

# 第一章

# 中国对外开放与对外贸易发展



对外经济贸易大学  
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

# 本章结构

一、对外开放政策与对外开放格局

二、对外贸易发展进程与特点

三、对外贸易发展战略



# 第一节 对外开放政策 与对外开放格局



# 一、实行对外开放的客观必然性：

（一）实行对外开放符合经济发展规律的客观要求

（二）实行对外开放符合解放和发展生产力的客观要求

（三）对外开放是发展社会主义市场经济的客观要求



## 二、 对外开放的内涵

(一) 对外开放政策的基本含义

(二) 对外开放政策的内容

- 1、 主要内容
- 2、 最主要的内容
- 3、 最根本的内容



# 三、对外开放格局



對外經濟貿易大學  
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

## 表1-1：中国对外开放进程表

开放层次	开放时间	地域范围
经济特区	1979年 1988年 1990年	深圳、珠海、厦门、汕头 海南省 上海浦东
沿海港口 开放城市	1984年	大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广东、湛江、北海
沿海经济 开放区	1985年 1988年	长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区 山东半岛、辽东半岛

续下页



## 接上表

开放层次	开放时间	地域范围
陆地边境市、镇	1992年	珲春、绥芬河、满洲里、黑河，二连浩特、伊宁、塔城、博乐，瑞丽、畹町、河口，凭祥、东兴
沿江开放城市	1992年	上海浦东、重庆、岳阳、武汉、九江、芜湖等沿长江港口城市
内陆、边境、沿海省会城市	1992年	太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵州、西安、兰州、西宁、银川等 11 个内陆省会城市；昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄 7 个边境、沿海省会城市
进一步扩大西部地区的对外开放	1999年	四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙、广西、重庆





# (一) 1992年以前，重点开放沿海地区，逐步向内地开放

1、建立经济特区

2、开放沿海港口城市

3、开辟沿海经济开放区

4、逐步向内地开放



## （二）1992年以后，逐步形成全方位的对外开放格局

- 1、开放陆地边境市、镇
- 2、开放沿江和内陆省会城市
- 3、进一步扩大西部地区的对外开放



# 西部大开发战略区域范围示意图



## 四、进一步扩大对外开放

- （一）由单方面开放，转变为与世贸组织成员之间的相互开放
- （二）随着“西部大开发战略”的实施，转向更加平衡的全面开放战略
- （三）由“引进来”为主的开放模式，转变为“引进来”、“走出去”的双向开放模式



# 第二节 对外贸易的建立与发展

## 一、社会主义对外贸易的建立

- (一) 废除帝国主义列强在中国的一切特权
- (二) 没收官僚资本
- (三) 建立国营对外贸易企业
- (四) 改造私营进出口企业



## 二、社会主义对外贸易的发展

- （一）国民经济恢复时期（1950—1952年）
  - 1、积极发展与前苏联、东欧国家的经贸关系。
  - 2、进口大量恢复和发展国民经济必需的物资与抗美援朝物资。
  - 3、相应组织农副土特产品及原料产品的出口。



## （二）第一个五年计划时期 （1953—1957年）

- 1、从前苏联、东欧国家分别进口156项和68项重点建设工程所需技术设备。
- 2、除了出口传统的农副产品外，增加了轻纺产品的出口。
- 3、拓展了与东南亚国家和西方国家的贸易关系。
- 4、贸易规模不断扩大，并从1956年起扭转了长期的逆差局面。



## （三）第二个五年计划和国民经济调整时期 （1958—1965年）

- 1、对外贸易额从急剧增加到大幅度下降后转为逐步回升。
- 2、进口中粮食等生活资料比重大幅度增加，生产资料比重下降。
- 3、贸易伙伴开始面向西方资本主义国家，尤其是同日本和西欧的贸易取得突破性进展。
- 4、出口商品根据资本主义国家市场的需求进行了调整，轻纺产品出口增加较快。





