

# 《管理会计》课程建设报告

管理会计是将现代化管理与会计融为一体，为企业的领导者和管理人员提供成本管理信息的会计。它是现代企业会计学的两个分支之一，是会计为适应现代管理要求而发展的必然结果。它作为企业会计的一个新兴领域，从20世纪初以来，得到迅速的发展，在理论与实践上都取得了丰硕的成果。随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展，以及企业在市场上竞争能力的提高，要求企业必须不断提高和改善经营管理水平，这就使得管理会计在实践中的重要性大大加强。

## 一、课程指导思想及定位

我校《管理会计》课程的基本指导思想：在建设研究型大学教学体系的总体框架下，按照“重基础、宽口径”的教育理念，确定该课程的理论框架与内容体系，强调理论与实践并重、研究与实践并重，促进教学理念的转变和教学方式方法的变革，以培养学生适应知识经济和经济全球化要求的创新性思维能力和方法。

《管理会计》课程的定位是：是工商管理专业和会计专业的一门实践应用性较强的重要专业基础课，是在学生学完初级会计学、中级财务会计的基础上对企业成本核算与管理、现代化会计管理方法体系学习的继续与深化。

《管理会计》课程的教学目标是：通过本课程的教学，可以使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本概念、基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法，学会分析我国企业目前改革和发展中所面临的主要成本管理问题，并能够提出一定的解决对策，为学生今后的社会实践提供较为扎实的理论基础。

## 二、《管理会计》课程建设的成果

我校《管理会计》课程经过多年的探索和培育在课程建设方面取得了如下成绩：

第一，在教材体系建设方面，该课程使用的教材是余恕莲教授编写的普通高等教育“十五”国家级规划教材。这本教材内容丰富，自成体系，论述深入，结构严谨。迄今为止，是国内有关管理会计教材中质量较高，学术造诣较深的一本。该书的前身是余恕

莲教授 1993 年为对外经贸大学本科教学编写的《管理会计》和 2000 年为对外经贸大学 MBA 编写的《管理会计》，其间两本书连续重印多次，累计发行十多万册，具有广泛的影响。在获得普通高等教育“十五”国家级规划教材编写权之后，余教授又结合西方管理会计的最新发展和自己的科研成果对原书进行了重大的修改，基本上反映了西方最新管理会计的发展水平。为了配合该门课的教学，李相志和于首华副教授还于 2003 年编写出版了《管理会计习题与案例》，作为配套的参考资料。该书不仅对各章教学内容及重点、难点加于说明，而且在每章后附有复习思考题、练习题及案例思考题，并对练习题及案例思考题的解题方法作了详细说明。本课程教材体系在教学实践中取得了很好的效果，真正实现了管理会计的理论与实践的完美融合。

第二，在教学内容设计方面，根据余恕莲教授提出的“管理会计本质是一个通过提供经营管理信息提升企业价值的会计信息系统”的观点，对课程内容进行有机整合。教学内容既涵盖了传统管理会计的基本内容，又反映了该学科的最新发展，如作业成本计算与作业管理、适时生产系统、质量成本计算和全面质量管理、目标成本计算、综合记分卡等等 20 世纪 80 年代以来被称之为战略管理会计的新的理论与方法，可以说是传统管理会计和战略管理会计的较好结合，具有较强的理论独创性、系统性和实务操作性。

第三，在教学思路设计方面，主要采取有重点的课堂讲授，辅以大量作练习题和案例分析的教学方式。在课堂教学中，尽可能地采用启发式教学，突出重点、难点，对较易理解和掌握的内容则让学生自习，以使教师讲授的内容做到少而精，避免满堂灌的现象，给学生充分的独立思考的余地。同时结合课程自身的特点，采用案例教学法，组织学生分组讨论，教师做总结性发言，讨论气氛十分活跃，使理论联系实际。在师生互动、理论教学与实际应用相结合等方面取得了显著成效。

第四，在教学资料使用方面，继续突出我校双语教学的特色，除使用以上自编教材外，还注意吸收国外优秀原版教材的合理内核，并要求学生阅读相关内容，很好地解决了国内教材与国际接轨的问题；在案例的使用方面，除重点采用配套资料《管理会计习题与案例》中提供的经典案例外，还引导学生关注国内公司的管理会计案例，注意中西方实践的对比，以便对管理会计合乎科学原理的部分，经过分析和鉴别，有选择地从中吸收对我国有用的东西，为建立和完善我国社会主义市场经济体制服务。

第五，在教师队伍建设方面，主讲教师长期从事《管理会计》课程及相关课程的教学，有丰富的教学经验，理论基础扎实，教学和科研能力强、年龄结构合理。主讲教师注重教学法研究，善于理论联系实际，采用案例教学法等先进教学方式，教学效果好，是最受学生欢迎的课程之一，近年学生评价多为优。主讲教师不仅在教学中受到学生的欢迎和好评，多次获校院优秀教学奖，而且还发表了大量相关的高质量科研著作和论文。

