



對外經濟貿易大學

《国际贸易》

*INTERNATIONAL
TRADE*

- 国际贸易教学大纲.doc

第一章 导论

- 一、国际贸易是世界各国相互依存的重要方式
- 二、国际贸易的一些基本概念
- 三、国际贸易的产生和发展
- 四、国际贸易学的研究对象和研究方法

一、国际贸易是 世界各国相互依存的重要方式

- (一) 封闭经济、开放经济 和经济全球化
- (二) 世界各国经济相互依存的方式
- (三) 国际贸易是各国相互依存的重要方式

(一) 封闭经济、开放经济 和经济全球化

- 封闭经济是一国采取封闭的经济政策，完全实行自己自足的经济。
- 开放经济是一国采取对外开放的经济政策，利用国内外两种资源和两个市场进行资源配置的经济。

- 不同国家在开放的程度，开放的领域，开放的时机方面存在一定的差异。但在世界各国相互依存程度不断增强，经济全球化影响各国发展的情况下，各国政府都面临着对外开放政策的选择。

- **经济全球化是指以市场经济为基础，以先进科技和生产力为手段，以发达国家为主导，以最大利润和经济效益为目标，通过分工、贸易、投资和要素流动等，实现世界各国市场相互融合的过程。经济全球化是全球化的基础和重要组成部分。**

开放经济



- 开放经济使我们的世界成为「地球村」

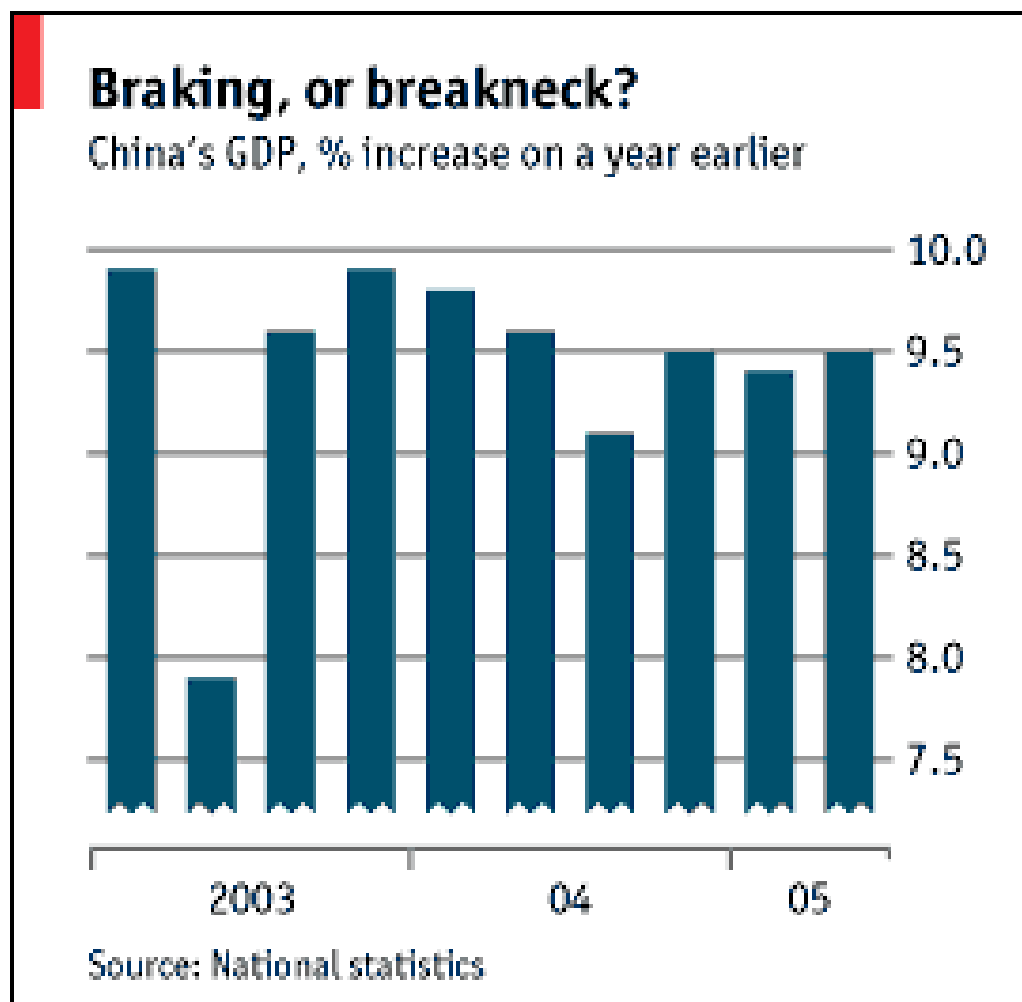
- 开放经济使各国拥有了更大的市场和更多的资源，能给各国带来更多财富吗？

开放的中国与世界经济



- *How China runs the World Economy?*

中国的经济增长与世界经济



国际经济领域中的传递

- 国际经济领域中的传递：一个国家经济的盛衰如何对另一国产生影响。
- 对外贸易的传递作用：一国经济盛衰通过对外贸易渠道直接或者间接地对另一国经济产生影响。
- 传递过程