## （四）十年动乱与拨乱反正时期 （1966—1978年）

- 1、文革前期
- 2、文革后期

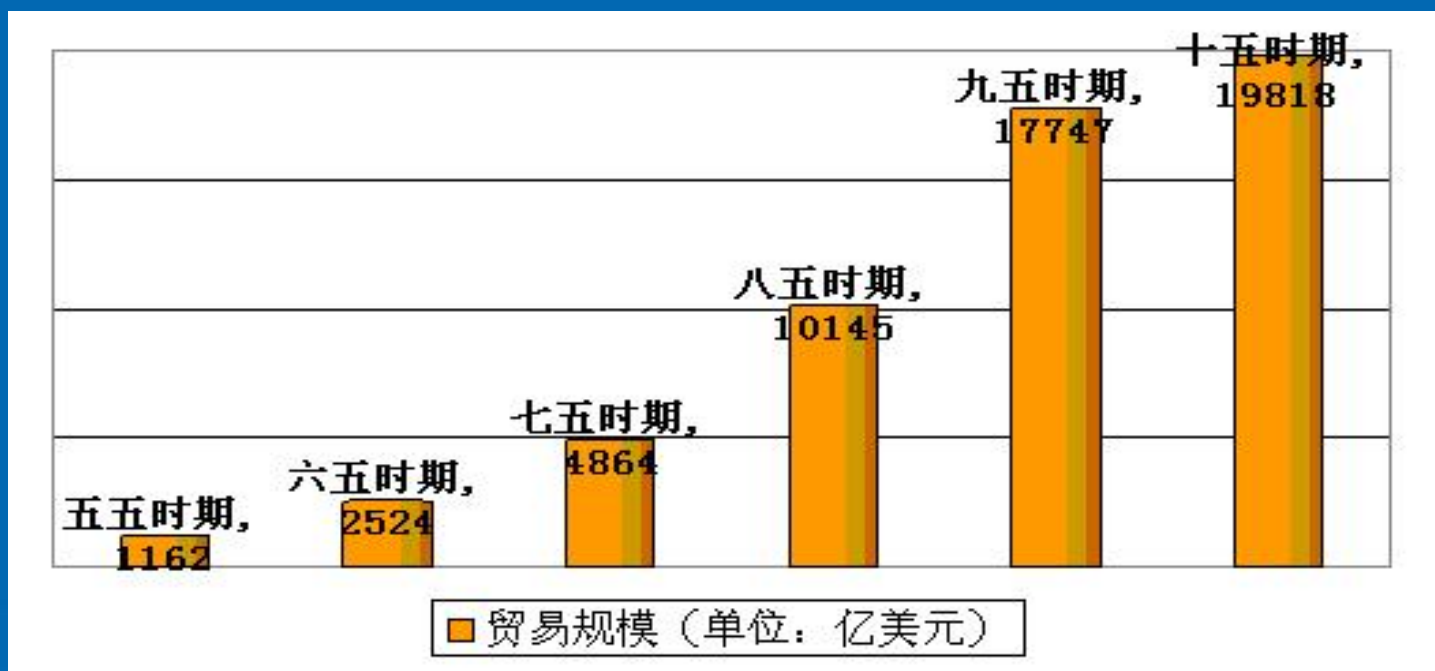


## （五）改革开放新时期 （1978—2003年）

- 1、对外贸易规模不断扩大
- （1）外贸规模每五年翻一番



图1—1：各五年计划时期外贸规模示意图

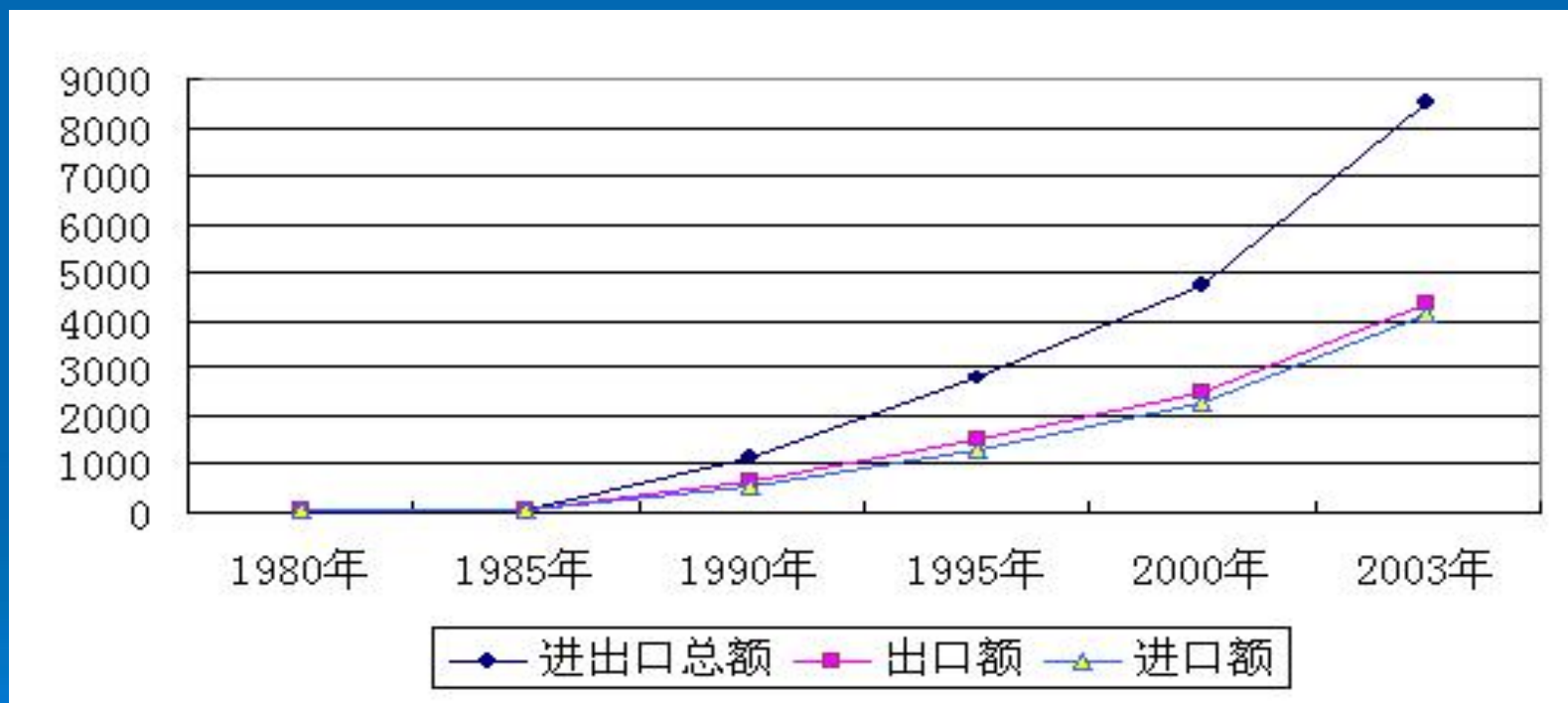


注：十五计划数据为2001—2003年贸易总额之和。

资料来源：根据海关统计编制。

## (2) 对外贸易绝对值大幅增长

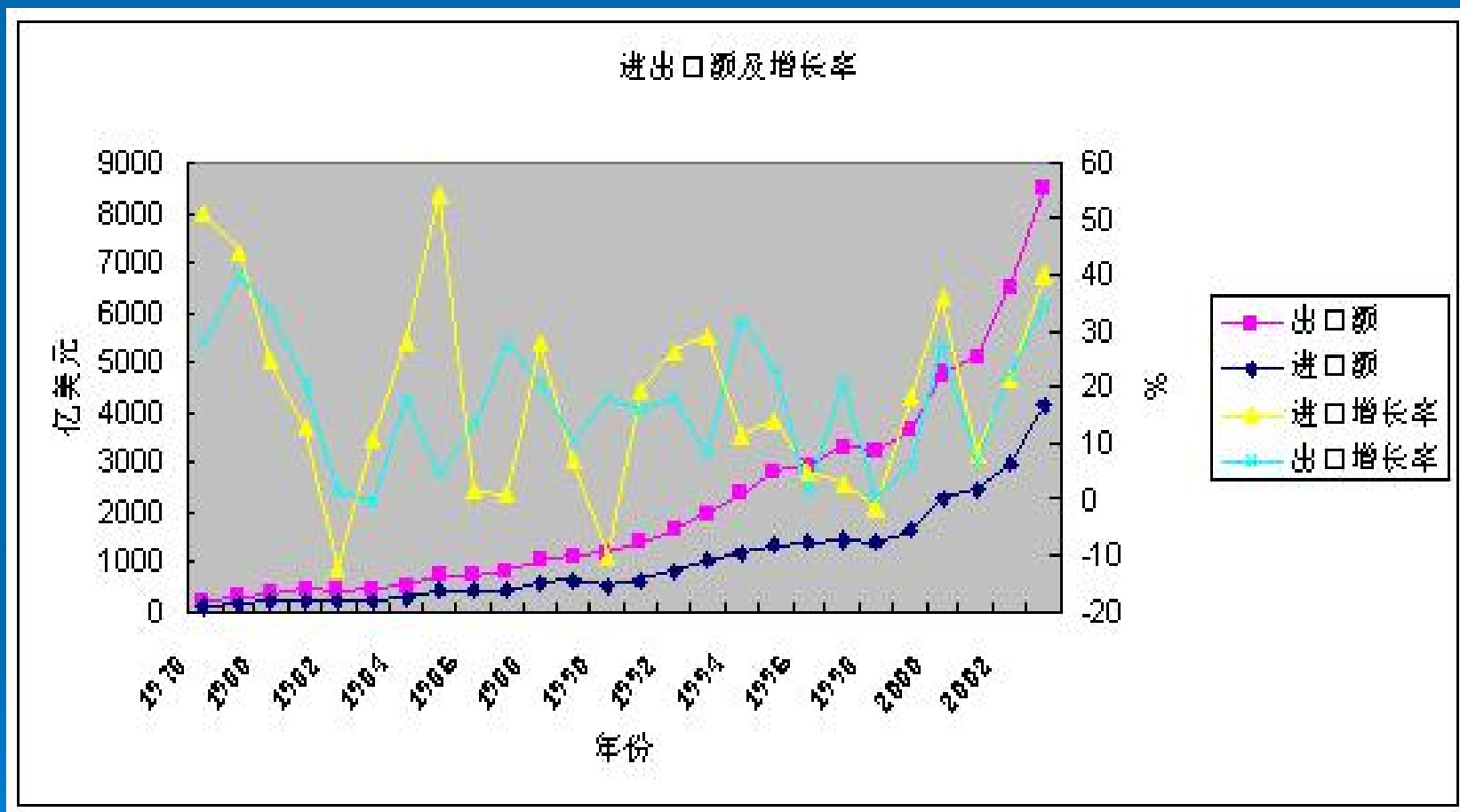
图1—2：1978年以来进出口额增长曲线图



资料来源：根据海关统计编制。



表1—2：1978年—2003年中国进出口贸易额及增长率  
（单位：亿美元）



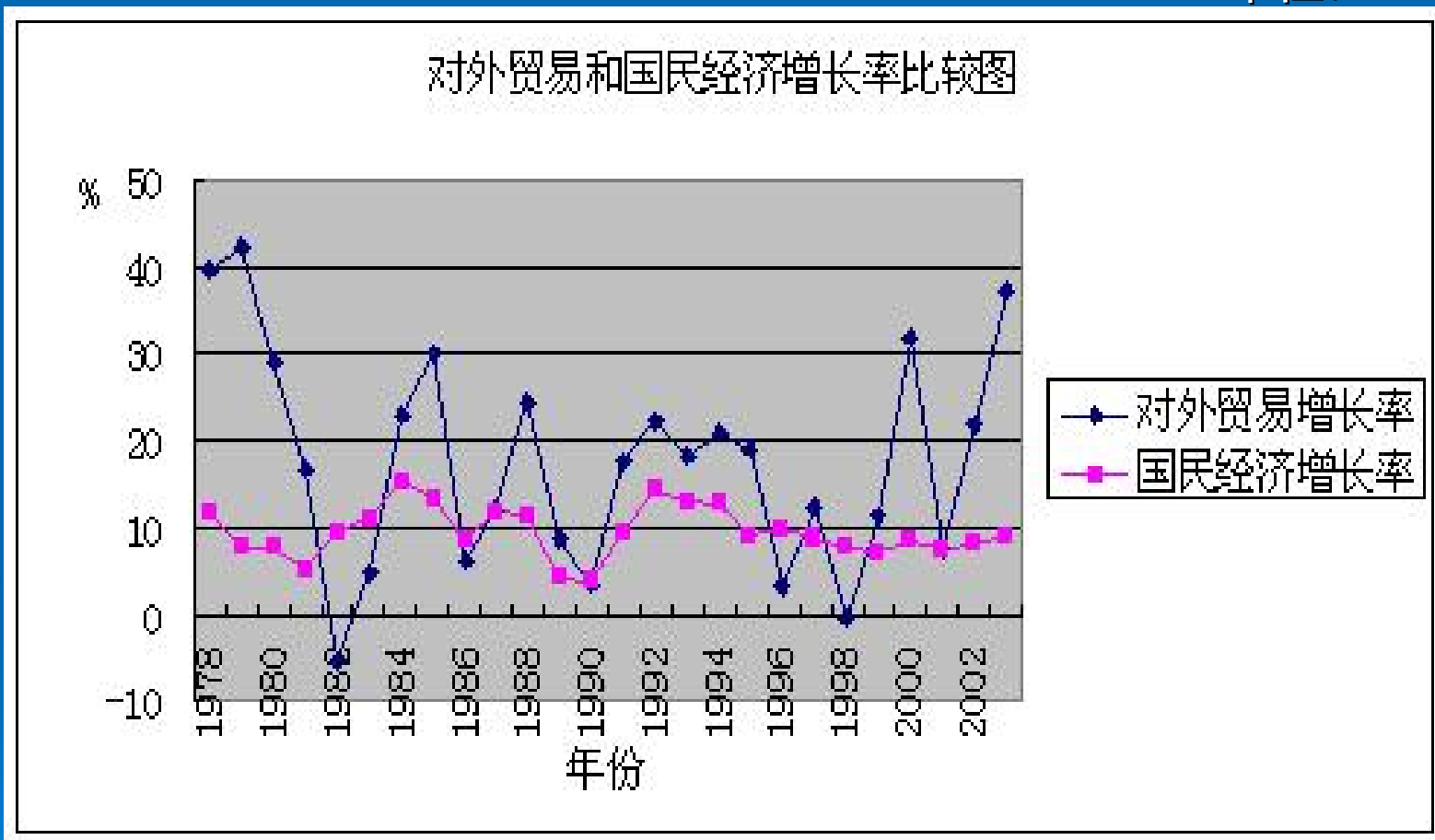
■ 注：1981年以前的数据来自于外经贸业务统计。数据来源：中华人民共和国海关统计。

## 2、外贸增长率高国内生产总值和世界贸易增长率

- (1) 1978—2003年，对外贸易年平均增长速度为约为23%。
- (2) 1978—2003年，国内生产总值年平均增长速度为约为15%。
- (3) 1978—2003年，世界贸易年平均增长速度为 7%。



