



對外經濟貿易大學

第十六课时

第十二章

第三帝国的兴亡——

纳粹德国

教学目的和要求

通过本章的教学，使学生了解德国第一个民主国家的失败，纳粹政权的建立，纳粹理论的形成，德国人为什么支持希特勒政权，纳粹德国的文化形态。



第一节 希特勒的夺权之路



-
- ✦ 自1930年起，希特勒领导的纳粹党的地位扶摇直上，1932年便成为国内最强大的政党。
 - ✦ 1933年1月30日，希特勒被任命为总理，开始组阁。



-
- ✦ 希特勒一上台就开始大刀阔斧地实施他的外交政策。1935年，一直由国联管理的萨尔地区回到德国的怀抱。
 - ✦ 同年，德国恢复了国防主权。1936年，德国军队进入了1919年以来一直实行非军事化的莱茵地区。1938年，奥地利并入德国。接着，西方国家又纵容希特勒吞并了苏台德地区。
 - ✦ 这样，希特勒一步步地使德国摆脱了凡尔赛和约的束缚，使德国在军事上逐渐强大起来，而这一切正是大多数德国人渴望看到的。




✦ 纳粹政府也专横地对文化生活进行了“一体化”

(Gleichschaltung)。

✦ 政治和精神领域的反对者受到迫害，被迫流亡国外，使德国知识界大伤元气



對外經濟貿易大學



第二节

德意志第三帝国的文化根源



對外經濟貿易大學

第三帝国的理论依据：

- ✦ 社会达尔文主义（Sozialdarwinismus）
- ✦ 种族优越感（Rassenwahn）
- ✦ 生存空间“理论（Lebensraumtheorie）
- ✦ 反布尔什维主义（Antibolschewismus）
- ✦ 反犹太主义（Antisemitismus）



希特勒歌颂战争

- ✦ 主张专制主义国家的绝对权力，认为雅利安人是主宰民族，仇视犹太人的思想决非历史首创，而是充分汲取了他出生前一百多年内德国思想界的某种精神——其中不乏误解和歪曲的成分——为己所用。



第三节 纳粹德国的经济政策

✦ 希特勒在头几年中之所以能够站稳脚跟，不仅由于他在外交方面给德国带来许多不流血的“胜利”，还因为政府在恢复经济方面取得了惊人的成绩。



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 第三帝国的所有宣传都痛斥资产阶级和资本家，同情工人。但统计数字却表明，从纳粹的经济政策中获益最多的却是受到痛骂的资本家，而不是工人。
 - ✦ 工人们虽然在很多方面受到政府的欺骗，对政府却并不十分不满，原因就是他们又获得了工作。在取消了“挨饿的自由”后，希特勒也赢得了西方世界最有技能、最勤奋和最守纪律的工人阶级的支持。