第六，在教学条件方面，学院为每位教师配备了笔记本电脑和台式电脑，全部授课采用多媒体教学；综合使用计算机、网络、投影仪、录像等现代化教学手段，并配有完整的能够满足高水平教学要求的电子课件和相关的电子资料；同时充分利用学校提供的教学辅助平台，开展网络教学，与学生进行即时的沟通与交流。

### 三、教学内容设计

传统管理会计立足于企业内部，供产销业务链比较短，决策、预算、评价、控制功能都是适应传统工业、规模经济、产品竞争的市场环境。而在现代技术与信息经济环境下，速度加快、空间缩小，企业管理视野扩展上升到战略层次，目标于价值提升的管理会计，也相应延长价值链，服务于战略管理以取得竞争优势。在传统管理会计中，一些管理会计方法也包含着一定的战略思想，但从整体看，这种战略思想并未全面体现在多数管理会计方法中，或成为采纳这种思想的管理会计方法的核心。如标准成本法，“标准”可以依据企业最优水平、行业平均水平、企业可实现水平等制定。这里，分析企业及行业的做法就具有战略管理会计特点，但相对于以市场成本为依据的目标成本法、或是结合企业内部价值链分析的作业成本法等，标准成本法仍是制造过程的成本控制为基础，而不是对企业成本进行类似价值链分析的战略分析，即还不是以战略管理会计理念为核心的管理方法。传统管理会计的其他方法，如总预算管理、差异分析等，也都类似这种情况，即管理会计还未从整体上体现出战略管理会计理念。

针对上述问题，我们根据余恕莲教授提出的“管理会计本质是一个通过提供经营管理信息提升企业价值的会计信息系统”的观点，对课程内容进行有机整合。具体地说，在教学内容的设计上，本课程呈现出以下特点：

首先，在教学内容的体系方面，把传统管理会计和战略管理会计作了较好的结合。传统管理会计囿于企业内部单项功能，旨在提高企业内部效率，重在“知己”。而战略管理会计关注于市场和竞争对手，焦点在于整体、系统效率，站在战略的高度寻求比较优势，重在“知彼”。知己知彼，方能百战不殆，传统管理会计与战略管理会计各有侧重，二者相辅相成，缺一不可。相对说来，战略管理会计更多的是基于外部性和长期性对管理会计工具的整合，而系统性的整合会产生完全不同的效果。综合记分卡、经济增加值（EVA）等概念、作业成本法、产品生命周期成本法、目标成本法等方法的系统性整合就产生了战略性效果，就是战略管理会计。实际上，基于战略规划的综合记分卡的实质是传统财务指标与非财务指标的整合；EVA是传统财务指标与资本成本的整合；基于企业经营活动的流程设计与再造的作业成本概念并不深奥，计算方法也不复杂，但用于作业管理、流程再造作用就产生战略性影响；综合平衡市场、客户、时间和价格关系的产品生命周期成本法和目标成本法用于成本控制、市场定价、功能设计、质量定位也产生系统性作用。我们认为战略管理会计不必提得太高、太深奥，否则会脱离实际，觉

得遥不可及。实质上它并非一套全新的系统方法，只是一些基于外部性和长期性的方法整合，是方法的系统化运用。而从这种整合的战略理念来审视的管理会计，就是我们研究的战略管理会计。其中成本始终是战略管理会计关注的核心问题，虽然所有企业都存在着对工具方法进行整合的机会，但方法整合依赖于所得与所费的比较，两者此增彼长。

其次，注重合理安排教学内容，避免管理会计与成本会计、财务管理的交叉重复，减少教学资源的浪费。无论从我国还是从西方来看，理论界对于成本会计与管理会计的界限是模糊的，尤其在西方人的观念中，成本会计与管理会计同质。这从西方许多名家所写的教材的书名，如“Cost Accounting—A Managerial Emphasis”、“Managerial Cost Accounting”、“Cost and Managerial Accounting”等等就足以说明这一点。为了避免课程之间的交叉重复，本课程教学内容具有如下特点：（1）按照我校最新会计专业教学计划，本课程已将管理会计与成本会计教学内容合并；（2）协调了管理会计与公司理财的交叉内容。有鉴于此，该课程在制订教学大纲时，在培养目标要求的前提下，做到内容完备，并与前修、后续课程关系处理得当。安排好教学大纲就可以让授课教师做到心中有数，哪些内容由将来开设的课程讲授，哪些内容，由本学期另外的专业课老师讲授。例如，管理会计中有关货币时间价值和长期投资决策的知识也是公司理财的基础内容和核心内容，如果管理会计的授课教师能够对所教授专业的学生的四年的教学大纲心中有数，就可以对教学内容进行适当删减或合理补充，将教学内容安排得更加充分合理。

第三，在教学内容的讲授中，注意理论联系实际。管理会计的发展与应用是基于管理实践的需求和管理水平的提高，管理需求和管理水平是同一个社会的经济和技术发展水平密切相关的。上世纪末管理会计的一些发展不难以证实，如作业成本计算、价值链管理，如果没有市场需求多样化、计算机技术和信息技术的发展，就不可能达到广泛的应用。如果管理实践未达到一定的水平，管理会计也不可能有的大的进展。只有立足于我国企业管理的需要和管理实践，深入企业实践，了解不同行业、不同规模、不同所有权结构企业的管理状况和管理需求，发掘发现他们富有中国特色的管理会计创新并进行总结，用管理会计方法解决我国企业管理中的问题，才能使管理会计在引进的基础上有所创新，有所发展，才能在管理实践中得到广发的接受与应用。