表1—3： 1978—2003年对外贸易与国民经济增长率  
单位：%



资料来源：中华人民共和国海关统计，国家统计局统计。



图1—3

### 1978年以来进出口增长率曲线图

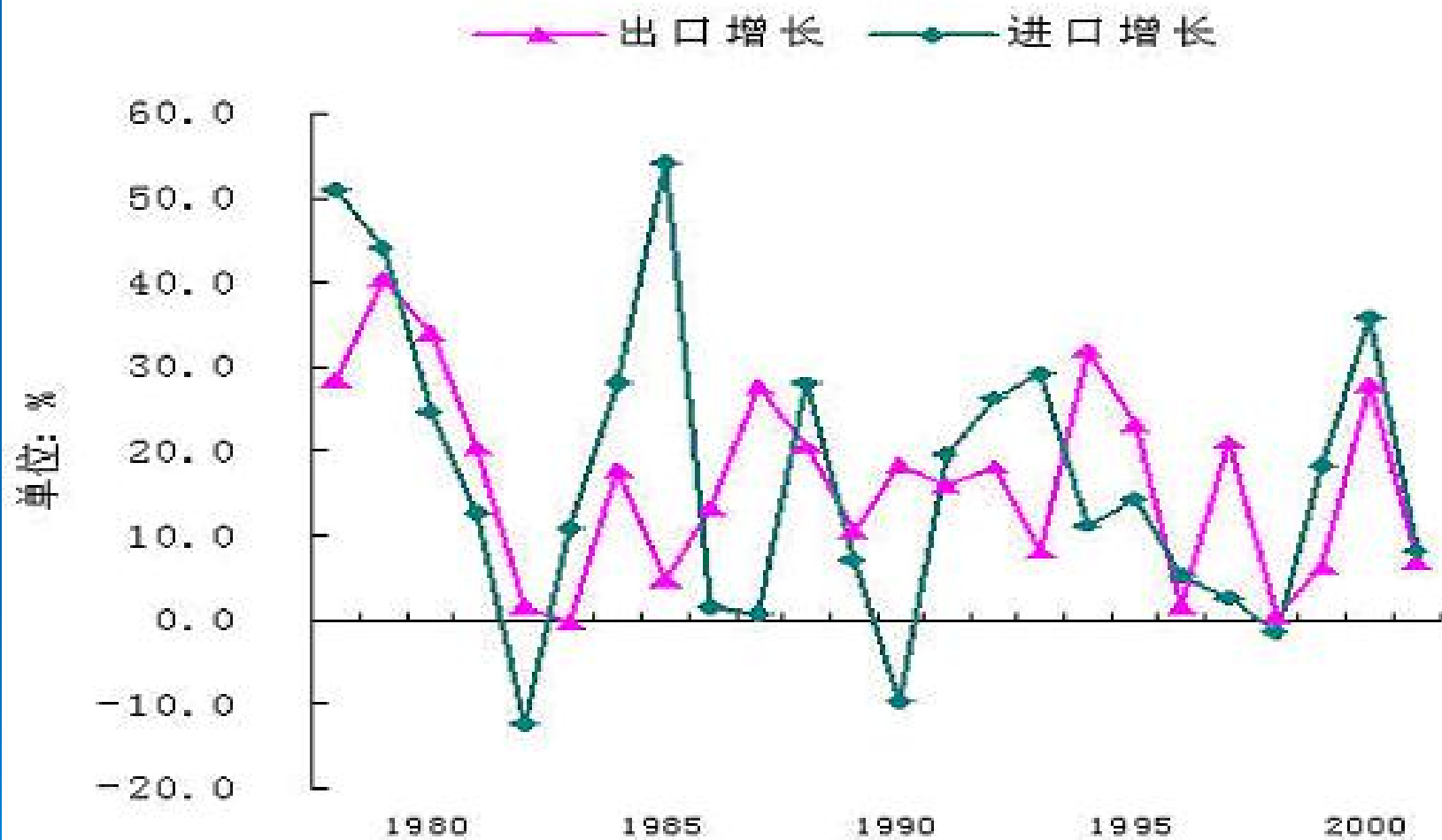




表1—4：1980年以来世界贸易增长率（%）

时期	1980-2000		1990-2000		2000-2001	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口
贸易						
国家分组						
世界	7.03	6.98	6.57	6.48	-3.57	-3.26
发达国家	7.29	6.95	5.51	5.71	-3.43	-4.14
发展中国家	7.73	8.20	9.05	8.33	-5.14	-3.00
转型经济国家	0.93	1.64	8.76	8.72	6.87	11.12

- 资料来源：联合国贸发会议统计手册。

### 3、对外贸易在世界贸易中的地位显著提高



# 表1—5： 中国对外贸易在世界贸易中所占比重及位次

时间	位次	比重 (%)
1978年	32	1
1985年	17	1.4
1990年	15	1.8
1992年	11	2.3
1997年	10	3.3
1998年	11	3
1999年	9	3.5
2000年	7	4.5
2001年	6	6.1
2002年	5	5.0
2003年	4	5.3/5.9(进口/出口)

- 资料来源： 世贸组织。



## 4、国民经济发展对外贸依存度较高



表1—6： 中国与其它大国外贸依存度比较

国 家	外贸依存度			
	1980	1990	1995	2001
中国	13	32.5	40	44.0
印度	17	13.1	27	19.5
孟加拉国	24	17.6	37	32.0
俄罗斯	n. a.	n. a.	44	50.6
巴西	20	11.6	15	23.2
墨西哥	24	32.1	48	54.2
美国	21	15.8	24	19.0
日本	28	17.1	17	18.2
德国	n. a.	46.0	46	57.6

- 资料来源：世界银行，《世界发展报告》，1997年和2003年。



## 5、进出口商品结构不断优化

- (1) 出口商品结构
  - 1) 工业制成品与初级产品所占比重变化



表1—7：中国几个时期的出口商品结构比较

年份	初级产品	工业制成品
1980	53.4	46.6
1985	54.2	45.8
1990	25.7	74.3
1995	14.4	85.6
2000	10.2	89.8
2001	9.9	90.1
2002	8.7	91.3
2003	8.6	91.4

- 资料来源：《中国对外贸易统计年鉴》各年



表1—8：世界部分国家2000年出口结构

单位：%

国家	初级产品	工业制成品
加拿大	46.6	53.4
美国	16.8	83.2
巴西	42.5	57.5
欧盟	18.6	81.4
法国	19.5	80.5
德国	26.4	83.6
意大利	11.7	88.3
英国	17.9	82.1
日本	7.2	92.8
新加坡	14.6	85.4

- 资料来源：世界贸易组织，国际贸易统计2001年。



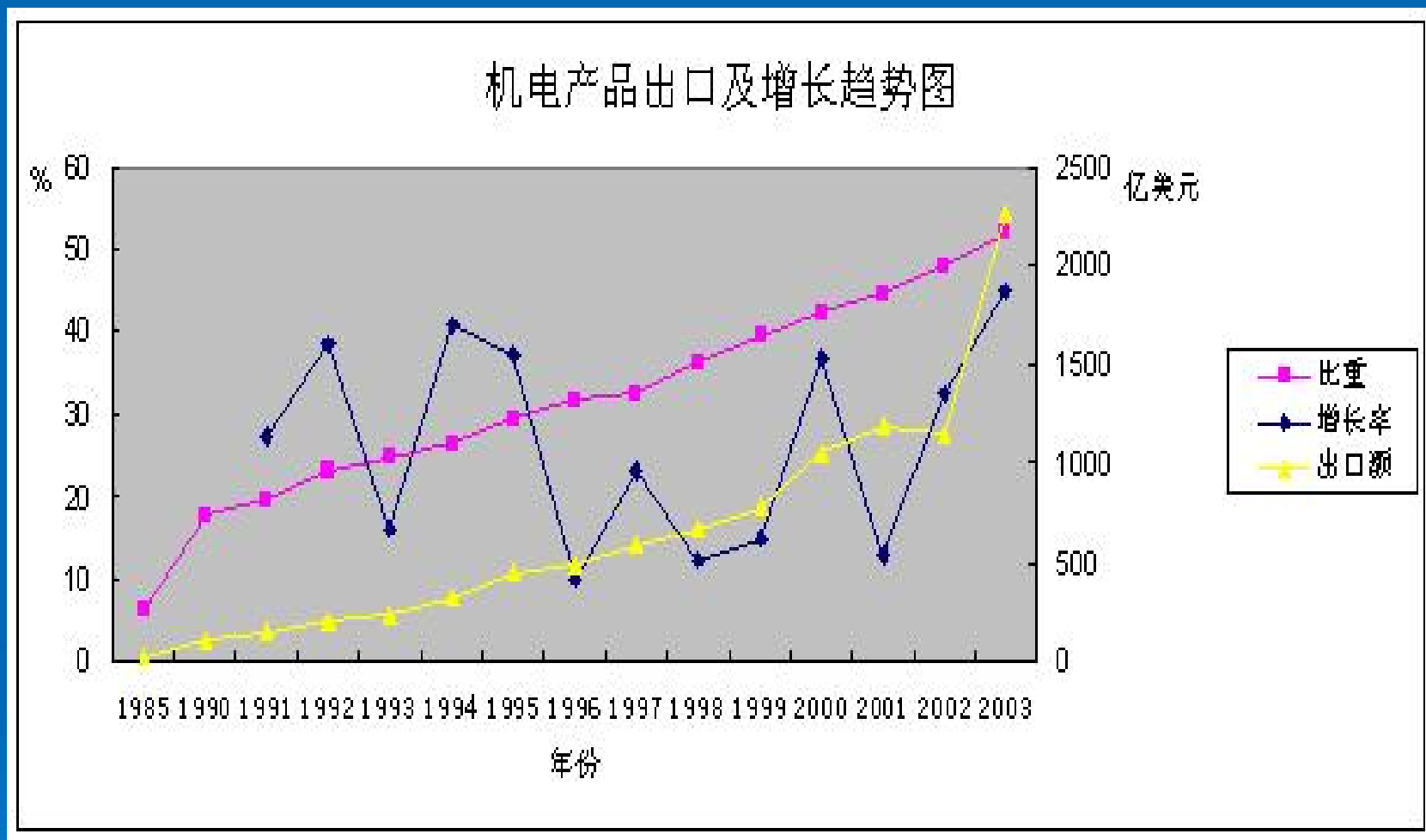


## 2) 资源、劳动、资本、技术密集型产品所占比重变化

- ①机电产品出口迅速增长



表1—9：机电产品出口统计（以图形代替说明）



■ 资料来源：根据中国海关统计编制。



## ②轻纺产品出口比重呈下降趋势

表1—10：高新技术产品出口统计

年份	出口额 (亿美元)	占全国比重 (%)	同比增长 (%)
1997	163.1	8.9	28.8
1998	202.5	11.0	24.2
1999	247.0	12.7	22.0
2000	370.4	14.9	49.9
2001	464.6	17.5	25.4
2002	677.1	20.8	45.7
2003	1102.2	25.2	62.6

