

第八章 对外贸易经济效益

- 一、对外贸易经济效益的概念
- 二、对外贸易经济效益的形成
- 三、影响外贸经济效益的因素
- 四、对外贸易经济效益的评价
- 五、中国外贸经济效益与外贸盈亏
- 六、提高对外贸易经济效益的途径



第一节 对外贸易经济效益的概念

经济效益，是指在经济活动中为了达到一定的经济目标所耗费的劳动和由此取得的成果之比。简言之，即投入产出之比。



对外贸易经济效益的概念

对外贸易经济效益是指在一定时期内投入对外贸易领域的劳动（活劳动与物化劳动）和由此取得的成果之比。



对外贸易经济效益的层次

1、外贸宏观经济效益

是指通过对外商品和劳务的交换，对整个国民经济产生的经济效果。它不仅包括由对外贸易活动实现的直接的价值增值，还包括由对外贸易活动派生出的、间接的社会劳动节约。

2、外贸微观经济效益

是指通过外贸活动，外贸企业所取得的盈利。外贸企业效益仅考察外贸企业财务帐面上的，以货币形式出现的盈利或亏损。



第二节 对外贸易经济效益的形成

- (一) 利用“绝对差异”和“比较差异”，形成外贸宏观经济效益
- (二) 通过使用价值转换，形成外贸宏观经济效益



第三节 影响对外贸易经济效益的因素

一、影响外贸宏观经济效益的主要因素

(一) 比较优势

(二) 进出口商品结构

(三) 价格机制

(四) 汇率机制

(五) 市场机制

(六) 政府宏观调控



第八章 对外贸易经济效益 (续)



第四节 对外贸易经济效益的评价

一、外贸宏观经济效益的评价原则

(一) 外贸宏观经济效益的评价是价值评价

(二) 评价对外贸易宏观经济效益应包括对贸易机会成本的考察

(三) 对外贸易宏观经济效益的评价必须借助于货币、价格形式

(四) 对外贸易宏观经济效益的评价应是宏观的、全面的评价



中国外经贸企业经济效益评价指标体系

反映企业资产负债和偿债能力的指标	资产负债率 速动比率 存货周转率	流动比率 流动资产周转率
反映盈利能力和国有资产保值增值情况的指标	销售(营业)利润率 出口每美元成本 进口每美元赔赚额 费用水平 国有资产保值增值率	资本金收益率
反映企业对社会贡献的指标	出口收汇额 社会贡献率 社会积累率	



第五节 中国外贸经济效益与外贸盈亏

改革开放以后的中国外贸盈亏

- (一) 1991年以前外贸盈亏分析
- (二) 1991年以后外贸盈亏分析
- (三) 外贸经济效益与外贸盈亏的关系



第六节 提高对外贸易经济效益的途径

一、提高外贸宏观经济效益的途径

(一)调整和优化产业结构及进出口商品结构，是提高外贸宏观经济效益的重要途径

(二)建立高效的宏观调控体系，协调外贸社会效益与外贸企业效益的关系

(三)加速建立和完善社会主义市场经济体制，是提高外贸宏观经济效益的保证



第六节 提高对外贸易经济效益的途径(续)

二、提高外贸企业经济效益的途径

(一) 建立现代企业制度

(二) 转换外贸企业经营机制

(三) 大型外贸企业应走实业化、国际化、集团化的道路，实现综合经营、规模经营

(四) 加速生产企业技术进步

(五) 建立科学的企业管理制度

(六) 培养人才，提高企业素质



本章重要概念

对外贸易经济效益

外贸宏观经济效益

外贸微观经济效益

外贸盈亏

绝对差异

比较差异

进口机会成本

出口机会成本



本章复习思考题

- 1、对外贸易经济效益是通过何种形式表现出来的？
- 2、对外贸易社会经济效益是如何形成的？
- 3、对外贸易微观经济效益是如何形成的？
- 4、影响外贸宏观经济效益的因素是什么？
- 5、影响外贸微观经济效益的因素是什么？



本章复习思考题

- 6、我国外贸宏观经济效益的评价原则是什么？
- 7、说明我国评价外贸微观经济效益的指标体系。
- 8、外贸盈亏与外贸经济效益之间是否可以划等号？为什么？
- 9、我国提高外贸宏微观经济效益的途径是什么？



主要参考文献

- 1、《双重体制的扭曲与外贸效益》，张幼文，上海三联出版社，1995年。
- 2、《论对外贸易经济效益》，王林生，贵州人民出版社，1997年。

