

# 电子商务概论



## 第三章 电子商务和商业自动化

对外经济贸易大学 信息学院

2003年4月20日

# 第三章 电子商务和商业自动化

---

## 第一节 商业自动化概述

## 第二节 商业增值网

## 第三节 连锁经营



# 第一节 商业自动化概述

---

## 一、商业自动化基本概念

### 1. 商业自动化的定义

商业自动化就是采用先进的科学技术对现代化商业企业进行全面、系统的管理。



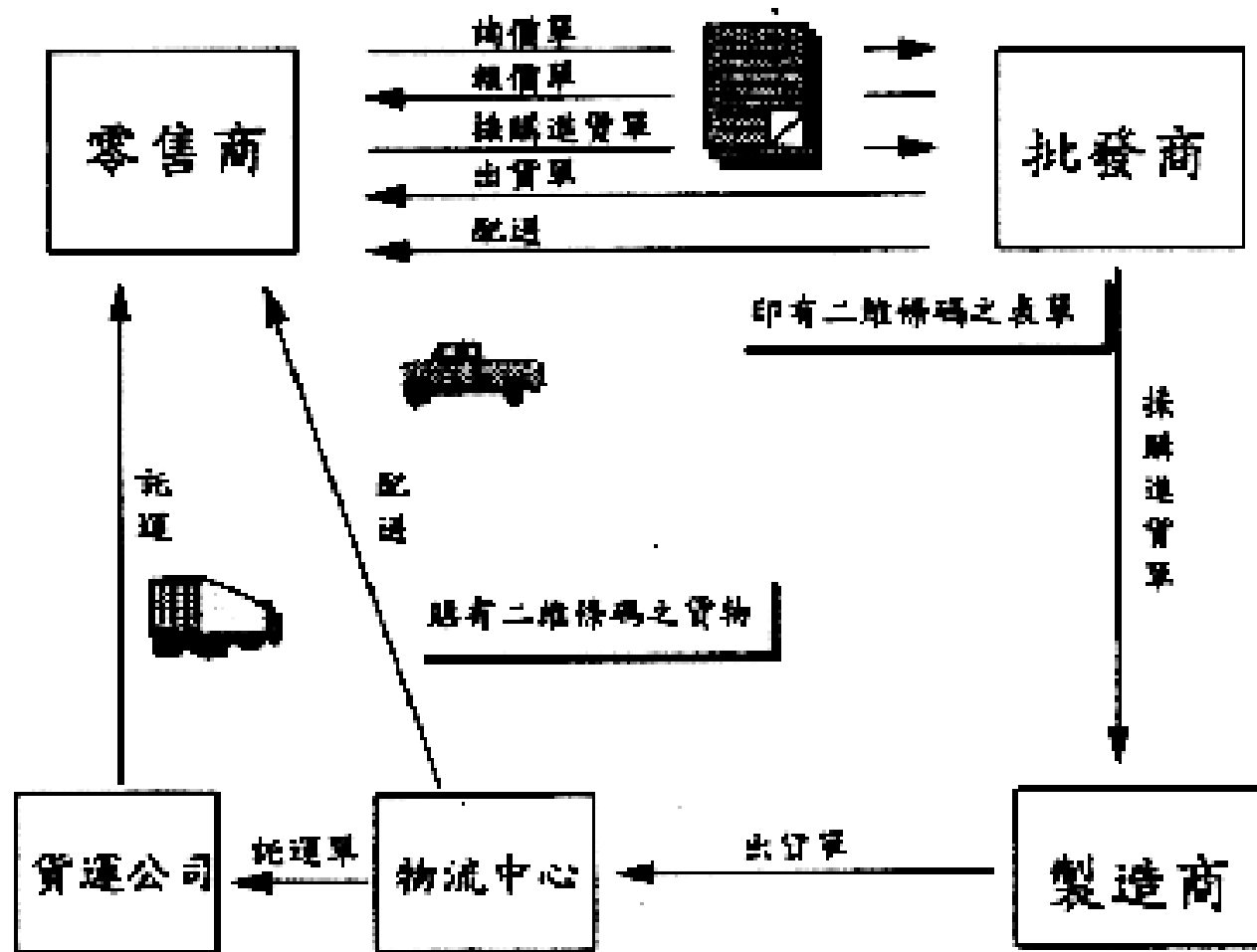
# 第一节 商业自动化概述

---

## 2. 商业自动化的应用框架

商业自动化借助计算机网络和通信技术将多个商业企业和与其相关的其它部门和行业的信息系统联系起来，形成商业流通领域信息管理的全面网络化。





# 第一节 商业自动化概述

## 3. 商业自动化系统的类型

- ★ 1) 商场：超市进销存管理系统
- ★ 2) 连锁店：专卖店管理系统
- ★ 3) 餐饮业：餐饮娱乐管理系统
- ★ 4) 支付：会员卡/储值卡消费管理系统。



