

第三章 世界市场和世界市场价格

- 第一节 世界市场概述
- 第二节 国际价值论
- 第三节 世界市场价格的种类和影响因素
- 第四节 贸易条件

第一节 世界市场概述

- 一、世界市场的形成
- 二、世界市场的构成
- 三、世界市场的开拓方式
- 四、国际竞争力
- 五、当代世界市场发展的主要特点

一、世界市场的形成

- (一) 世界市场的含义
- 世界市场是世界各国交换产品、服务、技术和资本等的场所，是由世界范围内通过世界分工联系起来的各个国家内部以及各国之间的市场综合组成。

(二) 世界市场形成的标志

- 世界市场的形成开始于19世纪80年代，结束于20世纪初。世界市场形成的标志为：
 - 1、多边贸易和多边支付体系的形成
- 多边贸易是指两国间贸易在进出口相抵后还有余额，用对某些国家的出超支付对另一些国家的入超，在若干国家之间进行多边支付与结算的贸易。
- 英国就用它对经济不发达国家的贸易顺差所取得的收入来支付对其他经济发达国家的贸易逆差。而经济不发达国家，又用对西欧大陆和北美的贸易顺差来弥补对英国的贸易逆差。英国此时成为多边支付体系的中心。这个体系为所有贸易参加国提供购买货物的支付手段；同时使国际之间债权债务的清偿、利息和红利的支付能够顺利完成，有助于资本输出和国际间短期资金的流动。

- 2、国际金本位制度的建立与世界货币的形成
- 国际金本位制度是世界多边贸易多边支付体系发挥作用的货币制度。这个制度的作用，主要有两个：（1）它给世界市场上各种货币的价值提供了一个互相比较的尺度，并能使各国货币间的比价（汇价）保持稳定；（2）给世界市场上各国的商品价格提供一个互相比较的尺度，从而使各国的同一种商品的价格保持一致，把各国的价格结构联系在一起。

- 世界市场的发展与世界货币的发展是紧密联系在一起。
- 一般来说，作为世界货币的黄金，有三种职能，第一是作为国际上一般通用的支付手段；第二是作为国际上一般的购货手段；第三是作为国际间财富的一般体现物。其中最重要的作用是充当支付手段以平衡国际收支差额的职能。这几项职能都是与世界市场上商品的买卖、资本的转移和无形项目的交易直接或间接联系在一起的。可见，黄金最后确立为世界货币，是世界市场形成的标志，是资本主义生产方式和交换方式国际化的表现，也是本时期内世界市场的基本特征之一。

- 3、资本主义的各种经济规律制约着世界市场的发展
- 资本主义社会中各种固有的规律，诸如基本经济规律、经济发展不平衡的规律、价值规律等在世界市场上居于主导地位，制约着世界市场的发展。
- 4、形成了比较健全固定的销售渠道
- 大型的固定的商品交易所、国际拍卖市场、博览会形成了；航运、保险、银行和各种专业机构建立健全了；比较固定的航线、港口、码头建立了。这一切都使世界市场有机地结合在一起。
- 5、价值规律作用加强，形成了国际价值和国际价格。

二、世界市场的构成

- (一) 参与交换的国家
- 参与国际交换的各类国家。存在多种分类方法，例如：
 - 发达国家，发展中国家，最不发达国家；
 - 市场经济国家，非市场经济国家，转型国家

- (二) 交换的对象 (内容)
- 在世界市场上流通的内容包括货物、服务、资金、技术等。
- (三) 市场交易主体
- 供应商。供应商是原材料、中间产品和最终产品的提供者。
- 销售商。销售商专门从事进出口贸易活动。
- 消费者。消费者是商品的购买者。企业在国际市场上采购原材料和中间产品, 居民购买外国的生活消费品, 政府机构通过政府采购参与国际交换。
- 投机者。投机者通过低买高卖获取投机收入。在主要的商品期货交易所中, 一些商品已成为投机基金选定的长期投资项目。
- 国际商品贸易也离不开运输、保险、银行和咨询等部门的服务。
- 在经济全球化背景下, 跨国公司成为国际商品市场上最活跃的交易主体。跨国公司在全世界范围内进行原料、零部件的采购以及最终产品的生产和销售。无论是跨国公司的内部贸易还是跨国公司的外部市场交换, 都对国际商品市场的供求变化产生重要影响。

- **（四）固定的交易场所**

- 是指在固定场所按照事先规定好的原则、规章和程序进行商品交易活动的市场，主要包括商品交易所、国际拍卖行、国际贸易博览会和展览会等。
- 商品交易所。主要进行大宗商品交易，其一般方法是在大厅里口头喊价公开交易。有资格进场交易的必须是交易所的会员。会员除进行自己商品的交易外，往往还充当经纪人，替非会员进场交易，以获得佣金收入。世界性的商品交易所每天开市后第一笔交易的成交价格（即开盘价格）、最后一笔交易的成交价格（即收盘价格），以及全天交易中的最高、最低价格，均被刊载于重要的报纸上，作为市场价格动态的重要资料。商品交易所主要设在发达国家的城市，如纽约商业交易所（NYMEX），伦敦金属交易所（LME）。国际上有50多种农产品和原料是在交易所进行交易的，其成交额约占世界出口贸易额的15~20%，如谷物、棉花、食糖、油料、黄麻、橡胶、可可、咖啡、有色金属等。

- **国际拍卖行。**国际拍卖是通过公开叫价竞购，把事先经买主看过的货物逐批或逐件卖给出价最高者的交易过程。以拍卖方式进入世界市场的商品，大多数为品质不易标准化，易腐烂不耐贮存，生产厂家众多，产地分散或需要经过较多环节才能逐渐集中到中心市场上进行交易的商品，如羊毛、鬃毛、毛皮、茶叶、烟草、蔬菜、水果、鱼类、工艺品、地毯、石油、黄金等。一些外国政府在处理库存物资或海关及其他机构处理罚没货物时，也常采用这种交易方式。比较著名的国际拍卖有荷兰阿姆斯特丹的花卉拍卖、比利时的鲜鱼拍卖，英国索斯比则是国际著名的大型拍卖公司。

- **国际贸易博览会和展览会。**国际贸易博览会是由区域性的集市发展演变成的一种定期定点的展销市场。举办博览会的目的是使参加者展示科技成就和商品样品，以便进行宣传，发展业务联系，促成贸易。展览会与博览会的区别在于只展览不销售，通过展览会促成会后的交易。德国莱比锡国际博览会是具有800年历史的综合性博览会，美国拉斯维加斯国际消费类电子产品博览会、中国香港国际玩具博览会都是历史悠久、影响广泛的专业性博览会。

- **（五）国际商品交易的方式**
- **商品交易所中的实物交易和期货交易：**
- **实物交易可以是现货交易，也可以是远期交货。期货交易是指买卖货物的标准化期货合同的交易方式。实物交易的特点是进行实际商品的买卖活动，合同的执行是以卖方交货、买方收货付款来进行的。期货交易只是期货合同的交易，也称为纸合同交易。期货交易的目的一般不是为了到期获得实物，套期保值者的目的是通过期货交易转移现货市场的价格风险，投机者的目的是从期货市场的价格波动中获得风险利润。目前，商品交易所进行的交易中，约有80%是期货交易。**

- **单纯的购销形式。**是指交易双方通过直接洽商而进行的商品买卖活动。这种方式的一般原则为：
买卖双方自由选择成交对象，对商品的品质、规格、数量、价格、支付、商检、装运、保险、索赔、仲裁等合同条款都要进行谈判，在相互意见一致的基础上签订合同成交。单纯购销形式是世界上最基本、最普遍的国际商品交换方式。

- **加工贸易。**加工贸易是一种“两头在外”的业务，即国内的生产厂家从国外进口保税原材料和配件等在国内生产组装，生产出的成品再销往国外。加工贸易主要包括来料加工与进料加工等方式。来料加工是指加工方按照对方的要求，把对方提供的原辅料加工成制成品交与对方以收取加工费；进料加工是指加工方自己进口原辅料进行加工，成品销往国外。

- **招标和投标。** 招标是招标人按事先规定的条件公开征求应选人，选择最优者成交；投标是投标人根据招标人的要求，提出自己相应的价格和条件；通过竞争，为招标者选中成交，即中标。投标的具体过程包括招标、投标和开标三个环节。

- **租赁。**是指出租人在一定期限内将商品使用权出让给承租人，并收取租金的一种贸易方式。租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指出租人对承租人所选定的租赁物件，进行以其融资为目的购买，然后再以收取租金为条件，将该租赁物件中长期出租给该承租人使用。它是典型的设备租赁形式，承租人的主要目的是融资。经营租赁泛指融资租赁以外的其他租赁形式，承租人的主要目的在于取得商品的使用权。

- **电子商务。**电子商务（E-Commence）是指企业运用现代信息技术从事商务和经营活动，逐步使国际贸易实现网络化、信息化、无纸化。电子商务作为一种新型的交易方式，在国际贸易领域越来越显示出它的优势。

- **（五）世界市场交易达成的标志——合同**

三、世界市场的开拓方式

- (一) 产品的出口方式
- (二) 特许权让渡方式
- 例如：技术的许可证贸易。
- (三) 对外直接投资方式



四、国际竞争力

- (一) 国际竞争力的定义。
- 迄今，还未形成共同确认的国际竞争力的定义。
比较常见的定义有以下几种。
- 1、经合组织(OECD)的定义：“面对国际竞争，支持企业、产业、地区、国家或超国家区域在可持续性发展的基础上进行相对较高的要素收入生产和较高要素利用水平的能力。”

- 2、美国竞争力委员会的定义：“在一国公民的生活水平可以在长期内得到可持续性地提高的同时，该国生产可以经受国际市场考验的货物与服务的经济能力。”
- 3、世界经济论坛的定义。世界经济论坛的定义在1995年的《国际（世界）竞争力报告》把国际竞争力定义为：“一国一公司在世界市场上均衡地生产出比其竞争对手更多财富的能力”

- 4、联合国贸易与发展会议认为，国家竞争力并不是单个企业竞争力的简单集合，对国家竞争力概念的分析，“要考虑一系列更为广泛的因素，如生产率、技术创新、投资、进出口价格、贸易和资本平衡、税收、政治稳定性等等。”

- 瑞士洛桑国际管理发展学院和世界经济论坛的国际竞争力指标体系。

(二) 国际竞争力指数

- 1、贸易专业化系数(*Trade Specialization Coefficient-TSC*), 也称为贸易竞争指数(*TCI*)。
- 贸易专业化指数
- $$= (X_i - M_i) / (X_i + M_i)$$
- X_i 为某国家第*i*种产品的出口值
- M_i 为某国家第*i*种产品的进口值

我国主要木材产品的贸易竞争指数

	1997	1998	1999	2000
原木	-0.732	-0.610	-0.837	-0.790
胶合板	-0.451	-0.565	-0.568	-0.403
纸和纸板	-0.585	-0.443	-0.406	-0.438
木浆	-0.976	-0.985	-0.989	-0.977
纸浆	-0.966	-0.983	-0.987	-0.978
家具	0.954	0.944	0.963	0.971

- 贸易竞争指数大于0，该国是这种产品的净出口国，表明该国这种产品的生产效率高于国际水平，具有贸易竞争优势，且数值越大，优势越大。
- 贸易竞争指数小于0，该国是这种产品的净进口国，表明该国这种产品的生产效率低于国际水平，处于贸易竞争劣势，绝对值越大，劣势越明显。

- 2、出口业绩相对指数(*index of relative export performance*)
- i 国 j 产品的出口额占 j 产品世界总出口额的比重与 i 国总出口额占世界总出口额的比重之比。

- 3、固定市场份额模型指数
- 固定市场份额模型指标 (*The Constant Market Share Model-CMS*) 是指在一定时期内, 本国某产品的出口增长率与为保持该产品原有的市场占有份额应有的出口增长率之差。

- 4、显示比较优势指数(RCA)
- (*Revealed Comparative Advantage Index*)
- 它表示*i*国家第*j*种产品的出口值占本国总出口值的比重与世界第*j*种产品的出口值占世界总出口值的比重之比。

- $RCA_{ij} = (X_{ij}/X_{it}) / (X_{wj}/X_{wt})$
- 式中 RCA_{ij} 代表显示比较优势指数
- X_{ij} 代表 i 国家第 j 种产品的出口值
- X_{it} 代表 i 国家全部产品的出口值
- X_{wj} 代表世界上第 j 种产品的出口总值
- X_{wt} 代表世界所有产品的出口总值
-

- 如果 $RCA > 1$ ，则表示该国在该产品具有显示比较优势，其数值越大，显示比较优势越明显。
- 如果 $RCA < 1$ ，则表示该国在该产品不具有显示比较优势，其数值越小，比较劣势越明显。
- 更具体而言，
 - $RCA > 2.5$ ，具有极强的竞争力；
 - $1.25 < RCA < 2.5$ 表示具有较强的竞争力；
 - $0.8 < RCA < 1.25$ ，具有中等竞争力；
 - $RCA < 0.8$ ，表明竞争力较弱。



- 举例：

- 我国主要木材产品比较优势的国际比较。

五、当代世界市场发展的主要特点

- (一) 世界市场在波动中空前扩大
- 数据说明。
- (二) 参加世界市场的国家类型日益广泛
- 数据说明。

- **（三）国际贸易商品结构发生了重大变化**
- **1、工业制成品在国际贸易中所占的比重超过初级产品。表格数据说明。**
- **2*、燃料在初级产品贸易中所占比重急剧上升。数据说明。**
- **3、机械产品比重迅速增长**
- **4*、服务贸易发展迅速。数据说明。**

（四）垄断与竞争加剧

- 1、世界市场向区域集团化方向发展，加强了贸易集团对外竞争能力。
- 国家集团化的特点是内部实行贸易自由化，对外统一排斥、限制外国商品的进入，并与某些集团外的国家结成特殊伙伴关系，如欧洲联盟和非加太发展中国家集团的关系。这种集团化使后来者在世界市场竞争中处于不利地位。

- 2、跨国公司的活动加剧了世界市场的垄断与竞争
- 跨国公司利用其雄厚的资本、先进的科学技术、强大的科研和发展能力、遍及世界的推销网和信息网、高超的组织管理技能，通过横向和纵向垄断、限制性商业惯例、内部定价等办法进行竞争，使其在国际贸易中的垄断地位不断加强。

- 3、利用对外贸易政策措施干预世界市场的活动
- 战后发达国家中国家垄断资本主义的长足发展，使它们在对国内社会经济生活进行干预的同时，开始对自己的对外经济贸易关系进行调节。它们一方面以诸如一体化、多边协定、国际贸易组织、政府首脑定期会谈等形式为商品交换、资本和劳动力的流动创造较为有利的外部条件，同时又以国家的力量制定和执行准入奖出的各种政策措施。

- 4、从价格竞争转向非价格竞争
- 价格竞争是指企业通过降低产品的生产成本，以低于国际市场或别国同类产品的价格，在国外市场上打击和排挤竞争对手，扩大商品销路。非价格竞争是指企业通过提高产品的品质性能，改进产品的设计和包装装潢，更新花色品种，保证及时交货和做好售前与售后服务等办法来扩大商品的销路。

- **（五）贸易方式的多元化，电子商务成为一种新型的交易方式**
- **贸易方式多元化**
- **电子商务成为一种新型的交易方式**

第二节 国际价值论

- 一、国际价值的“质”
- 二、国际价值量
- 三、国际市场价格
- 四、价值规律的作用

一、国际价值的“质”

- 国际价值形成的基础是劳动价值论，它揭示了商品生产的本质特征。
- 国际价值的“质”是一般人类劳动的凝结。

二、国际价值量

- 在国际市场上，商品的价值必须由国际必要劳动时间决定，不能由国别必要劳动时间决定。
- 而在世界市场上，“国家不同，劳动的中等强度也不同，有些国家高些，有些低些，于是各国的平均数形成一个阶梯，商品价值量的计量单位是世界劳动的平均单位。”
- 国际价值量的计量单位是世界劳动的平均单位。这个平均的劳动单位就是在世界经济的一般条件下生产某种商品时所需要的特殊的社会必要劳动时间。

- 影响国际价值量变化的主要因素
 - 1、劳动生产率
 - 2、劳动强度
 - 3、贸易参加国的贸易量

三、国际市场价格

- (一) 国际价值转化为国际生产价格
- 世界市场上平均利润的形成，与要素的国际间流动有关。
- 有一种观点认为，由于世界市场上劳动力和资本不能充分流动，因此不存在国际生产价格。国际间的商品交换应该以国际价值为标准进行等量交换。
- 另一种观点认为，不管劳动力是否能够在国际间充分流动，只要资本能够在国际间充分流动就可以形成国际生产价格，因为资本在国际间的转移加上劳动力在一国范围内不同生产部门间的转移，就可以使资本在国际间从利润率低的生产部门转向利润高的生产部门，并且使世界市场上不同商品的生产部门的利润率平均化，国际价值也就转化为国际生产价格。

- **（二）国际市场价格受供求关系影响围绕
着国际生产价格上下波动。**

- 除了马克思主义的国际价值论，西方国际贸易理论研究国际交换比价的决定。虽然国际交换比价不象马克思主义的国际价值理论揭示了各国商品交换价值的本质，而只是以供求为基础确定了国际间商品交换的比例，但对于研究国际商品交换的运行机制和各国参与国际贸易的利益分配仍起着重要作用。

四、价值规律的作用

- 马克思的劳动价值论认为，商品价值是一般人类劳动的凝结，商品的价值量由社会必要劳动时间决定。
- 价值规律：价格以价值为基础，受供求关系影响围绕价格上下波动。在平均利润率形成的条件下，价值转化成生产价格。价格以生产价格为基础，受供求关系的影响围绕价格上下波动。
- 价值规律可以调节生产、交换、分配等。

- 国际市场上的价值规律：
- 在国际市场上，国际市场价格以国际价值（国际生产价格）为基础，受供求关系影响围绕着国际价值（国际生产价格）上下波动。

- 在国际市场上，
- 价值规律可以调节国际分工，调节资源配置；
- 可以有利于改进技术，提高劳动生产率；
- 可以调节国际贸易利益，影响贸易者的利益；
- 可以为政府提供政策依据。

第三节 世界市场价格种类和影响因素

- 一、世界市场价格种类
- 二、世界市场价格影响因素

一、世界市场价格种类

- (一) 世界“自由市场”价格
- 世界“自由市场”价格是指在国际间不受垄断或国家垄断力量干扰的条件下，由独立经营的买者和卖者之间进行交易的价格。国际供求关系是这种价格形成的客观基础。

- 联合国贸易与发展会议所发表的统计中，把美国谷物交易所的小麦价格、玉米（阿根廷）的英国到岸价格，大米（泰国）的曼谷离岸价格，咖啡的纽约港交货价格等36种初级产品的价格列为世界“自由市场”价格。

(二) 世界“封闭市场”价格

- (1) 调拨价格

- 调拨价格又称转移价格，是指跨国公司为了最大限度减轻税负，逃避东道国的外汇管制等目的，在公司内部规定的交易价格。

- 举例：如何通过转移价格减轻税负？

(2) 垄断价格

- 垄断价格是指国际垄断组织利用其经济力量和市场控制力量决定的价格。在世界市场上，国际垄断价格有两种：一种是卖方垄断价格；另一种是买方垄断价格。

(3) 区域性经济贸易集团内的价格

- 第二次世界大战后，成立了许多区域性的经济贸易集团。在这些经济贸易集团内部，形成了区域性经济贸易集团内价格。
- 如欧洲经济共同体的共同农业政策中的共同价格。
- 共同农产品价格的主要内容是：
 - (1)共同体内部农产品实行自由贸易；(2)对许多农产品实行统一价格来支持农场主的收入；(3)通过规定最低的进口价格来保证农产品价格稳定，并对内部生产提供一定优惠副度；(4)征收进口差价税以保证最低价格的实施；(5)以最低价格进行农产品支持性采购；(6)对过剩农产品采用补贴出口和加速国内消费。

(4) 国际商品协定下的 协定价格

- 商品协定通常采用最低价格和最高价格等办法来稳定商品价格。当有关商品的世界市场价格降到最低价格以下时，就用缓冲基金收购商品，使价格回升；当商品的世界市场价格超过最高价格时，则扩大出口或抛售缓冲库存中的存货，加大商品供应量，使商品价格回落。

二、世界市场价格的影响因素

- (一) 世界市场的供求关系
- 世界市场上供过于求，世界市场价格下跌；供不应求，世界市场价格上升。

- (1) 影响供给（即出口）的因素。
- 价格变动，商品生产技术条件的变化，生产成本，自然条件，生产的垄断程度，政府的政策措施。
- (2) 影响需求（即进口）的因素
- 价格，收入，相关商品的价格，人们的嗜好和偏好，买方垄断，政府政策。

(二) 市场结构和价格之间的关系

- 市场结构反映了市场上买主和卖主的数量和分布规模、产品品质的差异程度以及买卖各方彼此的合作程度，即反映了市场的垄断程度。
- 在国际市场上，垄断程度越高，对价格的控制能力更强。买者或者卖主联合可以增强对市场的控制力。
- 例如，石油输出国组织 OPEC 成员国通过联合，签订协议，规定彼此的石油产量，从而形成了对世界市场石油价格的控制。

(三) 经济周期和世界市场价格

- 经济周期一般经过危机、萧条、复苏和高涨四个阶段。
- 在危机期间，生产猛然下降，大批商品找不到销路，存货积压，一般地说，价格会下跌。危机过去之后，生产逐渐上升，对各种产品的需求增加，价格又开始上涨。

(四) 汇率与世界市场价格

- 汇率是不同国家货币之间的比价。汇率的变动会对一国的进出口贸易产生重要的影响。
- 具体来说，一国货币对外贬值，会使以外币表示的本国产品价格下降，而使以本币表示的外国商品价格上涨；相反，如果一国货币对外升值，会使以外币表示的本国产品价格上升，而以本国货币表示的外国商品价格降低。
- 汇率的波动对国际商品价格的影响主要体现在世界主要货币的汇率的波动上，例如美元、欧元的汇率波动。因为在进行国际交换中大部分商品大都以主要货币标价和进行国际结算的。

(五) 通货膨胀与世界市场价格

- 商品价格的变动还受到货币币值的影响。如果纸币的发行量超过了商品流通所需要的黄金量，货币价值就会贬值，物价就会上涨。
- 商品价格与货币价值呈反比例关系。一般来说，通货膨胀使物价上涨，通货紧缩使物价下跌。因此，在国际市场上即使汇率保持不变，本国出现通货膨胀，也会导致该商品以外币表示的价格上升。币值变化对商品价格的影响总是和经济周期、垄断因素等相互作用。例如，在经济高涨阶段，出现了通货膨胀，对于一种处于卖方垄断地位的商品价格将出现物价飞涨的现象。

(六) 政府政策与世界市场价格

- 各国政府采取了许多政策措施，如支持价格政策、出口补贴政策、进出口管制政策、外汇政策、税收政策、战略物资收购及抛售政策等，对世界市场的价格产生很大的影响。

• (七) 跨国公司的影响

- 跨国公司是国际商品交易的主要载体，它与外部其他经济交易主体的交易价格，以及跨国公司内部的调拨价格都是国际商品市场价格重要组成部分，从而跨国公司对国际商品市场价格起着重要的影响作用。

- **（八）国际商品协定的影响**

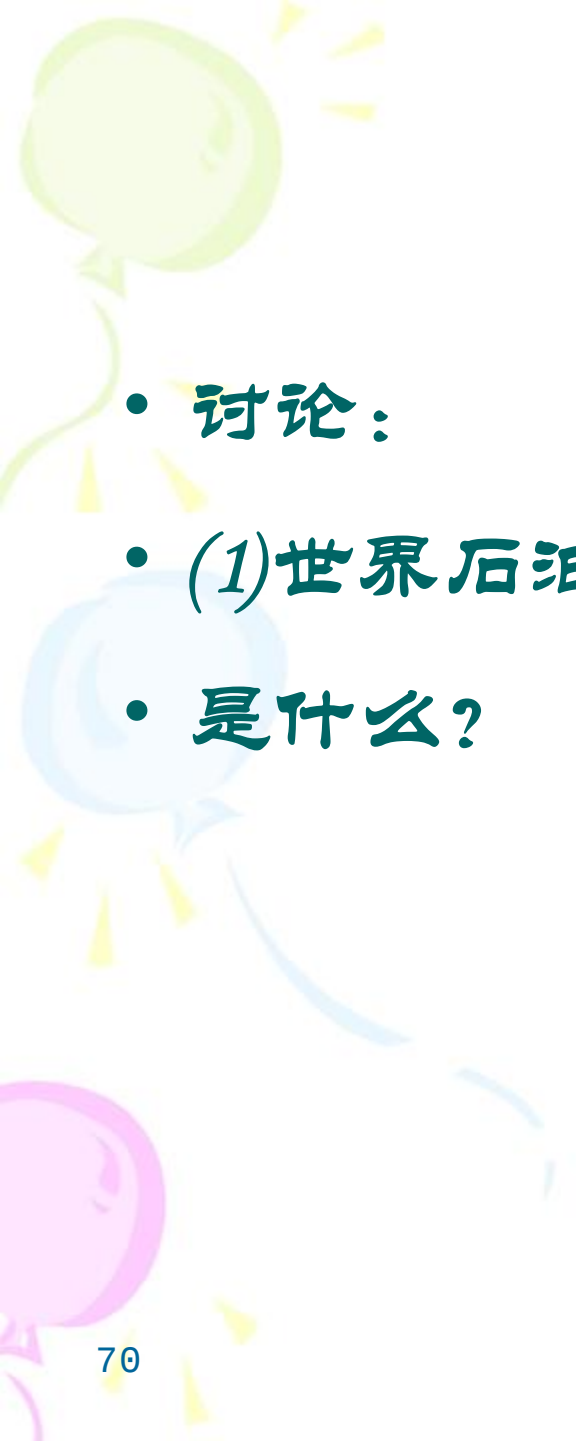
- **国际商品协定指某些初级产品，如可可、小麦、糖、黄麻、天然橡胶等的主要出口国和进口国为了稳定该项产品的经济收益，保证供销稳定和促使其发展等目的所缔结的政府间多边协定。这些国际商品协定的签订对于稳定重要的初级产品的价格和市场稳定具有重要的作用。主要通过缓冲基金和缓冲存货把商品的协定价格控制在协议的最高价格和最低价格之间。缓冲基金是由会员缴纳的用于购买存货稳定市场的资金。缓冲存货是使用缓冲基金购买的货物。商品协定的执行机构为了实现的最高限价和最低限价，通过缓冲基金和存货干预市场和稳定价格。当市场价格较高时，抛售存货；当市场价格较低时则购入存货。**

- (九) 投机活动

- 投机活动是加速国际商品市场价格波动的重要因素。在市场前景不利的情况下，市场的竞争和投机性抛售会使已经下降的价格进一步下降。例如1998年之后韩国和东南亚等一些国家在化工品市场大量低价竞销，使价格加剧下跌。相反，在价格上升、需求旺盛的前提下，投机商的做多行为会使已经上升的价格进一步上升。如2005年12月，国际投机基金对铜展开疯狂逼仓，将价格一再推高，并带动其他有色金属价格走高，使得12月份有色金属价格总水平创下9%的当年月环比最大涨幅。

- **（十）临时性突发事件**
- **临时性突发事件会加剧国际商品市场价格波动。一些不确定因素仍将影响国际商品市场的价格水平，比如天气、自然灾害、地缘政治、恐怖活动、罢工及美元汇率走势等。由于这些事件容易引起对市场供应减少或中断的担心，价格呈现激涨现象并不断保持在高位徘徊。**

- 另外，商品销售中的各种因素也可能影响商品的价格。例如，付款条件的难易、运输交货的适时、销售季节的赶前与错后、是否名牌、使用的货币、成交数量的多少、客户的爱好、地理位置的远近、广告宣传的效果、服务质量、政治动乱等不可抗拒的因素等等。



- 讨论：

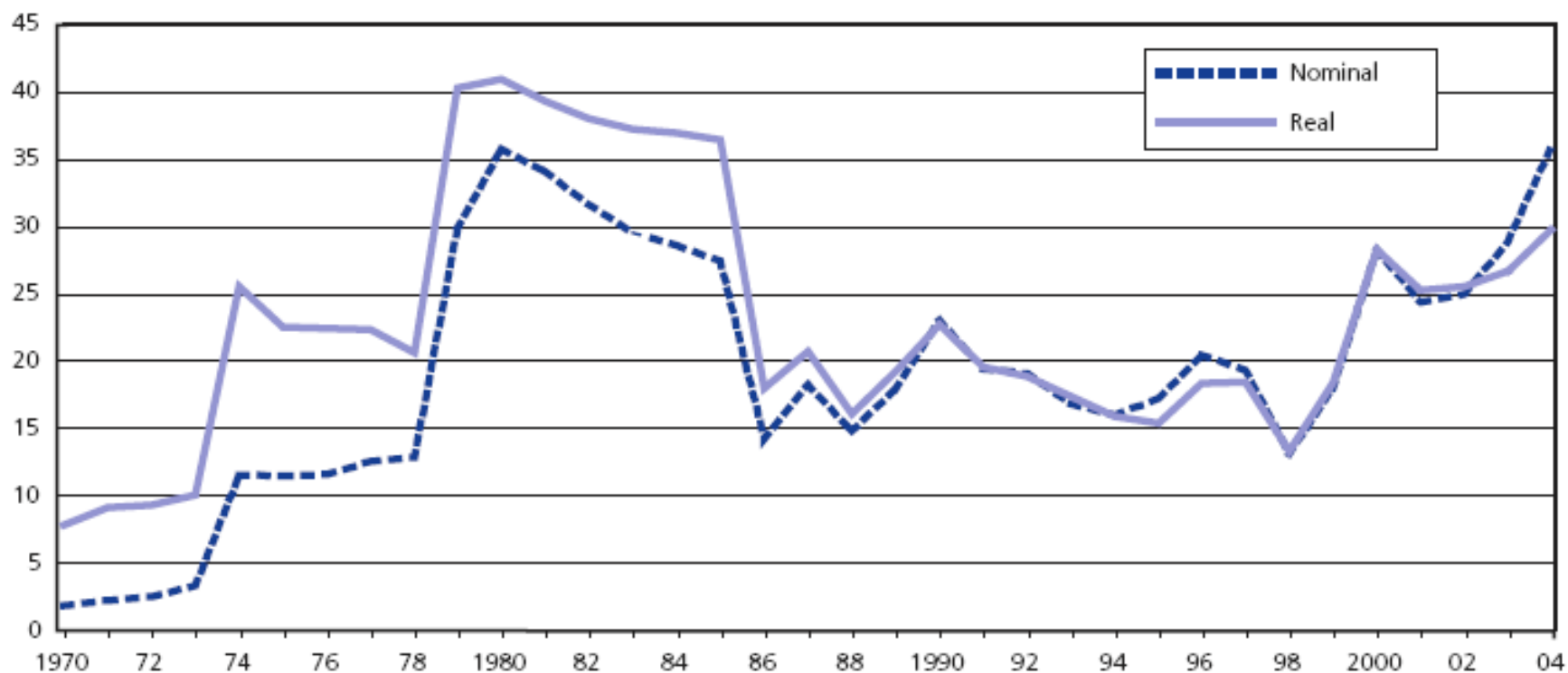
- (1)世界石油价格上涨的主要影响因素

- 是什么？

1970 – 2004原油价格的波动

Crude petroleum price developments, 1970-2004

(US\$/barrel)



Note: Real price is obtained by deflating the nominal IMF crude oil spot price by the WTO world export unit value index (2000=100).

- (2) 如何在国际市场上获得商品的定价权？
- 国际商品的定价权是指制定和影响国际商品价格的权力和能力。国际市场定价权决定了国际经贸利益的分配格局，因而争夺国际市场商品的定价权，类似于一场争夺财富的战争。如何获得商品定价权？

第四节 贸易条件

- 一、贸易条件的种类
- 二、世界贸易条件的变化及其影响因素

一、贸易条件的种类

- 世界市场价格的绝对价格和相对价格
- 贸易条件：通过出口和进口的价格比率，衡量一国一定时期净出口盈利能力。
- （一）净贸易条件
出口价格指数与进口价格指数之比。

(二) 收入贸易条件

- 出口价格指数与进口价格指数之比，乘以出口数量指数。也称为“购买力贸易条件”。

- **（三）单项因素贸易条件**
- **出口价格指数与进口价格指数之比，乘以出口商品劳动生产率指数。**
- **（四）双项因素贸易条件**
- **出口价格指数与进口价格指数之比，乘以出口商品劳动生产率与进口商品劳动生产率指数之比。**

计算贸易条件

- 假定某国净贸易条件指数以1990年为基期是100，2000年时出口单位价格指数下降5%，为95；进口单位价格指数上升10%，为110，该国的出口数量指数从1990年的100提高到2000年的120，该国出口商品的劳动生产率由1990年的100提高到2000年的130，而进口商品劳动生产率的指数则从1990年的100提高到2000年的105，请计算净贸易条件，收入贸易条件，单项因素贸易条件，双项因素贸易条件？

二、世界贸易条件的变化 及其影响因素

- (一) 当代世界市场贸易条件的变化
- 1、普雷维什—辛格的发展中国家贸易条件长期恶化论。
- 1949年联合国的一项研究表明：英国贸易条件从1870年的100上升到1938年的170。由于英国出口制成品而进口食物和原材料，发展中国家出口食物和原材料而进口制成品，所以阿根廷经济学家普雷维什和德国经济学家辛格由此得出发展中国家的贸易条件从100降为59，发展中国家的贸易条件是恶化的。

- 2、世界市场贸易条件的变化
- 例如：
 - （1）两次石油危机对世界市场贸易条件的影响。
 - 石油输出国在1973-1974年第一次石油冲击和1978-1981年第二次石油冲击中，贸易条件急剧猛涨，发达国家急剧下降。

- (2) 1981-2003年间发展中国家与发达国家的贸易条件变化情况。数据表明，发展中国家的贸易条件恶化，从1981年的122.3下降到2003年的101.6；而发达国家的贸易条件却改善了，从1981年的85.9上升到2003年的104.2。
- 见图表。

(二) 影响发展中国家贸易条件的因素

- 假定发展中国家的净贸易条件 = $\frac{\text{初级产品出口价格指数}}{\text{工业制成品进口价格指数}} \times 100\%$, 贸易条件的变化如何?
- 影响发展中国家贸易条件的因素:
 - 1、技术进步和贸易条件。
 - 2、产品的需求收入弹性和贸易条件。
 - 3、初级产品和工业制成品的市场结构不同。

- 4、技术发展出现了更多的初级产品替代品。
- 5、商品价格与商品质量相关。
- 6、跨国公司的转移价格也是影响贸易条件的一个因素。举例。
- 7、自然条件。
- 另外，汇率波动和货币币值的变化都可能影响世界市场的贸易条件。

- 针对以上情况，发展中国家改善贸易条件的主要对策包括：一是调整产业结构，促进产业升级，改善贸易结构，从原先的初级产品出口逐渐转向制成品出口。二是积极争取平等合理的国际地位，改善在国际竞争中处于劣势的现状。三是创造有利的进出口秩序，防止国内出口企业竞相降价，避免贫困化增长。四是积极推动企业对外投资，发展跨国公司，利用跨国公司的定价策略，改善贸易条件。