

第九章 鼓励出口和出口管制方面的措施

(参考教材第十二章和第十三章)



对外经济贸易大学

第一节 鼓励出口的措施

□ 一、出口信贷

□ 1、含义

□ 2、种类

□ (1) (出口) 卖方信贷

□ (2) (出口) 买方信贷



□二、出口信贷国家担保制或出口信用保险

□三、出口补贴

（参考补贴与反补贴的相关内容）



□四、商品倾销

(参考倾销和反倾销的相关内容)

- 1、定义：出口厂商以低于该商品国内市场的售价，甚至低于商品成本的价格在国外市场上出售的行为，其目的是打开市场，战胜竞争对手，扩大销售或者垄断市场。

□ 2、种类：

- (1) 偶然性倾销：在换季，转换新业务等条件下，处理存货，收回部分资金，减少损失。
- (2) 间歇性或掠夺性倾销：以低价挤垮竞争对手，形成垄断局面，获取垄断利润。

-
- (3) 持续性倾销:
 - ——政府补贴与倾销
 - ——规模经济与倾销
 - ——国内支持与倾销
 - ——三级价格歧视等。



□ 3、倾销的利润来源

□ (1) 偶然性倾销——减少损失

□ (2) 间歇性或掠夺性倾销——垄断利润

□ (3) 持续性倾销

□ ——政府补贴

□ ——规模经济的利益

□ ——国内让渡的部分利益

□ ——三级价格歧视，利润最大化



□五、外汇倾销

- 1、外汇倾销的含义
- 2、外汇倾销的条件
- 3、结合实际分析人民币贬值对我国对外贸易的影响

□六、出口退税

□七、促进出口的行政组织措施



第二节 经济特区

一、含义

二、类型

1、自由港或自由贸易区

2、保税区等

3、出口加工区

4、多种经营的经济特区

5、自由边境区

6、过境区

等等



第三节 出口管制方面的措施

- 主要了解出口管制的商品内容。
- （参考教材422—429页。）

