

《电子商务概论》课程教学大纲

课程名称：EBU201 电子商务概论(Electronic Commerce)

课程性质：本学院必修，其他学院选修或根据专业培养方案确定。

学分课时：2 学分，36 课时

先修课程：管理原理、计算机基础

教学用书：《电子商务概论》，李棋、张勤等编著，人民邮电出版社，2002 年 4 月；

参考书：

本教研室教师自编教材。

《Electronic Commerce—A Management Perspective》，Efraim Turban 等，高等教育出版社，，2001 年 5 月。

考核方式：平时测验（或作业成绩），每月一次，上交要求的案例分析或调查报告

期中考试，开卷考试

期末考试，闭卷考试(笔试)、案例分析。

其中平时成绩占 10%，期中成绩占 10%，期末考试占 80%

出勤要求：学生缺勤不得多于总课时的四分之一。教师可以根据考勤情况决定学生是否可以参加考试、是否扣分。

一. 课程简介

电子商务是信息时代经济生活的新趋势，本课程旨在使学生掌握其基本概念、理论和技术，为深入学习其后续课程以及相关课程奠定基础。

本课程内容包括：电子商务的基本概念和基本框架、电子商务的经营模式、电子商务的关键技术、网络营销、电子银行、电子商务安全、电子商务环境下的物流、电子商务的法律问题等。

二. 教学内容

第一章. 电子商务的基本知识

一. 教学目的和要求

1. 介绍本课程主要内容、教学安排及要求。

2. 使学生认识电子商务的重要意义，提高学习本课程的积极性。
3. 使学生了解电子商务的定义、类型、和网络的关系、国内外现状。

二. 主要内容

1. 基本概念
 - 1) 电子商务定义和意义
 - 2) 电子商务和传统商务的区别和联系
 - 3) 电子商务活动范围和过程
2. 电子商务与网络
 - 1) 电子商务与因特网
 - 2) 电子商务与万维网
 - 3) 电子商务与企业内部网
3. 电子商务现状
 - 1) 电子商务的优缺点
 - 2) 国外电子商务发展
 - 3) 我国电子商务现状

三. 教学组织

1. 重点：

电子商务的定义、意义。

电子商务与网络的关系。
2. 教学总时数：2
3. 参考资料：
 - 1) 教材：
 - 2) 案例：各学期更新
 - 3) 统计资料：各学期更新
4. 作业与练习：

- 1) 阅读：教材
- 2) 思考题：
 - 你认为什么是电子商务？
 - 电子商务与传统商务有什么区别和联系？
 - 电子商务和网络有什么区别和联系？
 - 为什么电子商务对国民经济和企业发展非常重要？
 - 如何学好这门课程？

第二章. 电子商务技术基础

一. 教学目的和要求

1. 认识电子商务在技术上以计算机网络技术、通讯技术、因特网技术为基础。
2. 了解以上三大技术各自涉及的主要技术。
3. 理解电子商务必须掌握的关键技术概念。

二. 主要内容

1. 计算机网络基础
 - 1) 计算机网络系统概念
 - 2) 网络协议
 - 3) 网络分类
2. 通讯基础
 - 1) 常用通讯技术
 - 2) 常用通讯设备
 - 3) 通讯技术的新发展（宽带网、无线网）
3. 因特网基础
 - 1) 因特网发展历史与现状
 - 2) 因特网重要概念（IP 地址、域名、DNS 域名管理系统、URL）
 - 3) 因特网的服务（5 个主要服务）
 - 4) 因特网的接入技术与 ISP、ASP

4. 常用网站设计软件

三. 教学组织

1. 重点:

网络协议、TCP/IP 协议、网络分类、IP 地址、域名、DNS 域名管理系统、URL。

2. 教学总时数: 6

3. 参考资料:

1) 教材:

2) 资料: 各学期更新

4. 作业与练习:

1) 阅读: 教材

2) 思考题:

TCP/IP 协议在因特网技术中的作用是什么?

LAN、WAN、VAN 的区别和联系是什么?

Internet、Intranet、Extranet 的区别和联系是什么?

IP 地址、域名、DNS 域名管理系统、URL 的区别和联系是什么?