- 影响对外贸易传递作用的主要因素：
- 一国的对外开放程度。
- 一国市场经济发展的程度。
- 双边贸易关系
- 各国的经济政策

(二) 世界各国经济相互依存的方式

- 例如，
 - 1、货物贸易
 - 2、服务贸易
 - 3、资本和劳动力的国际间流动
 - 4、货币和资本市场的开放
- 等等

货物贸易



鞋和纺织品贸易



国际市场的“经典”产品



国际市场的“时尚”产品



农产品贸易（热带水果）



石油贸易



国际餐饮服务



国际销售服务



国际金融服务



国际旅游服务



国际教育交流



国际文化交流



国际交流与沟通



微软公司



汽车的国际生产



迅速发展的跨国公司



国际金融市场



(三) 国际贸易是各国相互依存的重要方式

- **1、国际贸易是各国依存的重要方式**
- **广义的国际贸易是指世界各国或地区之间跨越国境的货物和服务的交换活动以及生产要素的国际间流动。**
- **它不仅包括传统的货物贸易、迅速发展服务贸易，还包括要素之间的跨国流动。**

- 货物贸易是各国对外经济开放和经济往来最古老和最重要的方式，也是各国增加财富的重要而稳定的渠道。
- 随着服务业的发展和要素跨国境流动的不断増加，服务的国际贸易在各国对外经济中所占比重越来越大。
- 要素的跨国境流动已成为不可阻挡的潮流。

2、国际贸易的发展状况

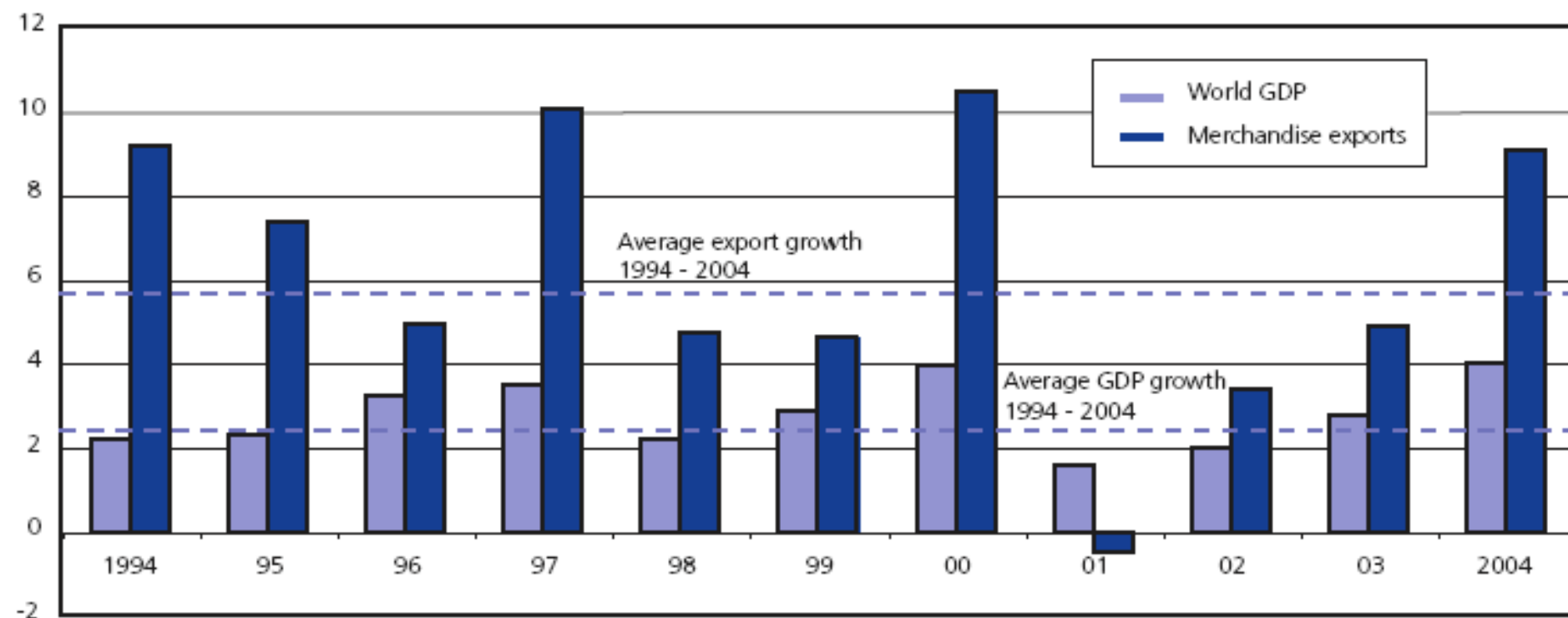
- 世界货物贸易和GDP的增长
- 世界货物出口和商业性服务的年增长率
- 世界货物贸易的主要进出口国
- 世界服务贸易的主要进出口国

世界货物贸易和GDP的增长

Chart 1

Growth in the volume of world merchandise trade and GDP, 1994-2004

(Annual percentage change)



Source: WTO.