#### 四、教学思路设计

教学思路总体上按照重基础、宽口径、注重学生学习能力与综合素质的专业人才培养理念来设计，对管理会计知识教学体系进行合理组织，更好地适应会计专业培养目标的需求。教学思路设计的重点是：学生学习的重心不再仅仅放在学会管理会计知识上，而是转到学会学习、掌握方法和培养能力上，这样才有助于培养学生的创新精神和实践能力，并通过这种“任务驱动式”的不断训练，学生可以把这种解决问题的技能逐渐迁

移到其他领域。为此必须采取有重点的课堂讲授，辅以大量的案例分析和课堂讨论，旨在提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。整个教学思路设计要点为：

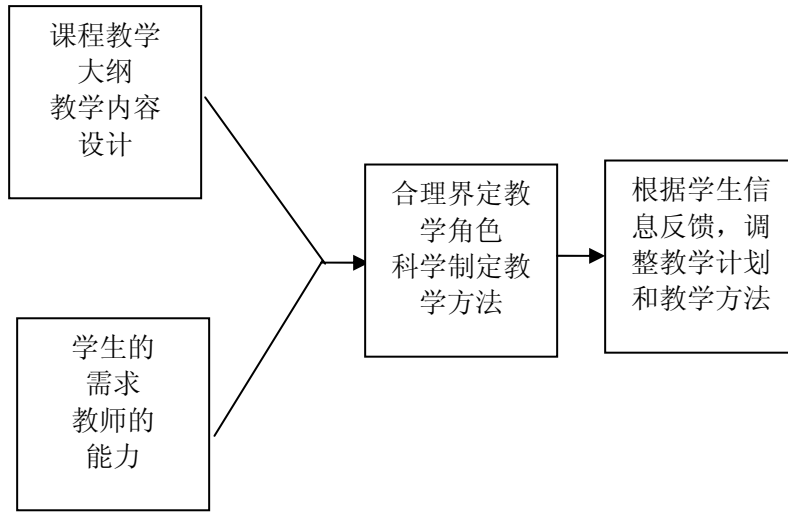
首先、以课程教学大纲和教学内容设计为依据。课程教学大纲和教学内容是为课程教学服务的，也就是说，只要符合课程教学大纲和教学内容的要求，教师可以因时、因地、因人的不同，根据教学实际需要自主地整合教学内容。

其次，明确管理会计的核心不是数字本身，而是让你反思数字背后的意义，从而了解现实。在会计领域，通过各种技术方法所形成的会计信息，并不是死的数字，而是社会经济活动的综合反映。会计信息怎样形成和使用，关系到社会成员、社会组织乃至整个国家的利害得失。因此，管理会计的核心不是数字本身，而是让人反思其背后的意义和信息，管理会计数据需要管理主体内部公众的了解。因此管理会计知识是学习型的。

第三，合理界定教师角色。主讲教师需要结合自身的优势和不足，围绕课程的教学目标，精心设计出最为适合的教学内容和方法，精心挑选出最为恰当的案例。在授课过程中，充分发挥案例的作用，使教师成为学生的“指导者”，而不是“教练”和“演示者”。为此教师应该做好以下主要工作：（1）案例教学的选材和安排一定要根据教学目标的需要，有明确的针对性，了解案例的数据、事实细节，并熟悉相关的材料；（2）事先进行周密的的教学准备并有一系列问题用来引导讨论。案例中的思考讨论题如同衣服上的扣子，好的案例总是设计几个扣子，让学生分析案例时，先能找到这些扣子，然后才能顺利解开扣子；（3）讨论时认真听取学生的发言；（4）有效地鼓励学生参与讨论；（5）控制课堂讨论。使每一个学生都有机会参加讨论，保证讨论范围不偏离主题，让针锋相对的观点能够表达出来。（6）并根据学生的学习程度和反馈信息，及时调整授课计划，不断修正教学方法，从而保证教学目标的顺利实现。

第四，精导妙引，让学生在活动中参与探究。在管理会计的教学中，学生是学习的主体。因此要倡导学生主动参与、积极探究、充分发挥学生各种潜能的教学方式，让学生处在商界人士的位置，模拟其处境，面对复杂多变的不确定环境，学会采取某一种立场，学会决断，作出决定。为此：（1）教师应要求学生提前做好相关课程和案例的准备，为了有效地参与讨论，建议学生一方面尽可能把大量的笔记留在课后完成，以便能集中精力参与讨论；另一方面，对每一次案例讨论都积极争取发言。（2）为了更好地完成教学任务，需要把学生分成若干小组，便于进行小组讨论和互动学习。小组学习能使学生之间取长补短、互通有无、优势互补，集众人的智慧，更好地解决问题，同时还能增强学生之间的合作意识，能使学生会尊重他人，由此还能提高学生人际交往的能力。（3）希望学生随时提出建议，反映问题，加强师生间的联系和互动，建立相应的反馈机制和沟通渠道，以便教师及时了解学生的需求和学习状况，改进教学工作，并能够进一步满足学生需求。

整个教学思路设计过程可以通过下图予以说明：



## 五、教学方式设计

根据我们对教学内容设计和教学思路的定位，在教学方式的设计上，我们对基本知识点讲授、基本方法分析以及前沿知识科研引导式教学等方面进行了精心安排。经过反复摸索和调正，我们总结出基本知识点课堂精讲、基本方法案例研讨和前沿知识科研引导式教学的教学方式。实践证明，将上述方式结合使用，可以取得极好的教学效果。

第一，基本知识点课堂精讲。课程组认为，在本科教学中，教师必须在课堂上有体系地讲授必要的基本知识点。在《管理会计》课程中，教师主要讲授下列知识点：管理会计的本质与特征；成本计算的基本理论；变动成本法与完全成本法；本量利分析；经营决策和长期投资决策的基本理论；全面预算和标准成本法理论；责任会计制度等等。在每个篇章的教学结束之时，课程还安排了管理会计疑难问题讨论，要求同学分组进行综合分析和小组报告，这样不但检验了学生对于课程内容的掌握程度，同时还锻炼了学生解决实际问题的能力。每次课后均按照内容要求布置适量的练习，对学生作业进行认真的批改，并定期在课堂上讲评。由于该课程的特殊性，一道习题通常有几种不同解法，通过讲评，可将各种解法进行比较，以便学生能作到举一反三。

第二，基本方法案例研讨。课程组在长期的教学实践中体会到管理会计基本方法与案例研讨结合在一起教学效果最佳，案例研讨可以在课程学习的过程中寓教于学、寓学于用，不断地巩固所学的理论知识。目前，管理会计典型案例研究主要集中在以下几个方面：（1）传统的本量利分析、经营决策和长期投资决策案例研究；（2）基于公司竞争战略的成本管理研究；（3）基于价值链管理的研究；（4）信息技术条件下管理控制的研究；（5）以预算控制为核心的管理规划研究；（6）以发挥经营者潜力为目的激励与约束机制研究；（7）大中型企业资本经营与管理会计应用结合问题的研究等。案例主

要取材于国外教材的相关案例和中国会计学会管理会计与应用专业委员会陆续出版的中国管理会计典型案例经验研究的相关成果。在具体组织形式上，主要采用教师引导分析案例与学生小组案例研讨相结合的方式。以问题为导向，开启学生的思维，增强学生的注意力，提高其听课兴趣，达到高质量的教学效果。

第三，前沿知识科研引导式教学。为了跟踪当代管理会计最新的科研前沿进展，力求做到与世界接轨，扩大学生视野，本课程布置学生课外阅读，包括各种经济、管理、会计类报刊、杂志、书籍及国外原著和译著，使学生直接吸当代管理会计学的最新研究成果，以充实教学内容；为了提高学生课外学习的主动性，教师不仅引导学生课外收集与管理会计相关的最新文献，还安排一定的时间要求学生在课堂上进行讲解，这种教学方法活跃了学生的思想，提高了学生的参与意识，受到学生的普遍欢迎；定期不定期地邀请国内外管理会计方面的知名学者和实务界人士举办相关讲座，最大限度地拓宽学生的知识面，进一步增强学生对学习该课程的兴趣和主动性，学习风气良好，教学环节形成良性循环，学生普遍对教学感到满意。另外，在教研室活动中，任课教师经常分析教学动态，交流经验，提高水平。

## 六、教师队伍建设

《管理会计》课程有一支阵容强大、结构合理的教师队伍（请参见“附件一：教师结构”）。这些教师中有教授和副教授及讲师；有博士生导师，也有硕士生导师，形成梯队。他们不仅积极探索教学内容和教学方法的改革，而且深刻认识到科研对教学的促进功能，努力从事科学理论研究，在相关领域发表了大量高质量且颇具影响力的科研著作和论文（请参见“附件二：教师科研成果一览表”）。

第一，课程学术带头人。该课程的学术带头人余恕莲是国内享有较高声誉的会计学教授，博士生导师，中国注册会计师。分别于1993年度和1997年度获得北京市优秀教师称号。1999年获得国家特殊津贴。

1989年8月至1990年9月在加拿大哥伦比亚大学商学院访问进修，1995年2月至1995年8月为英国曼彻斯特大学管理学院高级访问学者，2000年2月至2000年8月为美国伊利大学商学院高级访问学者。曾先后为本科生、研究生、MBA、经理人员培训班讲授《国际比较会计》、《管理会计》、《财务会计》、《高级财务会计》、《企业财务报表分析》等课程。在多年的教学实践中，余恕莲教授以其深厚的理论功底、广博的知识积累、高超的讲课艺术和严谨的治学态度担任了博士生、硕士生、MBA和EMBA的多项教学工作，尤其难能可贵的是尽管早已是博士生导师，但余恕莲教授仍长期坚持本科生的教学工作。在历年的本科教学评估中，她所承担的《管理会计》教学工作均名列前茅，深得本科学生的喜爱，并被毕业生多次评为“我最爱戴的老师”。

余恕莲教授主要研究领域：管理会计与成本会计，国际会计、财务会计理论与实务、会计准则研究等。多年来，在会计领域出版和发表了一系列有重要影响的教材和论文。先后主编过《西方财务会计》、《无形资产评估》、《管理会计》、《高级财务会计》、《成本会计》、《中级会计》等教材，在《会计研究》、《国际贸易问题》、《管理世界》、《国际商务》、《经济管理》和《中国经济问题》等管理学和会计学学术期刊上发表过《三维成本概念与成本管理的三个立足点》、《论资本市场框架下的财务会计本质与边界》、《资本市场和会计信息规范》、《合并报表会计方法的理论结构》、《企业无形资产的评估》、《管理会计的本质、边界及发展》等论文近四十篇。主要研究贡献主要集中在以下三个方面：（1）致力于现代管理会计教材的建设；（2）致力于创建具有中国特色的三维成本概念与成本管理；（3）对管理会计的本质、边界及发展进行了探索性研究。其中关于成本管理问题和合并报表等方面的研究在学术界具有一定的影响。

第二，课程建设的骨干和中坚力量。吴革教授、李相志副教授和于首华副教授是《管理会计》课程建设的骨干和中坚力量。他们围绕管理会计教学大纲，积极探索《管理会计》课程的教学内容和教学方式改革，并在教学实践中反复加以修正，使之渐成体系。三位老师专业理论基础扎实，教学经验丰富，教学效果好，受到学生的普遍爱戴和欢迎。此外，三位老师还是会计系的科研骨干教师，他们在管理会计和相关领域公开发表多部会计著作，并在会计专业优秀期刊上发表多篇高质量论文，为教学水平的提升起到了至关重要的作用。

第三，课程建设的新生力量。钱爱民副教授、孔宁宁副教授和赵旻讲师是《管理会计》课程建设的新生力量。在余恕莲教授的带领和帮助下，她们努力钻研，迅速成长，已经成为我校优秀的青年会计学教师，是《管理会计》课程建设的后备军。三位教师通过听课、请教和讨论等方式，虚心向老教师学习，同时通过彼此探讨和交流心得，在授课中逐渐形成自身的风格和特色，受到学生的认同和好评。三位青年教师十分重视科研活动，编著和翻译多部管理会计和相关领域著作，并在全国经济类核心期刊中发表论文多篇。

另外，《管理会计》的各位授课教师均不同程度地参加过出国进修活动或作为访问学者进行过对外交流，对国际前沿的管理会计理论体系具有较好的了解和把握。综上所述，以余恕莲教授为首的各位教师在《管理会计》课程的建设过程中相互配合，密切协作，使其在整体上保持了较高的专业水准。

## 七、教学条件

本课程的教学条件主要体现在以下几个方面：

第一，教材的使用与建设方面。该课程使用的教材是余恕莲教授编写的普通高等教育“十五”国家级规划教材。该教材更加注意理论联系实际，更加方便教学，配有全套



思考题、练习题和案例题，以培养学生的应用能力和操作技能；该教材还更恰当地处理与其后续课程之间相互衔接配合问题。本课程还选用了国外比较有影响的英文原版参考教材和辅助教材，很好地解决了国内教材与国际接轨的问题，继续保持了我校英语和双语教学的特色。我校会计及工商管理相关专业毕业生与其他学校毕业生相比较，明显具有更强的专业英语表达和应用能力。

第二，案例的使用方面。授课教师经过多年的研究和积累，精选出一系列经典案例编写出版了《管理会计习题与案例》一书，为配合理论教学提供了必要的条件。除此之外，教师还在教学过程中引导学生采集中国公司的管理会计案例，不断充实和更新案例库，成功地实现了案例的本土化。通过对案例的分析与理解，可提高学生分析和解决管理会计实际问题的能力，尤其是提高对管理会计中财务和非财务因素方面的分析能力，使学生进入决策者的角色，在各种环境中反复去发现、分析，并找到大量问题的解决方式，使学生能更好地掌握如何将其所学的各种理论应用于实际。

第三，网络教学环境方面。本课程所在的国际商学院在 2000 年初就为全体教师配备了笔记本电脑，2006 年进一步为全体教师配备了商务台式电脑，为开展网络教学提供了基本的硬件设备；国际商学院资料室拥有相关中文期刊 100 余种，英文期刊 50 余种，并配备光盘检索系统；本课程制作了与《管理会计》课程相配套的能够满足高水平教学要求的教学课件，全部授课采用多媒体教学；本课程的教学大纲、授课课件、参考文献、作业习题、案例分析等已经全部上了学校提供的教学辅助平台，学生可以随时调阅、下载；其中在“教学互动”栏目中，教师既可以在线回答学生问题，与学生进行即时的沟通与交流，学生也可以相互交流；学校先进的多功能学术报告厅和各种多媒体教室为本课程开展网络教学，提供了重要的物质与技术保证。

## 八、课程特色

综上所述，《管理会计》课程的特色可以概括为以下三个方面：

第一，理论性与应用性并重。一方面，管理会计课程的理论性很强，如传统管理会计中的成本归集与分配理论、经营决策满意理论和战略管理会计的竞争优势理论、信息经济学理论和代理人理论，许多理论是诺贝尔经济学奖的经典理论；另一方面，从应用的角度看，管理会计是一门应用性非常强的学科，产品成本的计算、企业经营决策的分析、全面预算的控制，长期投资决策的财务评价，责任会计制度等方法与企业实践完全是零距离。一方面，这些管理会计理论与方法必须适用于企业实践，能解决实际问题，另一方面，这些理论与方法是企业实践的总结提炼。所以说管理会计是一门理论性强同时极富实战性的学科，管理会计本质是一个通过提供经营管理信息提升企业价值的会计信息系统，本课程的教学要旨就是“理论性与应用性并重”。

第二，理论讲授与案例研讨并重。本课程坚持理论联系实际的原则，遵循管理会计教学的基本规律，更注重基本理论、基本规律，注重基本理论、基本业务、基本技能的训练，具有实用性。本课程在讲授理论的同时，较早地将案例教学法运用于本科生的管理会计教学中，将实务操作中的种种问题拿到课堂上讨论，将管理会计的相关理论运用于实践并在实践中加以理解，既增强了学生对管理会计实务的感性认识，培养了学生创造性思维的能力，也引发了其对管理会计理论与实践中的难题的深层次思考，促使学生在提高分析能力的同时，加深对中国经济现象的理解。

第三，课程教学本土化与国际化相结合。就西方发达国家而言，管理会计的内容体系已非常成熟，一本经典管理会计教材，出版重印了十几版，但框架体系仍大致相同，足见其成熟性。本课程教学以全球或北美顶级商学院的研究成果和经典教材成为标杆，采用国际通行的原版权威教材作为参考教材，并不定期邀请国外管理会计方面的知名学者和实务界人士举办相关讲座，帮助学生吸收最新的管理会计研究成果。但就我国而言，管理会计远未达到成熟，经过多年的建设，我国的管理会计借鉴发达国家成熟理论方法结合中国实际，已逐步形成了具有中国特色的内容体系。本课程在教学中特别强调国际化与中国企业实际本土化的结合，这样更有助于学生对教学内容的理解和吸收，并激发学生的学习热情，使其牢固掌握并运用所学知识。事实证明，两者的结合使教学内容体系更加丰富完善，拓展了学生的视野，克服了学生原有的会计思维盲点和局限，有效增强了学生对管理会计相关理论和方法的更深层次认识。

## 九、结束语

据美国 IMA 协会（管理会计师协会）1999 年 7 月对美国不同类型和层次高等院校的 556 名会计教员调查，94% 的学校已经着手或即将进行课程变革。其中 43% 的学校已经在会计课程体系中将管理会计课程比重大大提高，改变原有财务会计与管理会计之间的比重，适应会计人员角色转变的要求。如伯克利学院将教学的重点从基础的财务会计转向管理会计；俄勒冈大学更多地加大了管理会计课程，开阔会计信息使用这分析决策的事业，提高系统决策能力；圣玛丽大学则将培养目标从会计信息提供者转移到使用者，全面修订会计基础课程。21 世纪需要高素质的管理会计师，作为企业的管理顾问，他为企业提供高智慧的谋略，使之能据以增强整体的竞争优势，从而创造卓越的经营业绩。处在这样一个时代，如何培养会计专业学生具备高素质，以适应社会发展的需要，是一个急需解决的重要课题。管理会计作为会计专业的一门主干课程在其中起着关键的作用。为了更好的适应未来经济发展的需要，必然会对我们的教材、教学内容、手段和方法提出了更高的要求。今后，我们还要进一步加强对《管理会计》课程的建设，努力实现本土化与国际化的巧妙融合，不仅使在校学生的能力得以提高，而且为今后众多的企业界人士的开放式终身制学习提供便利服务。

## 附件一：师资队伍结构结构

姓名	性别	年龄	最后学历和学位	专业技术职务
余恕莲	女	53	研究生、硕士	教授
吴革	男	39	博士研究生、硕士	教授
李相志	男	43	研究生、硕士	副教授
钱爱民	女	36	研究生、硕士	副教授
孔宁宁	女	33	研究生、硕士	副教授
于首华	女	40	博士研究生、硕士	副教授
赵旻	女	36	博士研究生、硕士	讲师

## 附件二：教师科研成果一览表（2000年至2006年5月）

序号	成果名称	刊物或出版社	成果形式	作者	发表或出版时间
1	《管理会计》	对外经贸大学出版社	主编	余恕莲	2004年8月
2	《无形资产评估》	对外经贸大学出版社	专著	余恕莲	2003年5月
3	《管理会计》	对外经贸大学出版社	主编	余恕莲	2000年8月
4	《高级财务会计》	对外经贸大学出版社	编著	余恕莲	2002年2月
5	《西方财务会计》	对外经贸大学出版社	主编	余恕莲	2004年5月
6	《中级会计学（金融专业证书考试）》	中国金融出版社	译著	余恕莲	2003年5月
7	《财务报告陷阱》	北京出版集团	编著	吴革	2004年10月
8	《跨越财务报告陷阱》	北京出版集团	编著	吴革	2004年10月
9	《财务报告粉饰手法的识别与防范》	对外经贸大学出版社	编著	吴革	2003年1月
10	《企业财务会计报告分析》	中国金融出版社	编著	钱爱民、 吴革	2003年1月
11	《运用财务报表进行企业分析与估价》	中信出版社	译著	孔宁宁	2004年1月
12	《国际会计产权制度研究》	对外经贸大学出版社	专著	吴革	2002年5月
13	《管理会计习题与案例》	对外经贸大学出版社	主编	李相志	2003年5月
14	《成本会计》	中国对外经济贸易出版社	编著	李相志	2002年2月
15	《审计学》	对外经贸大学出版社	编著	李相志	2001年8月

16	《审计理论与实务》	中信出版社	编著	叶陈刚、李相志	2005年2月
17	《EVA挑战——实施经济增加值变革方案》	上海交通大学出版社	译著	孔宁宁	2002年1月
18	《加入世贸组织对我国会计工作及会计教育的影响》	《中国注册会计师》	论文	余恕莲	2000年第9期
19	《合并报表联营法的理论之争（上）、（下）》	《外国经济管理》	论文	余恕莲	2000年第11、12期
20	《合并报表会计方法的理论结构》	《会计研究》	论文	余恕莲、毛洪涛	2001年第5期
21	《论国有企业管理层持股的有效边界》	《国际商务》	论文	余恕莲	2005年第11期
22	《资本市场与会计信息的规范》	《经济管理》	论文	余恕莲	2002年第1期
23	《论资本市场框架下的财务会计本质与边界》	《国际商务研究》	论文	余恕莲、吴革	2005年第1期
24	《管理会计的本质、边界及发展》	《经济管理》	论文	余恕莲、吴革	2006年第6期
25	《信贷资产证券化相关主体的会计处理》	《对外经贸财会》	论文	余恕莲、史玉光	2006年第3期
26	《非财务指标系统的运行研究》	《电子财会》	论文	吴革、张成钢	2000年第7期
27	《国际管理会计的若干问题探讨》	《对外经贸财会》	论文	吴革	2000年第12期
28	《国际转让价格方法的择定》	《金融科学》	论文	吴革	2001年第1期
29	《网络财务报告初探》	《吉林会计》	论文	吴革	2002年第8期
30	《社会责任报告初探》	《电子财会》	论文	吴革	2002年第5期
31	《合并报表的国际差异比较》	《纺织财会》	论文	吴革	2003年第6期
32	《合并报表会计的国际协调》	《广西财务与会计》	论文	吴革	2004年第1期
33	《合并报表会计的新趋向》	《对外经贸财会》	论文	吴革	2004年第2期
34	《会计准则建设：国际经验和中国的实践》	《四川会计》	论文	吴革	2002年第2期
35	《外币报表折算方法的选择》	《上海会计》	论文	吴革	2002年第6期
36	《财务报告国际差异的对比与透视》	《四川会计》	论文	吴革	2002年第10期
37	《外币报表折算损益会计处理的国际比较》	《电子财会》	论文	吴革	2004年第4期
38	《企业合并会计方法之争：国际发展趋	《航空财会》	论文	吴革	2004年第2期

	势与中国现实选择》				
39	《两大模式的比较与我国的选择》	《金融会计》	论文	吴革	2004年第6期
40	《合并报表会计的三大焦点问题：国际比较与中国的选择》	《电子财会》	论文	吴革	2004年第7期
41	《企业合并会计方法变迁对中国的启示》	《财务与会计》	论文	吴革	2004年第10期
42	《法国的会计制度及启示》	《河北财会》	论文	吴革	2002年第3、4期
43	《美国会计制度建设的特点与经验》	《中国农业会计》	论文	吴革	2002年第3期
44	《引入欧元后的欧洲会计问题》	《广西会计》	论文	吴革	2002年第3期
45	《日本的会计制度及启示》	《现代日本经济》	论文	吴革	2002年第2期
46	《德国会计新动向》	《河北财会》	论文	吴革	2002年第7期
47	《国际会计准则变迁》	《内蒙古财经学报》	论文	吴革	2002年第3期
48	《重组后的国际会计准则委员会：新世纪的新特点》	《金融会计》	论文	吴革	2002年第10期
49	《21世纪管理会计师的综合素质与管理会计教育的转向》	《航空财会》	论文	吴革	2003年第1期
50	《美国会计制度缺陷的透视及反思》	《北京财会》	论文	吴革	2003年第4期
51	《国际会计文化研究的三大理论及其启示》	《广西会计》	论文	吴革	2003年第2期
52	《美国公司改革法案的核心内容及启示》	《电子财会》	论文	吴革	2003年第6期
53	《美国注册会计师行业监管模式的嬗变》	《深圳注册会计师》	论文	吴革	2003年第3期
54	《美国高等会计教育目标的改革及借鉴》	《中国工会财会》	论文	吴革	2003年第8期
55	《物价变动会计模式的国际比较与启示》	《对外经贸大学学报》	论文	吴革	2003年第4期
56	《跨国公司业绩评价指标体系的构建：一个分析框架》（载于《跨国经营理论与战略分析》）	对外经贸大学出版社	论文	吴革	2003年9月
57	《日本最赚钱的企业——丰田汽车公司的目标成本法解析》	《现代日本经济》	论文	吴革	2004年第2期
58	《国际会计准则变迁与后WTO时代中国会计展望》	《国际贸易问题》	论文	吴革	2004年第7期
59	《中国会计制度国际化变迁：路径、特征、困境与创新》	《财会通讯》	论文	吴革	2004年第9期

60	《作业成本法和目标成本法的融合》	《财会月刊》	论文	吴革	2004年第10期
61	《企业财务会计报告粉饰行为分析》	《审计理论与实践》	论文	钱爱民	2003年第6期
62	《合并会计报表分析应注意的几个问题》	《对外经贸财会》	论文	钱爱民	2003年第10期
63	《由表及里细分析——企业财务指标分析的注意事项》	《辽宁财税》	论文	钱爱民	2003年第5期
64	《现金流量表分析中应注意的几个问题》	《中国工会财会》	论文	钱爱民	2003年第7期
65	《试论跨国公司合并会计报表的局限性及其改进》	《财会通讯》	论文	钱爱民	2003年第9期
66	《跨国公司合并会计报表的局限性》 (载于《跨国经营理论与战略分析》)	对外经贸大学出版社	论文	钱爱民	2003年9月
67	《加入世贸组织对我国会计服务业的冲击及其对策》	《国际商务》	论文	钱爱民	2003年第6期
68	《衍生金融工具对现行会计理论的冲击》	《金融会计》	论文	钱爱民	2002年第8期
69	《从上市银行双重披露差异看我国会计准则的国际化》	《金融会计》	论文	钱爱民	2003年第9期
70	《商业银行业务——对风险的管理》	中国金融出版社	译著	钱爱民	2002年4月
71	《资产负债管理——价值创造与风险控制指南》	中国金融出版社	译著	钱爱民	2003年4月
72	《协调债转股参与方利益、搞好国有企业改革》	《中国证券报》	论文	钱爱民	2002年第8期
73	《中小企业融资渠道分析》	《中国企业报》	论文	钱爱民	2003年第7期
74	《我国会计业任重道远》	《国际商报》	论文	钱爱民	2002年第11期
75	《基于企业生命周期的财务战略选择》	《财会通讯》	论文	孔宁宁	2004年第11期
76	《灵活资本预算系统框架的构建》	《财经科学》	论文	孔宁宁	2003年第2期
77	《EVA在公司业绩评价中的运用》	《山西财经大学学报》	论文	孔宁宁	2003年第4期
78	《信息不对称环境中的投资决策研究》	《当代财经》	论文	孔宁宁	2003年第4期
79	《合并会计报表理论的辨析与选择》	《国际商务》	论文	孔宁宁	2003年第6期
80	《运用EVA评价公司业绩》	《首都经贸大学学报》	论文	孔宁宁	2003年第4期
81	《经理人股票期权的会计处理问题》	《金融会计》	论文	孔宁宁	2003年第3期
82	《跨国审计差异的比较与协调》 (载于《跨国经营理论与战略分析》)	对外经贸大学出版社	论文	孔宁宁	2003年9月

83	《企业信用管理制度体系的构建》	《财会月刊》	论文	李相志	2005年第1期
84	《企业生命周期的现金流量分析》	《财会通讯》	论文	李相志	2006年第5期
85	《管理会计习题与案例》	对外经贸大学出版社	参编	于首华	2003年5月
86	《成本管理会计》	对外经贸大学出版社	主编	于首华	2004年8月
87	《成本管理会计习题集》	对外经贸大学出版社	主编	于首华	2004年8月
88	《审计实务与审计法教程》	中国政法大学出版社	编著	于首华	2004年2月
89	《审计学与审计法》	中国政法大学出版社	编著	于首华	2005年3月
90	《会计管制与稳健主义的相互影响》	《中国审计》	论文	赵旸	2005年第5期
91	《“两岸四地”财务会计政策的比较》	《国际贸易问题》	论文	赵旸	2004年8月
92	《谈自保政策的理财作用和披露要求》	《财会月刊》	论文	赵旸	2003年第12期
93	《初级会计学》	中信出版社	编著	赵旸	2006年2月
94	《跨国公司财务管理》	中国人民大学出版社	译著	赵旸	2005年8月
95	《西方财务会计》	对外经济贸易大学出版社	参编	赵旸	2004年6月
96	《国际财务管理》	对外经济贸易大学出版社	参编	赵旸	2003年8月
97	《公司财务管理》	对外经济贸易大学出版社	参编	赵旸	2001年2月