

对外经济贸易大学

2003-2004 学年第一学期

《国际运输与物流管理》期末考试试题

课程号：ITL404

学号：_____ 姓名：_____

班级：_____ 成绩：_____

(A 卷)

说明：计算题请写在答题纸上，写清题号，不必抄题；

每卷附答题纸 4 页，请在每页答题纸右上角标明页码、写上姓名；

计算题可以使用计算器。

一、填空（每空 1 分，计 20 分）

1. 根据美国物流协会的最新定义，物流是_____活动的一部分，是为满足客户需要对_____、_____。及_____从产地到消费地_____、_____流动和存储而进行的规划、实施、控制过程。
2. 运输活动的关系方主要有_____、_____和_____、政府和公众。
3. 按库存管理的方法可分为_____库存管理和_____库存管理。
4. 按所采购物品对本公司的重要性和供应风险，可以将采购物品分为战略采购品、_____采购品、_____采购品和正常采购品。
5. 物流管理决策可以分为_____、_____和操作层三个层次。
6. 物流活动可以实现商品的效用，其中运输可以实现商品的_____效用，而仓储则实现商品的_____效用。
7. 消费品可以分为_____、_____和_____。

二、判断改错（请在你认为正确的说法前面的括号里划“√”，在错误的说法前面的括号里划“×”，并将正确的答案写在后面。每题 2 分，计 20 分）

1. () 通过改变产品包装方式，降低重量-体积比可以有效提高运载工具的利用率，从而降低线路运输成本。

2. () ABC 分类法是按照库存产品在经营生产中的重要程度对库存进行分类的一种方法，对于一些价值较低，但生产中必不可少的库存产品尤其适合。

3. () 如果企业采购中存在明显的规模经济效益，则企业偏向于保有较低的周转库存。

4. () 对那些市场为导向的企业，客户服务水平应该越高越好。

5. () 多数情况下，对原材料的需求属于独立需求，采购部门需要依据独立作出的预测结果安排未来的采购计划。

6. () 德尔菲法是一种常用的定性预测方法之一，它通过小组讨论汇总专家意见进行预测。

7. ()分拨中心的主要功能之一是将来自不同供货商的货物按订单进行重新分组打包,再发往不同的客户。这种功能被称为分拨中心的集中/分解功能。

8. () 保有库存可以调节供求之间的矛盾,使企业运作更加平稳。

9. () 国际物流与国内物流相比,往往复杂程度很高,成本也更高。

10. () 大陆桥运输是指利用水上运输系统将大洋两岸紧密联系在一起的运输方式。

三、选择题(请圈出正确的选项,每题2分,计20分, **注意可能有两个以上正确答案**)

1. 如果运输过程中,线路运输成本、搬运成本占总成本的比重极低,取货、送货成本和制单成本等端点服务成本构成总成本的主体,如邮件运输,则适用_____费率较好。

- (A) 单一费率;
- (B) 比例费率;
- (C) 递减费率;
- (D) 简化的递减费率。

2. 某企业去年接到订单共200份,订购货物20,000件,其中有若干份订单由于当时库存不足未能全部以现货供应,累计缺货1000件,请计算该企业去年的现货供应水平。

- (A) 90%;
- (B) 95%;
- (C) 97.5%;
- (D) 以上答案都不正确。

3. 周期盘点法的特征有：
- (A) 每隔特定时间间隔订货；
 - (B) 易于管理；
 - (C) 比使用再订货点法导致的库存成本低；
 - (D) 不利于同时订购多种产品以实现采购中的规模经济效益。
4. 以下哪些因素推动了物流管理思想的不断演变：
- (A) 1970' s 开始的运输经济管制的解除或减少；
 - (B) 通讯及计算机技术的发展；
 - (C) 营销观念的演变；
 - (D) 全球经济一体化
5. 根据统计，某运输企业上个月运输货物的破损率为 3%，运到准时的比率为 98%，发票的错误率为 2%，请计算上个月该运输企业的总体客户服务水平。
- (A) 98%；
 - (B) 97%；
 - (C) 95%；
 - (D) 以上答案都不对。
6. 以下有关预测的论述哪些是正确的：
- (A) 一般而言，预测误差在所难免；
 - (B) 定量预测法更适用于使用中、长期预测，因为短期内某些经济杠杆的作用还未能充分发挥出来；
 - (C) 在物流管理中，预测需求不仅仅要考虑需求的时间性问题，还要考虑到需求的空间分布问题；
 - (D) 预测的时间跨度越大，预测的误差就越大。
7. 关键性的物流活动有：
- (A) 需求预测；
 - (B) 运输管理；
 - (C) 客户服务；
 - (D) 采购管理。

8. 某报亭经销 H 类期刊。该杂志的零售价格为 15 元，报亭的进货价格为 5 元，如果未能在当期售出，报亭将在期末以零售价格的 20%削价出售。报亭主人根据经验确信：售出 10 本杂志的概率为 15%；售出 20 本的概率为 20%；售出 30 本的概率为 30%；售出 40 本的概率为 25%，售出 50 本的概率为 10%。请问根据报童模型，理论上该订购多少本杂志？
- (A) 10；
(B) 20；
(C) 30；
(D) 40。
9. 与传统仓库不同，现代化的分拨中心忽视下列哪项功能：
- (A) 集中/分解；
(B) 混合；
(C) 存储；
(D) 增值服务
10. 已知某航段的运输费率如下，请计算 50-100 公斤段的经济计费重量分界点。
- | | |
|------|----|
| Q50 | 10 |
| Q100 | 9 |
- (A) 75；
(B) 85；
(C) 90；
(D) 100。

四、计算题（每题 8 分，计 40 分）

1. 某企业的销售情况如下：

第一季度 400 万元； 第二季度 420 万元； 第三季度 435 万元

各季度原预测销售额分别为：385 万元，400 万元和 420 万元

根据所给数据，请分别使用三期的简单移动平均法和指数平滑法预测第四季度的销售额（假定指数平滑系数为 0.2）。

2. 某企业当前的市场年需求为 24,000 单位（假定需求是平稳的，在全年平均分布）。单位产品重约 100 公斤，价值 2 万元，库存持有成本约合 12%/年，仓库搬运成本为每吨 300 元。每次补货中所产生的交易成本为 1,000 元。运输费率结构为：500 元/吨（若运量大于或等于 1,000 吨）；800 元/吨（若运量大于或等于 500 吨）；1400 元/吨（若运量小于 500 吨）。根据企业生产安排，现有三个供货方案可供选择，分别为每月、每季度和每六个月供货一次，试比较哪一个方案的总成本最低。
3. 某企业需购进原材料。原料的年需求约 24,000 单位（按每年 300 个工作日计算），原材料单位价值 1000 元，订货成本为 300 元/订单，年库存持有成本为 24%。由于供应商生产能力有限，每天只能供货 100 单位，请计算最佳订货批量。
4. 某商业企业每次采购产品的最小批量是 3,000 个，供应两个主要市场。预计下个季度两个市场的需求分别为 1,500 个和 1000 个，预测误差分别为 200 个和 100 个。根据最新信息，两地分拨中心分别现有存货 450 个和 300 个。如果该企业希望达到的现货供应比率为 90%，则该如何分配本次采购的 3,000 件产品？（已知 $z_{90\%}=1.28$ ）。
5. 某企业年需求某产品 10,000 单位，库存持有成本为 24%/年，订货成本 500 元/订单，产品单价为 2000 元。若订购量达到或超过 200 单位，则供货商承诺给予 10% 的价格折扣，请问是否应按折扣价格订货，最佳订货批量是多少？