世界货物出口和商业性服务的年增长率

World exports of merchandise and commercial services, 2001-2004

(Billion dollars and percentage)

	Value	Annual percentage change			
	2004	2001	2002	2003	2004
Merchandise	8880	-4	5	17	21
Commercial services	2100	0	7	13	16

Source: WTO.

Major Services Categories

I. Commercial services:

1. Transport

2. Travel

3 -10 Other commercial
Services

II. Government
services

3. Communication services

4. Construction services

5. Insurance services

6. Financial services

7. Computer and Information
services

8. Royalties and licence fees

9. Other business services

10. Personal, cultural and
recreational services

Leading exporters and importers in world merchandise trade, 2004

(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	Germany	914.8	10.0	22	1	United States	1526.4	16.1	17
2	United States	819.0	9.0	13	2	Germany	717.5	7.6	19
3	China	593.4	6.5	35	3	China	561.4	5.9	36
4	Japan	565.5	6.2	20	4	France	464.1	4.9	16
5	France	451.0	4.9	15	5	United Kingdom	462.0	4.9	18
6	Netherlands	358.8	3.9	21	6	Japan	454.5	4.8	19
7	Italy	346.1	3.8	16	7	Italy	349.0	3.7	17
8	United Kingdom	345.6	3.8	13	8	Netherlands	319.9	3.4	21
9	Canada	322.0	3.5	18	9	Belgium	287.2	3.0	22
10	Belgium	308.9	3.4	21	10	Canada	275.8	2.9	13
11	Hong Kong, China	265.7	2.9	16	11	Hong Kong, China	273.0	2.9	17
	domestic exports	22.6	0.2	15		retained imports ^a	29.9	0.3	24
	re-exports	243.1	2.7	16	12	Spain	249.8	2.6	20
12	Korea, Republic of	253.9	2.8	31	13	Korea, Republic of	224.4	2.4	26
13	Mexico	188.6	2.1	14	14	Mexico	206.4	2.2	16
14	Russian Federation	183.2	2.0	35	15	Taipei, Chinese	167.9	1.8	32
15	Taipei, Chinese	181.4	2.0	21					
16	Singapore	179.5	2.0	25	16	Singapore	163.8	1.7	28
	domestic exports	98.5	1.1	23		retained imports ^a	82.8	0.9	30
	re-exports	81.0	0.9	26	17	Austria	115.1	1.2	16
17	Spain	179.0	2.0	15	18	Switzerland	111.5	1.2	16
18	Malaysia	126.5	1.4	21	19	Australia	107.8	1.1	21
19	Sweden	121.0	1.3	19	20	Malaysia	105.2	1.1	26
20	Saudi Arabia	119.6	1.3	28					
	Total of above ^b	6823.4	74.8	-		Total of above ^b	7142.7	75.5	-
	World ^b	9123.5	100.0	21		World ^b	9458.3	100.0	21

^a Retained imports are defined as imports less re-exports.

^b Includes significant re-exports or imports for re-exports.

Source: WTO.



Leading exporters and importers in world trade in commercial services, 2004
(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	United States	319.3	15.2	11	1	United States	259.0	12.4	13
2	United Kingdom	169.2	8.1	16	2	Germany	190.8	9.2	11
3	Germany	126.1	6.0	9	3	United Kingdom	134.7	6.5	13
4	France	108.4	5.2	10	4	Japan	133.6	6.4	21
5	Japan	93.8	4.5	23	5	France	94.5	4.5	13
6	Italy	84.6	4.0	21	6	Italy	79.6	3.8	9
7	Spain	84.2	4.0	10	7	Netherlands	72.4	3.5	11
8	Netherlands	72.4	3.4	15	8	China	69.7	3.3	...
9	China	58.9	2.8	...	9	Ireland	58.2	2.8	11
10	Hong Kong, China	54.0	2.6	20	10	Canada	55.9	2.7	12
11	Belgium	49.5	2.4	15	11	Spain	53.3	2.6	17
12	Austria	47.2	2.2	12	12	Korea, Republic of	49.6	2.4	24
13	Canada	46.9	2.2	12	13	Belgium	48.4	2.3	15
14	Ireland	46.2	2.2	22	14	Austria	48.0	2.3	16
15	Korea, Republic of	39.7	1.9	26	15	India	37.9	1.8	...
16	Sweden	37.8	1.8	25	16	Singapore	36.2	1.7	23
17	Denmark	37.5	1.8	18	17	Denmark	34.3	1.6	21
18	Switzerland	37.1	1.8	12	18	Russian Federation	33.5	1.6	27
19	Singapore	36.6	1.7	19	19	Sweden	33.2	1.6	16
20	Luxembourg	33.4	1.6	35	20	Taipei, Chinese	29.9	1.4	20
	Total of above	1585.0	75.4	-		Total of above	1555.0	74.6	-
	World	2100.0	100.0	16		World	2080.0	100.0	16