- 资料来源：根据中国海关统计编制。

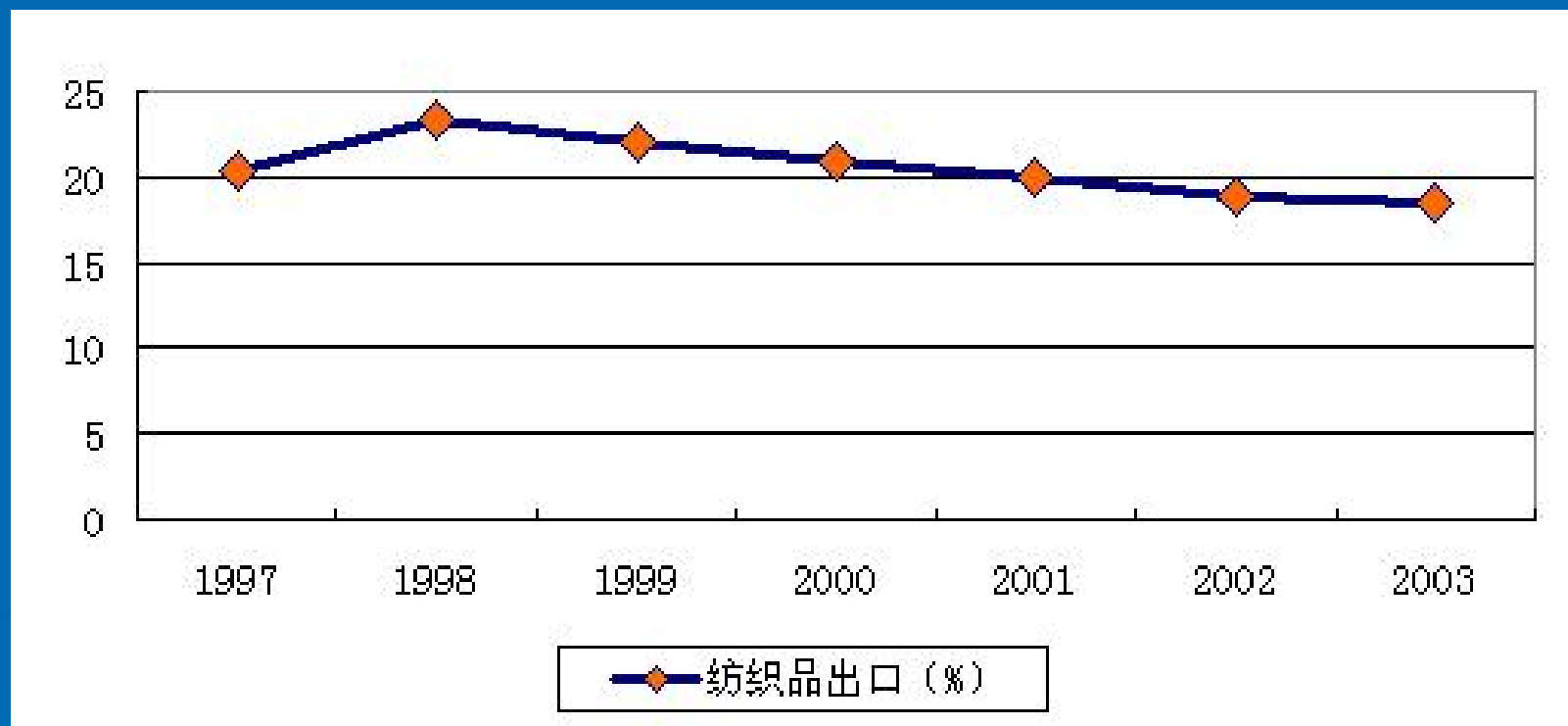


表1—11：1997—2003年纺织品服装出口贸易总值表

年份	出口额 (亿美元)	占全国比重 (%)	同比增长 (%)
1997	455.53	24.93	31.1
1998	428.54	23.32	-6
1999	430.62	22.09	0.52
2000	520.78	20.9	20.94
2001	532.8	20.02	2.31
2002	617.69	18.97	15.66
2003	804.84	18.36	27.72

- 资料来源：中国纺织工业协会统计中心。

图1—4：1997—2003年纺织品服装出口占出口总额比重



- 资料来源：根据中国纺织工业协会统计中心统计数据编制。

### 3) 中国出口商品结构有待于进一步优化

- ①出口商品仍以劳动密集型产品为主
- ②出口商品的技术含量和附加值相对较低。



## (2) 进口商品结构

- ①中国进口商品结构的变化相对较小，初级产品和工业制成品的比例较为稳定。



表1—12： 中国几个时期的进口商品结构比较

年份	初级产品	工业制成品
1980	34.8	65.2
1985	17.1	82.9
1990	18.5	81.5
1995	18.5	81.5
2000	20.8	79.2
2001	18.8	81.2
2002	16.7	83.3
2003	17.6	82.3

- 资料来源：《中国对外贸易统计年鉴》各年。





## ②“九五”计划以来中国进口商品结构升级显著

- 第一，大量进口了短缺的资源型商品。
- 第二，以信息、通讯类产品为主的高新技术产品进口大增。
- 第三，技术引进项目和金额成倍增长
- 第四，国内技术和生产能力逐步完善的进口商品大幅度减少。



## 6、进出口市场不断扩展

- (1) 前十位贸易伙伴



# 表1—13：2003年中国前十位贸易伙伴贸易统计

单位：亿美元，%

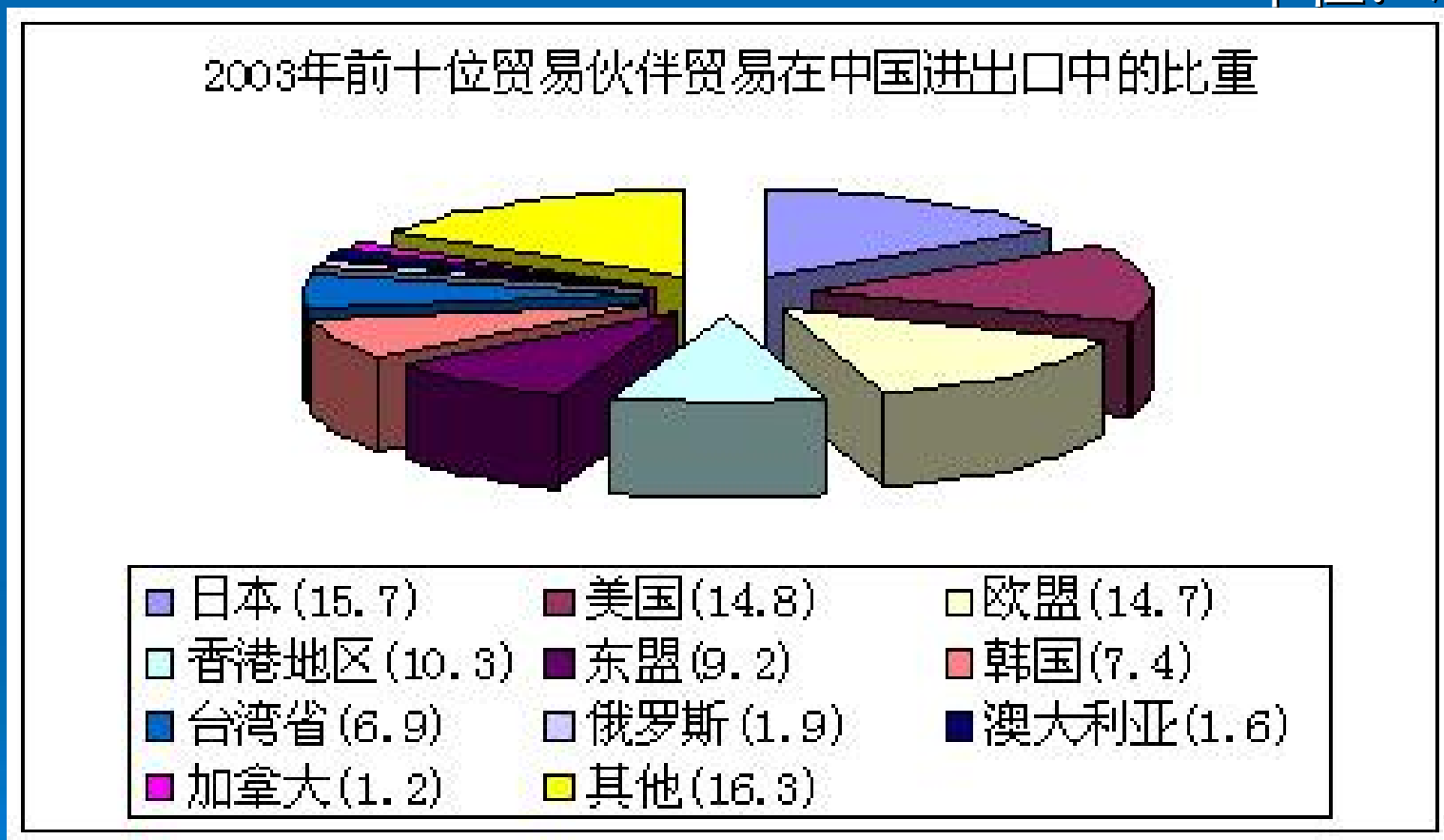
排序	国别(地区)	进出口额	同比	占比	占比变化
1	日本	1335.7	31.1	15.7	-0.7
2	美国	1263.3	30.0	14.8	-0.9
3	欧盟	1252.2	44.4	14.7	0.7
4	香港地区	874.1	26.3	10.3	-0.8
5	东盟	782.5	42.8	9.2	0.4
6	韩国	632.3	43.4	7.4	0.3
7	台湾省	583.7	30.7	6.9	-0.3
8	俄罗斯	157.6	32.1	1.9	0.0
9	澳大利亚	135.6	30.0	1.6	-0.1
10	加拿大	100.1	26.2	1.2	-0.1
	合计	7117.1		83.6	

资料来源：中国海关统计。



图1—5： 2003年前十位贸易伙伴贸易在中国进出口中的比重

单位：%



- 资料来源：根据中国海关统计编制。

## (2) 出口市场分布状况

表1—14：2003出口市场分洲别（地区）分布状况

金额单位：亿美元

洲别（地区）	1-12月	同比%	占比%	占比变化
总 值	4,383.7	34.6	100.0	--
亚洲	2,226.1	29.9	50.8	-1.5
东盟	309.3	31.1	7.1	-0.1
中东	164.9	41.2	3.8	0.2
海湾六国	80.9	45.7	1.8	0.1
欧洲	882.7	51.5	20.1	1.9
欧盟	721.5	49.7	16.5	1.7
美洲	1,100.2	31.3	25.1	-0.6
北美	981.4	32.1	22.4	-0.4
拉美	118.8	25.2	2.7	-0.2
大洋洲	72.9	37.8	1.7	0.1
非洲	101.8	46.3	2.3	0.2

