

课 程 建 设 报 告

课程名称：企业财务报表分析

主讲教师：张新民

对外经济贸易大学

2005年6月

《企业财务报表分析》课程建设报告

随着我国社会主义市场经济的发展，会计作为国际通用商业语言，在经济生活中发挥着日益重要的作用。在我国的工商管理教育体系中，《财务会计》、《管理会计》和《财务管理》作为会计学、财务管理、企业管理以及市场营销等专业的必修课程，为学生系统掌握现代会计和财务管理知识奠定了坚实的基础。然而，经过多年的会计教学实践，我们发现，对于商学院的学生而言，除了熟识基本的会计核算手段和财务报表编制方法以外，迫切需要具备对财务报表提供的信息加以分析和利用的能力。为此，从2000年起，我校开始在本科教学中开设《企业财务报表分析》课程，并随后将其纳入全日制研究生、MBA和EMBA教育体系，目的在于加强对学生财务信息解读和分析能力的培养力度。

一、开设《企业财务报表分析》课程的指导思想及定位

《财务报表分析》课程是以财务报表和其他资料为依据和起点，采用专门的方法，系统分析和评价企业过去和现在的经营成果、财务状况及其变动情况，目的在于解析过去、评价现在和预测未来。最早的财务报表分析主要是为银行服务的信用分析。当时，信贷资本在企业资本中所占比重不断增加，银行需要对贷款人进行信用调查和分析，以此判断客户的偿债能力。随着社会筹资范围的扩大以及非银行贷款人和股权投资人人数的增加，投资人对信息的需求更为广泛，财务报表分析开始纳入企业盈利能力、筹资结构、利润分配等内容，并建立起较为完善的外部分析体系。公司组织形式发展起来以后，财务报表分析由外部分析延伸到了内部分析，开始用以改善企业的内部管理。

传统的财务报表分析方法已经较为成熟，其主要特点是以评价企业盈利能力为主导，以系统化的财务比率分析方法为主体，以基于历史成本原则形成的财务信息为依据，侧重于对企业的历史财务状况进行分析与评价。这种方法体系虽然成熟，但其缺陷

也是较为明显的，主要表现在：（1）财务报表信息并未全面反映企业可以利用的经济资源；（2）受历史成本原则的制约，企业财务报表资料相对于未来决策的价值受到严重限制；（3）企业会计政策运用以及会计估计上的差异，使得企业自身的历史与未来对比、企业与企业间的对比难有意义；（4）企业对会计信息的人为操纵可能会误导信息使用者；（5）偏重分析结果，对过程和变动原因分析不够；（6）侧重局部问题的分析，往往就事论事，忽视相关会计信息之间关系的系统分析；（7）就财务论财务，缺乏财务分析与企业管理质量分析的结合；等等。因此，仅仅掌握传统的财务报表分析技术，难以对企业的财务状况和经营成果做出正确判断，更难以准确预测未来。

另一方面，从课程设置上看，长期以来，在国内会计和其他专业本科教育中，并没有开设《企业财务报表分析》或者《财务报表分析》课程，与其相关的内容只是散见在侧重于对企业经营过程分析的《企业经济活动分析》课程、侧重于财务报表编制的《财务会计》课程，以及侧重于企业融资、投资以及财务成果分配的《财务管理》或者《公司理财》等课程之中。这样处理的结果是，一方面导致会计专业和其他专业的学生片面地将会计理解为记账和报账（即编制报表）；另一方面又导致学生难以接受到系统化的企业财务分析方法体系教育。而企业财务报表系统化分析能力的欠缺，直接导致了以往绝大多数会计专业毕业生都属于“报账型”会计人员，而不是“管理型”会计人才。

在这样的背景下，我校在世纪之交开设了《企业财务报表分析》课程。该课程系统讲授如何以企业财务会计的成果——财务报表作为起点，结合资本市场的其他可得信息，全面分析企业的财务状况和经营成果，并据以预测企业的未来发展前景。针对传统的财务报表分析方法的缺陷，我们借鉴课程负责人张新民教授提出的“企业财务状况质量分析理论”，对教学思路和内容进行了重大变革和调整，提出运用财务报表的正表以及大量的报表附注进行企业财务报表分析的完整框架，关注报表形成过程、报表各主要项目质量和财务状况整体质量的分析思路，以案例教学方法贯穿始终，从而形成一套系统、独特的以财务质量分析为主线的财务报表分析方法。

我们对《企业财务报表分析》课程的定位是：为会计和其他相关专业的本科高年级学生开设，建立在基础性财会课程之上的一门具有综合提高性质的专业课程。该课程的开设，旨在弥补本科会计学和相关专业课程体系建设上的缺陷，使学生掌握财务报表分