Note: Figures for a number of countries and territories have been estimated by the Secretariat. Annual percentage changes and ranking are affected by continuity breaks in the series for a large number of economies, and by limitations in cross-country comparability.

Source: WTO.

3、国际贸易与国内贸易的异同

- (1) 国际贸易与国内贸易的相同点
- 都是商品和服务的交换
- 交易过程大同小异
- 经营目的均为取得利润

(2) 国际贸易与国内贸易的差异

- ①国际贸易与国内贸易经营环境的差异
- 语言、风俗、法律、经济政策、货币和度量衡、商业习惯、商业惯例、距离和运输、争端解决、市场调查难度

②国际贸易与国内贸易经营风险的差异

- 1、信用风险
- 2、商业风险
- 3、汇兑风险
- 4、运输风险
- 5、价格风险
- 6、政治风险

③国际贸易与国内贸易的经营收益的差异

- 国际贸易有可能获得比国内贸易更大的经营收益，但是由于国际贸易风险比较大，存在很大的不确定性。
- 可以从市场容量的大小，国际市场价格波动，政府的信贷政策和出口退税政策的变化等方面分析经营收益及其变化。

④国际贸易与国内贸易经营人才的差异

- 1、精通外语。
- 2、了解国外的政治、法律制度和风俗文化宗教等，善于交流。
- 3、了解国际经济环境和变化的能力和知识，做出正确的商业判断和选择。
- 4、熟悉国际贸易惯例。
- 5、具有远大的眼光。

- 6、具备经营管理企业的能力（资金、人才，信息，营销网络）。

二、国际贸易的一些基本概念

- (一) 国际贸易与对外贸易
- (二) 国际贸易统计分类体系
- (三) 对外贸易额（值）与对外贸易量
- (四) 对外贸易商品结构与国际贸易商品结构
- (五) 对外贸易地理分布和国际贸易地理分布
- (六) 联合国国际贸易标准分类
- (七) 直接贸易和转口贸易
- (八) 显示比较优势
- (九) 对外贸易依存度（对外贸易系数）

(一) 国际贸易与对外贸易

- 广义的国际贸易是指世界各国或地区之间跨越国境的货物和服务的交换活动以及生产要素的国际间流动。
- 一般提及的国际贸易包括货物贸易和服务贸易。
- 最狭义的国际贸易仅指货物贸易。

- 在贸易管理和贸易统计中，根据需要和工作便利，对于货物贸易、服务贸易和要素流动分别进行管理，分别制定货物贸易管理政策、服务贸易管理政策和外国直接投资（*FDI*）的管理政策。
- 在贸易统计中，公布的贸易数据可能仅涉及货物贸易的数据，或者仅涉及服务贸易的数据，或者是货物贸易和服务贸易之和的数据。*FDI*的数据单独统计和公布。*FDI*的数据不和货物贸易与服务贸易的数据加总。

- **国际贸易是由各国或地区的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。**

- 广义的对外贸易是指一国与其他国家(地区)跨越国境的货物、服务交换活动及生产要素的国际间流动。
- 对外贸易包括：
 - 商品出口和进口；
 - 向国外提供服务和接受国外的服务；
 - 要素流出和要素流入。
- 一般提及的对外贸易包括对外货物贸易和对外服务贸易。

(二) 国际贸易统计分类体系

- 1、总贸易体系
- 以国境为标准划分进出口贸易
- 2、专门贸易体系
- 以关境为标准划分进出口贸易
- 3、国境与关境的关系
- 国境是一国的领土范围。关境是海关征收关税的领域。也称为关税领域。

- **关税和国境的关系**

- **(1) 关税小于国境：**有些国家在国境内设有自由港、自由贸易区和出口加工区时，这些经济特区在国境内关税外，因此，关税小于国境。
- **(2) 关税大于国境：**有些国家组成关税同盟，由于成员方实行统一的对外关税，因此成员方形成统一的关税，关税大于国境。
- **(3) 关税等于国境：**如果没有以上政策，关税等于国境。

(三) 对外贸易额（值）与对外贸易量

- 根据以上我们对国际贸易和对外贸易的界定和说明，以下国际贸易额和对外贸易额一般表示为货物贸易额或服务贸易额或两者之和。
- 1、对外贸易额与国际贸易额
- (1) 对外贸易额是一定时期内，一国向其他国家(地区)进出口的货物贸易额、服务贸易额或货物和服务贸易之和。
- 对外货物贸易额
- 对外服务贸易额
- 对外货物和服务贸易总额

- (2) 国际贸易额是指一定时期内所有国家和地区出口总额之和（按同一种货币单位换算后相加），或者进口总额之和。
- 在实际统计中，世界出口总额的计算和世界进口总额的计算由于贸易术语的差异而存在差异。一般世界出口总额（以FOB计算）小于世界进口总额（以CIF计算。）

- **注意： 国际贸易额的计算方法**
国际贸易额等于世界各国的进口额之和或者等于世界各国的出口额之和。
一般采用各国出口额之和。

3、对外贸易量

- 为了排除价格波动的因素，真实地反映一国对外贸易发展的实际规模，采用对外贸易量的概念。
- 进口总额除以进口价格指数得到进口贸易量；出口总额除以出口价格指数得到出口贸易量（以一定年份为基期）。
- 对外贸易量等于进口贸易量和出口贸易量之和。
- 通过以上方法计算出来的对外贸易量相当于按不变价格计算的进口额或出口额，由此可知对外贸易发展的实际规模。

4、对外贸易差额及其含义

- 对外贸易差额等于出口额与进口额之差。
- (1) 贸易顺差
- (2) 贸易逆差
- (3) 贸易平衡

(四) 对外贸易商品结构 与国际贸易商品结构

- 1、对外贸易（商品）结构与国际贸易（商品）结构
- 对外贸易结构是指，一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即某大类或某种商品进出口贸易与总进出口贸易额之比，以比重表示。
- 分为对外货物结构和对外服务结构。

- 从货物贸易来说，中国的主要出口产品：机电产品，服装和其它纺织品，鞋类，玩具、旅游用品及箱包，高新技术产品等。
- 中国主要的进口产品：原油，大豆等初级产品，机电产品，高新技术产品等工业制成品。

- 中国主要服务出口部门主要集中在海运、旅游等比较传统的领域，而金融、保险、计算机服务等现代服务业的国际竞争力还很低。中国旅游和运输服务的出口占中国服务出口一半以上。

- 讨论：
- 中国货物和服务贸易的结构有什么特点，需要怎样调整？

- **国际贸易商品结构是指，一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成，即各大类商品或某种商品贸易额占世界贸易额的比重。**

- 例如，在2001年，世界货物贸易出口占80.4%，服务贸易出口占19.6%。
- 在世界货物贸易出口中，农产品占9.1%，矿产品占13.2%，制成品占74.8%。
- 世界服务出口中，运输占23.4%，旅游占31.8%，其他商业服务占44.8%。
- 参见教材19页。

(五) 对外贸易地理分布 和国际贸易地理分布

- 1、对外贸易地区分布的概念
- 对外贸易地区分布又称对外贸易地理分布、对外贸易方向或对外贸易国别结构。
- 它是指一定时期内对其他国家或国家集团的出口额或者进口额在该国出口总额或者进口总额中所占有的比重，反映了其他国家或者国家集团在本国对外贸易中的地位。

- 计算公式:
- 1) 该国对其他国家或者国家集团的出口额/
该国出口总额
- 2) 该国对其他国家或者国家集团的进口额/
该国进口总额
- 3) 该国对其他国家或者国家集团的进出口
口额/该国进出口总额

- 中国进出口的贸易伙伴主要是美国、欧盟和日本，目前与东盟，韩国和俄罗斯等的贸易量增大。

- **对外贸易地理分布指明一国出口货物的去向和进口货物的来源，从而反映一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。**

