): 数量	
定货日期 定货日期	
**************************************	安住鼠标左键
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	嵌入子窗体
窗体图十一	

第二步:加入子窗体控件



第三步:嵌入子窗体(设置子窗体的"源对象"、"连接子字段"、"连接主字段"属性):选定 窗 体图十二 中的子窗体控件,再单击 ACCESS 的"视图"菜单下的"属性"命令,则显示此子窗体对象的属性设置窗口,在其中设置"源对象"、"连接子字段"、"连接主字段"属性如窗体图十三 所示("连接主字段"和"连接子字段"的两属性均为"产品代码"是因为主窗体的数据源中有一个"产品代码"字段与子窗体的数据源中的"产品代码"字段有着一对多的联接关系)。关闭 窗体图十三 的窗口。

🖀 子窗体	/子	扑	禄	€:	子	·对象11	X
格式 数据 哥	事件	其	他	Ę	È部		
名称:::						子对象11	
源对象						产品信息子窗体 📃	
链接子字段						产品代码	
链接主字段						产品代码	
状态栏文字							
可见性						是	
何时显示。						两者都显示	
是否有效						是	
是否锁定。						否	
+******************	#					8	
		-					

窗体图十三

- 第四步:如第三步 继续嵌入另一个子窗体。
- 第五步:修改窗体中控件的属性(如 窗体图七)
- 第六步:关闭保存修改结果
- 第七步:打开"定单明细主窗体",通过主窗体下的记录浏览按钮改变主窗体上显示的记录 看子窗体中记录的同步改变。