

第四章 国际服务贸易

一、名词解释

- 1、国际服务贸易
- 2、国际服务贸易壁垒
- 3、《服务贸易总协定》

二、单项选择题

- () 1、按《服务贸易总协定》的定义，服务贸易的方式不包括_____
- A、过境交付
 - B、境外消费
 - C、法人流动
 - D、自然人流动
- () 2、国际服务贸易壁垒中属于国民待遇壁垒的是_____
- A、股权限制
 - B、税收歧视
 - C、资格限制
 - D、信息限制
- () 3、根据世贸组织的《服务贸易总协定》，将服务贸易分为_____大类
- A、10
 - B、12
 - C、16
 - D、14

三、多项选择题

- () 1、联合国贸易与发展会议运用实际过境来确定服务贸易的定义，认为国际服务贸易有四种交付方式_____
- A、货币（资本）的过境
 - B、商品贸易中商品的过境
 - C、人员的过境

D、信息的过境

() 2、战后，国际服务贸易发展的主要特点有_____

- A、国际商品贸易增长速度超过国际服务贸易的增长速度
- B、发达国家间双向对流的服务贸易发展快于发达国家与发展中国家间的单向移动
- C、新型国际服务贸易的发展远快于传统形式的服务贸易项目的发展
- D、国际服务贸易增长速度超过国际商品贸易的增长速度

四、简答题

- 1、国际服务贸易的壁垒有哪几种形式？
- 2、简述国际服务贸易自由化的原因及表现。

五、论述题

- 1、第二次世界大战后国际服务贸易迅速发展的主要原因是什么？
- 2、国际服务贸易与国际货物贸易比较，具有哪些特征？
- 3、试论述国际服务贸易对经济发展的作用？

六、案例讨论题

中国服务贸易的现状及其存在的问题

(1) 中国服务贸易发展的现状

20世纪90年代以来，中国的服务业（即第三产业）有了长足的发展。据中国国家统计局数据显示，1990年中国第二产业产值为5813.5亿元人民币，1995年达到17947.2亿元人民币，2002年则高达35132.6亿元人民币。在1990~2002年的12年里，中国服务贸易的年平均增长速度为15.71%，中国GDP和同期的国内服务业的年平均增长速度分别为15.38%和16.17%。

1990年中国服务贸易进出口总额为102.07亿美元，1995年增至443.53亿美元，1999年高达550.66亿美元，2002年服务贸易进出口总额为855亿美元。服务贸易的迅速发展对内服务业的发展起到了重要的推动作用，第三产业的从业人数也有了大幅度增长。近年来中国服务业发展除了传统行业有较大发展外，金融、保险、邮电通讯等新兴行业增长最快。有些专项服务项目，如卫星发射，也取得了令人瞩目的成绩。这些对中国服务业与国际接轨，进而发展世界服务贸易是极为有利的。另外，中国服务贸易出。结构也有明显变化。在出口

方面，1985年运输占42.65%，旅游占32.06%，金融占6.42%，其他占18.92%，而到1998年，运输占10.23%，旅游占52.38%，金融占1.71%，其他占35.68%。显然，运输的比重明显下降，而旅游的比重明显上升，其他服务贸易比重也在明显上升。到了2002年，这一变化趋势更加明显（见表1）。

表1 2002年中国服务贸易构成

单位：十亿美元

	出口			进口		
	数额	所占份额(%)		数额	所占份额(%)	
年份	2002	1997	2002	2002	1997	2002
总计	39.4	100.0	100.0	46.1	100.0	100.0
运输	5.7	12.1	14.5	13.6	35.9	29.5
海运	2.5	4.0	6.4	8.4	24.5	18.3
空运	1.7	2.7	4.2	3.5	6.5	7.6
其他运输	1.6	5.3	3.9	1.7	4.8	3.7
旅游	20.4	49.3	51.8	15.4	29.3	33.4
其他服务	13.3	38.7	33.7	17.1	34.8	37.0
通讯	0.6	1.1	1.4	0.5	1.0	1.0
建筑	1.2	2.4	3.2	1.0	4.4	2.1
保险	0.2	0.7	0.5	3.2	3.8	7.0
金融	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2	0.2
计算机与信息	0.6	0.3	1.6	1.1	0.8	2.5
专有权和许可证使用费	0.1	0.2	0.3	3.1	2.0	6.8
其他商业服务	10.4	33.7	26.5	8.0	21.5	17.3
个人，文化以及其他服务	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2