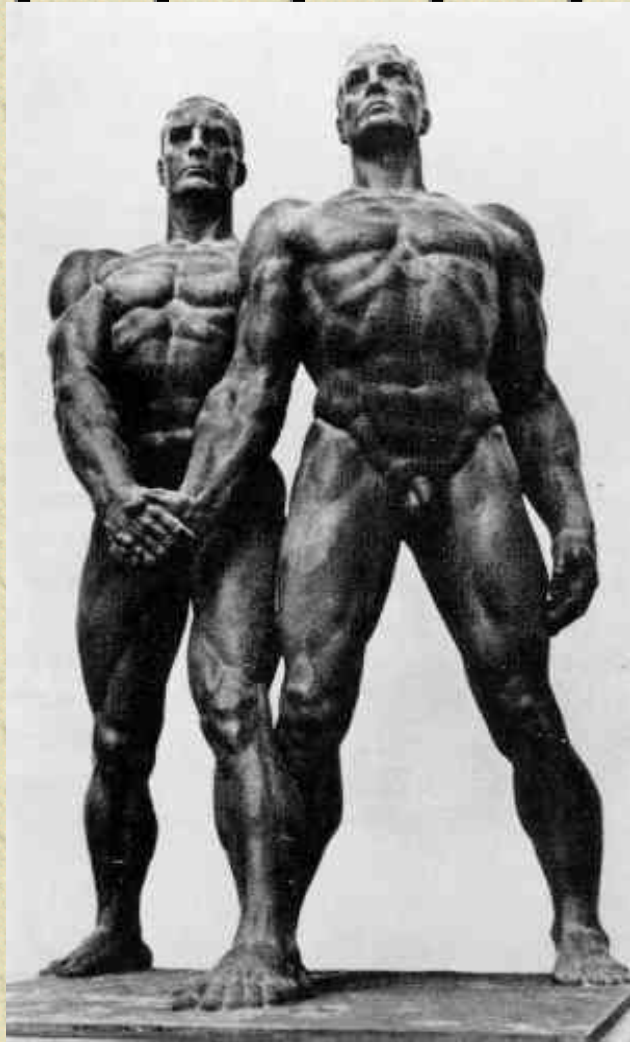
第四节 犹太人问题

✦ 希特勒法西斯政权上台以后，以蓄谋已久的计划和最为“先进”的方式屠杀了**600万**犹太人。居住在欧洲的犹太人几乎遭到了灭顶之灾，世界历史上又增加了一个新词汇：种族灭绝。



-
- ✦ 如希特勒本人早期所言，反犹太主义是一个“理智”的而非“感情”的过程。希特勒消灭犹太人的行动是经过周密的计划来实施的。排犹、反犹是民族社会主义种族政策的一部分。这个政策的中心是“选择”和“淘汰”。
 - ✦ “淘汰”的对象除了所有犹太人外，还有“无生存价值的人”，包括全部“劣等人”和与非雅利安人，如遗传病患者、懦弱、不合群、无能、卑贱和非本种族的人等等。





“理想的”雅利安人



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 1935年9月，所谓的《纽伦堡法案》出台，犹太人被剥夺了公民的平等权利。
 - ✦ “水晶之夜”： 1938年11月，纳粹当局借口犹太青年赫舍尔·格里斯潘暗杀在巴黎的一名德国外交官，开始由政府组织对犹太人进行集体大屠杀。11月9日至10日，纳粹当局唆使煽动上千名暴徒，在犹太人居住区抢劫并捣毁了七千多家犹太人的商店，焚毁了191所犹太教堂，大批犹太人惨遭不幸。
 - ✦ 1942年，在万湖会议（Wannsee—Sitzung）上，纳粹提出了“最终解决”犹太人的详细计划。




-
- ✦ 最后，犹太人唯一的希望只能是逃往七千英里以外的中国上海。
 - ✦ 当时的上海公共租界是全世界唯一不需要签证的地方。“水晶之夜”后直至二战期间，从德国、奥地利、波兰逃亡到上海的犹太人有两万多。



✦ 希特勒上台时，德国约有50万犹太人，后又增加了奥地利的18.5万人，到战争爆发时，大部分犹太人被驱逐出境或被迫迁居国外，留下来的只剩2.17万人。





“奥斯威辛”（Auschwitz）：

德国人的历史负担



對外經濟貿易大學

第五节

纳粹德国的“美丽的假象”

1. “阿道夫·希特勒大道” —— 纳粹帝国的神话



對外經濟貿易大學

德国高速公路

- ✦ 到头来只在文化领域中起到了某种象征作用。对法西斯主义来说，汽车和高速公路就像广播、电影一样是实行其统治的有力的手段。它们代表着一种新的空间和时间感，代表着一种雄性力量，是美和进取、速度以及运动的体现。





2. 石头的语言

纳粹德国的建筑和城市建设



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 希特勒既然要缔造一个“千秋帝国”，自然要突出能够表达和配合他的思想的艺术。
 - ✦ 在上台后的第二年，希特勒就亲手绘制凯旋门和大会堂的草图，并亲自参与了柏林市的改建和扩建规划。
 - ✦ 其中最引起他关注的是两个建筑，一个是凯旋门，另一个是大会堂。



希特勒论建筑：

✦ “在我的建筑中，我把我的秩序意志以可见的符号的形式展示给我的人民。意志自己会从建筑走向大众。人民会以建筑的高大和纯洁衡量我们意志的伟大。”



對外經濟貿易大學

“保卫家乡运动”

✦ 这是纳粹上台伊始宣传的主题，主张维护本土的建筑风格，利用手工工艺和本土建筑材料，代表人物是“斯图加特派”的核心人物保尔·施密特海纳和魏策尔。这种风格影响了当年所建的住宅区和为青少年旅行、远足设立的青年旅舍、娱乐设施、劳工阵线的培训基地以及纳粹党严格训练纳粹精英的场所骑士团城堡。