析的完整框架，从战略和管理的角度加深对财务会计内容的理解，明确如何对会计信息加以更加有效的利用，使之更好地为管理和决策服务。

二、《企业财务报表分析》课程建设的成绩

我校从 2000 年起开设《企业财务报表分析》课程，经过 5 年的探索和培育，我们在课程建设方面取得了很大成绩：

第一，在教学内容设计方面，根据“企业财务状况质量分析理论”的框架，对课程内容进行重大变革和有机整合，克服了传统财务报表分析理论侧重结果（比率）分析的缺陷，关注报表形成过程、报表各主要项目质量和财务状况整体质量的分析，构建出以财务报表为基础的企业财务质量分析的完整框架，通过财务报表分析来透视企业的管理质量，具有较强的理论独创性、系统性和实务操作性。

第二，在教学思路设计方面，主要采取有重点的课堂讲授，辅以大量案例分析和课堂讨论的教学方式，帮助学生积累进行企业财务质量分析的“亲身实践”经验，从而极大地提高了学生独立思考、分析问题和解决问题的能力，在师生互动、理论教学与实际应用相结合、理论分析与现行法规政策相呼应等方面取得了显著成效。

第三，在教材体系建设方面，课程负责人和主讲教师们编著了《企业财务报表分析》和《企业财务会计报告分析》等教材，翻译了美国会计学著作《运用财务报表进行企业分析与估价》，编写了《解读财务报表——案例分析方法》、《财务报告陷阱》与《跨越财务报告陷阱》系列丛书以及其他财务报表分析案例库和教学资料，构建起企业财务报表分析教学所必须的教材和案例体系，在教学实践中取得了很好的效果，真正实现了财务报表分析方面的理论与实践的完美融合。

第四，在教学资料使用方面，继续突出我校双语教学的特色，除使用以上自编教材外，还注意吸收国外优秀原版教材的合理内核，并要求学生阅读相关内容，很好地解决了国内教材与国际接轨的问题；在案例的使用方面，除重点采用教材中提供的经典案例外，还引导学生采集我国上市公司最近发生的新鲜案例，成功地实现了主要案例的本土化。

第五，在教师队伍建设方面，培养了一支高素质、高学历、理论基础扎实、教学和科研能力强、年龄结构合理的教师队伍。他们不仅在教学中受到学生的欢迎和好评，而且发表了大量相关的高质量科研著作和论文。

第六，在教学条件方面，学院为每位教师配备了笔记本电脑，全部授课采用多媒体教学；制作了能够满足高水平教学要求的教学课件；同时充分利用学校提供的教学辅助平台，开展网络教学，与学生进行即时的沟通与交流。

在《企业财务报表分析》课程建设中所取得的成绩，为我院的工商管理教育赢得了较高的声誉和社会尊重：作为全国 MBA 教育指导委员会委员，受全国 MBA 教育指导委员会的委托，张新民教授与另一教授一起负责修订 MBA《会计学》课程教学大纲的修订工作，并成功地于 2004 年召开了全国 MBA 培养院校《会计学》教学研讨会（参会院校近 70 所）；张新民教授编著的体现“财务状况质量分析理论”的教材《企业财务报表分析——教程与案例》在 2004 年被评为北京市精品教材；近年出版的多部企业财务报表分析类著作，吸收了张新民教授的“财务状况质量分析理论”。

