

## 对外经济贸易大学

2003-2004 学年第一学期

## 《国际运输与物流管理》期末考试参考答案及评分标准

课程序号：ITL404

(B 卷)

## 一、填空（每空 1 分，计 20 分）

1. 一般认为，企业通过经营运作，将低价值的原材料转化为高价值的产品，为客户带来了价值的增值，实现产品的四个效用，即形态效用、占有效用、空间效用、时间效用。
2. 物流管理发展的四个阶段为孤立看待物流活动阶段、在实物分拨领域实现一体化管理阶段、企业内部实现一体化管理阶段和企业外部实现一体化管理。
3. 产品可以笼统地分为消费品和工业品两大类，而消费品又可以分为便利品、选购品和特殊品。
4. 分拨中心与普通仓库的区别就在于后者更加强调仓库的存储功能。
5. 按所采购物品对本公司的重要性和供应风险，可以将采购物品分为战略采购品、集中采购品、瓶颈采购品和正常采购品。
6. 库存成本可分为订货成本、持有成本和缺货成本三大部分。
7. 按货物运送方式的不同可以分为整车运输和零担运输。

## 二、判断改错（请在你认为正确的说法前面的括号里划“√”，在错误的说法前面的括号里划“×”，并将正确的答案写在后面。每题 2 分，计 20 分）

1. ( ) 一般而言，重量体积比小的产品，物流成本会较低。  
错，一般而言，重量体积比小的产品，物流成本会较高。
2. ( ) 某企业针对本企业客户服务情况所做的调查表明客户认为现货率的重要性为高，而企业自身绩效为差，说明该企业在此方面有过度服务的现象。  
错，某企业针对本企业客户服务情况所做的调查表明客户认为现货率的重要性为高，而企业

自身绩效为差，说明该企业在此方面有服务不足的现象。

3. ( ) 选择运送时间波动小，可靠性强的运输服务可以有效降低经常性库存保有量。

错，选择运送时间波动小，可靠性强的运输服务可以有效降低安全库存保有量。

4. ( ) CVA 法是按产品对销售收入的贡献程度对产品分级，并针对不同级别的产品采取不同的库存战略。

错，ABC 分类法是按产品对销售收入的贡献程度对产品分级，并针对不同级别的产品采取不同的库存战略。

5. ( ) 虽然理论证明使用再订货点法比使用周期盘点法产生的安全库存量大，但由于再订货点法易于管理，所以在实践中还是得到了较广泛的应用。

错，虽然理论证明使用周期盘点法比使用再订货点法产生的安全库存量大，但由于周期盘点法易于管理，所以在实践中还是得到了较广泛的应用

6. ( ) 多样化分拨战略是指要建立多级分拨中心适应客户服务的要求。

错，多样化分拨战略是指要适应客户服务的要求，针对不同的目标市场不同的销售模式采用不同的分拨战略。

7. ( ) 采用投机性购买策略，可以帮助企业充分利用大宗原材料市场价格波动的机会，降低原材料采购成本。

对

8. ( ) 与国内物流相比，国际物流普遍提前期长，需求和运输的不确定性低，库存水平偏低。

错，与国内物流相比，国际物流普遍提前期长，需求和运输的不确定性高，库存水平偏高。

9. ( ) 在物流管理中, 预测需求不仅仅要考虑需求的时间性问题, 还要考虑到需求的空间分布问题。

对

10. ( ) 保有库存可以调节供求之间的矛盾, 使企业运作更加平稳。

对

三、选择题 (请圈出正确的选项, 每题 2 分, 计 20 分。注意可能有两个以上正确答案)

1. 物流管理思想在演变发展过程中, 受到许多因素的影响, 其中主要有:

- (A) 经济危机与能源危机;
- (B) 零售模式的创新和零售企业规模的扩大;
- (C) 全球经济一体化
- (D) 通讯技术、运输业革命和数据处理技术的发展;

2. 一般而言, 处于衰退期的产品, 其物流管理主要特征包括:

- (A) 分销渠道成熟, 网点多;
- (B) 持有库存的风险大, 物流成本高;
- (C) 需求预测难度小;
- (D) 物流管理的服务水平较低。

3. 某商厦经销时尚服装。服装的进价为每套 400 元, 预计零售价为每套 800 元, 预计市场的销售情况如下表。

预计销售 4 套的概率	0.1
预计销售 6 套的概率	0.3
预计销售 8 套的概率	0.3
预计销售 10 套的概率	0.2
预计销售 12 套的概率	0.1

如果服装没能售出, 则会在季末以 3 折的价格甩卖。请问, 根据报童模型, 该商厦应订购多少套这种服装?

