

《电子商务概论》课程建设报告

一. 指导思想

教育部 2001 年颁发 4 号文件《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的意见》，实施了《高等学校教学质量与教学改革工程》，开展了高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作，即精品课程建设。教育部对高校精品课程建设质量提出了七个重点要求，即领导重视、教学队伍建设、教学内容建设、使用先进的教学方法和手段、教材建设、实验室建设、机制建设。

我校的重点基础课程建设项目以及后来的精品课程建设是在教育部 4 号文件以及相关文件精神下开展的，因此，《电子商务概论》课程建设以教育部 4 号文件作为指导，围绕这七个重点进行，并且以它来评价课程建设的成果。

二. 教学质量和教学效果

我校的《电子商务概论》课程教学质量和教学效果可以用下面的事实来说明。

1. 学生评议结果

对《电子商务概论》课主讲教师谢怀军（副院长、副教授）、徐嘉震（副教授），通过 6 大项 23 分项的考评指标分别按照优秀、良好、达标、不及格四个等级请学生为他们打分，学生评议结果如下：

谢怀军：优良率合计为 81%。

徐嘉震：优良率合计为 79%，加上学生评议为合格的比率，两人总的合格率都在 90%以上。其中，不合格的项目主要是设备、教材等客观条件，多与教师本人无关。

在本科生开课之前，系主任席宁华教授为信息学院国际课程班学生首次讲授《电子商务概论》课，以便为中青年教师以后开课摸索经验。通过 14 个项目的考评指标请学生打分，学生评议结果如下：席宁华：优良率合计为 95%。

全校统一的学生评价统计表里，综合得分为谢怀军：95.06，徐嘉震：90.77。

2. 教师评议结果

课题组采用了三种方式由教师对本课程进行评议，以便考察其教学质量与效

果:

1) 全体教师集体观看主讲教师教学录像后匿名评议

将 2004 年谢怀军老师讲《电子商务概论》课的录像在全教研室教师中放映, 然后, 请教师匿名评议。还在全院教师中放映徐嘉震老师讲课的录像, 请全院教师评议。

2) 专家评议

请我院信息管理系主任陈恭和教授、副院长曹淑艳副教授、电子商务专家蒋汉生副教授观看谢怀军老师讲课的录像, 并做出评价。

3) 系主任听课

系主任席宁华多次听课, 并且在几次听课时把讲课实况加以录像。事后仔细分析, 把反映教学特色、优缺点的教学片断加以剪辑, 得出评价意见。

由教师按照以上三种方式进行评议, 对该课程教学都得到较好的评价。

三. 课程调研

《电子商务概论》课程的客观环境和课程水平的主要特点第一是“新”, 第二是多学科交叉, 文理渗透。

1. 学科新

电子商务本身就是一个诞生不久的新事物, 而且刚刚经历了“网络泡沫”的低潮期。其经营管理模式没有经过检验, 技术发展极其迅速, 因而电子商务本身尚处于创建阶段, 其内容、形式都不成熟。

2. 专业新

电子商务专业在全世界都是新建不久的专业。2001 年, 信息学院的电子商务本科专业是教育部批准的首批 5 个高校电子商务本科专业之一, 在国内是首先开始筹建电子商务本科专业的。因而整个专业的教学方案、大纲、计划都是从无到有地开始。

作为新学科, 其本身的困难之一是国内外对其教学内容、体系、方法等没有形成共识。在全国各高校电子商务专业联席会议上, 对课程设置、体系结构、讲授重点等争论很大。特别是其管理部分和技术部分各应占多大比重, 各高校实际并没有形成一致意见。

3. 课程新

电子商务专业本科生刚刚入学，各门课程教学还没有开始，《电子商务概论》课程的大纲、计划、教案等全都没有系统地准备，而且没有成熟的教材、教学经验可资借鉴。

电子商务教学是一门新课，可供教学的教材少，已有的教材质量不高，参考资料不足。和其它已经开设课程多年的课程比较，本课程没有前期积累，教学经验相对于其他成熟课程要少些。

因此，本课程需要从无到有地把教学所需要的全部内容完成。

4. 多学科交叉、文理渗透

《电子商务概论》课程既有技术方面的内容，又有经济管理方面的内容，具有文理互相渗透的特点。

在技术方面，要讲授计算机网络、EDI、安全等知识，其技术性很强、内容比较深奥、知识更新快。在经济管理方面，包括了商业、外贸、营销、供应链与物流、银行，还要讲授法律知识。

因此，本课程具有多学科交叉的特点，要求教师具备很宽广的知识面，既要懂技术，又要懂经济管理，还要懂法律，最后，还要能在讲课中让学生听懂范围如此宽的知识。

5. 教师年龄偏高

教师队伍年龄结构不合理。多数教师年过半百，虽然有几位教授是国内知名的电子商务方面的专家，但是中青年教師少，而且其中有教学经验的更少，需要大力培养中青年教師。

可见，本课程的建设的困难是很大的。

四. 课程定位

1. 教学对象

经过大量调查，工商外贸金融类等文科院校中的非计算机专业学生在今后工作中将会需要多方面的电子商务理论和实用知识。因此，在校生学习电子商务的呼声日益强烈。

本课程是为文科工商外贸金融类非计算机专业学生开设的本科生专业基础课，也是我院本专业本科生的重点基础课。本课题的教学目的是使他们能够学到

电子商务的基本理论和概念，掌握有关的商务、技术、法律知识，以便迎接今后进入社会后的挑战。

2. 在专业课程体系中的定位

在电子商务本科专业的培养方案中，《电子商务概论》课程是本专业课程体系中的基础课，在该专业的基础课中，是除了政治、数学等公共基础课之外的、本专业的第一门基础课。

按照培养方案。电子商务本科专业的课程体系由基础课、专业基础课和专业课三个层次构成。三个层次的关系是综合、分析、综合的关系。《电子商务概论》课程是第一个层次的基础课之一，它要综合介绍电子商务的全貌，应该为后续课程奠定基础。专业基础课的作用是“分析”，即把电子商务各个主要模块的知识分别抽出来，作为几门专业基础课单独、深入、全面地讲授。最后，在专业课中，在更高的层次上综合，把各个主要模块的专门知识融会贯通，形成全面、有机的知识能力体系。