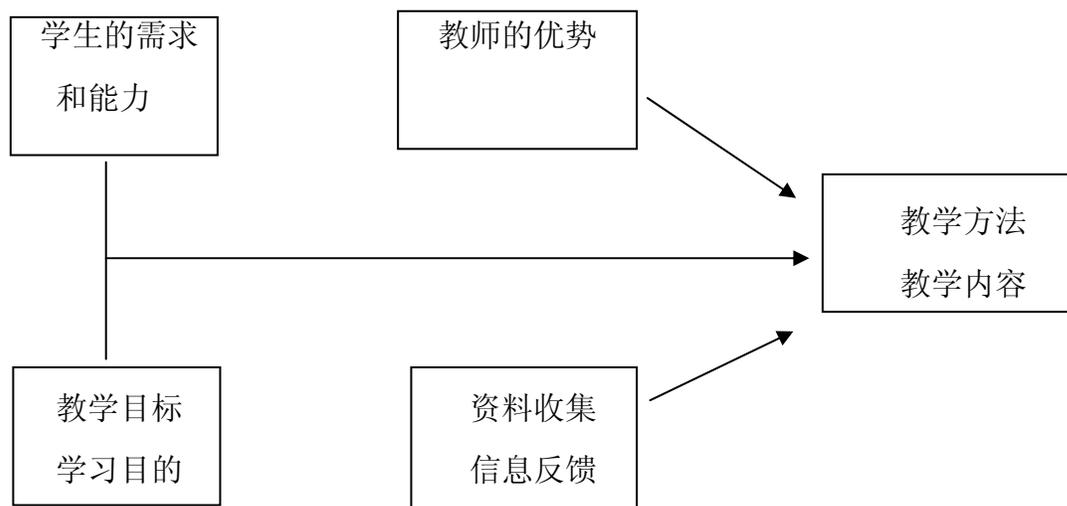
三、教学思路设计

我们确定的《企业财务报表分析》课程的教学思路是：采取有重点的课堂讲授，辅以适度的案例分析和课堂讨论，旨在提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。这一教学思路的形成，源于我们对教学模式的长期不懈探索和对教学实践经验的不断总结。

在授课过程中，我们认识到，在对企业财务报表进行分析的过程中，教师应该成为学生的“指导者”，而不是“教练”和“演示者”。要做到这一点，就要充分发挥案例教学的作用，让学生在掌握财务会计基本知识的基础上，能够运用大量的案例、接近实际的模型模拟以及教师与学生之间课堂上互动式的讨论沟通，来加深对相关理论知识的理解，从而提高学生对财务报表的系统分析能力。

教师要做好学生的“指导者”决非易事，需要做大量的前期准备工作。首先，教师要充分了解学生已有的专业知识和已掌握的相关分析能力，并广泛调查学生对本课程的需求，虚心听取他们提出的意见和建议。在此基础上，教师需要围绕课程的教学目标，

精心设计出最为适合的教学内容和方法，精心挑选出最为恰当的典型案例。在整个授课过程中，教师应设法调动学生主动参与的积极性，力求做到讲授与讨论相结合，并根据学生的学习程度和反馈信息，及时调整授课计划，不断修正教学方法，从而保证教学目标的顺利实现。整个教学准备过程可以通过下图予以说明：



此外，为保证教学活动的顺利开展，还需要对学生提出一些特别要求：

1. 要求学生主动参与课堂讨论和讲述。为此，教师应要求学生提前做好相关课程内容的预习和案例的准备。为了更好地完成教学任务，需要把学生分成若干小组（每组5-8人），便于进行小组讨论和互动学习。

2. 鼓励学生随时提出建议，反映学习中遇到的问题，加强师生间的联系和互动，建立相应的反馈机制和沟通渠道，以便教师及时了解学生的需求和学习状况，改进教学工作。

四、教学内容设计

在教学内容设计上，我们的立足点是，根据“企业财务状况质量分析理论”的框架，对课程内容进行重大变革和整合，克服传统财务报表分析理论侧重财务比率分析的

缺陷，关注财务报表形成过程、财务报表各主要项目质量和财务状况整体质量的分析，借助大量现实案例，构建出利用财务报表对企业财务状况的质量进行分析的完整框架，并通过财务报表分析来透视企业管理质量，从而实现基础性、创新性和实践性的完美融合。

我们认为，对会计专业的学生而言，如果仅仅懂得如何编制财务报表，不了解财务报表分析尤其是企业财务状况质量分析的系统方法，就会存在思维的局限性，从而不能在未来的工作中很好地将其与企业管理的其他环节相结合。同样，对相关专业的学生而言，只有掌握了财务报表分析尤其是企业财务状况质量分析的系统方法，才能更深刻地领会不同管理职能的管理质量对企业效益的影响及其与企业战略目标之间的内在联系。

在我国，《企业财务报表分析》课程的传统教学内容侧重于对财务结果的分析，即关注对报表项目和对财务比率分析的讲解。经过尝试，我们发现，基于上述内容讲授这门课程，很难取得良好的教学效果。这是因为：（1）出于维护企业或者管理者自身利益的目的，相当多企业的财务信息质量存在着严重的问题，以这种存在严重质量问题的财务信息为基础计算出来的财务比率，显然难以为正确评价企业的财务状况提供可靠的依据；（2）随着企业经营活动与投资活动的广泛开展，部分原来比较科学的财务比率并不能对变化了的财务现象做出合理解释，例如，在企业存在大规模对外投资的情况下，总资产周转率将失去原有的意义；在企业大量采用商业汇票结算的情况下，应收账款周转率也将失去原有意义；等等。

针对上述问题，我们对课程内容进行了重大的变革和调整：强调对企业财务质量的分析，同时对重要的财务比率予以足够的重视与运用，并对财务数据的来源及其在企业中的实际产生背景，进行深入而详细的分析讲解。具体地说，在教学内容的设计上，本课程呈现出以下特点：