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



表1-15：2003中国前十位出口市场

单位：美元，%

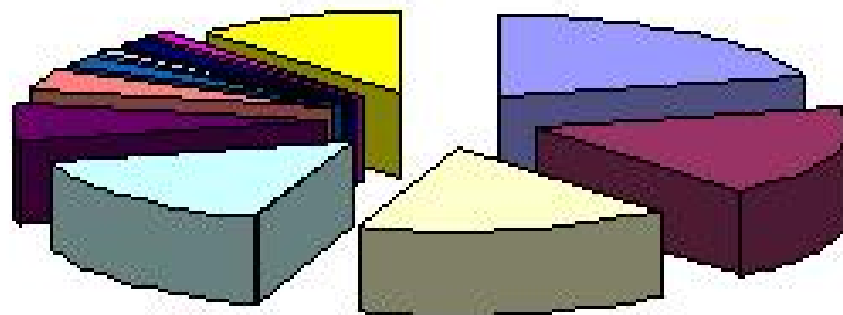
排序	国别(地区)	出口额	同比	占比	占比变化
1	美国	924.7	32.2	21.1	-0.4
2	香港地区	762.9	30.5	17.4	-0.6
3	欧盟	721.5	49.7	16.5	1.7
4	日本	594.5	22.7	13.6	-1.3
5	东盟	309.5	31.1	7.1	-0.1
6	韩国	201.0	29.4	4.6	-0.2
7	台湾省	90.0	36.7	2.1	0.1
8	澳大利亚	62.6	36.6	1.4	0.0
9	俄罗斯	60.3	71.4	1.4	0.7
10	加拿大	56.3	30.9	1.3	0.0
	合计	3783.3	34.6	86.3	

- 资料来源：中国海关统计。



图1—6： 2003年前十位出口市场在中国出口中的比重  
(单位：%)

2003年前十位出口市场在中国出口中的比重



■ 美国 (21.1)	■ 香港地区 (17.4)	□ 欧盟 (16.5)
□ 日本 (16.5)	■ 东盟 (7.1)	■ 韩国 (4.6)
■ 台湾省 (2.1)	■ 澳大利亚 (1.4)	■ 俄罗斯 (1.4)
■ 加拿大 (1.3)	■ 其他 (10.6)	

- 资料来源：根据中国海关统计编制。

# ( 3 ) 进口市场分布状况

表1—16：2003进口市场分洲别（地区）分布状况

金额单位：亿美元

洲别（地区）	1-12月	同比%	占比%	占比变化
总 值	4,128.4	39.9	100.0	—
亚洲	2,729.3	42.4	66.1	1.6
东盟	473.3	51.7	11.5	0.9
中东	151.4	53.4	3.7	0.4
海湾六国	88.1	46.4	2.1	0.1
欧洲	697.4	34.2	16.9	-1.2
欧盟	530.6	37.7	12.9	-0.2
美洲	531.9	35.6	12.9	-0.4
北美	382.6	23.9	9.3	-1.2
拉美	149.3	79.1	3.6	0.8
大洋洲	86.0	25.9	2.1	-0.2
非洲	83.6	54.1	2.0	0.2

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。





# 表1—17： 2003年中国前十位进口市场

单位：亿美元，%

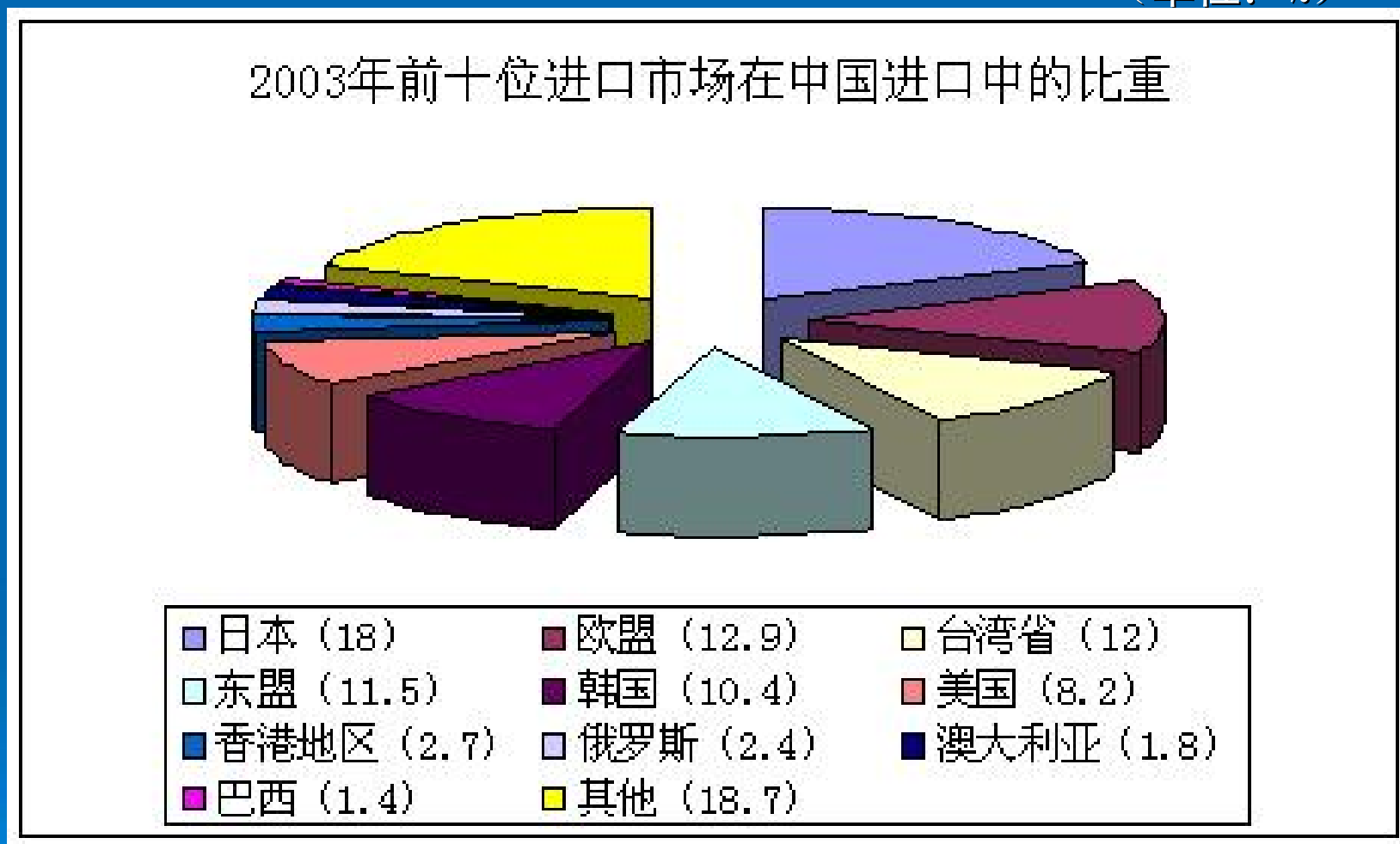
排序	国别(地区)	出口额	同比	占比	占比变化
1	日本	741.5	38.7	18.0	-0.1
2	欧盟	530.6	37.7	12.9	0.2
3	台湾省	493.6	29.7	12.0	-0.9
4	东盟	473.3	51.7	11.5	0.9
5	韩国	431.3	51.0	10.4	0.7
6	美国	338.6	24.3	8.2	-1.0
7	香港地区	111.2	3.7	2.7	-0.9
8	俄罗斯	97.3	15.7	2.4	-0.4
9	澳大利亚	73.0	24.8	1.8	-0.2
10	巴西	58.4	94.6	1.4	0.4
	合计	3348.8	39.9	81.1	

- 资料来源：中国海关统计。



# 图1—7： 2003年前十位进口市场在中国进口中的比重

(单位：%)



- 资料来源：根据中国海关统计编制。

表1—18：2003年中国贸易顺差主要来源地

单位：亿美元

排序	国别地区	逆差额
1	香港地区	403.6
2	美国	230.4
3	荷兰	147.3
4	英国	78.5
5	阿联酋	68.0
6	西班牙	50.0
7	匈牙利	37.0
8	越南	36.9
9	尼日利亚	32.1
10	墨西哥	30.5

- 资料来源：中国海关统计。



# 表 1—19：2004 年中国贸易逆差主要来源地

单位：亿美元

排序	国别地区	逆差额
1	台湾省	651.7
2	韩国	586.1
3	马来西亚	115.7
4	日本	72.5
5	德国	42.6
6	泰国	25.3
7	巴西	19.9
8	俄罗斯	17.2
9	菲律宾	17.2
10	沙特阿拉伯	15.9

- 资料来源：中国海关统计。



# 7、对外贸易方式多样化



表1—20：2003年出口贸易方式

金额单位：亿美元

贸易方式	12月		1-12月	
	金额	同比%	金额	同比%
总 值	480.6	50.7	4,383.7	34.6
一般贸易	199.6	45.3	1,820.3	33.7
加工贸易	262.5	53.0	2,418.5	34.4
来料加工	50.8	24.1	543.3	14.4
进料加工	211.7	62.1	1,875.2	41.6
其他贸易	18.5	85.9	144.9	53.7

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



# (1) 加工贸易

表1—21：2003年进口贸易方式

金额单位：亿美元

贸易方式	12月		1-12月	
	金额	同比%	金额	同比%
总 值	423.4	47.4	4,128.4	39.9
一般贸易	183.5	43.6	1,877.0	45.4
加工贸易	172.5	51.8	1,629.4	33.3
来料加工	37.4	25.2	391.2	14.5
进料加工	135.1	61.3	1,238.2	40.7
其他贸易	67.4	46.8	622.0	41.8

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



# 表1—22： 1996—2003年加工贸易统计

单位：亿美元，%

年份	贸易额	增长速度	所占比重
1996年	1466	11	50.6
1997年	1698	15	52.2
1998年	1730	1.9	53.4
1999年	1845	6.6	51.1
2000年	2303	24.8	48.5
2001年	2414	4.8	47.4
2002年	3022	25	48.8
2003年	4048	34	47.6