# 第一节 商业自动化概述

## 4. 商业自动化的全方位特征

从商业经营活动和管理上讲，商业自动化是全方位的，是商业购销、调、存全过程的全面自动化。

从电子信息技术的应用上讲，全方位应用多种技术。

## 5. 政府的大力倡导与支持



# 第一节 商业自动化概述

---

## 二、商业自动化的主要部分

从应用层上看，商业自动化的主要部分由**POS**、**EOS**、**EDI**、**VAN**、**DSS**、**MIS**以及其他服务性系统组成。





# 第一节 商业自动化概述

---

## 三. 商业自动化与POS

**POS**是英文**Point of Sales**的缩写，它被译为“销售重点管理”、“销售点实时管理”等。



# 第一节 商业自动化概述

## (一) POS基础知识

### 1. POS在商业自动化中的作用

**POS**的是实现商业自动基础。**POS**水平的高低直接影响着商业自动化的能否真正实现。它在商业业务活动中有着广泛的应用。



# 第一节 商业自动化概述

---

## 2. POS系统的基本结构

**POS**包括前台和后台两部分。

前台收集销售中的信息数据，  
后台则做资料分析工作。



# 第一节 商业自动化概述

---

## 3. POS系统的作用

- 1) 减轻收款员压力，减少差错。
- 2) 有利于提高服务质量。
- 3) 有利于发展新的营销方式。
- 4) 数据处理、分析速度更快、更准确。
- 5) 有利于政府计算、征收税款，防止舞弊行为。



# 第一节 商业自动化概述

---

## 4. POS系统的硬件组成

- 1) 显示器
- 2) 专用POS打印机,
- 3) 电控钱箱
- 4) 顾客显示屏
- 5) 键盘



# 第一节 商业自动化概述

## (二) POS系统的结构

- 1) 独立的收款机系统
  - 2) 收款机与PC机组成的微机POS系
  - 3) 资源共享模式POS系统
- 它是POS的典型结构。



# 第一节 商业自动化概述

## 四、进行商业自动化的原则

1. 开放性原则
2. 先进性原则
3. 实用性原则
4. 可扩充可维护性原则
5. 可靠性原则
6. 安全保密原则



# 第一节 商业自动化概述

---

## 五、商业自动化与管理变革

1. 商业自动化中管理变革的重要性
2. 商业自动化系统面临的管理问题
3. 商业自动化中管理变革的要点





# 第一节 商业自动化概述

## 3. 商业自动化中管理变革的要点

- 1) 一把手亲自挂帅
- 2) 加强培训
- 3) 将**BPR**视为重要工具
- 4) 分步实施



# 第三章 电子商务和商业自动化

---

## 第一节 商业自动化概述

## 第二节 商业增值网

## 第三节 连锁经营



## 第二节 商业增值网

### 1. 增值网（VAN）

**Value Added Network**，是利用现有的网络系统，增加其服务功能，向客户提供传递数据和加工数据的网络服务系统。

“增值”是因为它的服务增加了客户的产品或服务的价值。



## 第二节 商业增值网

---

### 2. 商业增值网

商业增值网就是在商业领域的增值网。企业可以运用增值网技术，开展电子商务活动。经济一体化和贸易的全球化，使商业增值网有着广阔的应用前景。



## 第二节 商业增值网

---

### 3. 商业增值网的功能

- 1) 网上信息资源
- 2) 网络连接和信息共享
- 3) 网上书店、网上商场和网上超市
- 4) 强大的计算和存储



## 第二节 商业增值网

---

4. 商业增值网的技术需求
5. 增值网与电子商务的关系

以商业增值网为基础，可以建设电子商务网络中心。



# 第三章 电子商务和商业自动化

---

## 第一节 商业自动化概述

## 第二节 商业增值网

## 第三节 连锁经营



## 第三节 连锁经营

### ★ 1. 连锁经营的定义

- ★ 根据国际连锁业协会的概念可表述为：通过企业内部分工协作或企业与企业间的分工协作，以提高零售业的组织化水平，获取竞争优势的经营方式。





## 第三节 连锁经营

### 2. 连锁经营的类型

**特许连锁：**指生产者、批发商或服务企业作为授权者给予小企业或个人以权力，在一个确定的时间内，将其业务以一定的契约关系与授权者相联系的组织。

**自愿连锁：**指由批发企业组织的独立零售集团，是一种以批发为主导的契约型的连锁组织。



## 第三节 连锁经营

### 3. 连锁经营的特点

连锁经营模式是具有统一品牌、统一管理、统一服务标准。它在零售业取得了巨大的成功。

从资本组合的方面来看，连锁经营的本质是资本的一种新的组织形式。



## 第三节 连锁经营

### 4. 连锁经营的发展

连锁经营在国际上已经有**100**多年的历史，在我国虽然才**10**多年时间，但是连锁经营快速发展的势头已经超过了传统百货业。



## 第三节 连锁经营

5. 连锁经营的优点
- 1) 连锁经营是商业企业资本运营的高级阶段。
  - 2) 连锁经营是一种新的融资手段和合作方式。
  - 3) 连锁经营企业拥有众多的潜在加盟者。
  - 4) 连锁经营是拓展加工渠道的捷径。
  - 5) 连锁经营加强了品牌意识和规模效应。



## 第三节 连锁经营

### 商业自动化、连锁经营与电子商务

1. 电子商务和商业自动化、连锁经营是优势的有机互补
2. 商业自动化、连锁经营的发展需要电子商务
3. 电子商务的发展需要商品流通系统的支持