首先，在教学内容的体系方面，侧重于企业财务状况质量分析，将资产质量分析、资本结构质量分析、利润质量分析、现金流量质量分析等内容贯穿教学始终，使学生通过对这些内容的学习，掌握企业财务状况质量的整体分析方法。这种对于企业财务状况质量进行整体分析的方法，是学生应当掌握的具有现实可操作性的分析方法。它可以引导学生从全局出发去思考问题、分析问题和解决问题，在系统分析企业整体财务状况的

同时，进而做到“透过现象看本质”，挖掘财务报表中更深层次的内容，进一步通过财务状况质量来透视企业的管理质量，把财务报表分析提升到管理和战略的高度。

其次，在教学内容的安排方面，在讲授理论的同时，融入相当一部分中国上市公司的鲜活案例，使学生得以将所学到的企业财务状况质量分析方法，立即应用于对上市公司的分析实践，从而全面研习运用案例分析方法对企业财务状况质量进行分析的方法体系，促使其在提高分析能力的同时，加深对中国国情和现实经济现象的理解。事实证明，在该课程中全面实施案例教学法的结果是：在激发学生学习兴趣、增强教学效果的同时，积累了学生进行企业分析的“亲身实践”经验，较好地解决了理论与实践相结合的问题。

第三，在教学内容的讲授中，融入授课教师在财务报表分析及相关领域发表的一系列研究成果，使教学内容更加丰富和完善。本课程的授课教师在努力做好教学工作的同时，积极开展财务报表分析及相关领域理论研究，公开发表了一批质量较高、具有一定影响力的科研成果，并有选择地将其应用于授课过程中，极大地丰富了教学内容，拓展了学生视野。例如，我们将企业财务信息操纵的识别方法纳入教学内容体系，可以使学生意识到原有的会计思维的盲点和局限性，从而有效增强学生对会计相关理论、制度和方法的更深层次认识。

五、教学方式设计

根据我们所确定的教学思路，在教学方式的设计上，我们对理论讲授、案例分析以及师生互动等方面进行了精心安排。经过反复探索和修正，我们总结出课堂精讲理论、经典案例研讨和引导学生讲述的教学方式。实践证明，将上述方式结合使用，可以取得极好的教学效果。

第一，课堂精讲理论。课程组认为，在本科教学中，教师必须在课堂上讲授必要的理论方法体系。在《企业财务报表分析》课程中，教师主要讲授下列理论问题：企业财务状况质量分析的概念体系与方法体系（包括资产质量、资本结构质量、利润质量、现金流量质量等概念体系以及上述诸方面质量分析的方法体系）；企业对财务信息的操纵与识别方法；比率分析方法；企业财务分析中非货币信息的利用；等等。

第二，经典案例研讨。经过反复摸索，我们确定将授课学时的三分之一用于课堂案例研讨。案例主要取材于国内著名上市公司，内容涉及不同行业的财务报表分析、企业并购、企业投融资策略等。在具体组织形式上，主要采用教师引导分析案例与学生小组案例研讨相结合的方式。在案例的来源上，既包括授课教师精心选取的经典案例，也采用当前现实生活中的一些热点案例。这些案例由教师预先布置给学生，或由学生在课余自行采集。

第三，引导学生讲述。除进行理论讲授和案例研讨外，在本课程的授课过程中，教师还引导学生课外收集与企业财务报告相关的最新法规、政策变化和以及与新近发生的热点问题有关的案例，并安排一定的时间要求学生在课堂上进行讲解。此外，小组案例讨论的结果，也要求学生在课堂上进行演示。通过自身讲述，可以极大地提高学生的自学能力、时间管理能力、演讲能力以及语言组织能力，对学生独立开展科研活动的意识和能力培养也大有裨益。

六、教师队伍建设

我校《企业财务报表分析》课程自开课以来，始终受到学生的欢迎和好评，这在很大程度上得益于我们的教师队伍建设。近年来，我们着力培养了一支理论基础扎实、教学和科研能力强、年龄结构合理的教师队伍（请参见“附件一：教师结构”）。他们不仅积极探索教学思路和教学方法的改革，而且深刻认识到科研对教学的促进功能，努力从事科学理论研究，在相关领域发表了大量高质量且颇具影响力的科研著作和论文（请参见“附件二：教师科研成果一览表”）。其中：