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。





## (2) 一般贸易

表1—23：1996—2003年一般贸易统计

单位：亿美元，%

年份	贸易额	增长速度	所占比重
1996年	1022	-11	35
1997年	1170	14.5	36
1998年	1178	0.6	36.4
1999年			
2000年	2053	40.4	43
2001年	2254	9.8	44.2
2002年	2653	17.7	42.7
2003年	3697.3	39.4	43.4

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



## 8、外贸经营主体多元化



表1—24： 2003年各类出口企业贸易统计

金额单位：亿美元

企业性质	12月		1-12月	
	金额	同比%	金额	同比%
总 值	480.6	50.7	4,383.7	34.6
国有企业	139.6	25.1	1,380.3	12.4
外资企业	268.4	57.4	2,403.4	41.4
集体企业	28.1	51.1	251.3	33.3
私营企业	44.4	150.0	347.5	152.2
其他企业	0.1	-66.7	1.2	-7.7

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



表1—25： 2003年各类进口企业贸易统计

金额单位： 亿美元

企业性质	12月		1-12月	
	金额	同比%	金额	同比%
总 值	423.4	47.4	4,128.4	39.9
国有企业	133.3	27.0	1,424.8	24.5
外资企业	248.4	54.9	2,319.1	44.7
集体企业	12.8	40.7	132.4	39.7
私营企业	28.3	132.0	245.7	157.0
其他企业	0.6	-16.7	6.4	-55.3

- 数据来源： 中华人民共和国海关统计。



# (1) 外商投资企业



表1—26：1996—2003年外商投资企业进出口统计

年份	贸易额 (亿美元)	增长速度 (%)	所占比重 (%)
1996年	1372	24.8	47.3
1997年	1526	11.3	46.9
1998年	1577	3.3	48.7
1999年	1746	10.7	48.4
2000年	2367	35.5	49.9
2001年	2591	9.5	50.8
2002年	3302	27.5	53.1
2003年	4722	43.0	55.5

- 数据来源：中华人民共和国海关统计



## (2) 国有外贸企业



表1—27： 1997—2003年国有外贸企业进出口统计

单位：亿美元，%

年份	贸易额	增长速度	所占比重
1997年	1636	12.7	50.4
1998年	1567	-4.2	48.3
1999年	1727	10.2	47.9
2000年	2154	24.7	45.4
2001年	2188	1.54	42.9
2002年	2373	9.5	38.0
2003年	2805	18.2	33.0

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。





### (3) 集体、私营及其他企业



# 表1—27： 2000—2003年其他外贸企业进出口统计

单位：亿美元

年份	贸易 额	增长速度 (%)	所占比重 (%)	出口 额	进口 额
2000 年	222.0		4.7		
2001 年	339.0	52.7	6.6	197	142
2002 年	477.4	40.8	7.7	327.7	149.7
2003 年	984.5	106.2	11.6	600.0	384.5

- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



# 9、沿海地区是我国对外贸易的主要基地



# 表1—28：2003年前十位省市进出口总值表

单位：亿美元，%

地区	进出口总额	占比	出口额	进口额
广东省	2836.5	33.3	1529.7	1307.0
上海市	1123.5	13.2	484.6	639.0
江苏省	1136.2	13.3	591.2	545.0
北京市	684.6	8.0	168.5	516.1
浙江省	614.2	7.2	416.0	198.1
山东省	446.4	5.2	265.6	180.8
福建省	353.3	4.2	211.4	142.0
天津市	293.6	3.4	143.7	150.0
辽宁省	265.6	3.12	146.3	119.3
河北省	89.8	1.1	59.3	30.5

- 资料来源：中华人民共和国海关统计。



# 第三节 对外贸易发展战略



# 一、出口商品战略

(一) 出口商品战略的含义和意义

(二) 制定出口商品战略的依据



## （三）出口商品战略的内容

### 1、“六五”计划时期的出口商品战略

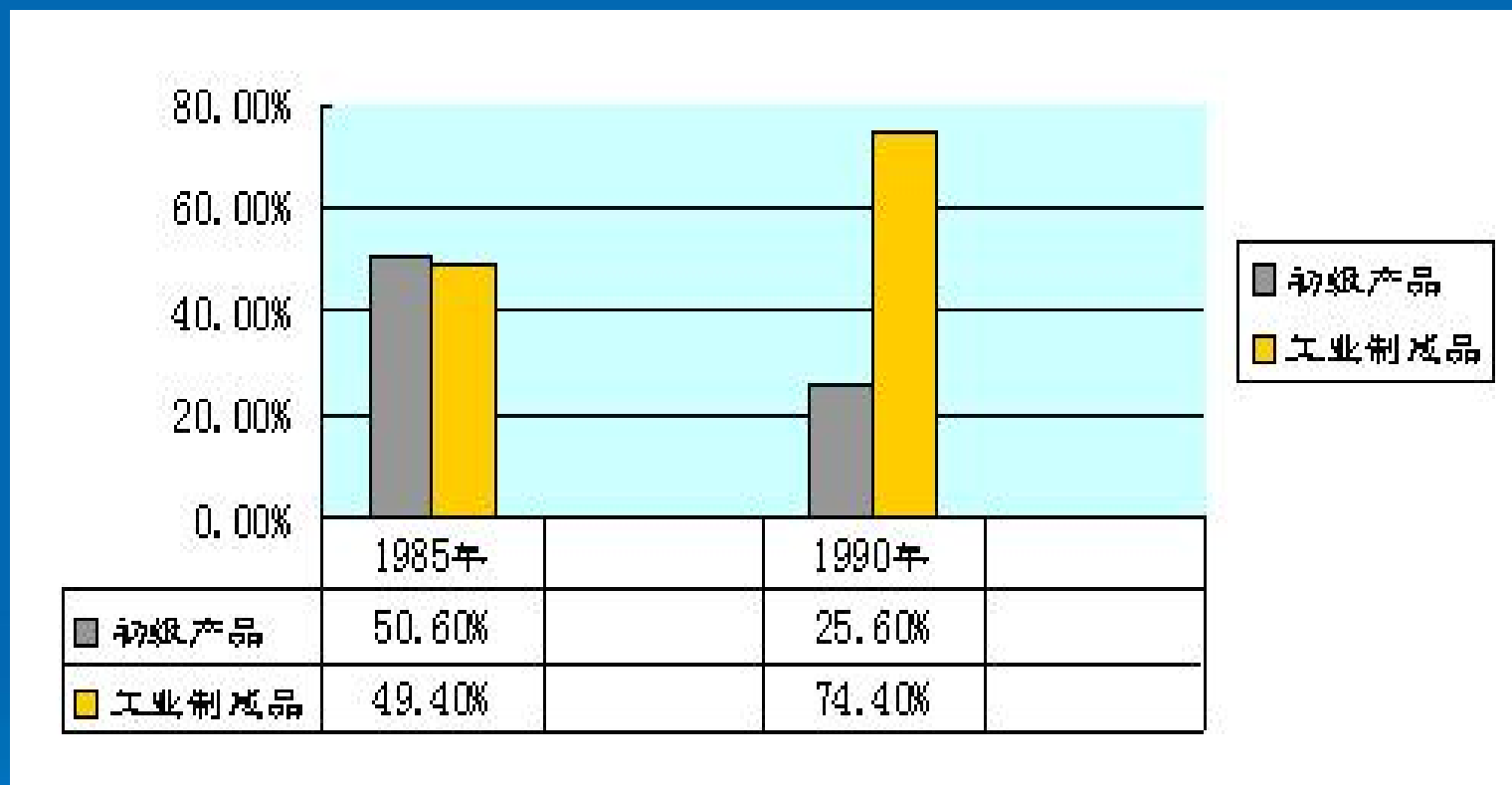
（1981—1985年）

### 2、“七五”计划时期的出口商品战略

（1986—1990年）



图1—8：六五至七五计划时期出口商品构成及比重变化示意图





### 3、“八五”计划时期的出口商品战略 (1991—1995年)

表1—30：八五时期机电产品出口增长情况

金额单位：亿美元

年份	金额	增长%	比重%
八五时期	1322	32.9	25.5
1991	141	27.4	19.6
1992	195	38.5	23.0
1993	227	16.1	24.7
1994	320	40.9	26.4
1995	438	37.2	29.5