因此，作为综合介绍电子商务基本概念的基础课，《电子商务概论》课程的多数核心模块要把其后的专业基础课的基本概念、观点与方法加以介绍，而这些内容以后都会作为单独的后续课程继续讲授，比如《网络营销》、《EDI 技术》、《电子银行》和《供应链管理与物流》等。因此，在设计本课程时，要注意加强它与本专业其它课程的衔接，注意既为后续课程奠定基础，又为后续课程留出空间，不发生前后课程内容重复的问题。

经过课题组反复讨论，在本课程内容取舍上决定采取如下原则：凡是后续课程将要讲授的主要内容，都要在本课程讲授，但是只讲解基本概念，把原理讲清楚，而把深入、全面的教学留给后续课程。凡是电子商务专业本科生必须了解、而后续课程不讲、或少讲的内容，都要在本课程里较为详细地讲授。

3. 教学目标

因此，对电子商务专业学生而言，设计本课程的目的是综合介绍电子商务的全貌，为后续课程打好基础。要适应新生的水平，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法；但是不要求他们在本课程就达到深入、全面、系统地掌握全部电子商务专业的知识。

对于非电子商务专业学生而言，要使他们不需要再另外学习其它相关课程，就可以基本了解电子商务的知识体系，掌握其基本概念、基本观点和方法。

4. 课程特点

经过集体讨论。对该课程特点达成下列共识：

1) 紧跟最新技术发展，及时更新教学内容

近年来电子商务以及相关的计算机技术发展速度很快，所以该课程的内容涵盖范围也应不断调整，适当增加最新成果，更新内容，力求把电子商务的最新发展信息传递给学生。

2) 多学科交叉、文理渗透

从学生的实际水平出发，把电子商务涉及的多学科知识划分为商务、技术、法律三个大模块，在课程设计上使这些知识有机结合，既发挥文科工商外贸金融类非计算机专业学生在传统商务方面的特长，又使他们紧跟新技术革命的步伐，使这门课在培养学生“宽口径、厚基础、强能力、高素质”方面成为其他单学科课程难以替代的重点课程。

3) 注重素质教育，传授知识和提高能力结合

注意使学生不仅掌握必要的理论知识，特别注意发展学生的能力。通过案例分析、软件使用等促使学生独立思考，勇于实践，能说也能做，眼高手不低，真正掌握社会欢迎的知识和能力。

4) 向双语教学方向努力

在本课程编排上，对全部专业术语采用中文、英文书面对照教学。在采用中文教材的同时，向学生推荐英文参考书，使有余力的学生有机会用英文学习电子商务知识。对有基础的教师，鼓励采用或逐步采用双语教学。

五. 建设目标

《电子商务概论》课程建设的目标是使《电子商务概论》这门课成为深受学生欢迎的、具有多学科交叉、文理渗透特色的课程，在培养学生“宽口径、厚基础、强能力、高素质”方面成为其他单学科课程难以替代的重点课程。

1. 抓好本课程的教师队伍建设

教育部的《意见》要求，要大力提倡教授上讲台，加强本科基础课教学。根据教育部要求，本课程的教学要首先安排教授承担教学任务。

本课题要建设年龄、学历、教学资历等结构合理的教师梯队，重视青年教师培养。要配备辅导教师和实验教师。

2. 教学内容建设

教育部要求，教学内容要具有先进性、科学性，要及时反映本学科领域的最新科技成果。

《电子商务概论》课程建设要科学选择教学内容，设计合理的课程体系；制定教学大纲、教学计划，编写教案以及相关教学文件等。并通过实际教学，听取领导、学生、专家的意见反馈，总结教学经验，进一步修改全部课程建设的内容，使之逐步完善。

3. 使用先进的教学方法和手段

教育部要使用先进的教学方法和手段，本课题要采用电子课件、多媒体和利用网络与学生交流，加强案例教学和互动式教学。

4. 教材建设

在《电子商务概论》课程建设期限内，是完成编写教材的任务，还是把出版教材作为本课题目标？我们有如下考虑。

在参加全国电子商务专业会议时，教育部高教司领导指出：目前同类型的《电子商务概论》教材已经达到 200 种以上，多数内容重复，质量不高。因此，教育部领导不提倡再大量出版类似教材，除非其质量明显高于已经出版的教材。

课题组成员中有知名专家，共出版专著、教材十几本，再出版一本教材没有问题。但是好的教材不仅要有足够的材料，还要能达到好的教学效果，这就需要通过教学实践的检验。著名计算机教材作者谭浩强说过，教案应该至少在教学实践中经过三轮使用，证明能够被学生接受，才能出版较好的教材。按照教材出版周期，从编写到出版一般需要一年左右，如果在本课题期限内出版教材，虽然材料能够丰富、先进、实用，但是和已经出版的 200 多种同类教材相比，仍然属于同一个类型，就是没有足够时间在教学实践中经受检验和修改。

电子商务专业和其它老专业不同，全国的电子商务本科专业刚刚成立，课程教学还没有开始，因此，和其它成立多年的老专业相比，没有足够的教学实践，缺乏经验积累。把在本课题期限内出版教材作为目标，就难以有突破，未必经得起今后教学实践的考验。