张新民教授是《企业财务报表分析》课程建设的领军人物，我校国际商学院院长，企业财务状况质量分析理论的倡导者和完善者，资深英国特许公认会计师（FCCA）。他长期从事《企业财务报表分析》课程的教学，并在对财务报表分析理论的潜心研究中提出财务状况质量分析的创新理论。张新民教授主讲的《企业财务报表分析》课程在受到我校本科生、研究生、MBA 和 EMBA 学生的高度评价和普遍欢迎的同时，其影响已经超越了校园。他多次应邀为包括清华大学在内的多所国内著名高校的 EMBA 项目授课，受到广泛好评并享有很好的声誉。张新民教授在财务报表分析领域著述颇丰，撰写

《企业财务报表案例点评》、《解读财务报表——案例分析方法》、《企业财务状况质量分析理论研究》等多部专著，主译英国特许公认会计师协会《高级会计实务》、《财务报表解释》、《绩效管理》、《项目案例》以及《布莱克韦尔会计学百科辞典》等多部著作，并在《会计研究》、《财务与会计》等经济核心期刊发表论文 40 余篇。张新民教授的专著《企业财务状况质量分析理论研究》于 2002 年荣获北京市第七届哲学社会科学优秀成果二等奖，教材《企业财务报表分析——教程与案例（2004）》于 2004 年被评为北京市精品教材。

余恕莲教授和王秀丽教授是《企业财务报表分析》课程建设的骨干和中坚力量。她们围绕张新民教授提出的财务状况质量分析的理论，积极探索《企业财务报表分析》课程的教学内容和教学法的改革，并在教学实践中反复加以修正，使之渐成体系。两位教授专业理论基础扎实，教学经验丰富，教学效果好，受到学生的普遍爱戴和欢迎。此外，余恕莲教授和王秀丽教授还是会计系的科研骨干教师，她们在财务报表分析和相关领域公开发表多部会计著作，并在《会计研究》等优秀期刊上发表多篇高质量论文，为教学水平的提升起到了至关重要的作用。

吴革教授、钱爱民副教授和孔宁宁副教授是《企业财务报表分析》课程建设的新生力量。在张新民教授、余恕莲教授和王秀丽教授的带领下，他们努力钻研，迅速成长，已经成为我校优秀的青年会计学教师。三位教师通过听课、请教和讨论等方式，虚心向老教师学习，同时通过彼此探讨和交流心得，在授课中逐渐形成自身的风格和特色，受到学生的认同和好评。三位青年教师十分重视科研活动，编著和翻译多部财务报表分析和相关领域著作，并在全国经济类核心期刊中发表论文多篇。

《企业财务报表分析》的各位授课教师均不同程度地参加过出国进修活动或作为访问学者进行过对外交流，对国际前沿的财务报表分析理论体系具有较好的了解和把握。通过广泛参与社会实践，教师们具备了相当强的案例采集、案例分析和案例的课堂运用能力。教师们丰富的实践经验为案例教学奠定了较为扎实的实践基础，为理论与实践的更好结合提供了必要的保障。

在《企业财务报表分析》课程的建设中，各位教师进行了良好的相互配合与密切协作。《企业财务报表分析》课程在整体上保持了较高的水平。

七、教学条件

在教材和主要教学参考资料的运用方面，除使用张新民教授编著的本科教材《企业财务报表分析》、张新民与王秀丽两位教授合著的《解读财务报表——案例分析方法》外，还利用教师经常出国进修和图书馆的资源优势，参考优秀的英文原版教材，很好地解决了国内教材与国际教材的衔接问题。为了继续保持我校英语和双语教学的特色，提高学生的专业英语水平，我们向学生推荐优秀的英文原版教材作为教学参考书，并要求其阅读相关内容，作为课堂教学的辅助资料。事实证明，由于在师资和资源方面具备了从事双语教学的条件，我校会计及工商管理相关专业毕业生明显具有更强的专业英语表达和应用能力。

在案例的使用方面，授课教师经过多年的研究和积累，已经精选出一系列经典案例，为配合理论教学提供了必要的条件。除此之外，教师还在教学过程中引导学生采集我国上市公司最近发生的新鲜案例，不断充实和更新案例库，成功地实现了主要案例的本土化，使学生能够将各种概念和分析方法应用于与其将要进入的商业世界相类似的决策环境，从而最大限度地提高学生解决现实问题的能力。

在教学的硬件设施方面，学院在为全体教师配备了笔记本电脑，全部授课采用多媒体教学；制作了能够满足高水平教学要求的教学课件；同时教师可以充分利用学校提供的教学辅助平台，与学生进行即时的沟通与交流。教师可以在课堂上带领学生进行网上冲浪，了解与课程相关的即时财经新闻和股市动态，使教学紧密联系实际，抓住学生的兴奋点，激发学习兴趣。