- 讨论：
- 中国开拓多元化进出口市场的意义和策略是什么？

2、国际贸易地区分布的概念

- 国际贸易地区分布表明世界各洲各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。

- 计算公式是：

对世界出口/整个世界贸易额。

对世界进口/整个世界贸易额。

对世界进出口/整个世界贸易额。

可以分为国际货物贸易的地区分布和国际服务贸易的地区分布。

2004年世界主要地区的国际货物贸易

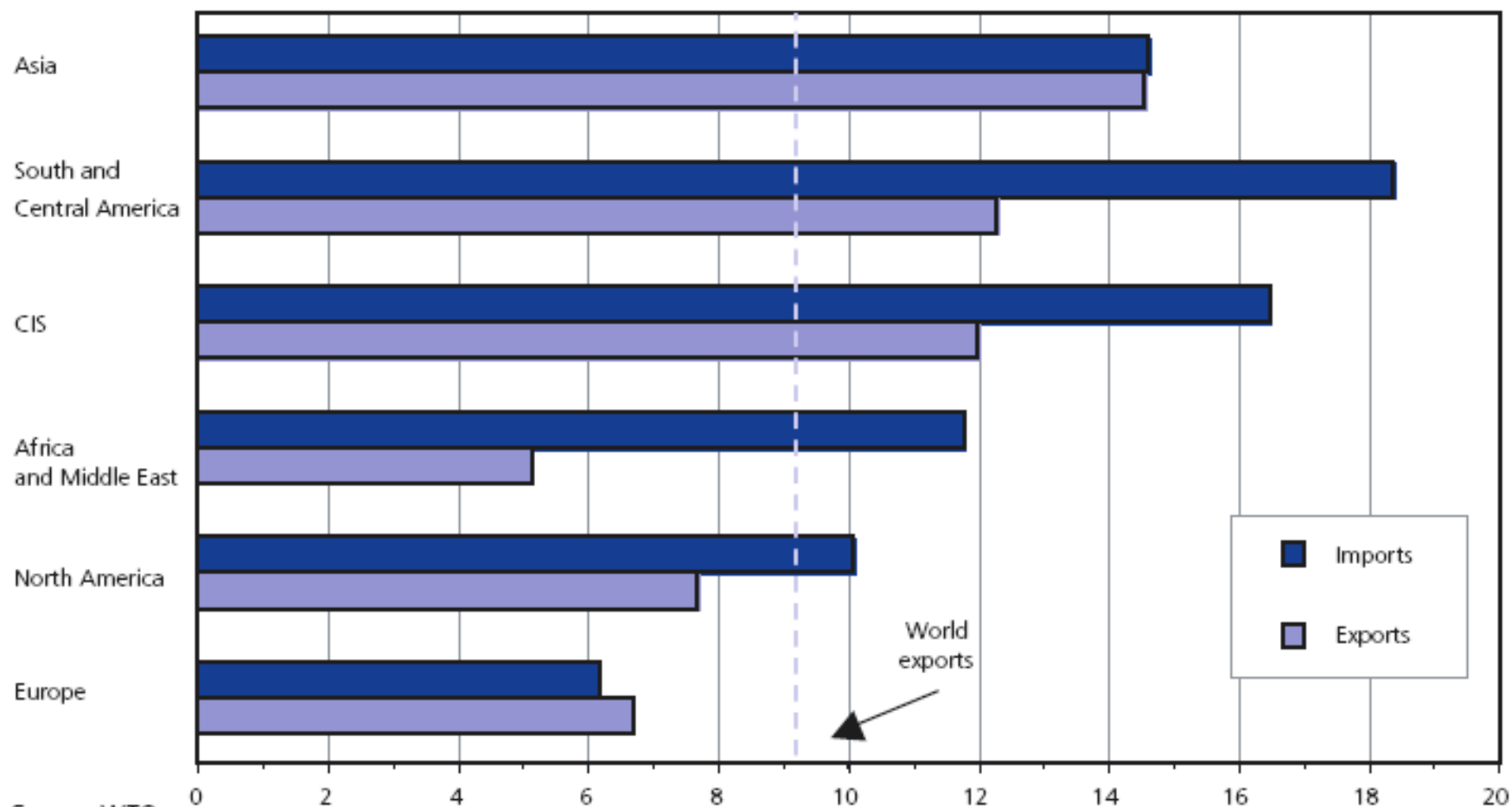
World merchandise trade by major region, 2004

(Billion dollars and percentage)

	Exports					Imports				
	Value	Annual percentage change				Value	Annual percentage change			
	2004	2001	2002	2003	2004	2004	2001	2002	2003	2004
World	8880	-4	5	17	21	9215	-4	4	16	21
North America	1330	-6	-4	5	14	1727	-6	2	7	16
United States	819	-6	-5	4	13	1526	-6	2	8	17
South and Central America ^a	272	-2	0	13	28	238	-1	-13	5	27
Europe	4024	1	7	19	19	4133	-2	5	20	20
European Union (25)	3708	1	7	19	19	3784	-1	5	20	19
CIS	263	0	5	27	35	171	16	9	27	31
Africa	228	-6	3	23	31	207	4	1	22	25
Middle East	379	-8	5	21	26	243	5	4	13	23
Asia	2385	-9	8	18	25	2214	-7	6	19	27
China	593	-16	22	35	35	561	-8	21	40	36
Japan	565	7	3	13	20	455	8	-3	14	19

^a Includes the Caribbean.

Real merchandise trade growth by region, 2004



Source: WTO.

(六) 联合国国际贸易标准分类

- 1、国际贸易标准分类
- 1974年联合国秘书处修订了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，现行实施的是1974年修订本。
- 在该版本中，把国际贸易货物分为10大类，63章、233组、786个分組和1924个基本项目。这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物(0)，饮料及烟类(1)，燃料以外的非食用粗原料(2)，矿物燃料、润滑油及有关原料(3)动植物油脂及油脂

- (4), 未列名化学品及有关产品(5), 主要按原料分类的制成品(6), 机械及运输设备(7), 杂项制品(8), 没有分类的其他货物(9)。在国际贸易统计中, 一般把0到4类货物称为初级产品, 把5到8类货物称为制成品。
- 无形商品包括运输、保险和旅游等。
- 世界贸易组织的服务贸易分类。
- 链接“世界贸易组织的服务贸易分类”。

(七) 直接贸易和转口贸易

- **直接贸易：**货物生产国与货物消费国直接交换货物的行为。
- **间接贸易：**货物生产国与货物消费国之间，经由第三国商人进行贸易的行为。
- **转口贸易：**货物生产国与货物消费国之间，经由第三国贸易商分别签订进口合同和出口合同所进行的贸易。从第三国角度来看，从事的是转口贸易。
- **区分转口贸易、过境贸易。**
- **转口贸易中的运输问题。**

香港是著名的转口贸易区



- 举例：中美贸易差额的计算。
- 香港在中美贸易中的转口作用及其对贸易统计的影响。

(八) 显示比较优势

显示比较优势指数:

(Revealed Comparative Advantage)

$$RCA_{ij} = (X_{ij}/X_{it}) / (X_{wj}/X_{wt})$$

式中 RCA_{ij} 代表显示比较优势指数

X_{ij} 代表 i 国家第 j 种产品的出口值

X_{it} 代表 i 国家全部产品的出口值

X_{wj} 代表世界上第 j 种产品的出口总值

X_{wt} 代表世界所有产品的出口总值

- 如果显示比较优势指数大于1，则表示该国在该产品具有显示比较优势，其数值越大，显示比较优势越明显；
- 如果显示比较优势指数小于1，则表示该国在该产品不具有显示比较优势，其数值越小，比较劣势越明显。

- 贸易竞争指数

- $TCI_i = (X_i - M_i) / (X_i + M_i)$

- TCI 为某国家第*i*种产品的贸易竞争指数

- X_i 为某国家第*i*种产品的出口值

- M_i 为某国家第*i*种产品的进口值

- 贸易竞争指数大于0，该国是这种产品的净出口国，表明该国这种产品的生产效率高于国际水平，具有贸易竞争优势，且数值越大，优势越大；
- 贸易竞争指数小于0，该国是这种产品的净进口国，表明该国这种产品的生产效率低于国际水平，处于贸易竞争劣势，绝对值越大，劣势越明显。

- 举例：
- 我国主要木材产品比较优势的国际比较
- 第一章 显示比较优势图示：我国主要木材产品比较优势的国际比较.doc

从比较优势指数中得出的结论

- 我国在胶合板、纸和纸板上具有显示比较优势。
- 原木从有显示比较优势到失去优势。
- 锯材一直处于比较劣势。
- 木浆、纸浆处于比较劣势。

我国主要木材产品的贸易竞争指数

	1997	1998	1999	2000
原木	-0.732	-0.610	-0.837	-0.790
胶合板	-0.451	-0.565	-0.568	-0.403
纸和纸板	-0.585	-0.443	-0.406	-0.438
木浆	-0.976	-0.985	-0.989	-0.977
纸浆	-0.966	-0.983	-0.987	-0.978
家具	0.954	0.944	0.963	0.971

从贸易竞争指数中得出的结论

- 家具具有贸易竞争优势。
- 胶合板、纸、纸板有相对贸易竞争优势（劣势较少）
- 原木、木浆、纸浆比较劣势最大。

（九）对外贸易依存度 （对外贸易系数）

- 1、对外贸易依存度（对外贸易系数）的三个公式
- （1）对外贸易系数
- 对外贸易系数指一国货物与服务进出口额与其国内生产总值或国民生产总值之比。

- **(2) 出口系数**

- **出口系数是指一国出口额与其国内生产总值或国民生产总值之比，主要反映一国的贸易出口对其国民经济有多大影响。**

- **(3) 进口系数**

- **进口系数是指一国进口额与其国内生产总值或国民生产总值之比。**

2、经济学家对中国的外贸依存度的不同看法

- 观点1: 认为中国外贸依存度较高。
- 这种观点认为，为适应中国人口多、国内市场大的特点，实现以内需为主的长期方针，减缓国际经济波动给中国经济带来的影响，有必要慎重考虑适当调整中国需求结构中的国内需求与国外需求的比重，降低外贸依存度。

- 从中长期看，为稳住或者降低对外贸易依存度，宏观政策的着眼点应通过更积极地扩大内需、促进国内的消费与投资来实现。
- 在必须坚持鼓励外贸发展政策的同时，不可一味追求过高的外贸依存度。

- 观点2: 认为中国还不是一个外向的国家, 更谈不上是一个出口导向型的国家。
- 《国际金融报》(2002年09月19日第四版) 吴念鲁 (中国国际金融学会副会长)
撰文“分析: 中国对外贸易依存度有多大?”

