

## 《国际运输与物流管理》教学大纲

**课程名称：**国际运输与物流

**课程性质：**运输与物流专业基础课

**学分课时：**2 学分，36 课时

**主讲教师：**王晓东 副教授 王强 副教授 胡瑞娟 讲师

**所属院系：**国际经济贸易学院国际运输与物流系

**联络方式：**电话：010-64493309

**教学对象：**全校三或四年级本科生。

**指定教材：**《现代物流管理》，王晓东、胡瑞娟主编，对外经济贸易大学出版社，2001 年。

**答疑时间：**每周四下午 3:00 — 4:30

### 授课安排：

#### 第一章 概论 4 课时

介绍物流的定义，物流管理思想发展、演变的过程，推动物流管理思想演变的主要因素，基本物流活动涵盖的范围，物流管理的重要性和物流战略的主要内容。同时,就物流管理常用的分析方法进行简单介绍。。

- 1.1 物流、物流活动和物流管理
- 1.2 物流管理思想的发展演变
- 1.3 推动物流管理思想发展的有关因素
- 1.4 物流管理的核心
- 1.5 物流管理的重要性
- 1.6 物流战略
- 1.7 研究方法

## 第二章 供应链管理与第三方物流 3 课时

介绍供应链、供应链管理的基本概念。提出供应链管理中的重要概念“长鞭效应”，在班级规模允许的情况下做啤酒游戏，通过游戏使学生了解长鞭效应在供应链环境下物流管理的巨大影响，分析长鞭效应产生的根源。介绍第三方物流及物流企业，借助现有的研究成果探讨中国第三方物流的发展情况。

- 2.1 供应链和供应链管理
- 2.2 “长鞭效应”
- 2.3 外包和第三方服务
- 2.4 第三方物流服务在中国

## 第三章 客户服务 2 课时

介绍客户服务的基本概念，物流客户服务与产品特征的主要关系，帕累托法则及其在物流管理中的应用——ABC 分类法。客户服务的主要内容，设定客户服务政策的过程，优化客户服务的方法。

- 3.1 客户服务——企业物流管理的核心
- 3.2 物流客户服务与产品
- 3.3 帕累托法则及 ABC 分类法
- 3.4 客户服务衡量指标
- 3.5 优化客户服务水平
- 3.6 制订客户服务政策

## 第四章 需求预测 3 课时

介绍需求的基本特征，预测的基本原则、步骤，简单介绍基本的预测方法，包括定性预测方法（销售人员意见法、市场调查法、专家意见法和德尔菲法）和定量预测方法（因果分析法、时间序列法）。

- 4.1 需求的特征分析
- 4.2 预测方法

## 第五章 运输战略 5 课时

概述运输管理在物流管理中的重要地位，几种基本运输方式和新兴的多式联运、成组运输等的主要特点，运输运作的基本方法，运输成本的基本特点，制订运输费率的原则，运输决策的一般内容。

- 5.1 运输在物流中的作用
- 5.2 运输系统概况

- 5.3 运输成本
- 5.4 运输费率
- 5.5 运输决策

## 第六章 仓储管理 3 课时

介绍仓储的重要性，仓库的基本功能，包括产生的经济效用和服务效用，仓库的种类，仓库运作、仓储决策的基本内容，以及仓储管理中出现的收益悖反现象。

- 6.1 企业为什么需要仓库？
- 6.2 仓储的功能
- 6.3 仓库的种类
- 6.4 仓库运作
- 6.5 仓储决策的主要内容
- 6.6 仓储管理中的收益悖反

## 第七章 库存战略 5 课时

介绍库存的分类和基本经济属性，企业保有库存的原因和可能产生的问题。介绍库存成本的种类，影响因素，库存管理目标，ABC 和 CVA 库存管理法，推动式和拉动式库存管理法，常用的库存管理模型。

- 7.1 企业库存
- 7.2 库存管理战略
- 7.3 库存管理方法
- 7.4 推动式库存管理模型
- 7.5 拉动式库存管理模型
- 7.6 两种库存控制方法比较

## 第八章 采购与供应管理 4 课时

介绍采购管理与供应在企业管理中的重要地位，采购管理决策的重要内容，几种常用的购买决策，货源定位决策。供应商选择的基本步骤，考虑的主要因素，最后了介绍采购管理中出现的两大新趋势：电子采购和国际采购。

- 8.1 企业中的采购与供应
- 8.2 采购管理决策
- 8.3 购买策略
- 8.4 货源定位策略
- 8.5 供应商选择

## 8.6 采购新趋势

### 第九章 分拨管理 4 课时

介绍分拨功能在企业物流管理中的作用，分拨的主要运作模式，实物配送网络的构建，分拨设施数量决策，选址决策，特别是常用的加权因素分析法和重心法。

- 9.1 实物分拨的基本概念
- 9.2 实物分拨运作模式
- 9.3 实物配送网络构建
- 9.4 分拨设施数量决策
- 9.5 分拨设施选址决策

### 第十章 国际物流 3 课时

介绍企业为什么进入国际市场，国际物流的主要参与者，与国内物流管理的主要区别，国际物流管理的战略，国际采购和国际运输安排。

- 10.1 为什么进入国际市场？
- 10.2 国际物流的主要参与者
- 10.3 国际物流战略
- 10.4 国际采购
- 10.5 国际运输安排