八、课程特色与教学效果

综上所述，《企业财务报表分析》课程的特色与教学效果可以概括为以下三个方面：

第一，理论创新与课堂教学有机结合。集中体现在：本课程摒弃了以财务比率分析、项目讲解为主要内容的传统模式，提出财务状况质量分析的创新理论，强化对财务报表形成过程、财务报表各主要项目质量和财务状况整体质量的分析，强调通过对企业

财务状况的质量分析透视企业管理质量。事实证明，将创新思想应用于课堂教学，具有很强的理论系统性和实务操作性。

第二，理论讲授与案例研讨有机结合。本课程在讲授理论的同时，融入大量中国上市公司的鲜活案例，使学生得以将所学到的企业财务状况质量分析理论，立即应用于对上市公司的分析实践，促使其在提高分析问题能力的同时，加深对中国国情和现实经济现象的理解。事实证明，案例教学法可以激发学生学习兴趣，增强教学效果，使学生积累进行企业分析的“亲身实践”经验，实现理论与实践的紧密结合。

第三，课堂教学与科研活动有机结合。本课程的建设过程，也是企业财务状况质量分析理论研究不断深化、科研成果不断产出的过程。授课教师积极开展财务报表分析及相关领域理论研究，公开发表了一批质量较高、具有一定影响力的科研成果，并将其融入授课过程中，使教学内容体系更加丰富完善，拓展了学生的视野，克服了学生原有的会计思维盲点和局限性，有效增强了学生对会计相关理论、制度和方法的更深层次认识。

正是由于本课程的开设，本校会计学、财务管理以及相关开设本课程的专业学生的利用财务报表进行企业财务质量分析的能力得到极大提高，学生的就业竞争能力因此而得到普遍提高。

九、学生的课程论文和期末考试

1. 课程论文结构设计

学生的课程论文基本上是由教师来安排相关的研究课题，并提供一部分研究资料和研究思路，鼓励学生组成若干个研究小组，进行全面深入的研究，然后写出研究报告。在此基础上，组织学生进行课堂交流，相互启发和相互学习，达到知识共享和信息共享的学习境界。

2. 期末考试

期末考试主要以检测学生分析问题的能力为核心，重视研究和应用，而不是单纯考察对知识掌握的熟练程度。

十、推广价值

经过多年的实践，从整体来看，对外经济贸易大学国际商学院的《企业财务报表分析》课程从教学思路、教学内容、教学方式、教材建设、课程特色等方面均已经成型，达到了质量高、特色突出的课程要求，因此，本课程具有广泛的推广价值。在高等学校本科教学中推广本课程的建设经验和教学成果，将极大地提高有关高校会计学、财务管理专业以及相关开设本课程专业学生利用财务报表进行企业财务质量分析的能力，从而提高相关专业本科生的培养质量和就业竞争力，进而会产生较大的社会反响和广泛的社会效应。

十一、结束语

理论是实践的产物，并随着实践的发展而逐渐得以完善，《企业财务报表分析》这门学科尤其如此。经济全球化的发展趋势，使得企业财务报表分析的研究和教学更加富有挑战性。从企业财务报表分析的教学实践和发展趋势来看，我们认为这个领域仍然属于一个具有相当的开放性、而且需要不断进行内容创新的领域。因此，这门课程要求教师不仅需要具有更加广博的知识，而且需要在教学手段和方法上进行大胆的尝试。如果做不到这一点，就很可能使这门课程的教学流于形式，变为抽象的说教。

为了顺应全球经济一体化的发展趋势，现代大学生必须具有适应激烈的国际竞争环境的能力，这就要求我们的企业财务报表分析教育必须强调国际化特征。尤其是，在我国加入世界贸易组织后，国家急需大批适应国际化经济环境的专业人才，因此必然会对我们的教材、教学内容、手段和方法提出了更高的要求。今后，我们还要进一步加强对《企业财务报表分析》课程的建设，努力实现本土化与国际化的巧妙融合，从而使其长久地保持在国内该领域的领先地位。

同时，我们将承担起在国内高校中推广该课程的历史责任，尽最大努力促使中国高校《企业财务报表分析》课程质量在整体上得以提高。

附件一：教师结构

姓名	性别	年龄	最后学历和学位	专业技术职务
张新民	男	43	研究生、博士	教授
王秀丽	女	40	研究生、在读博士	教授
余恕莲	女	53	研究生、硕士	教授
吴革	男	38	研究生、在读博士	教授
钱爱民	女	35	研究生、硕士	副教授
孔宁宁	女	32	研究生、硕士	副教授