- “2001年中国进出口总额约为5000亿美元，约占国内生产总值11000亿美元的45%。
- 我们切不可被上述数据产生迷惑和误导。因为中国决不是一个外向的国家，更谈不上是一个出口导向型的国家。如果按该比例来判断分析中国国民经济结构以及对外经济关系，由此制定发展国民经济的目标和对外经济对策的话，那么必然会引向失误并有可能造成重大的负面影响。”

- **观点3：正确看待我国的外贸依存度，正确处理加工贸易、汇率和产业结构等因素。**
- **国务院发展研究中心隆国强的论文，“正确看待我国的外贸依存度”（2000-08-22）该文见于国务院发展研究中心信息网。经济日报（2000年9月12日）报道了该文要点。也见于中国经济时报网。**

- “实际工作中，人们往往更重视出口依存度，它比外贸依存度更强调出口贸易对经济发展的带动作用，而且可以避免进出口贸易值的重复计算。从长期看，一国的出口和进口是趋于平衡的。因此，二者考虑其一即可。”
- “加工贸易在一定程度上仍然存在“大进大出”的特点，与国内经济运行的联系不很密切。因此，运用包含加工贸易在内的外贸依存度指标，会在相当程度上夸大我国经济对国际市场的依赖程度。”

- “除1994年我国由于汇率大幅度贬值使外贸依存度短暂地高于世界平均水平外，我国的外贸依存度一直低于世界平均水平。”

- “进行外贸依存度的国际比较要考虑各国GDP构成的差异。一般而言，第三产业的可贸易程度较低，因此，GDP中第三产业的比重越高，外贸依存度可能越低。各国GDP结构差异明显，例如，美国第三产业占GDP的比重高达75%，而我国第三产业占GDP的比重仅33%。如果不考虑各国GDP结构上的差异，直接比较各国的外贸依存度，就会包含不合理的成分。”

- 世界银行直接用商品贸易额与商品GDP的比值来衡量各国经济的开放程度。1997年，中国的这一比值为53.1%，低于世界上主要的大国经济，如美国为75.3%，澳大利亚为116.8%，德国为60.4%，俄罗斯为64.4%。

- 考虑汇率的影响，世界银行计算了各国商品贸易额占购买力平价GDP的比重，结果表明，中国的开放程度远远低于世界的平均水平，1997年中国为8.5%，与低收入国家的平均水平相当（8.4%），远低于中等收入国家的平均水平（16.7%）和高收入国家的平均水平（38.7%）。
- 那种认为中国外贸依存度过高而反对我国对外贸易继续快速增长的观点，是没有依据的。

- 观点4:

中国社会科学院沈利生教授对外贸依存度的测算（“中国外贸依存度的测算”《数量经济技术经济》2003年4月）

错觉：把依存度当成了贡献率

- 有的新闻报道根据上面的公式计算出来的外贸依存度数字这样评说：中国的外贸依存度达到了44%，这说明有44%的经济活动与外贸有关。
- 另一种类似的说法是，“我国的外贸依存度达到40%以上，仅对出口的依存度即达到23%，也就是说，我国GDP中有五分之一强是通过外贸出口实现的。”
(见新华社 2001年08月06日“扩大出口事关国民经济全局”)

反问：消费和投资对GDP的贡献是多大？

- GDP中有五分之一强是通过外贸出口实现的，是否意味着只有56%（或77%）的经济活动与内需（消费和投资）有关或由内需实现？

- $GDP = \text{消费} + \text{投资} + \text{出口} - \text{进口}$
- 根据《中国统计年鉴2002》上的数字，在2001年的GDP中，消费占59.8%，投资占38.0%，净出口（出口-进口）占2.2%。内需（投资+消费）占了国内生产总值的97.8%，远大于56%（或77%）。

由外贸依存度引出的问题：

内需和外需在经济活动中各占多大比例

- 原计算公式固有的内在矛盾就在于：在GDP的组成部分中进口是负值，而不是正值。
- 本文提出测算外贸依存度的方法可使内需和外需各占经济活动多大的比例达到统一。这种方法基于投入产出核算恒等式：
- 中间投入+最终产品-进口=总产出

三、国际贸易的产生和发展

- 自学。
- 参考教材：第一章第一节
- 问题：国际贸易是怎样产生和发展的？

四、国际贸易学的研究对象 和研究方法

- 研究对象：国际贸易的理论和政策
- 理论：国际贸易产生的原因，格局和利益。
- 政策：贸易政策的理论基础，贸易政策的类型和措施，政策的形成和效果。
- 研究方法：定性和定量等经济学的方法。
- （参考下图。）

国际贸易研究对象和方法图示