- (A) 4;            b) 6;            c) 8;            d) 10。

4. 在整车运输中, 相对于搬运成本等端点服务成本, 线路运输成本占总成本的比重往往较高, 因此比较适用的费率结构是:

- (A) 单一费率;
- (B) 比例费率;
- (C) 递减费率;
- (D) 简化的递减费率。
5. 关键性的物流活动有:
- (A) 需求预测;
- (B) 库存控制;
- (C) 客户服务;
- (D) 采购管理。
6. 某企业第三季度履行客户订单的主要指标如下:  
送到客户手中的货物的破损率为 2%, 准时交付率为 97%, 发票的准确率为 95%, 请问, 该企业第三季度的客户服务水平大约为:
- (A) 95%;
- (B) 97%;
- (C) 98%;
- (D) 90%。
7. 以下哪些因素会影响经常性库存的水平:
- (A) 生产批量;
- (B) 企业仓储空间的限制;
- (C) 产品的重量-体积比;
- (D) 需求波动的幅度。
8. 以下哪些因素可以导致运输成本的降低:
- (A) 使用更小的运载工具以节约燃油消耗;
- (B) 减少运载工具的空驶率;
- (C) 利用集装箱等成组化运输方式, 提高装卸效率;
- (D) 通过集拼作业提高运载工具的载货比率。
9. 已知某航段的运输费率如下, 请计算 100-200 公斤段的经济计费重量分界点。
- |      |    |
|------|----|
| Q100 | 20 |
| Q200 | 18 |
- (A) 160;

- (B) 170;  
 (C) 180;  
 (D) 200。

10. B 公司生产一种电子产品，该企业对上半年完成客户订货的情况进行统计后，结果表明：

共接到订单 100 份，订购产品 10,000 件，其中有若干份订单由于当时库存不足未能全部以现货供应，累计缺货 1000 件，该企业上半年的现货供应水平可以表示为：

- (A) 90%;  
 (B) 95%;  
 (C) 97.5%;  
 (D) 99%。

#### 四、计算题（每题 8 分，计 40 分）

1.

	平均库存	库存持有成本	订货成本	运输成本	总成本
每年采购一次	10000	5000000	1000	50000	5051000
每半年采购一次	5000	2500000	2000	80000	2582000
每季度采购一次	2500	1250000	4000	100000	1354000

应该采用每季度采购。

2.

仓库	预测需求	预测误差	安全库存	总需求	现有存货	净需求	待分配量	应分配量
1	36	5	6.4	42.4	12	30.4	1.55	31.95
2	28	3	3.84	31.84	15	16.84	1.21	18.05

总计	64					47.24	2.76	50
----	----	--	--	--	--	-------	------	----

3.

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 60000 \times 300}{25\% \times 150}} \sqrt{\frac{400}{400 - 60000/300}} \approx 1386$$

4. 简单移动平均法:  $(500+650+800)/3=650$  万元

指数平滑法:  $750 \times 0.2 + 650 \times 0.8 = 670$  万元

5.

单件 100 元:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 150 \times 300 \times 500}{25\% \times 100}} = 1341.64$$

$$TC = 500 \times \frac{45000}{1341.64} + 100 \times 45000 + 25\% \times 100 \times \frac{1341.64}{2} = 4533541$$

单件 90 元:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 45000 \times 500}{25\% \times 90}} = 1414.21$$

$$TC = 500 \times \frac{45000}{1500} + 90 \times 45000 + 25\% \times 90 \times \frac{1500}{2} = 4081875$$

每次最佳订货批量是 1500 单位, 每年需采购 30 次。