附件二：课程组教师科研成果一览表（2000年至2005年）

序号	成果名称	刊物或出版社	成果形式	作者	发表或出版时间
1	《企业财务报表分析——教程与案例》	对外经贸大学出版社	编著	张新民	2004年4月
2	《解读财务报表——案例分析方法》	对外经贸大学出版社	合著	张新民、王秀丽	2003年9月
3	《企业财务报表分析》	对外经贸大学出版社	编著	张新民	2001年2月
4	《企业财务状况质量分析理论研究》	对外经贸大学出版社	专著	张新民	2001年2月
5	《企业财务分析》	浙江人民出版社	编著	张新民	2000年10月
6	《财务报告陷阱》	北京出版集团	编著	吴革	2004年10月
7	《跨越财务报告陷阱》	北京出版集团	编著	吴革	2004年10月
8	《财务报告陷阱防范》	北京出版集团	编著	吴革	2004年10月
9	《财务报告粉饰手法的识别与防范》	对外经贸大学出版社	编著	吴革	2003年1月
10	《企业财务会计报告分析》	中国金融出版社	编著	钱爱民、吴革	2003年1月
11	《运用财务报表进行企业分析与估价》	中信出版社	译著	孔宁宁	2004年1月
12	《国际会计产权制度研究》	对外经贸大学出版社	专著	吴革	2002年5月
13	《无形资产评估》	对外经贸大学出版社	专著	余恕莲	2003年5月
14	《财务会计学》	对外经贸大学出版社	编著	王秀丽	2003年9月
15	《高级财务会计》	对外经贸大学出版社	编著	余恕莲	2002年2月
16	《西方财务会计》	对外经贸大学出版社	主编	余恕莲	2004年5月
17	《管理会计》	对外经贸大学出版社	主编	余恕莲、吴革	2004年8月
18	《企业财务状况的质量特征》	《会计研究》	论文	张新民、王秀丽	2003年第9期
19	《上市公司财务状况的综合分析方法》	《国际商务》	论文	王秀丽、张新民	2003年第5期
20	《对企业利润质量的分析》	《财会通讯》	论文	王秀丽、张新民	2003年第9期
21	《对资产按质量分类的研究》	《财会通讯》	论文	王秀丽、张新民	2003年第10期
22	《现金流量质量及其分析》	《财会月刊》	论文	王秀丽、张新民	2003年第9期
23	《资本市场与会计信息的规范》	《经济管理》	论文	余恕莲	2002年第10期
24	《论资本市场框架下的财务会计本质与边界》	《国际商务》	论文	余恕莲	2005年第1期
25	《上市公司利润操纵的十种识别方法》	《上海会计》	论文	吴革	2002年第8期

26	《有效资本市场中的财务报告披露及分析》	《广东商学院学报》	论文	吴革	2002年第4期
27	《财务报告呈报内容的未来拓展及启示》	《厦门特区财会》	论文	吴革	2002年第1期
28	《中期财务报告准则的中外比较》	《交通财会》	论文	吴革	2002年第2期
29	《网络财务报告初探》	《吉林会计》	论文	吴革	2002年第8期
30	《社会责任报告初探》	《电子财会》	论文	吴革	2002年第5期
31	《合并报表的国际差异比较》	《纺织财会》	论文	吴革	2003年第6期
32	《合并报表会计的国际协调》	《广西财务与会计》	论文	吴革	2004年第1期
33	《合并报表会计的新趋向》	《对外经贸财会》	论文	吴革	2004年第2期
34	《会计准则建设：国际经验和中国的实践》	《四川会计》	论文	吴革	2002年第2期
35	《外币报表折算方法的选择》	《上海会计》	论文	吴革	2002年第6期
36	《财务报告国际差异的对比与透视》	《四川会计》	论文	吴革	2002年第10期
37	《外币报表折算损益会计处理的国际比较》	《电子财会》	论文	吴革	2004年第4期
38	《企业合并会计方法之争：国际发展趋势与中国现实选择》	《航空财会》	论文	吴革	2004年第2期
39	《两大模式的比较与我国的选择》	《金融会计》	论文	吴革	2004年第6期
40	《合并报表会计的三大焦点问题：国际比较与中国的选择》	《电子财会》	论文	吴革	2004年第7期
41	《企业合并会计方法变迁对中国的启示》	《财务与会计》	论文	吴革	2004年第10期
42	《法国的会计制度及启示》	《河北财会》	论文	吴革	2002年第3、4期
43	《美国会计制度建设的特点与经验》	《中国农业会计》	论文	吴革	2002年第3期
44	《引入欧元后的欧洲会计问题》	《广西会计》	论文	吴革	2002年第3期
45	《日本的会计制度及启示》	《现代日本经济》	论文	吴革	2002年第2期
46	《德国会计新动向》	《河北财会》	论文	吴革	2002年第7期
47	《国际会计准则变迁》	《内蒙古财经学报》	论文	吴革	2002年第3期
48	《重组后的国际会计准则委员会：新世纪的新特点》	《金融会计》	论文	吴革	2002年第10期
49	《21世纪管理会计师的综合素质与管理会计教育的转向》	《航空财会》	论文	吴革	2003年第1期
50	《美国会计制度缺陷的透视及反思》	《北京财会》	论文	吴革	2003年第4期
51	《国际会计文化研究的三大理论及其启示》	《广西会计》	论文	吴革	2003年第2期
52	《美国公司改革法案的核心内容及启示》	《电子财会》	论文	吴革	2003年第6期
53	《美国注册会计师行业监管模式的嬗变》	《深圳注册会计师》	论文	吴革	2003年第3期
54	《美国高等会计教育目标的改革及借鉴》	《中国工会财会》	论文	吴革	2003年第8期
55	《物价变动会计模式的国际比较与启示》	《对外经贸大学学报》	论文	吴革	2003年第4期
56	《跨国公司业绩评价指标体系的构建：一个分析框架》（载于《跨国经营理论与战略分析》）	对外经贸大学出版社	论文	吴革	2003年9月
57	《日本最赚钱的企业——丰田汽车公司的目标成本法解析》	《现代日本经济》	论文	吴革	2004年第2期
58	《国际会计准则变迁与后WTO时代中国会计展望》	《国际贸易问题》	论文	吴革	2004年第7期
59	《中国会计制度国际化变迁：路径、特征、困境与创新》	《财会通讯》	论文	吴革	2004年第9期