- 资料来源：中华人民共和国海关统计。



表1—31：八五时期纺织品及服装出口增长情况

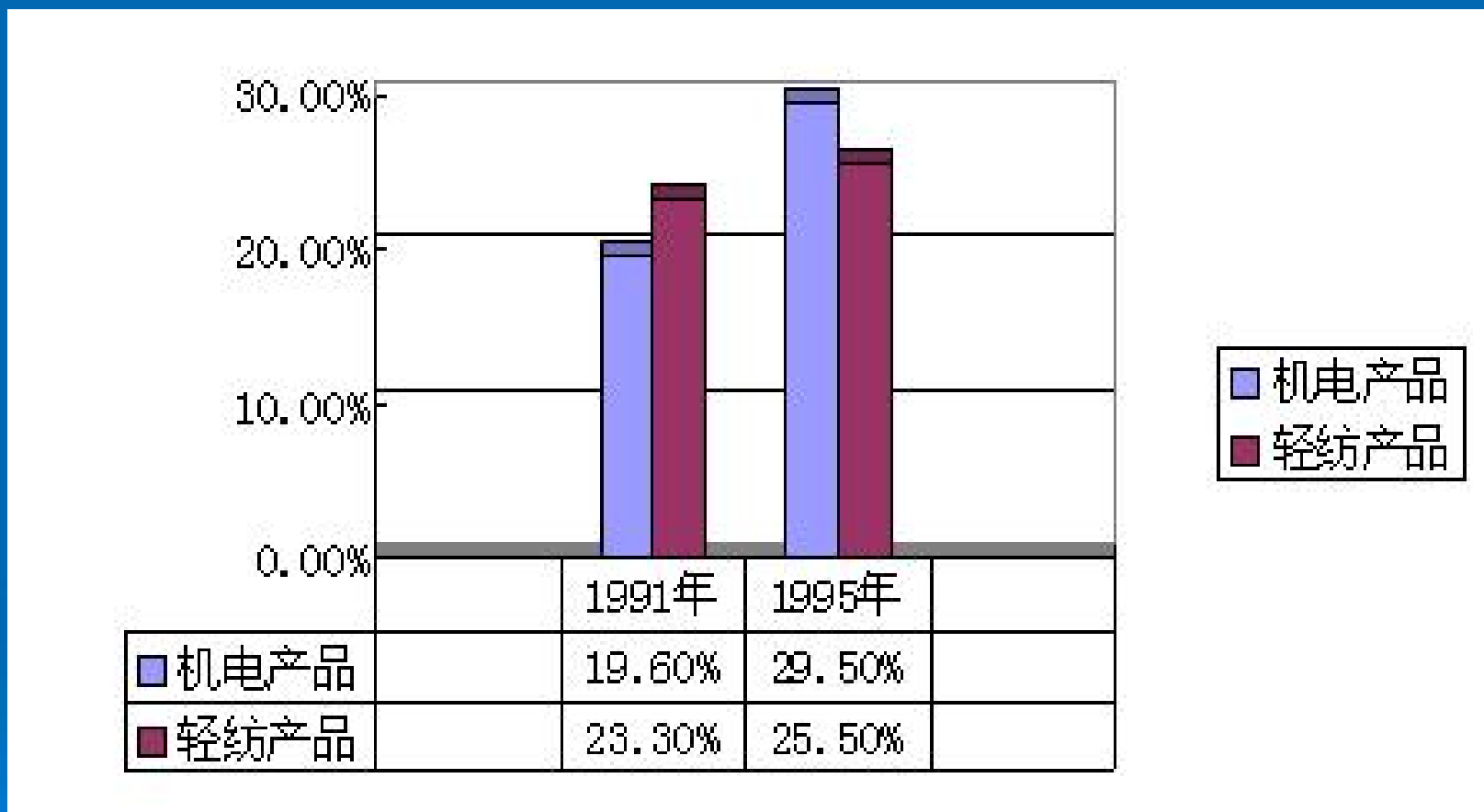
金额单位：亿美元

年份	纺织品			服装		
	金额	增长%	比重%	金额	增长%	比重%
八五时期	507	-	9.8	919	-	17.7
1991	77	-	10.8	90	-	12.5
1992	86	10.0	10.1	166	85.5	19.6
1993	87	1.3	9.5	184	10.3	20.1
1994	118	35.8	9.8	237	28.7	19.6
1995	139	17.7	9.4	240	1.2	16.1

- 资料来源：中华人民共和国海关统计。



图1—9：八五时期机电产品与轻纺产品出口比重变化示意图



- 资料来源：根据中华人民共和国海关统计编制。

## 4、“九五”计划时期的出口商品战略 (1996—2000年)

表1—32：九五时期机电产品出口增长情况

金额单位：亿美元

年份	金额	增长%	比重%
九五时期	3563	21.9	37.1
1996	482	9.8	31.9
1997	593	23.0	32.5
1998	665	12.2	36.2
1999	770	14.7	39.5
2000	1053	36.9	42.3

- 资料来源：中华人民共和国海关统计。



# 表1—33：九五时期高新技术产品出口增长情况

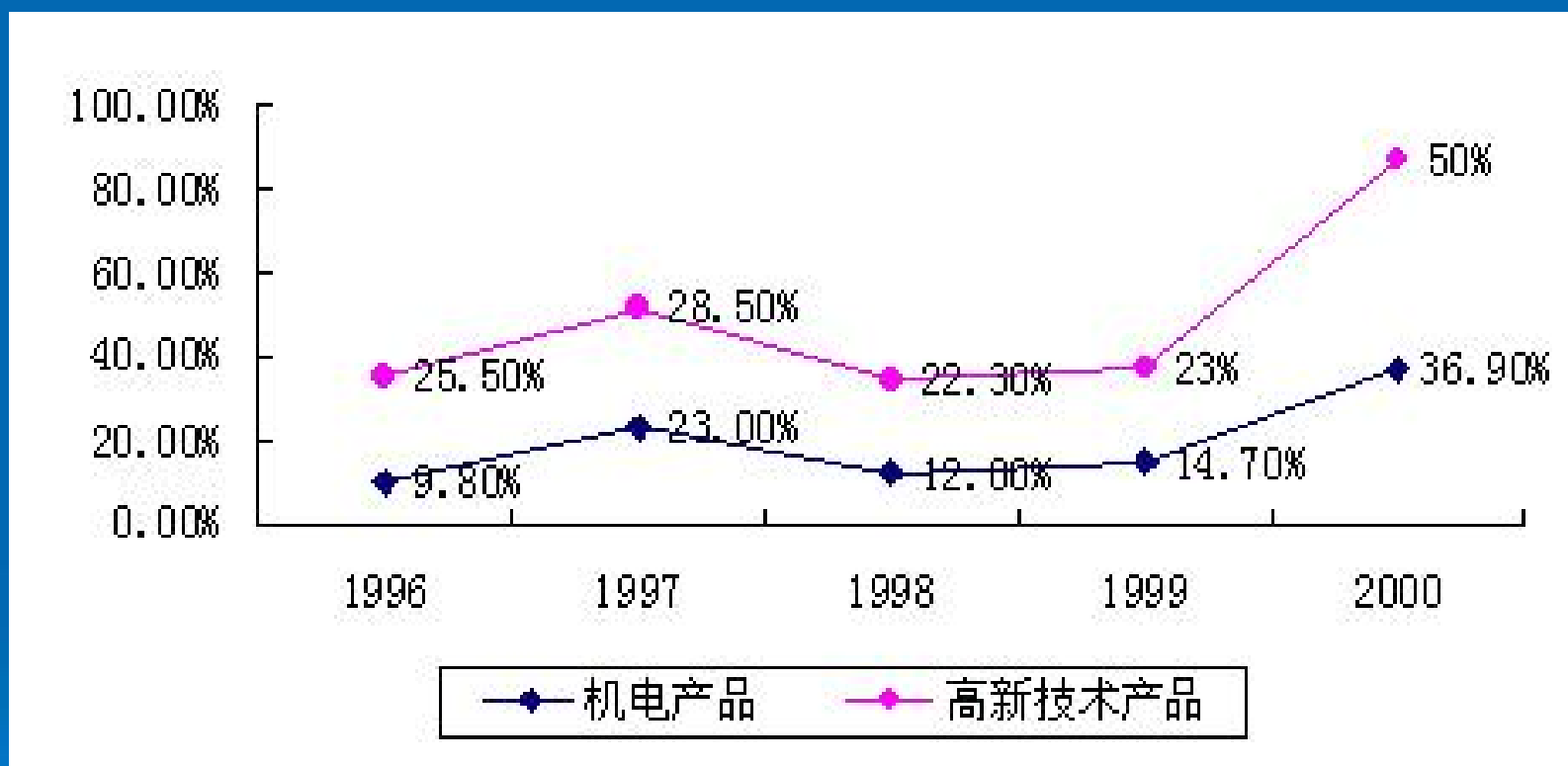
金额单位：亿美元

年份	金额	增长%	比重%
1996	128	-	8.5
1997	165	28.5	9.0
1998	202	22.3	11.0
1999	247	22.6	12.7
2000	370	50.0	14.9

- 资料来源：中华人民共和国海关统计。



图1—10：九五时期机电产品与高新技术产品出口增长速度比较



# 5、“十五”计划时期的出口商品战略 (2001—2005年)

(1) 战略目标

(2) 战略措施



## 战略措施的具体内容:

- 1) 大力发展机电产品出口，特别是成套设备出口，把该类产品作为优化我国出口商品结构的主攻方向来抓。
- 2) 积极发展高新技术产品出口，并使其中一部分产品尽快上升为出口的主导产品，保持外贸出口发展后劲。





- 3) 着重提高轻纺产品的质量、档次，加快产品的升级换代，扩大花色品种，创立名牌，提高产品附加值。
- 4) 发展深加工、附加价值高的和综合利用农业资源的创汇农产品出口。



## 二、以质取胜战略



對外經濟貿易大學  
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

## （一）以质取胜战略的内涵

- ◆1、提高出口商品的质量和信誉。
- ◆2、优化出口商品结构优。
- ◆3、创名牌出口商品。



## （二）实施以质取胜战略的重要意义

- 1、实施以质取胜战略，是适应国际竞争机制的需要。
- 2、实施以质取胜战略，是节约资源和社会劳动，提高外贸经济效益的需要。
- 3、实施以质取胜战略，是减少贸易摩擦，保持出口持续、稳定的发展的需要。



## （三）实施以质取胜战略的措施

- 1、强化质量控制的立法与执法
- 2、提高产品科技含量
- 3、推行与国际标准接轨的质量管理体系
- 4、实施名牌战略
- 5、加强全面质量管理



# 三、科技兴贸战略

- (一) 科技兴贸战略的内涵
- (二) 实施科技兴贸战略的背景
- 1、国际高技术产品贸易呈加速发展趋势

■ 表1—34：世界制造业出口结构的变化（%）

产业/ 时间	高技术产业	中高技术产业	中低技术产业	低技术产业	全部制造业
1985	13.0	28.7	28.0	30.0	100
1993	17.7	28.8	24.2	29.0	100
2002	24.5	28.1	20.1	27.1	100
85-93 年增长 率	14.3	9.9	8.0	9.4	9.9

