

# 第四章 国际服务贸易

---



對外經濟貿易大學

# 第一节 国际服务贸易的构成和发展

---

## □ 一、服务的特点和分类

### □ 1、服务的特点

□ 第一，与货物相比，服务是一种无形的产品。

□ 第二，服务一般是不易贮存的。

□ 第三，服务的生产与消费经常是在同一时间、同一地点，由提供者和消费者面对面接触来完成，或者用其他联系方式来进行。

□ 第四，服务的异质性，即同一种服务的质量差别。



- 
- 第五，服务具有较强的经验特征和信任特征。
  - 第六，服务价格名称多样，不易确定。
  - 第七，货物是一种物体，而服务是一个过程，一般说服务是不包含所有权转移的特殊交易方式，无法独立存在于合同之外。
  - 关于服务的其它情况。如有形的服务，生产和消费的非同时性，服务和商品的不可分性。

---

## 2、世界贸易组织关于服务部门的分类（WTO 服务贸易清单表）

[世界贸易组织服务部门分类.doc](#)



## 二、国际服务贸易的定义和特点

---

- 1、国际服务贸易是各国或地区之间跨越国境的服务提供和接受。
- 2、世界贸易组织的国际服务贸易总协定（GATS）的适用范围与定义
  - （1）跨境交付（cross -border supply）  
在一个成员方境内向任何其他成员方境内提供的服务，例如两个成员间的信息传递，通过通讯方式提供金融服务和教育服务等。

- 
- (2) 境外消费 (consumption abroad) 在一个成员方境内向任何其他成员方的服务消费者提供的服务，例如国际旅游，出国留学等；

- 
- (3) 商业存在 (commercial presence) 一个成员方的服务提供人在任何其他成员方境内以商业到位来提供的服务，例如美国的花旗银行在中国开办分行；
  - (4) 自然人流动 (movement of natural persons) 一个成员方的服务提供人在任何其他成员方境内以自然人到位来提供的服务，例如中国的厨师在美国提供服务。

---

### □3、国际服务贸易的特点

- 1) 国际服务贸易总是伴随着资本、人员、信息（例如数据资料）等生产要素的跨国境的流动，并且这种生产要素的流动是服务贸易实现的重要条件。从国际服务贸易定义中的四种提供方式，可以更清楚地了解这个特点。



- 
- 2) 国际服务贸易的保护方式具有刚性和隐蔽性
  - 国际服务贸易自由化的障碍主要是：

一国对于服务业以及与服务业有关的要素流动的法律和法规。通常包括外国服务和资本的市场准入问题，在本国市场的待遇问题和对外国的服务和资本的经营行为的鼓励和限制的措施等。

- 
- 因而，在国际服务贸易的自由化谈判中，涉及市场准入的承诺表；最惠国待遇和国民待遇等待遇问题；对外资的各种限制和鼓励等规定是不可缺少的内容。
  - （可以阅读WTO组织的相关法律文件。）

---

**国际服务贸易自由化不是涉及到货物贸易的边境管理措施（例如货物贸易的关税和配额措施），而是涉及到一国对服务和相关的要素流动的政策和措施。**

**有的部门，例如金融服务，关系到一国的经济安全。因此，国际服务贸易的自由化比货物贸易的自由化更为复杂和困难。。**



---

## “国际服务贸易的壁垒”

参考教材pp169—173

可以把国际服务贸易壁垒分为：

产品移动

资本移动

商业存在上设置的壁垒

人员移动存在上设置的壁垒



---

### 3) 国际服务贸易的管理具有更大的难度和复杂性 (参考教材pp156)

- 除此之外，根据服务本身的特点，国际服务贸易还有其它一些特点
- 4) 国际服务贸易标的物的多样性和无形性；
- 5) 交易过程与生产过程和消费过程的国际性；
- 6) 贸易主体地位的多重性；
- 7) 服务贸易市场具有高度垄断性；

- 
- 8) 国际贸易统计的复杂性;
  - 9) 国际服务贸易标的作价原则较复杂;
  - 10) 国际服务贸易涉及法律的复杂性。



# 三、国际服务贸易发展的特点

---

(参考教材PP158—166)

## 四、影响国际服务贸易产生和发展的因素

---

- （一）社会生产力是国际服务贸易发展的决定因素
- （二）服务基础设施对服务贸易方式、规模和质量有着重要的影响
- （三）各国参加国际服务贸易竞争的比较优势。
- 比较优势理论在服务贸易中的适用性问题？



- 
- （四）跨国公司对国际服务贸易的影响
  - （五）社会需求结构变化对国际服务贸易的影响
  - （六）各国政府政策对国际服务贸易的影响

## 五、当代国际服务贸易迅速发展的原因

---

- （一）社会生产力是国际服务贸易发展的决定因素。第三次科技革命驱动了二战后的国际服务贸易的发展。
- （二）跨国公司的迅速发展，加速了服务国际化扩展的趋势。
- （三）服务业成为世界市场上竞争的主要手段和重要基础，大大促进了国际服务贸易的发展。

- 
- （四）国际经济技术合作方式的多样化，促进了服务贸易的扩大
  - （五）通讯和信息技术。交通运输业的迅速发展
  - （六）各国政府的支持



## 第二节 国际服务贸易的地区分布

---

- 发达国家参与国际服务贸易竞争的比较优势（或特点）
- 发展中国家参与国际服务贸易竞争的比较优势（或特点）

# 第三节 国际技术贸易

---

## 一、国际技术贸易的特点

- (一) 贸易标的物内容不同
- (二) 贸易标的物的使用权和所有权不同
- (三) 贸易双方当事人关系存在差异
- (四) 贸易标的物作价原则存在差异
- (五) 贸易所涉及的法律存在差异
- (六) 贸易平衡表中存在差异



---

## 二、国际技术贸易的方式

### □（一）许可证贸易

#### □1、独占许可证协议

#### □2、排他性许可证协议

#### □3、普通许可证协议

#### □4、分许可证协议

#### □5、交叉许可证协议



- 
- (二) 咨询服务和技术服务
  - (三) 合作生产