60	《作业成本法和目标成本法的融合》	《财会月刊》	论文	吴革	2004年第10期
61	《企业财务会计报告粉饰行为分析》	《审计理论与实践》	论文	钱爱民	2003年第6期
62	《合并会计报表分析应注意的几个问题》	《对外经贸财会》	论文	钱爱民	2003年第10期
63	《由表及里细分析——企业财务指标分析的注意事项》	《辽宁财税》	论文	钱爱民	2003年第5期
64	《现金流量表分析中应注意的几个问题》	《中国工会财会》	论文	钱爱民	2003年第7期
65	《试论跨国公司合并会计报表的局限性及其改进》	《财会通讯》	论文	钱爱民	2003年第9期
66	《跨国公司合并会计报表的局限性》（载于《跨国经营理论与战略分析》）	对外经贸大学出版社	论文	钱爱民	2003年9月
67	《加入世贸组织对我国会计服务业的冲击及其对策》	《国际商务》	论文	钱爱民	2003年第6期
68	《衍生金融工具对现行会计理论的冲击》	《金融会计》	论文	钱爱民	2002年第8期
69	《从上市银行双重披露差异看我国会计准则的国际化》	《金融会计》	论文	钱爱民	2003年第9期
70	《商业银行业务——对风险的管理》	中国金融出版社	译著	钱爱民	2002年4月
71	《资产负债管理——价值创造与风险控制指南》	中国金融出版社	译著	钱爱民	2003年4月
72	《协调债转股参与方利益、搞好国有企业改革》	《中国证券报》	论文	钱爱民	2002年第8期
73	《中小企业融资渠道分析》	《中国企业报》	论文	钱爱民	2003年第7期
74	《我国会计业任重道远》	《国际商报》	论文	钱爱民	2002年第11期
75	《基于企业生命周期的财务战略选择》	《财会通讯》	论文	孔宁宁	2004年第11期
76	《灵活资本预算系统框架的构建》	《财经科学》	论文	孔宁宁	2003年第2期
77	《EVA在公司业绩评价中的运用》	《山西财经大学学报》	论文	孔宁宁	2003年第4期
78	《信息不对称环境中的投资决策研究》	《当代财经》	论文	孔宁宁	2003年第4期
79	《合并会计报表理论的辨析与选择》	《国际商务》	论文	孔宁宁	2003年第6期
80	《运用EVA评价公司业绩》	《首都经贸大学学报》	论文	孔宁宁	2003年第4期
81	《经理人股票期权的会计处理问题》	《金融会计》	论文	孔宁宁	2003年第3期
82	《跨国审计差异的比较与协调》（载于《跨国经营理论与战略分析》）	对外经贸大学出版社	论文	孔宁宁	2003年9月
83	《财务管理与实务》	中国对外贸易出版社	编著	孔宁宁	2002年7月
84	《EVA挑战——实施经济增加值变革方案》	上海交通大学出版社	译著	孔宁宁	2002年1月

2005年6月12日