资料来源：International trade statistics 2003, www.wto.org。

(2) 中国服务贸易发展中存在的问题

①由于中国服务业发展水平远远落后于发达国家，甚至落后于一些发展中国家，因此中国服务贸易尽管增速很快，但是总量仍然不大。到2002年，中国服务出口占世界的比重只

是 2.5%，进口比重也只是 2.6%。同期美国分别是 17.4% 和 13.3%。

②中国服务业国际竞争力薄弱。美国是目前世界服务贸易的大国，也是最大的服务贸易顺差国，其中信息产业已成为国民经济的主导产业。而中国服务贸易出口结构仍以劳动密集型为主，服务的知识含量与技术含量难以与先进国家相比，这使得中国服务业难以与国外服务业竞争。举例来讲，服务出口的三个大项中，美国的“运输”和“旅游”，分别由 1995 年的 22.7% 和 37.8% 下降为 2002 年的 17.0% 和 31.3%，而“其他服务”在同期却由原来的 39.5% 快速上升为 51.5%。其中，在“其他服务”中除了通讯和建筑以外都不同幅度地上升。而中国在上述服务出口的三个大项中，升降趋势不仅和美国恰恰相反，也同世界的整体趋势是相反的（见表 2）。

表 2 按类划分的 2002 年世界服务贸易出口

单位：十亿美元

	金额	比重 (%)		年变化率 (%)			
		1995	2002	1995-2000	2000	2001	2002
全部商业服务	1570	100.0	100.0	4	6	0	6
运输	350	25.2	22.3	3	7	-1	4
旅游	480	33.7	30.6	3	4	-2	4
其他服务	740	41.1	47.0	6	7	2	0

资料来源：International trade statistics 2003, www.wto.org。

③中国自然资源和初级劳动力资源丰富，长期以来在国际旅游业、海洋运输业和劳务输出等资源密集型和劳动力密集型服务产业方面具有一定优势，但各服务行业都在不同程度上缺乏高级资源要素。当今世界服务贸易最大的领域是金融、保险、咨询和专有技术等知识密集型的“其他服务”（见图 6.1），而中国在该领域内处于竞争的劣势地位。2002 年，在“其他服务”出口的国家地区中，印度和新加坡分别列第 13 位和第 15 位，中国在 15 强之外。当今世界服务业的竞争受自然资源、人力资源等初级要素的影响越来越小，相反，对知识、人才、通讯手段等高级要素的依赖性却越来越大。因此，缺乏高级资源和才能要素已成为中国服务业参与国际竞争的又一大障碍。

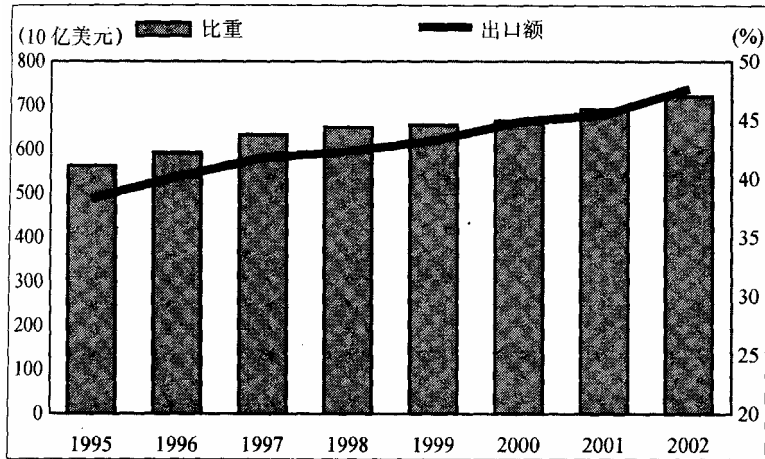


图1 世界“其他服务”的出口额及其占服务贸易的比重

资料来源: International trade statistics 2003, www.wto.org。

中国相当一部分服务企业尚不具备提供外向型服务的企业机制,相当一部分企业的眼光仍停留在国内市场上,参与国际市场竞争的意识不强。有些服务行业由于政府的垄断因素一直处于竞争不充分的状态,例如邮政、电信和金融行业等。此外,中国国内目前还缺少一个全面综合分析中国服务业状况的机构,国家对服务行业进行缺乏必要的协调和管理。

资料来源:依据叶全良、王世春主编:《国际商务与服务贸易》,人民出版社,2005年1月版摘编。

(3) 问题:

- ①讨论中国服务贸易发展中存在的问题及其原因。
- ②中国如何解决服务贸易发展中的问题。