對外經濟貿易大學

3. 现代产品文化

“生产美学”：

✦ “生产美学”指的是有意识地采用美学手段改善产品外观、增强产品的吸引力，产品销售额一旦下降，便马上改变产品的包装设计，有意识地改变商品的外观形式为营销服务。



對外經濟貿易大學

4. 从大众汽车到大众收音机

——大众品牌的现代产品

“Volk”



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 希特勒曾向他的“人民”许诺，要让每一个家庭拥有一辆汽车。
 - ✦ 在他的直接干预下，1938年第一辆大众汽车经过4年的设计研制终于问世。
 - ✦ 这辆车因为是德意志“人民”的象征，设计得简洁、谦虚、可靠而节约。



-
- ✦ 大众车采用的是流线型设计。
 - ✦ 20年代的赛车普遍采用这种设计，但它真正流行是在30年代，它不但可以从空气动力学上为提高车速提供前提保障，在外形上也是速度的象征。
 - ✦ 流线型从美国开始很快征服了世界，成为一个新的时代象征。
 - ✦ 德国和意大利以流线型汽车作为宣传其法西斯制度的有力工具，因为它显示的是技术超前国家的现代化。

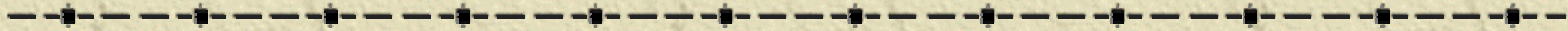


✦收音机成了现代生活方式的一种标志。

✦VE301型收音机以及与它相补充的劳工阵线收音机和小收音机是纳粹德国最普及的技术产品，也是最重要的统治工具之一。



對外經濟貿易大學



收音机

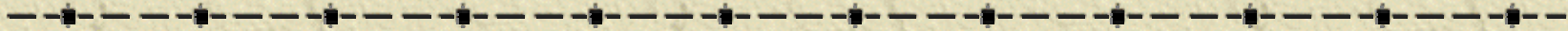


對外經濟貿易大學

-
- ✦ 真正体现三、四十年代产品文化的除汽车外，
 - ✦ 还有富有表现力的铬、钢、玻璃、合成塑料等新型建筑材料以及现代家居、工作及娱乐用品，
 - ✦ 例如电话、八厘米录像带、钢管家具、电冰箱、电吹风、汽车、火车、飞机等。
 - ✦ 它们为纳粹制造的“技术神话”源源不断地提供着养料。



5. 文学



5. 1 流亡文学



對外經濟貿易大學

✦ 1933年5月，在“纯洁德意志文学”的旗帜下，德国上下开始了一场焚书运动。

✦ 1933年9月22日，德国文化协会以及下属的美术、文学、音乐、戏剧、电影、广播和新闻等专门协会成立，由宣传部长戈培尔兼任协会主席。协会只允许雅利安血统和政治上与政府保持一致的人参加，不参加或者被开除协会就等于失去了从业机会。遭到罢黜和迫害的文学家、艺术家被迫踏上了流亡之路，或者在国内开始内心流亡。



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 从20世纪20年代末开始，如此之多的作家流亡国外，这在德国历史和文学史上却是罕见的。
 - ✦ 30年代德国作家流亡的中心是莫斯科，其次是墨西哥和美国。
 - ✦ 德国文化的舞台不再是德国本土，而是维也纳、布拉格、巴黎、阿姆斯特丹、苏黎世、斯德哥尔摩、伦敦、纽约和世界上所有热爱自由的地方。



5. 2 内心流亡文学

- ✦ 留下来的文化名流动机不一，除了机会主义的目的以及生存的需要之外，也不乏满怀着“民族奋起”（**Nationale Aufhebung**）的希望支持纳粹政府，希望为新国家出力的人。戈特弗里德·贝恩就是后一类知识分子的代表。
- ✦ 戏剧家格哈特·豪普特曼



-
- ✦ 在纳粹一体化高压文化政策下，还有一批在麻木、屈服与抗争间苦苦挣扎的文学，这就是保守的带有宗教色彩的文学。
 - ✦ 它不在当局扶持的范围内，却也对当局没有大的威胁，相反，它满足了市民阶层修身养性（Erbaulichkeit）的阅读欲望。