◆资料来源：联合国贸易统计。



## （三）实施科技兴贸战略的重要意义

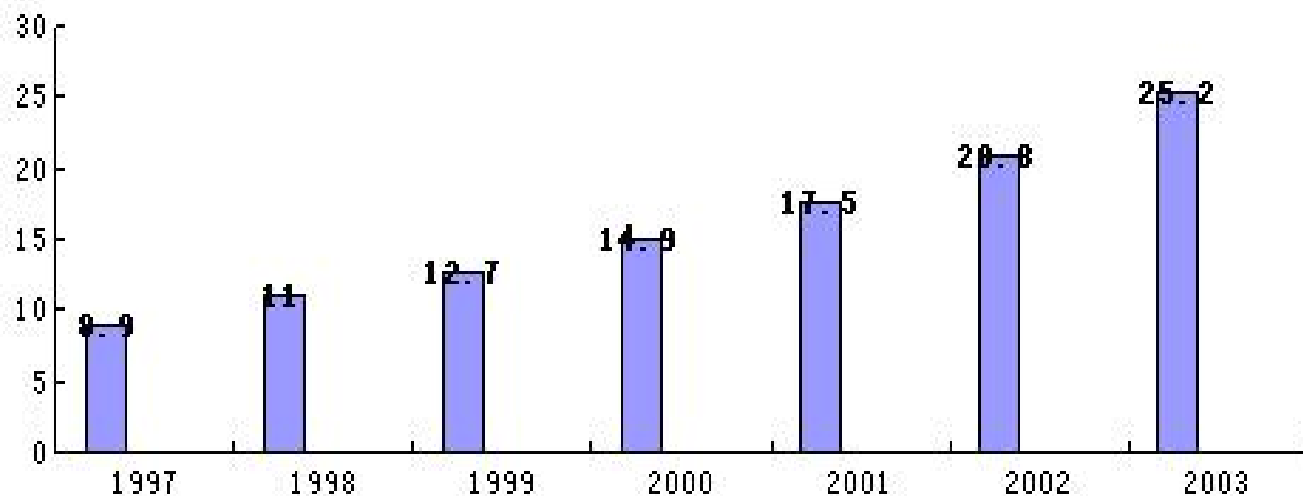
- 1、确立了高新技术产品出口在我国对外贸易发展中的重要地位
- 2. 提升我国在国际分工中的地位
- 3、提升我国产业结构和经济结构



## （四）科技兴贸战略成效

图1—11：

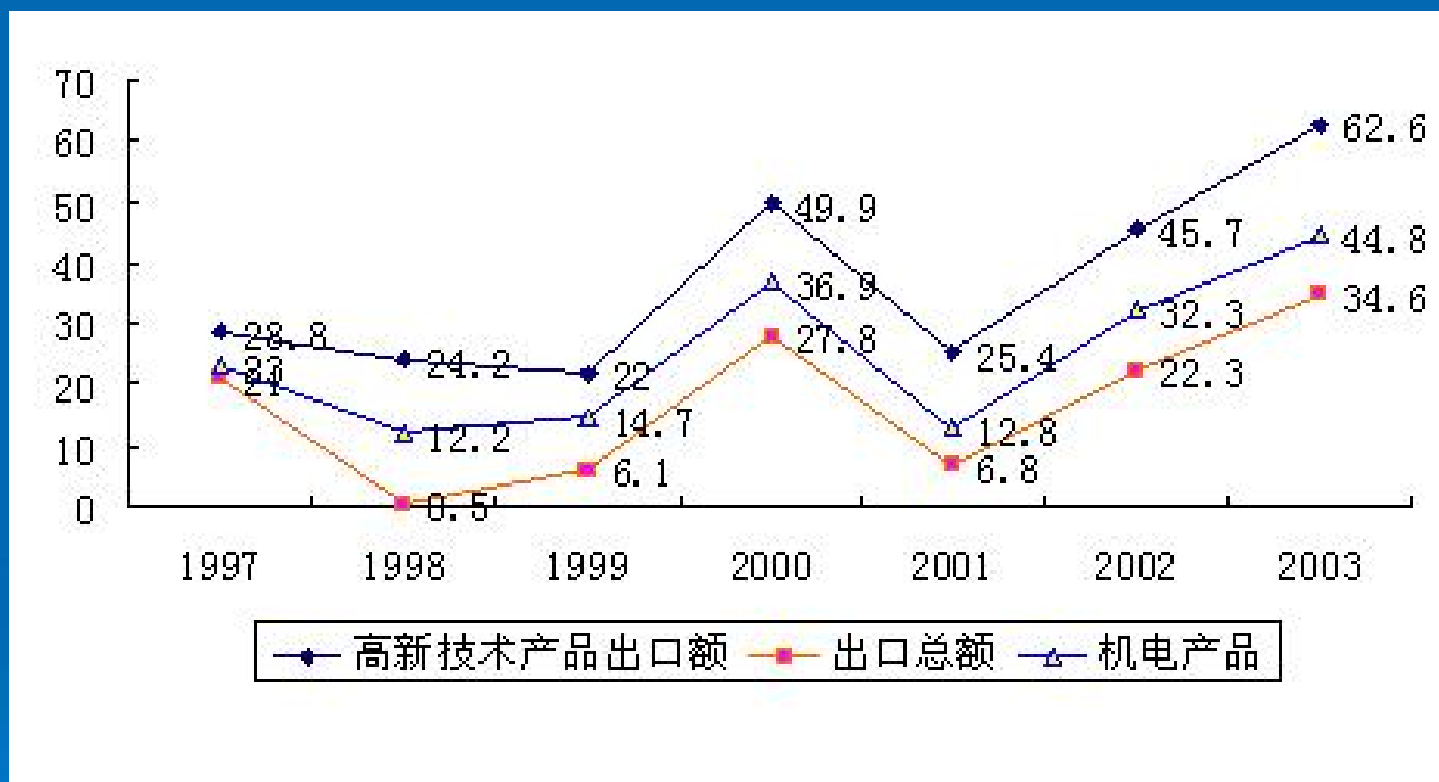
1997—2003年高新技术产品出口占外贸出口比重变化



- 数据来源：中华人民共和国海关统计。



图1—12：高新技术产品、机电产品出口额与出口总额增长率  
曲线图



- 数据来源：中华人民共和国海关统计。

# (五) “十五”计划时期科技兴贸战略的目标与措施

- 1、核心任务和主要目标
- 2、实施科技兴贸战略的保证措施



## 四、出口市场多元化战略

扩大出口规模、优化出口结构，必须有市场拓展作保证。任何市场的容量都是有限的，市场的分散和多元化成为市场扩展的主要方面。



## （一） 出口市场战略的含义

## （二） 实施出口市场多元化战略的必要性

### 1、 中国出口市场分布特点

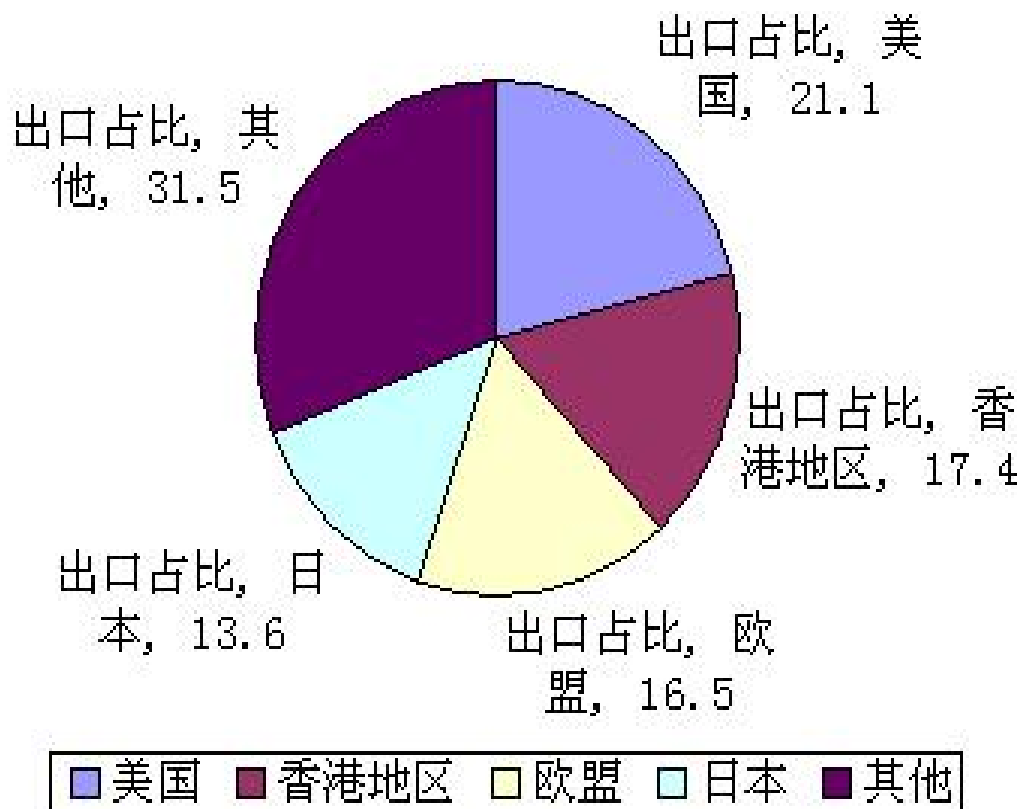
表1—35： 我国对四大传统市场出口变化

年份	出口金额	出口比重
1990年	466	75.1
1995年	1081	72.6
2000年	1765	70.8
2003年	3004	68.5

数据来源： 中华人民共和国海关统计。



图1—13： 2003年四大传统市场出口比重



数据来源：中华人民共和国海关统计。

## 2、实施出口市场多元化战略的必要性

- (1) 有利于减少贸易摩擦、规避市场风险
- (2) 有利于出口贸易持续、健康、稳定发展
- (3) 有利于在国际贸易中争取有利的贸易条件
- (4) 有利于全面参与国际分工，提高在国际分工中的地位



### 3、实施出口市场多元化战略的对策措施

(1) 深度开发发达国家传统出口市场

(2) 稳定和扩大东南亚市场

(3) 开拓非洲、拉美发展中国家市场

(4) 积极扩大独联体、东欧国家市场



# 五、进口商品战略

## （一）进口商品战略的含义

## （二）制定进口商品战略的依据





### （三）进口商品战略的内容

- 1、“六五”计划时期的进口商品战略（1981—1985年）
- 2、“七五”计划时期的进口商品战略（1986—1990年）
- 3、“八五”计划时期的进口商品战略（1991—1995年）
- 4、“九五”计划时期的进口商品战略（1996—2000年）
- 5、“十五”计划时期的进口商品战略（2001—2005年）



# “十五”计划时期的进口商品战略的内容

## (1) 积极引进先进技术和关键设备

- ①积极引进先进技术和关键设备的意义
- ②引进先进技术和关键设备的重点



- (2) 确保重要资源的进口
- (3) 重视加工贸易物资的进口
- (4) 扩大生活必需品与一般消费品的进口



本章结束，谢谢大家！



对外经济贸易大学  
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS