

《国际贸易》课程建设报告

对外经济贸易大学国际贸易系

一、课程指导思想及定位

我校《国际贸易》课程的历史可以追溯到 20 世纪 50 年代，当时在北京对外贸易学院(对外经济贸易大学前身)建立了国内最早的对外贸易专业。自此，《国际贸易》课程始终是面向全校各类专业开设的一门公共基础课和国际经济贸易专业的专业基础课程。

解放初期，国内没有这门课程的教材，只好从前苏联引进《国际贸易》讲义作为教材。从 20 世纪 50 年代中期全国高校院系调整之后，我校作为全国唯一的一所外贸高等院校，便责无旁贷地开始探索编写适合本国国情的外贸教材。1958 年，外贸学院组织一些教授通过研究和编辑出版《马克思恩格斯列宁斯大林论国际贸易》，开始探索符合中国国情的教材。但直至 70 年代中期，学校只是印发讲义，而无正式教材。

党的十一届三中全会后，为了适应改革开放的需要，1983 年薛荣久副教授组织编著出版了供本科生使用的《国际贸易》教材，1986 年主讲国际贸易课的教师参加了中国大百科全书《世界经济百科全书》“国际贸易卷”的编写。1987 年姚曾荫教授主编出版了《国际贸易概论》(大学世界经济丛书)，并获得全国社科特等奖。在原外经贸部主持下，20 世纪 90 年代初薛荣久教授与陈同仇教授共同主编了供外贸院校使用的《国际贸易》教材。国家教委委托薛荣久教授主编了高等学校财经类专业核心课程教材《国际贸易》。这两本《国际贸易》教材先后被评为北京市优秀教材，全国高校优秀教材，1995 年获外经贸部颁发的一等奖，1996 年在全国高校出版社畅销书评奖中获优秀奖。1997 年对该教材进行修订。为了适应全球经济一体化和中国“入世”后的需要，我们又根据国内外国际贸易出现的新情况、新问题和做法，对本教材再次进行修订，于 2003 年出版。新修订的教材获得 2004 年北京市高等教育精品教材。

由于《国际贸易》教材是以马克思主义方法论为指导，以邓小平思想为基础，不断借鉴和吸收各种国际贸易理论，分析研究国际贸易政策，结合国际贸易发展实际编著而成的，它既符合国际贸易发展实际，又具有自己特色的体系，被外经贸部(现商务部)和国家人事部等主管部门指定作为培训与考

评国际商务师和全国外销员的专用教材。我们以《国际贸易》教材为核心，编写出版了面向全国自学考生和经理人员的不同版本的教材，满足了不同层次的需要。目前，《国际贸易》教材累计发行量达近一百万册。该教材所确立的体系、教学内容和教学框架被全国高校普遍接受和采用。

《国际贸易》课程目前已经成为指导我国从事国际贸易研究与业务人才的必修课程。该课程是对外经济贸易大学国际经济贸易学院的传统课程，在全国高校的国际经济贸易专业中久负盛名，处于领先地位。

《国际贸易》课程的教学主要定位在为我国的对外贸易提供基本的理论、政策和方法的支持，培养“了解国际贸易理论，通晓国际贸易政策，掌握国际贸易体制规则，从事国际贸易经营、管理和研究能力”的人才。本课程的研究主要是国际贸易理论、政策、措施、规则和组织的发展规律，从而为国家制定贸易政策和企业开拓世界市场起到指导作用。总之，“讲授国际贸易基本理论和政策、紧密联系实际探讨国际贸易规律、培养学生开放式思维”是本课程的定位。

二、 教学内容

《国际贸易》课程是一门主要研究国际理论、政策、措施、组织、规则运行，使生产要素在全球得到合理配置的学科，也是一门具有涉外活动特点的综合性应用科学，凡是国际经贸类专业都把本课程作为一门必修的专业基础课程。

鉴于国际贸易具有不同于国内贸易的许多特点，故从事国际经贸的人员不仅必须掌握国际经贸方面的基本原理、基本知识和基本技能，而且还应具有开拓世界市场、善于应对各种政策、措施和竞争的应变能力。因此，《国际贸易》课程内容就被确定为以国际竞争与合作为基础，以包容大贸易和运行机制为支柱的理论与知识，在运行领域涉及货物、服务、要素和与贸易有关的知识产权等广义的国际贸易范畴；在内容上包括：国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易措施、条约与协定、国际贸易体制等。《国际贸易》讲授国际贸易理论和政策的基本理论和知识。通过讲授，使学生了解国际贸易产生的原因、国际贸易的模式、国际价格的形成、作用和国际贸易利益的来源与分配；使学生熟悉资本国际流动的理论及其与货物和服务贸易的关系；使学生掌握政府管理贸易的原则、理论依据、措施和实施的效果。从具体内容而言，本课程将系统讲授李嘉图的比较优势理论，要素禀赋学说、里昂惕夫之谜及其要素禀赋理论的发展和规模经济贸易学说等产业内贸易理论；讲授政府采取贸易保护政策的各种理论依据、关税和非关税贸易措施及其影响、区域经济一体化的理论和实践、贸易政策政治经济分析等内容。

本课通过以下途径努力保持课程的前沿性和时代性。第一、本课在贸

易理论和政策的框架内，不断融进最新的国际贸易理论和政策的变化，体现了本学科强烈的时代感，反映了本学科学术的前沿成果。例如融入产业内贸易理论，FDI 和跨国公司理论，竞争优势理论，贸易和地理，贸易和环境等理论；在贸易政策上讲授战略性贸易政策，剖析区域经济一体化的理论和作用，引入贸易政策政治经济学分析，关注技术性贸易壁垒等非关税措施对国际贸易的影响，特别关注多边贸易体制的发展和对我国的影响。第二、本课把国际贸易政策与 WTO 规则的有机结合。第三、在研究分析方法上做到定性方法与定量方法结合，重视介绍国际贸易实证研究的方法。第四、在课程讲授中，把教材内容与当前发生的热点问题有机结合。如中美等贸易摩擦，中国—东盟自由贸易区，中国大陆与香港、澳门更紧密的经贸安排(CEPA)，反倾销问题，WTO 规则及其对中国的影响等。第五、教学和科研的结合。主讲教师高质量的科研工作使《国际贸易》能够更加适应国际经贸形势的变化和学术研究的最新发展，提高了本课程教学的质量和深度，使《国际贸易》一直保持其旺盛的生命力。另外，国际贸易教学法的探讨和研究也有利于提高本课程的教学质量和教学效果。

三、 教学方式方法

《国际贸易》属于理论政策应用性学科。随着教学和研究的逐步积累，已经形成了独立的理论和知识体系。授课的教师已经摸索出了行之有效的教学方法。在保留传统课堂教授的基础上，还采用多媒体、研讨和论文写作等方法，达到了比较理想的知识传授目标。我们的教学方式方法可以总结如下：

(一) 课堂讲授与互动讨论结合

传统的课堂讲授是一个教师，一支粉笔。课堂以教师为中心，学生是被动听课。教授《国际贸易》课程的教师，都熟练传统授课方式，对授课内容非常娴熟。所有的教师都可以脱稿现场即兴讲授，逻辑清晰，思维活跃、思路开阔，可以抓住学生的注意力，最大程度提高课堂的教学效果。随着课堂教学方式的逐步多样化，我们的教师一直在探讨除了传统的授课方式之外，在课堂教学中提出问题，互动教学，鼓励学生独立思考，积极参与讨论的新型教学方法。

遇到本课程主要的知识点，主讲教师通常都要结合相关的经济学知识向同学们提问，鼓励同学从多个角度回答并讨论，而不是给予一个正确答案，从而诱导学生全方位思考不同情况下的多种可能，培养学生独立思考能力。

(二) 讲授知识点与研讨，写作论文结合

在讲授中废除灌输式，加强启发，鼓励同学提出问题，分析问题。随着启发性教学的效果显著，我们已经将研讨和论文写作正式列入教学组织方式的一部分。我们不仅重视知识性内容的传播，而且鼓励学生结合其他相关课

程多角度分析问题，关注学生知识应用能力的提高。对于经济类专业，尤其是国际经济贸易专业的学生加强重要专题的分析和研讨。

（三）多媒体演示辅助教学

随着电脑技术的发展，教学手段不断更新。为了提高教学效果，教师们不断探索新的教学手段在课堂教学中的应用。教师们都能运用多媒体技术来辅助教学。

在多媒体教学中，教师可以将教案内容、图片和声像等内容展示给学生，即丰富了教学方式，增大了教学容量，又活跃了课堂气氛，拓展了学生的思路，取得了突出的效果。

（四）网络互动答疑，时刻与教师保持联系

现代信息技术的发展，特别是国际互联网为教学提供了一个新的平台。以国际互联网为核心的网站技术的应用已经可以与传统的互动沟通相媲美，因此，学校建立了教学平台，从 2003 年开始，我们开始在网站上设立互动答疑系统，让教师与学生时刻保持互动联系。

网络互动答疑系统的实施可以给我们的教学和研究带来多方面的益处。第一，方便学生时刻与教师进行沟通。学生在任何时间都可以将自己在平时遇到的问题通过网络向教师提出。这种方式弥补了一般课堂教学教师与学生不连续的沟通，达到了学生与教师之间的连续沟通效果，而且在网上提出的问题和有关的回答可以让所有的人受益。第二，便于形成完整的互动知识体系。答疑问题和教师的回答和分析等都被记录下来，日积月累，可以形成独立的教学知识库，对课堂教学起到非常重要的辅助作用。第三，在远程教学中，《国际贸易》充分发挥了为社会服务的作用，并且通过远程网络，可以与社会互动，包括外贸企业的工作人员也可以参与互动，让我们的教学和研究更好地服务于社会。与此同时，与企业互动也可以让我们的教师掌握社会实践的第一手资料。

四、 教师队伍

本课程最早由对外经济贸易大学知名教授创建。其中包括姚曾荫教授、张毓珊教授、陈寿琦教授、于景霖教授，王林生教授，陈同仇教授；后来，薛荣久教授在改革开放以后做了承上启下的工作，确立了课程的整体框架和体系；此后，张锡珉教授、唐宜红教授、张玮教授等对该课程有所发展。这些教授对《国际贸易》课程建设都做出了突出的贡献，在国内都有着较高的知名度。许多教授虽都已经退休，但是还在关注和指导本课程的建设。

目前，本门课程教材的主编是薛荣久教授。承担教学任务的在职教师有薛荣久教授、唐宜红教授、张玮教授、蒋德恩副教授，葛赢副教授和崔凡讲

师。现主讲教师中包括教授 3 名，副教授 2 名，讲师 1 名。博士生导师 3 名。博士学位 2 名，在读博士 2 人，硕士学位 2 名。

所有的任课教师都有海外留学和交流的经历。例如薛荣久教授 80 年代到美国加州大学洛山杉玳分校进修，1989-90 年到日本讲学，2004 在香港中文大学研究。唐宜红教授获伦敦经济学院（LSE）经济学硕士学位，是英国曼彻斯特大学访问学者。张玮教授获美国康涅狄格州立大学（中央）工商管理学位。蒋德恩副教授获美国国际管理研究生院工商管理学位，美国佩斯大学访问学者。葛赢副教授获得加拿大卡尔顿大学经济学硕士学位，多伦多大学经济学博士学位。崔凡讲师是英国曼彻斯特大学、澳大利亚阿德莱德大学的访问学者，伦敦经济学院的经济学的博士候选人。海外学习和交流的经历，提高了主讲教师的学识，开阔了视野。

本课程教师队伍的整体素质较高，理论基础扎实，学术水平较高，学术成果多，教学经验丰富。

薛荣久教授被评为有突出贡献的专家，享受政府特殊津贴，2003 年获北京市首届高校教学名师称号。有的教师是学校的骨干教师。主讲教师大多参与了《国际贸易》教材和相关书籍的编写。他们大多都是国际贸易专业研究生课程教学的主要力量。课题组成员具有较高的学术水平，在国际贸易领域进行了深入的研究，发表和出版过不少学术论文和著作。教师们在教学和科研方面的成果是保证《国际贸易》成为精品课程的重要专业基础。（主讲教师的主要教学和科研成果请参考附录。）

主讲教师有的学识渊博，教学经验丰富；有的年轻有为，锐意进取，紧随学术前沿，各显特色，相得益彰。总之，本课程的教师队伍老中青结合，职称结构、学位结构、年龄结构和知识结构合理，学术梯队已经形成，为精品课程的建设和发展准备了充足的师资条件。

五、 教学条件

学校对本课程一贯给予支持，有关的教学条件可以归纳为以下几个方面：

在全体教师的共同努力下，《国际贸易》课程教学资源非常丰富。现将主要的教学资料介绍如下：

1、教学大纲建设

1989 年 10 月薛荣久教授在主编高等学校财经类专业核心课程教材《国际贸易》的同时，编写出教学大纲。为了适应国际贸易出现的新情况、新做法，几次修订。随着中国的“入世”和国际贸易发生的重大变化，2003 年对教学大纲进行了修订。在新修订的教学大纲中，除删繁就简和改掉一些陈旧过时的内容外，还新增加了许多新内容。该教学大纲于 2003 年底完稿，

开始使用。

2、教材建设

早在 1997 年我们曾编写了《国际贸易》(第二版)。尽管该书出版后受到了校内外读者的好评,累计发行量达 50 万册,获外经贸部优秀教材一等奖,在全国高校出版社畅销书评奖中获优秀奖,但随着经济全球化和 WTO 的建立与中国的“入世”,该书不足之处逐渐显露出来。因此,从 1997 年起,开始考虑进一步改编教材的问题。为改编教材创造条件,我们除加强课程建设有关的科研工作和重新修订本课程教学大纲外,还在改编教材之前广泛征求校内外读者意见,并邀请了天津和北京多所高校教学多年的专家教授专门举行了一次有关如何改编《国际贸易》教材的研讨会。会上,大家提出了许多宝贵的意见和合理的建议,收到了集思广益的效果。2003 年编著出版《〈国际贸易〉(新编本)》,它是集体智慧的结晶。

《〈国际贸易〉(新编本)》具有如下的特点。第一、体例完整。本书覆盖了当今国际大贸易的全部领域的基本内容。第二、内容创新。本书包括了国际贸易的最新理论、最新知识和最新的数据资料和图表。第三、求真务实,做到历史与当今结合,以今为主;国际贸易理论与政策有机结合;国际贸易政策、措施与 WTO 规则有机结合;国际贸易发展与世界贸易体制结合。第四、便于使用。为便于教学使用。在每章前,有学习目标,重点难点;章后有小结,关键概念,思考题和案例分析。

3、教学参考资料

加强教学参考资料建设是加强课程建设的一个重要方面。为了便于教师备课和学生预复习时参考,我们编写了(含合编)一些教学上适用的参考书,其中包括《当代国际贸易与国际金融大辞典》(1998 年 3 月对外经济贸易大学出版社出版)。1997 年国际贸易系组织一部分教师编著《跨世纪国际经贸丛书》(7 本),分别是:《经贸竞争与合作》,《经贸竞争新领域》,《智慧财产的卫士》,《竞争优势新要素》,《货物贸易新规则》,《国际融资与避险》,

《经济增长新引擎》,1997 年由中国经济出版社出版。为了进一步充实和更新本课程的教学参考书内容,并使之成龙配套,国际贸易系教师在我校出版社的大力支持和密切配合下,在本校“211 工程”重点学科教材建设的基础上,又推出了一套与《国际贸易》相配套的系列丛书,其中包括《国际贸易与经济发展》、《国际分工》、《世界市场》、《世界市场价格》、《国际货物贸易》、《国际服务贸易》、《与贸易有关的国际投资》、《跨国公司》、《国际贸易政策与理论》、《关税》、《非关税措施》、《出口促进与出口管制》、《经济特区》、《国际贸易条约与协定》、《区域经贸集团》、《世界贸易组织(WTO)教程》、《联合国贸易与发展会议》、《普遍优惠制》。这套丛书突破了教研室和学校的界限,广泛吸收了校内外有关专家学者共同参加编写。该丛书的编写工作正在

进行，成果已陆续同读者见面。

4、试题库、试卷库建设

近几年来，我们根据对教学效果测试的需要，建立了课程试题库和试卷库，由于我们教研室担负多头教学任务，其中包括本专业、相关专业和远程本科教学的各种必修课、选修课考试等，需要的试题量很大，而且难易程度和要求不同，加之情况不断发展变化，故我们不断更新试题和充实试题库内容。目前已经做了大量的工作，已经初步建立起来了标准化的试题库体系。今后，我们还要把试题库建设当作一项长期的经常性的工作任务，使之日趋完善。

5、优良的学术环境

对外经济贸易大学在国内是最早拥有国际贸易博士点和硕士点的学校，国际贸易学科一直是国家的重点学科。姚曾荫教授是国内首位国际贸易博士生导师，他 1987 年主编的《国际贸易概论》（大学世界经济丛书），获得首届国家社科一等奖。王林生、薛荣久教授参与了中国《世界经济百科全书》的编写。国际贸易系的教师有参与国内外有关世界经济、国际贸易学术活动的传统。每年都有教师在各种国内外学术会议宣读论文。20 世纪 80 年代末和 90 年代初，薛荣久教授在为国家教委主编高等学校财经类专业核心课程教材《国际贸易》的同时，为国内各大学培训 500 多名讲授《国际贸易》课程的教师。葛赢博士在 2005 年联合国大学世界发展经济研究院（UN-WIDER）主办“中国贫困与不平等”的国际学术论文竞赛中获得二等奖。

国际贸易系依托国际经济贸易学院的整体学科优势，有较强的经济学，计量经济学，中国经济研究，中国对外贸易研究，WTO 研究的研究团队的支持，也有学校国际经济研究所国别经济研究的交流，形成了一个从大到小，有利于国际贸易发展的学术环境。

此外、对外经济贸易大学图书馆拥有众多比较齐全的国际经贸领域的中英文图书、期刊和资料，以及现有的国内外校际交流资料，为教学和研究提供了资料支持。对外经济贸易大学拥有完善的多媒体教学条件，为创立更新更好的教学模式提供了设备条件。

六、 课程特色

总结上述内容，对外经济贸易大学《国际贸易》课程的特色主要反映在如下几个方面：

- 1、注重历史与逻辑的统一，体系比较严谨。
- 2、课程建设历史悠久，国内领先

《国际贸易》课程的建设可以追溯到建国初期的 20 世纪 50 年代，几代

教师锻造着《国际贸易》课程。几十年来，教学体系得到完善，积累了丰富的教学经验，科研成果突出，在国内处于领先地位，对国内各高校的《国际贸易》课程建设起到了示范效应。

3、课程建设规范完整

本课程曾被列入学校的 211 工程重点课程建设。课程建设资料保存完整，包括教学大纲、教材、教学参考资料、课件、试题库、试卷库等。许多资料已经正式出版，在社会上产生了广泛影响，在全国各高校中被普遍采用。

4、教材在国内影响最大

由陈同仇教授和薛荣久教授共同主编，后由薛荣久教授主编，张玮教授和唐宜红教授任副主编，由全体教师参编的《国际贸易》各版教材已经累计发行近 100 多万册，并多次获得各种奖项，在国内被公认为本课程影响最大的教材，被国内多数高校接受。

5、拥有雄厚的师资队伍

教师队伍老中青结合，职称结构、学位结构和年龄结构比较合理，学术梯队已经形成。教师队伍的整体素质较高。许多教师都具有理论与实践经验，所有主讲教师都有出国学习深造或者出国讲学或进行学术交流的经历。除了完成教学任务之外，所有的教师都有大量的科研成果。有的被评为有突出贡献的专家，享受政府特殊津贴，有的被评为北京市高校教学名师，有的被评为学校青年骨干教师。大多数教授承担着国际贸易专业硕士和博士课程的教学任务。这些教师不仅为《国际贸易》课程建设，而且为国际贸易学科的建设都起着不可忽视的作用。师资队伍在全国同类课程建设中名列前茅。

6、《国际贸易》课程的基础性强，衍生出了一系列课程体系

围绕本课程已经衍生出了一系列课程，例如：《国际贸易政策》、《国际服务贸易》、《国际投资》、《FDI 理论和政策》、《跨国公司》、《关税》、《区域经贸集团》、《世界贸易组织(WTO)概论》、《世界贸易组织(WTO)专题》、《国际贸易专题》、《中国对外贸易概论》、《中国对外贸易伙伴》、《世界市场行情》等。这些课程基本上已经形成了系列的课程体系，对国际经济贸易专业起到了强有力的支撑作用。多数的衍生课程在国内处于领先地位。

7、理论联系实际

本课程既注重扎实的理论基础，又做到理论紧密联系实际。这是《国际贸易》课程几十年来一贯坚持的理念和特色。《国际贸易》不仅拘泥于国际贸易纯理论的分析，而且一直关注国际贸易的新现象，新问题和做法，积极探讨现实国际贸易的规律和解决问题的对策。对外经贸大学国际贸易系领先关贸总协定和世界贸易组织的研究就是明证。这种做法使得《国际贸易》课程具有更强的活力，充分反映了国际经贸领域的迅速发展和变化，也有利于培养学生与时俱进的开放思维。

8、注重教学方法，培育同学的思辨能力和研究能力

通过课堂讲授和互动讨论、论文写作的结合，提高学生的思辨能力和研究能力。

9、教学效果一直优秀

《国际贸易》课程一直受到学生的认可和好评。优秀的教学效果，为同学打下国际贸易理论、知识和技能的初步基础，为同学从事国际经济贸易工作和研究提供了条件。