5. 3 法西斯文学

大致可以把法西斯文学分为
以下四种相互关联的派
别：



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 一是承袭威廉帝国的泛日尔曼主义传统、以德意志帝国为主题的文学；
 - ✦ 二是种族主义—民族主义的“血统与大地文学”；
 - ✦ 三类是表现英雄主义—战争主题战争文学，是20年代中期战争小说的延续；
 - ✦ 四类是完全纳粹化的作品，为纳粹所扶持，也为纳粹政治服务。



6. 寓教于乐的宣传工具 ——大众传播媒介

6. 1 广播

6. 2 报刊杂志

6. 3 电影



對外經濟貿易大學

6. 1 广播

✦ 1933年3月5日，戈培尔在对广播电台台长的讲话中强调：电台的任务是借助最先进的大众传播媒介“把剩下的48%的人民大众集中到元首的周围”，“把时代的精神灌输到他们内心，使他们不再偏离党的方针路线”。



“这里可以听到元首的演说！”



對外經濟貿易大學

✦ 希特勒擅长演讲，并非常热衷于讲演。1933年一年间，电台就转播了50多场次元首讲演，平均每周至少一次，此外还有纳粹党和政府各大政治集会的实况转播。

✦ 与此同时，节目的编排方式也起了变化。1935年5月1日，戈培尔下令把原来单纯的新闻报道时间改为丰富多彩的娱乐节目，从每日清晨一直播放到次日凌晨，中间穿插播送政治新闻。



“听众点播音乐会” (Wunschkonzert) :



6. 2 报刊杂志

- ✦ 与广播相比，戈培尔似乎并不十分看重报刊的作用。
- ✦ 报纸毕竟有其局限性，影响力有限，其读者群一般限于受过一定教育的知识分子；而纳粹运动是群众运动，大众运动，所以纳粹当局应该尽可能地扩大影响面。



✦ 纳粹党上台后的第一个举措
就是取缔自由的左派报刊，清
除犹太血统的、社会民主主义
的和共产党的编辑和记者。



對外經濟貿易大學

6. 3 电影

✦ 比广播和报刊更能摄人心魄的
是音像媒体：电影



對外經濟貿易大學

✦ 戈培尔反复强调，大众需要的不是简单的纳粹象征和宣传，刻意的宣传反而没有效力。即使在战争爆发之后，他仍然强调“使人民保持乐观情绪比任何宣传都重要”。因此，娱乐从第三帝国建立之日起，就被赋予关系国家政治的重要任务。



對外經濟貿易大學

-
- ✦ 在纳粹时代，轻松的“非政治性”电影占据了大约**50%**的市场，而直接用于政治宣传的仅占**14%**。
 - ✦ **1939—1942年**，娱乐性电影数量下降，但在**1942年冬斯大林格勒战役**失败后，娱乐电影的数量大幅度上升，超过了**50%**。



7. 纳粹德国时期的音乐生活

- ✦ 纳粹当局很重视音乐
- ✦ 纳粹当局重视音乐与元首意志也不无关系，音乐和建筑被希特勒奉为艺术殿堂的两位女皇
- ✦ 纳粹时期演奏和播放最多的是贝多芬和瓦格纳的作品。希特勒认为贝多芬的音乐代表着德意志的英雄主义气概。



- ✦ 希特勒上台一个半月，柏林广播电台便宣布全德今后不许再播放“黑人爵士乐”，因为它是“蜕化音乐”、“颓废音乐”。
- ✦ 在纳粹德国，三位现代西方音乐大师勋伯格、施特拉文斯基和巴托克的作品也被打上“文化布尔什维主义”和“颓废艺术”的烙印而遭到查禁。
- ✦ 门德尔松在莱比锡的纪念碑被捣毁。



《莉莉·玛莲》

- ✦ 纳粹德国时期红极一时的歌曲。最初的歌词是莱普 (H. Leib) 于1923年创作的，最后完成于1937年。1938年由作曲家舒尔策 (N. Schultze) 谱曲。这首歌很快由电影明星迪特里希 (M. Dietrich) 唱红，回响在各个战场。纳粹起先大力宣扬这首歌，为的是鼓舞前方战士的士气。但是结果却适得其反。
- ✦ 随着电影工业的发展，电影歌曲越来越流行



谢谢



對外經濟貿易大學