因此，我们把编写教材作为目标，尽快在教学中检验自编教材的效果，及时修改，以后再考虑出版教材。

《电子商务概论》课程建设在教材建设上的任务分成两步走，首先，在《电子商务概论》课程建设期间先在现有教材中评价与甄选，通过教学实践选用质量

较好的、他人已经出版的教材；其次自己编写教材初稿，经过几轮教学实践和改进，力争质量达到国内先进，再出版教材。

六. 课程建设情况

(一) 领导重视

信息学院领导组织本院教师认真学习教育部《意见》，领会“高等学校的根本任务是培养人才，教学工作始终是学校的中心工作”精神，认识本科教育是高等教育的主体和基础，抓好本科教学是提高整个高等教育质量的重点和关键。学院领导亲自抓本科生教学和教学课题研究。副院长谢怀军副教授亲自担任本课程的主讲教师。

学系主任席宁华教授亲自抓教学质量，定期召开教学工作会议，及时研究解决本科教学工作中的新情况、新问题。

(二) 教师队伍建设

按照教育部要求，《电子商务概论》课程建设已经逐步形成一支以主讲教授负责的、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队，按一定比例配备了辅导教师和实验教师。

1. 开课情况

在我校成立信息学院之前，我们在 2000 年已经为信息专业本科生首次开设了《电子商务概论》课，在成立信息学院、本课题立项后，陆续为本院 2001、2002 级电子商务和信息专业本科生、以及其他院系本科生开设了这门课。

为了摸索经验，首先我系在电子商务专业首届本科生入学、开课之前，借为我院举办“国际课程班”的机会，在 2001 年 9 月由系主任席宁华教授为国际课程班开设《电子商务概论》课，从教材、教学大纲、作业、教案等方面摸索经验。

我们认为，精品课程的建设不能只是一个人来承担，电子商务系需要锻炼一支教师队伍，使整个团队都能开设出优良的课程。因此，为了发挥中青年教师作用，从第一届电子商务系本科生起，《电子商务概论》课由信息学院副院长谢怀军副教授、电子商务教研室徐嘉震副教授分别担任主讲教师。这样有利于让中青年教师积累实际经验，从整体上提高教师水平。

表- 1 开课情况

时间	学生专业	教师
2000 春	本院信息专业本科生	谢怀军

2001 秋	国际课程班	席宁华
2003 春	本院电子商务、信息专业本科生	谢怀军
2003 春	其他院系本科生	徐嘉震
2004 春	本院电子商务、信息专业本科生	谢怀军

此外，信息学院电子商务教研室的蒋汉生、华迎、席宁华还承担过国际课程班、高职高专、研究生班、劳动部资格考试等不同层次教学中《电子商务概论》课的多次教学工作。

1. 教授走上本科基础课讲台

教育部的《意见》要求，要大力提倡教授上讲台，加强本科基础课教学。

系主任席宁华教授担任本课题负责人，他事先在本院主办的国际课程班首次讲授本课。但是席宁华已经接近退休年龄，为了使中青年教师发挥作用，他另外承担了研究生班、大专班、国家部委培训班等的《电子商务概论》的教学，而由两位具有丰富教学经验的中年副教授承担本课程的本科生教学。

2. 教师梯队结构合理

本课程注意建设年龄、学历、教学资历等结构合理的教师梯队，目前，已经承担过本课程全过程教学的教师有 5 人。我院电子商务本科专业成立只有 3 年，没有条件让这些教师现在都有机会承担本院本科生教学，但是其他教师都通过其他途径，实际担任了不同层次的本课程主讲教师，而且在多次教学中积累了比较丰富的经验。

表- 2 教师梯队结构

姓名	年龄段	学历或职称	主讲本课程的资历
席宁华	>55	教授、硕士	国际课程班、研究生班、大专班、国家部委班
蒋汉生	>55	副教授	国际课程班、大专班、国家部委班
谢怀军	40-45 之间	副教授、硕士	本科生、国家部委班
徐嘉震	40-45 之间	副教授、硕士	本科生

华迎	<30	讲师、硕士	大专班、国家部委班
----	-----	-------	-----------

3. 重视青年教师培养

为了使青年教师能尽快、更好地接班，学院安排华迎老师参加了教育部的电子商务物流学习班、计算机教育研讨班、劳动部电子商务资格考试教学与出题工作。最近，又安排她出国学习。

1. 配备辅导和实验教师

学院已经建设了计算机实验室和电子商务实验室，配备了辅导教师和实验教师。在《电子商务概论》课程建设进行中，安排实验室教师和教师一起参加中国石油电子商务网站操作培训，以便能承担辅导和实验教师工作。

综上所述，《电子商务概论》课程已经形成结构合理的教师梯队。

(三) 教学内容建设

教育部要求，教学内容要具有先进性、科学性，要及时反映本学科领域的最新科技成果。本课程较好地贯彻了这个要求。

1. 科学选择教学内容，设计合理的课程体系

在明确课程定位后，要合理选择教学内容，既要保证本专业各门课程形成科学的体系，又要保证本课各章节结构的合理性。也就是说，在不同课程之间，本课程内容既能为后续课程奠定基础，又不能与后续课程雷同。在《电子商务概论》课程内部，做到各章节的内容安排逻辑合理、结构清楚、循序渐进、前后呼应。

为此，在初期，不急于编写具体教案，而着重选择教学内容。课题组曾经多次反复讨论电子商务的有关内容，比较不同教材、论文等资料，选择适合本课程使用的教学内容。

本课题 30%左右的内容是其他同类教材没有的。比如，在电子商务技术部分，增加了最近发展起来的无线通讯技术，如蓝牙技术、802.11 技术；宽带技术中介绍了多种宽带接入技术，如一线通、超级一线通等；在商务部分，加强供应链、物流等内容；在法律部分，增加了正在审议的《电子签名法》、《政务信息公开条例》等。

《电子商务教程》讲授顺序、课程结构分为三大部分：第一部分是概论，讲授电子商务的基本概念和理论；第二部分是主体，包括商务模块、技术模块、法律模块三方面。各个章节按照这个模块划分来安排；第三部分是最新发展和应用，

及时反映电子商务理论、技术和应用的最新进展。

课题组首先明确课程主要教学目标、指导思想，其次形成教学大纲，把主要模块、知识点、各章节教学要求确定下来，然后集体讨论和分工合作结合，分别完成各项具体任务。最后在集体讨论和专家审查后定稿。

2. 制定教学大纲与教学计划

我们认为，课程体系结构与教学大纲、教学计划的关系是内容和形式的关系，没有从内容上深刻理解、正确安排课程体系结构，教学大纲与教学计划做得再漂亮也不能作为课程建设的指导文件。在设计好课程体系结构之后，在此基础上编制的教学大纲与教学计划才是有用的。

我们的教学大纲与教学计划经过几次修改，在课题组达成共识后才定稿。

本设计教学内容中，除了当时能够找到的教材中的内容外，根据社会需要和本院师资优势，在内容上做出较大改进。主要体现在以下几方面。

突出重点、难点，加强实际案例内容。

增加电子商务技术基础内容，特别是最近的新技术进展，如无线网络、宽带等。

加强电子商务安全、EDI、供应链、物流等内容。增加反映最近我国有关法律新进展的内容，如电子签名等。

3. 编写教案以及相关教学文件

在上述工作有初步结果后，着手备课的具体工作。包括：

配套中英文教学参考书及其参考资料的评价与选择；

编写书面教案（9万4千字）；

制作计算机幻灯片400幅左右；

编写案例4万字与参考资料11万字；

编写教材第二稿27万字；

编写习题库近300道练习题；

编写试卷库，包括10套考试题；

搜集多媒体视频文件10个以上。

录制4位教师的课堂教学实况，并转成计算机视频文件。

等等。

4. 通过实际授课改进教学

只有经过教学实践，才能检验教学大纲、计划、教材以及其它备课准备是否合理，才能通过领导、学生、专家的意见反馈，总结教学经验，进一步修改全部课程建设的内容，使之逐步完善。在开课以后，课题组结合教学展开了教学研究。

课题组多次集体修改教学内容。在课题初期，对教学大纲进行了几次讨论。在 2003 年，曾经把几十万字的课题初步成果打印出来，由全体成员多次讨论修改。讨论内容包括大纲、计划、教案（教材）、参考资料等。还通过教学录像，教师集体评议来改进教学。

在征集学生调查意见后，虽然总体评价满意，但是在学生调查表里确实有一些项目学生没有给教师高分，甚至个别学生给了不及格的分数。因此我们召开学生座谈会，并且通过细致分析学生意见来进一步了解教学中的问题，以便改进教学。

将几次教学中学生没有给予优秀、良好评价的项目找出来，发现有以下特点：

从教师本人看：主要问题在于联系实际不够，在难点讲解上有待加强，有的内容的讲授需要加强启发性，讲解不够生动和浅显易懂，不善于活跃课堂气氛。

从客观条件看，学生不满意的问题主要集中在教材质量不高，内容过时，缺乏试验环节，现有辅助教学设备不能满足需要等方面。

因此，课题组从主客观两方面入手改进教学。

从教师的教学方面，采取如下改进措施，再次教学时比第一次有较大改进：

1) 加强调研，搜集案例 在 2003 年的学生调查之后，我们编印了“综合案例选”，发给课题组成员，以便帮助教师联系实际，我们又编写了“《电子商务概论》参考资料”。在课程中组织学生进行案例分析和实际调查。

2) 多次讨论、修改教学大纲和教案 集体总结教学经验，确定教学重点、难点。

3) 加强教学研究 组织多次教学研讨会，分析教学的不足，研究更好的教学方法。

从客观条件方面采取如下改进措施：

1) 通过搜集、比较教材和自己编写教材，逐步解决教材质量不高的问题。

2) 呼吁学校加强电子商务实验室建设和多媒体教室建设。

3) 搜集视频录像资料，用录像代替多媒体实验室效果。比如谢怀军老师在课堂上播放首都电子商城网上支付的实际画面，效果很好。

5. 国内知名专家参与教学内容建设

信息学院电子商务系有在国内较早开展电子商务研究的知名专家，比如张福德教授早在 1999 年就已经出版了电子商务专著，至今已经出版专著、教材 8 本。蒋汉生副教授曾经是国家 EDI、电子商务安全等重大课题组的成员，是几个部委与电子商务有关的专家委员会成员，已经出版专著、教材 4 本。

系主任、教研室主任也编写过与电子商务有关的教材，发表多篇有关电子商务的论文。

张福德教授、蒋汉生副教授都参加了本课题讨论、修改教学内容的工作，把自己多年研究成果和资料提供给课题组，对教学大纲、计划和教案提出许多建议。由于他们亲自进行电子商务前沿研究，亲自参加国家课题，参与国家部委专家咨询，因此他们的建议有助于加强本课程的先进性、科学性，及时反映本学科领域的最新科技成果。

(四) 使用先进的教学方法和手段

1. 全部采用电子课件

按照教育部要使用先进的教学方法和手段的要求，本课程的教学全部采用电子课件，课题组统一制作了本课程的教学幻灯 PPT 文件，每个教师可以使用这批统一的课件，也可以结合新的进展，在此基础上改进，以便减少备课工作量，把精力集中到教学中。

2. 使用多媒体播放资料

我们还努力制作、搜集有关电子商务的多媒体播放资料。比如，谢怀军老师的首都电子商城网上支付、华迎老师搜集的汽车营销视频资料、黄健青等老师搜集的电子商务招标网站等视频资料等。

3. 利用网络与学生交流

本课程相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等都通过网络免费传送给选课的学生。平时的作业、问答等通过电子邮件进行。

4. 加强案例教学和互动式教学

案例教学和互动式教学深受学生欢迎。我们把开展案例教学和互动式教学较好的教师的教学录像在教研室播放，请他们介绍经验，鼓励教师采用这些生动活泼的教学方法，以便提高教学质量。

比如徐嘉震老师长期采用案例教学和学生主动参与教学的方式，受到学生好评；华迎老师善于制作多媒体课件，利用视频动画的有声有色的效果。通过请其他教师观看他们的录像，以及请他们介绍经验，在教学中推广类似先进教学方法。

(五) 教材建设

张福德教授、蒋汉生副教授已经分别出版了电子商务专著和教材十几本。课题组也集体撰写了教材初稿一本，修改2遍，共27万多字。

对集体编写的教材，课题组先在教学中检验、补充、修改其内容，以便保证教材质量。

目前，我们已经和清华大学出版社签订协议，在明年出版我们的《电子商务概论》本科生教材。

(六) 实验室建设

教育部要求要大力改革实验教学。虽然本课题任务不包括实验室建设，但是，在课题进行中，也做了一些加强实验室建设的工作。

电子商务实验室的重要内容之一是创造条件让学生能够实际上网，直接进行网上电子交易。但是，由于经费限制，实际连接到商业性电子商务网站的想法目前不能实现。我们曾经与有些商业性电子商务网站接触过，由于对方必须考虑维持学生上网练习的费用，而学校又没有足够经费支持大量学生哪怕短时间实际上网的支出，因此创造学生实际上网来体会电子商务的条件目前还不具备。

为了解决这个问题，我们设想搜集商业性电子商务网站的实际录像，为学生播放，这样，既免除了要支付上网费用的负担，又能让学生直接看到实际的网上电子交易实况。

我们搜集了一些视频录像，能有声有色地把电子商务的实际情景在课上展示给学生。

如首都电子商城网上支付视频录像，把首都电子商城的网上支付过程如实展

现出来，不仅有动态画面，而且有解说。

又如中国石油总公司的网上招标、投标，也有完整的商品交易场面，把交易进行过程的全部界面，包括操作中鼠标的动作、界面的反映，以及详细的解说，都完整地用录像形式表现出来，而且做成电子视频文件，可以在实验室播放。

（七） 机制建设

教育部要求：要有相应的激励和评价机制，鼓励教授承担精品课程建设，要有新的用人机制保证精品课程建设。

本课题成员中，正教授有 1 人，其中，系主任席宁华担任课题负责人，副教授有 3 人，讲师 1 人。所有教授都积极参加课题工作。

在分配本科生教学任务中，我系教师都能接受并认真完成任务，具有副教授以上高级职称的教师没有不担任本科生教学的。

在课程建设的激励和评价机制方面，主要有以下几点值得指出：

1. 各位教师觉悟高，有很高积极性。因此，没有人需要专门说服和动员。
2. 学院把教授参加本科生教学作为正常工作制度，每学期都安排教授上课。教师也习以为常。
3. 课题组认真记录每个成员的工作任务、完成情况以及工作量，做到绩效考评有根据，以便奖勤罚懒。但是由于大家都积极参与，没有需要批评督促的情况。
4. 课题负责人定期听课，除了针对教学提出意见外，还把主讲老师讲课实况加以录像，交给主讲老师本人，请其自我检查改进。
5. 实行集体评议，组织全体教师观看主讲老师录像并评议，依靠集体力量来善意督促和帮助讲课老师。

七. 教学改革

（一） 改革教学质量监控办法

1. 采用讲课录像进行质量评议

课题负责人、系主任席宁华教授多次旁听主讲老师讲课，并且在几次听课时将主讲老师讲课实况加以录像，将录像制作成电子视频文件，刻录成光盘。

讲课实况的录像把真实、完整的讲课现状如实记录下来，有声有色，教学的特点、优缺点一览无余。它既有利于分析、改进教师自己的教学，又有利于其它

教师分享教学的经验教训，还可以为学校保留珍贵的第一手资料，有利于对新来的教师进行培训。

利用讲课实况录像进行教学质量监控包括下面几点措施：

1) 听课人事后仔细分析录像，把反映教学特色、优缺点的教学片断加以剪辑，得出评价意见。

2) 把主讲老师讲课实况的全部录像刻录成光盘交给主讲老师本人，请其自我检查改进。

人贵自知之明，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，教师多年来上课，但是从来没有看见过自己讲课什么样，所以对自己的讲课实况录像光盘很感兴趣，而且自己观看自己讲课，能够发现不足，以便改进。

3) 把主讲老师录像剪辑在全系教师中放映，交流经验。

课题进行中，把蒋汉生、谢怀军、徐嘉震、华迎四位老师的讲课实况录像剪辑在全系教师中放映，使个人的经验教训能够让大家共享。这种方式引起大家兴趣，学院领导也支持，曾经把范围扩大，在全院教师中进行。

4) 与人为善，尊重教师本人意愿

老师的讲课实况录像剪辑必须征得本人同意，才能给其他教师观看，光盘原件不扩散，只在学系和教师本人手中保存。

2. 实行集体评课

过去的教学质量监控办法仅仅依靠个别领导和专家的听课，其覆盖面比较小；碍于人情，有时不能真正达到质量监控的作用。

本课题组改变单人评议的老办法，采用集体评议的新办法。

1) 集体讨论教学

本课题组多次组织全体课题组成员集体讨论教学大纲、教学计划、教案等，不仅主讲教师参加，其他课题组成员教师也参加。由于能够集思广益，不仅主讲教师受益，也为其他教师准备这门课奠定了基础。

我们组织的集体讨论有以下几种类型：

集体讨论教学大纲、教学计划，集体讨论过多次；

把课题初步成果打印出来，集体讨论修改。包括几十万字的教學大纲、教材

初稿、参考材料等。在 2003 年，集体讨论过三次，每次半天。

2) 集体评课

多次组织全体教师观看主讲教师录像剪辑并评议，依靠集体力量来善意督促、帮助讲课老师。观看录像并且评议后，每个教师填写评议表（允许匿名），最后把评议结果反馈给教师本人。

由于各个教师能从多角度观察，因此能够对主讲教师教学的优缺点提出中肯的意见。

主讲教师具有多年教学的经验，其它教师有的听说这几位教师教学有独到之处，但是没有机会和时间亲自聆听。主讲教师录像剪辑把完整的一次授课缩减成十几分钟的录像，节省了大家的时间，同时录像剪辑把教师特色部分摘出来，使他们能身临其境地观看。因此，有助于其它教师学习主讲教师的先进经验。

我们还请主讲教师总结、介绍其先进经验。比如，请蒋汉生老师介绍开设电子商务新课程的经验，请徐嘉震老师介绍其案例教学、加强互动式教学的经验，请华迎老师介绍其制作多媒体课件的经验。

这样，就把一个人的经验教训在全体教师中共享，使一次听课的效果得以扩大。

3. 用教育测量学方法衡量教学效果

根据什么来评价教师教学效果？应该有比较科学、客观、详细的评测标准。过去，专家、领导听课，主要根据自己主观印象评价教师，往往难以完全保证评价结果的客观、公正。

课题负责人席宁华在其他院校工作时曾经担任教育测量学和教育统计学方面的研究课题负责人，并且在中央教育科学研究所主办的“教育研究”杂志和国务院发展中心主办的“管理世界”上发表过有关论文。

在本课题中，采用了教育测量学和教育统计学方法来比较科学地测评教师教学效果和质量。

本课题根据教育部对教学质量和效果的要求，按照教育测量学原理，设计了教学质量的考评指标，共计 6 大项 23 分项，每个考评指标分成优秀、良好、达标、不及格四个等级。

根据调查考评指标，制作了学生意见表，对本科生《电子商务概论》课主讲教师谢怀军、徐嘉震，请学生为他们打分。

在此之前，对系主任席宁华教授为信息学院国际课程班学生讲授的《电子商务概论》课，通过 14 个项目的考评指标请学生打分。

本课题还用类似的办法，请教师们为主讲教师打分。系主任的听课也以这些考评指标来评价主讲教师的水平。

这样，从专家、学生和教师三个角度，以较科学、全面的考评指标来测量，得到的考核结果就比较科学、客观、全面。

4. 用教育统计学方法分析教学效果

在以往听课中，经常只是把领导、专家听课记录交到办公室，然后就束之高阁了。这种听课对于改进教学质量的效果就不大。

本课题在得到测评结果之后，接着把大量原始数据按照较科学的办法加以整理和分析，以便得到客观、科学的结论。本课题采用了教育统计学方法来分析教师教学效果，从本质上全面评价教学质量和效果。

在收回调查问卷后，将全部学生的评分按照每一个考核指标统计各个等级的人数，计算每一个考核指标的优良比率，最后计算总的优良比率。从总的优良比率可以判断学生对教师的总体满意度，从各个分项考核指标的优良比率可以分析存在的问题和改进的方向。

通过统计分析，得出以下结论：

1) 两位主讲教师的教学效果总体上是好的，优良率达到 80%左右，及格率都在 90%以上。

2) 教学中存在主观、客观两方面的不足，通过分析，找到具体不足所在，并确定了改进的方向。

在这以后，根据这个结果，继续进行课题工作，改进大纲、搜集案例，加强试验环节等。在第二次教学中质量和效果有较大改进。

因此，采用教育测量学和教育统计学方法，搜集、整理和分析教学质量和效果，是较好的办法，这是本课题教学改革的一点收获。

(二) 改革教学内容

1. 修改教学大纲等

本课题组多次集体修改教学大纲、教学计划、教案、参考资料等。

修改中注意加强本课程与本专业其它课程的衔接，注意既为后续课程奠定基础，又为后续课程留出空间，不发生前后课程内容重复的问题。加强本课程各个

章节的前后协调，使内容循序渐进，前后呼应。突出重点、难点，加强实际案例内容。

2. 改革教学内容

由于目前有关教材的编写多数比较仓促，经验不足，因此绝大多数教材不适用于完全拿来教学。因此，教学中必须由教师自己增加大量新的内容。本课题通过集体努力，为教学搜集、整理出大量新的资料，为教师备课减轻了负担。

本课题在设计教学内容中，除了当时能够找到的教材中的内容外，根据社会需要和本院师资优势，在内容上做出较大改进。主要体现在以下几方面。

- 1) 增加电子商务技术基础内容，特别是最近的新技术进展，如无线网络、宽带等。
- 2) 加强电子商务安全、EDI、供应链、物流等内容。
- 3) 增加反映最近我国有关法律新进展的内容，如电子签名法等。
- 4) 加强调研，搜集案例 在2003年的学生调查之后，我们编印了“综合案例选”，发给课题组成员，以便帮助教师联系实际，我们又编写了“《电子商务概论》参考资料”。在课程中组织学生进行案例分析和实际调查。
- 5) 增加多媒体教学内容，把电子商务网站的实际运作用电子视频形式演示。

3. 用最新教材和英文原版教材

徐嘉震老师在教学中采用的是英文原版教材《电子商务—管理视角》（影印版）（ELECTRONIC COMMERCE A Managerial Perspective, Efraim Turban 等 2001年5月第1版，2001年12月第2次印刷）。这本教材是教育部高等教育司推荐的国外优秀信息科学与技术系列教学用书。

谢怀军老师也在教学中查找了大量教材，两次讲课都选择了当时能够找到的最好的教材。

在教案中增加了中英文对照表，方便教师为双语教学做准备。

（三） 改革教学方法

1. 使用多媒体播放资料

除了全部采用电子幻灯教学外，本课程搜集了视频录像资料，用录像发挥多媒体实验室效果，能有声有色地把电子商务的实际情景在课上展示给学生。

我们设想搜集商业性电子商务网站的实际录像，为学生播放，这样，既免除了要支付上网费用的负担，又能让学生直接看到实际的网上电子交易。

如谢怀军老师搜集的首都电子商城网上支付视频录像，把电子商城的网上支付过程如实展现出来，不仅有动态画面，而且有解说。华迎老师搜集的汽车视频文件，有声有色，利用它来提出问题，引进新的概念。

又如簧健青老师等搜集的中国石油总公司的网上招标、投标录像，也有完整的商品交易场面，把交易进行过程的全部界面，包括操作中鼠标的动作、界面的反映，以及详细的解说，都完整地用录像形式表现出来，而且做成电子视频文件，可以在实验室播放。

2. 加强案例教学和互动式教学

把开展案例教学和互动式教学较好的教师的教学录像在教研室播放，请他们介绍经验，鼓励教师采用这些生动活泼的教学方法，以便提高教学质量。

徐加震老师在讲解像 SSL 这个电子商务概论的基本概念时，教材没有讲很多，他自己也了解不多。徐老师在课上承认自己了解不多，要求有条件的学生按小组划分，到社会上调查。老师在课上提出招标书，题目是银行到底是怎样进行银行卡支付的，SSL 具体运作是怎么回事？全班按照小组讨论，老师给他们 5 分钟，看哪个小组接标书。有的学生家里有亲属在银行，他们接了招标书，到银行调查，结果银行的人也不知道。老师指导他们，他们又去找人问，结果真调查出来了。老师就让他们在课上讲。他们说徐老师讲的不对，银行是这么做的。学生和教师都上了课，学到真实东西。案例教学和互动式教学往往受到学生热烈欢迎。

利用网络与学生交流。本课程相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等都通过网络免费传送给选课的学生。平时的作业、问答等通过电子邮件进行。

组织教师交流经验。比如徐嘉震老师长期采用案例教学和学生主动参与教学的方式，受到学生好评；华迎老师善于制作多媒体课件，利用视频动画的有声有色的效果。通过请其他教师观看他们的录像，以及请他们介绍经验，在教学中推广类似先进教学方法。