第三章. 电子商务和商业自动化

一. 教学目的和要求

1. 理解商业自动化的意义及电子商务在其中的作用。

2. 了解商业自动化基础知识。

二. 主要内容

1. 商业自动化概述

2. 商业增值网

3. 连锁经营

三. 教学组织

1. 重点:

商业增值网、 连锁经营。

2. 教学总时数：2

3. 参考资料：

1) 教材：

2) 案例：各学期更新

4. 作业与练习：

1) 阅读：教材

2) 思考题：

第四章. 电子数据交换(EDI)

一. 教学目的和要求

1. 理解 EDI 概念、意义和基本思想。
2. 学习 EDI 的基本技术原理。
3. 学习 EDI 的标准等基本知识。

二. 主要内容

1. EDI 基本概念
 - 1) EDI 的定义
 - 2) EDI 的特点
 - 3) EDI 的构成要素
 - 4) EDI 的分类
2. EDI 标准
 - 1) EDI 标准体系结构
 - 2) EDI 基础标准
 - 3) EDI 应用标准——EDI 报文标准
 - 4) 流通领域电子数据交换规范 (EANCOM)
3. EDI 系统的组成

- 1) EDI 的系统结构
 - 2) EDI 报文的产生与传输
 - 3) 翻译器各模块的功能
4. EDI 的实施
 5. EDI 应用案例

三. 教学组织

1. 重点:

EDI 定义、EDI 标准。

2. 教学总时数: 4

3. 参考资料:

1) 教材:

2) 案例: 各学期更新

4. 作业与练习:

1) 阅读: 教材

2) 思考题:

以 EDI 为基础的电子商务和以因特网为基础的电子商务的区别和联系是什么?

标准在 EDI 中为什么十分重要?

实施 EDI 过程的指导思想和重点是什么?

第五章. 网络营销

一. 教学目的和要求

1. 培养学生掌握 Internet 时代网络营销基本理论。
2. 学习在实际业务中的网络营销策略。

二. 主要内容

1. 网络营销基本概念

1) 网络营销的实质、特点、内容

- 2) 网络营销与传统营销
- 3) 网络营销环境分析
2. 网络市场调研
 - 1) 网络市场调研的特点、策略、方法和步骤
 - 2) 网上消费者类型
3. 网络营销
 - 1) 网络营销站点
 - 2) 网络促销方法

三. 教学组织

1. 重点：

网络市场调研、网络营销。
2. 教学总时数：4
3. 参考资料：
 - 1) 教材：
 - 2) 案例：各学期更新
4. 作业与练习：
 - 1) 阅读：教材
 - 2) 思考题：

网络营销与传统营销有什么区别和联系？

为什么网络市场调研是网络营销的前提？

设计网络营销站点的指导思想是什么？
 - 3) 案例分析：各学期更新。

第六章. 电子商务中的供应链管理与物流

一. 教学目的和要求

1. 理解供应链管理和现代物流基本概念。

2. 理解供应链管理和现代物流在电子商务中应用的经济意义。

二. 主要内容

0. 基本概念

- 1) 供应链
- 2) 供应链管理
- 3) ERP
- 4) 现代物流

2. 供应链管理基础

1. 供应链管理和 ERP 发展历史
2. 供应链管理的要点
3. 供应链的实例

3. 供应链管理和现代物流技术

三. 教学组织

1. 重点:

供应链、供应链管理和 ERP 的定义、意义。

2. 教学总时数: 2

3. 参考资料:

1) 教材:

2) 英文教材:《Supply Chain Management—Strategy, Planning and Operation》中的 P3-P25。

3) 案例: 各学期更新

4) 统计资料: 各学期更新

4. 作业与练习:

1) 阅读: 教材;

《Supply Chain Management—Strategy, Planning and Operation》中的 P3-P25。

2) 思考题:

供应链、供应链管理和 ERP 有什么区别和联系。

供应链管理的主要思想是什么?

为什么电子商务要与供应链管理、现代物流结合?