八. 最终结论

按照教育部对教学质量的要求，对本课题的质量和效果逐项检查，我们认为《电子商务概论》课的教学质量比较高，教学效果比较好，课题已经达到学校要求和我们的预期目标。

附图：



图- 1 副院长谢怀军副教授亲自主讲本课



图- 2 徐嘉震副教授在辅导学生参与教学



图- 3 席宁华教授在讲课



图- 4 蒋汉生副教授在讲有关电子商务的课程



图- 5 青年教师华迎在讲有关电子商务的课程

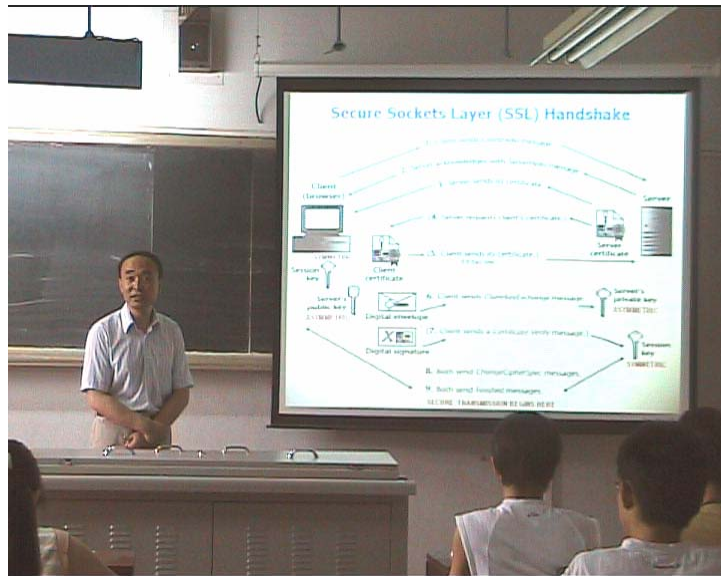


图- 6 谢怀军副教授讲本课时放映教学幻灯

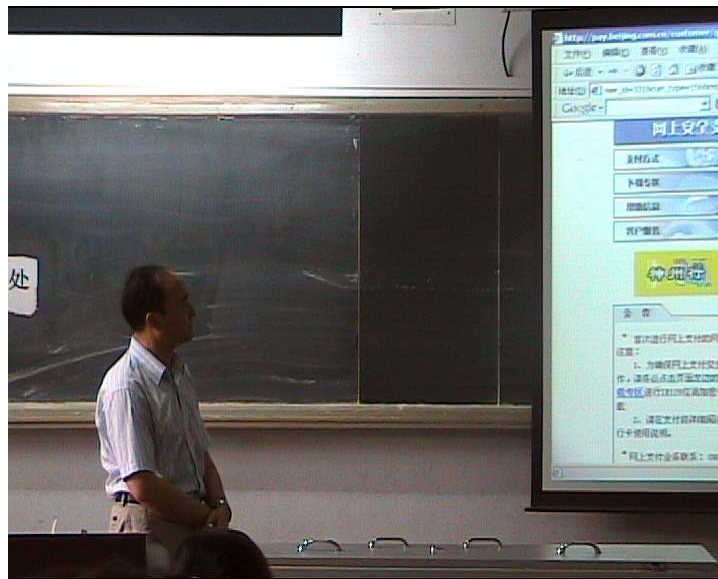


图- 7 谢怀军老师在课上放映多媒体的网上支付实况



图- 8 徐嘉震老师课上，由学生自己讲授部分课程



图- 9 徐嘉震老师课上，学生自己组织讨论时气氛活跃

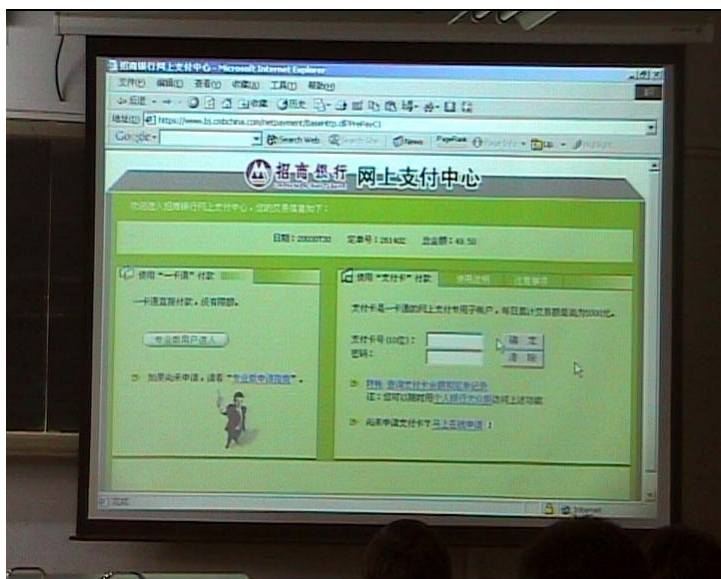
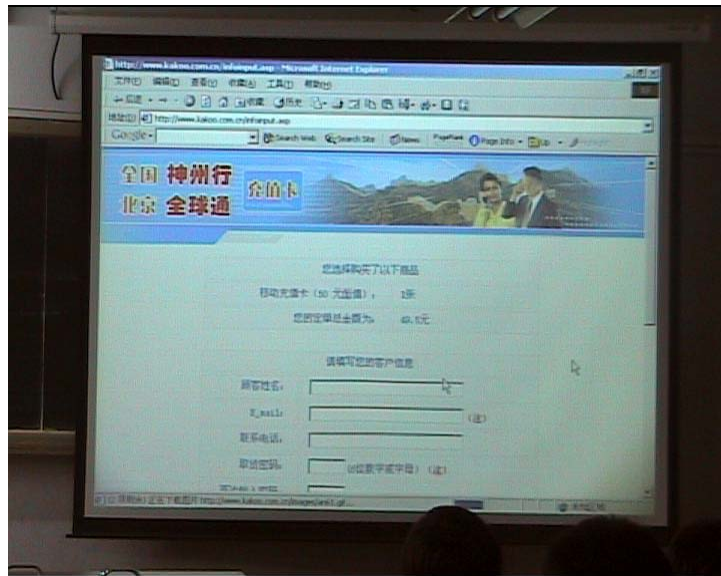


图- 10 课上播放的首都电子商城网上支付实况



图- 11 徐嘉震副教授讲课录像片断

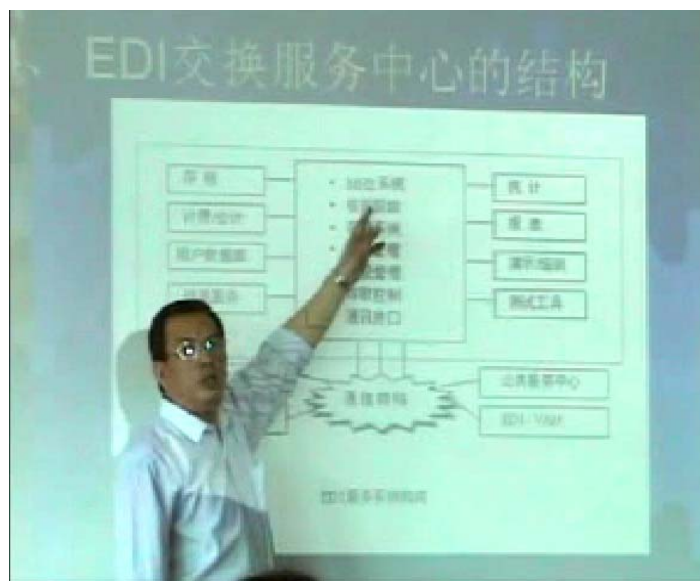


图- 12 蒋汉生副教授讲课录像片断



图- 13 华迎老师讲课录像片断



图- 14 电子商务系教师在集体评课

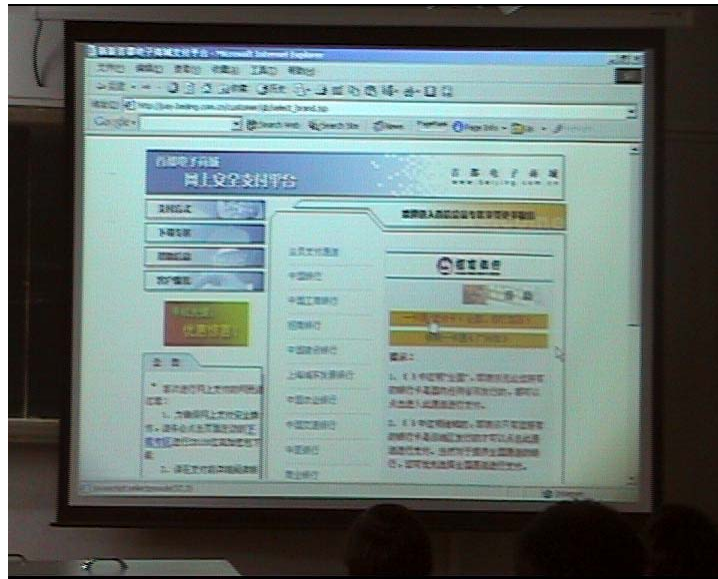


图- 15 谢怀军老师演示的网上“易支付”视频录像片断



图- 16 华迎老师播放的汽车视频画面片断



图- 17 徐嘉震老师课上学生讨论的热烈场面



图- 18 徐嘉震老师课上学生发言争论