第七章. 电子支付系统

一. 教学目的和要求

1. 理解支付、支付系统和电子支付系统基本概念。
2. 认识常用的电子支付手段。
3. 学习网络银行基本知识。

二. 主要内容

1. 支付与支付系统基本概念
 - 1) 结算、清算与支付
 - 2) 支付系统
 - 3) 支付系统发展阶段
2. 电子支付工具
 - 1) 信用卡
 - 2) IC 卡和磁卡
 - 3) 数字支票、数字现金
 - 4) 电子资金转账
3. 网络银行
 - 1) 定义
 - 2) 特点与模式
 - 3) 实例

三. 教学组织

1. 重点:

支付与支付系统基本概念、电子支付手段、网络银行。

2. 教学总时数：4

3. 参考资料：

1) 教材：

2) 案例：各学期更新

4. 作业与练习：

1) 阅读：教材。

2) 思考题：

解释结算、清算与支付的区别与联系。

与传统支付系统相比，电子支付系统为什么会后来居上？

比较几种电子支付工具的特点和使用环境。

第八章. 电子商务的安全问题

一. 教学目的和要求

1. 理解安全问题对电子商务的重要意义。
2. 学习电子商务系统的主要安全技术的基本原理和标准。
3. 了解金融电子化的安全问题。

二. 主要内容

1. 电子商务安全基本概念

- 1) 电子商务存在的安全隐患
- 2) 电子商务安全技术的原则
- 3) 电子商务安全技术的分类

2. 加密技术原理

- 1) 密钥与算法
- 2) 对称密钥体制（原理、DES 算法、缺陷）
- 3) 非对称密钥体制和公开密钥体制（原理、密钥对、RSA 算法、缺陷）
- 4) 数字签名

3. 认证与识别

- 1) 认证与识别的区别、原理
 - 2) 数字签名
 - 3) 数字证书和认证中心 (CA)
4. 网上安全协议 (商用安全规范)
- 1) 概念
 - 2) SSL
 - 3) SET

三. 教学组织

1. 重点:

密钥与算法、非对称密钥体制、认证与识别的区别、数字签名。

2. 教学总时数: 4

3. 参考资料:

教材:

4. 作业与练习:

1) 阅读: 教材

2) 思考题:

为什么系统的保密性不依赖于对算法的保密, 而依赖于密钥的保密?

解释密钥对、公钥和私钥、公开密钥的特点与异同。

指出 RSA 和 DES 的区别。

指出认证与识别的区别。

说明数字签名、数字证书的原理。

为什么需要认证中心?

第九章. 电子商务的法律问题

一. 教学目的和要求

1. 理解法律对电子商务的重要意义。
2. 了解国内外电子商务法律的发展和现状。

3. 了解我国拟议中的有关立法精神。

二. 主要内容

1. 在电子商务环境下法律的新特点
 - 1) 电子商务交易合同的法律问题
 - 2) 电子商务法律涉及的概念
 - 3) 电子商务法律的效力
 - 4) 其他法律新特点
2. 世界各国计算机立法状况
 - 1) 联合国
 - 2) 美国
 - 3) 其他各国
3. 我国电子商务交易安全的法律保护
4. 拟议中的我国电子商务法律
 - 1) 《电子签章条例》
 - 2) 《电子政务条例》

三. 教学组织

1. 重点：

电子商务环境下法律的新特点、我国电子商务交易安全的法律。
2. 教学总时数：2
3. 参考资料：
 - 1) 教材：
 - 2) 案例：各学期更新
 - 3) 资料：各学期更新
4. 作业与练习：
 - 1) 阅读：教材

2) 思考题:

电子商务环境下的法律有哪些新特点?

我国电子商务环境下的法律主要内容是什么?

为什么要首先制定《电子签章条例》?

第十章. 电子商务的未来与发展

一. 教学目的和要求

1. 认识电子商务仍然属于新兴事务, 需要继续完善。
2. 认识电子商务面临的不足和问题。
3. 了解电子商务未来与发展趋势。

二. 主要内容

1. 电子商务中存在的问题和障碍
 - 1) 企业停息化的系列问题
 - 2) 电子贸易和金融支付系统发展中的问题
 - 3) 安全问题
2. 电子政务
3. 其他

三. 教学组织

1. 重点:

电子政务。
2. 教学总时数: 2
3. 参考资料:
 - 1) 教材:
 - 2) 案例: 各学期更新
 - 3) 统计资料: 各学期更新
4. 作业与练习:

