

《电子商务概论》

教案设计

本教案设计提供一个供教师备课、教学的框架，教师可根据本人情况、进度、学生水平进行调整，合理安排适合当前教学班特点的教学。

第一章. 电子商务的基本知识

1. **授课方式：**大班授课 学时数：2 学时（80 分钟）

2. **本单元或章节的教学目的与要求：**

1. 掌握：电子商务的定义、类型、和网络的关系、国内外现状。
2. 熟悉：本课程主要内容、教学安排及要求，认识电子商务的重要意义。

3. **重点、难点及对学生要求**（包括掌握、熟悉、了解、自学）

1. 掌握：电子商务的定义、意义；电子商务与网络的关系。
2. 熟悉：本课程主要内容、教学安排及要求，认识电子商务的重要意义。

4. **授课主要内容及学时分配**

主要内容	学时分配（分钟）
基本概念	40
电子商务与网络	25
电子商务现状	15

5. **基本概念**（中英文对照）：

电子商务：Electronic Commerce, E-Commerce

电子数据交换（EDI）：Electronic Data Interchange

万维网：World Wide Web

企业对企业（B2B）电子商务：B2B（Business To Business）

企业对消费者（B2C）电子商务：B2C（Business To Customer）

企业对政府（B2G）电子商务：B2G（Business To Government）

消费者对消费者（C2C）电子商务：C2C（Customer-To-Customer）

互联网：Internet

万维网：World Wide Web 简写 WWW，也称为 WEB 网

超文本：Hypertext

企业内部网：Intranet

企业外部网：Extranet

6. **教学手段：**多媒体课件、案例、统计数字

7. **教学步骤**

一. 导入

可用实际购买经历对照传统商务与电子商务，开始全课教学。接着介绍因特网统计数

字等，说明电子商务的不可阻挡，证明本课对他们的重要作用。

二. 主要内容

第一次课要吸引学生对本课的兴趣，不要一开始就讲概念，要用案例和统计数字说明电子商务的重要意义和发展前途。

学时多些：电子商务定义和意义、电子商务和传统商务的区别和联系。比较不同电子商务的定义，以便加强对电子商务定义的理解。

电子商务与网络部分重点在于指出：电子商务是以网络为基础的。

电子商务现状部分可略讲，布置课后阅读。

三. 小结

重点在电子商务定义和意义、电子商务的网络特点。

第二章. 电子商务技术基础

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 6 学时 (240 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: 三大技术各自涉及的主要技术、电子商务必须掌握的关键技术概念。
 2. 熟悉: 认识电子商务在技术上以计算机网络技术、通讯技术、因特网技术为基础。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: 网络协议、TCP/IP 协议、网络分类、IP 地址、域名、DNS 域名管理系统、URL。
 2. 熟悉: 三大技术各自涉及的主要技术、电子商务必须掌握的关键技术概念。
4. **授课主要内容及学时分配**

主要内容	学时分配 (分钟)
计算机网络基础	80
通讯基础	60
因特网基础	60
常用网站设计软件	40 (机动, 可以取消)

5. **基本概念** (中英文对照):

计算机网络系统: Computer network system

网络协议: Network Protocol

TCP/IP 协议: Transmission Control Protocol / Internet Protocol, 是“传输控制协议 / 网际协议”的简称。

局域网: LAN, Local Area Network

广域网: WAN, Wide Area Network

星型结构: Star structure

环型结构: Ring structure

总线结构: Bus structure

综合业务数字网: Integrated Services Digital Network、ISDN

非对称数字用户环路: ADSL、Asymmetric Digital Subscriber Loop, (非对称数字用户回路)

路由器: Router

带宽: Bandwidth

IP 地址: Internet Phone Address

域名: Domain Name

域名服务器: DNS, Domain Name Server

统一资源定位器：URL、Uniform Resource Locator

6. 教学手段：多媒体课件

7. 教学步骤

一. 导入

可提问：电子商务专业学生今后在工作岗位后，只懂得商务知识，完全不懂有关技术，能否胜任工作？

接着指出电子商务专业学生是复合型人才，必须既懂电子商务的经济管理方面，又懂其技术方面。

二. 主要内容

计算机网络基础部分重点是网络协议、TCP/IP 协议，C/S 网络结构。学时可多些。

通讯基础部分里常用通讯技术部分，重点是宽带接入技术的电信最后一公里的含义，设备部分路由器和重点。无线技术的蓝牙、IEEE 802.11 可多讲，联系 WI-FI 之争的报道。

因特网基础部分关键讲好 IP 地址、域名、URL。

常用网站设计软件部分可不讲，作为选读材料。

三. 小结

重点总结三大技术基础，从总体把握其结构。

第三章. 电子商务和商业自动化

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 2 学时 (80 分钟)

2. **本单元或章节的教学目的与要求:**

1. 掌握: 了解商业自动化基础知识。
2. 熟悉: 理解商业自动化的意义及电子商务在其中的作用。

3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)

1. 掌握: 商业自动化、商业增值网、连锁经营概念和分类。
2. 熟悉: 理解商业自动化的意义及电子商务在其中的作用。

4. **授课主要内容及学时分配**

主要内容	学时分配 (分钟)
商业自动化概述	30
商业增值网	20
连锁经营	20
与电子商务关系	10

5. **基本概念** (中英文对照):

销售时点实时信息管理系统: POS、Point- Of- Sales

电子订货系统: EOS、Electronic Ordering

电子收款机: ECR、Electronic Cash Register

增值网: VAN、Value Added Networks

特许连锁 (Franchise Chain)

自愿连锁 (Voluntary Chain)。

6. **教学手段:** 多媒体课件、案例、学生自主调查

7. **教学步骤**

一. 导入

可提问: 为什么电子商务一度走下坡路? 因为缺乏物流、连锁经营等支持, 没有和传统商务结合。由此提出商业自动化、商业增值网、连锁经营和电子商务的关系。

可请学生回忆超市购物见到的收款机等。

二. 主要内容

商业自动化部分可以用超市为例, 重点介绍 POS。

商业增值网的概念比较难讲解, 需要从道理上解释。

本章连锁经营部分比较容易采用案例, 如麦当劳、国美、苏宁等, 可组织学生自己调查实例。

三. 小结

重点指出商业自动化、商业增值网、连锁经营和电子商务的关系。

第四章. 电子数据交换(EDI)

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 4 学时 (160 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: 理解 EDI 概念; 学习 EDI 的基本技术原理、EDI 的标准。
 2. 熟悉: 理解 EDI 意义和基本思想。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: EDI 定义、EDI 标准。
 2. 熟悉: EDI 的基本技术原理。

4. 授课主要内容及学时分配

主要内容	学时分配 (分钟)
EDI 基本概念	30
EDI 标准	50
EDI 系统的组成	50
EDI 的实施	20
EDI 应用案例	10

5. 基本概念 (中英文对照):

电子数据交换: EDI、Electronic Data Interchange

中间文件: Flat File

翻译软件: (Mapper)

报文: Message

通信信封: Envelope

邮箱: Mailbox

标准: Standard

6. 教学手段: 多媒体课件, 有条件可组织参观、专家讲座

7. 教学步骤

一. 导入

可用实例介绍商务活动中需要的单据数量和处理工作量, 以及它们对商务效益的影响, 由此引入 EDI 的必要性。

二. 主要内容

本章是本课重点, 但是也是难点。学生容易感觉枯燥, 认为 EDI 已经过时, 没有必要学习。

首先需要说明 EDI 的重要性, 标准对信息化和电子商务的意义。要求学生重视本章学习。可以用山东抽纱公司等实例说明 EDI 在外贸中的重要性。

EDI 个标准是重点, 要把概念说清楚, 把标准的意义, EDI 的定义、和因特网电子商务的区别与联系讲清。

三. 小结

重点指出标准在 EDI 中的重要性。

第五章. 网络营销

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 4 学时 (160 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: Internet 时代网络营销基本理论。
 2. 熟悉: 实际业务中的网络营销策略。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: 网络市场调研、网络营销。
 2. 熟悉: 网络营销基本理论。
4. **授课主要内容及学时分配**

主要内容	学时分配 (分钟)
网络营销基本概念	40
网络市场调研	60
网络营销	60

5. **基本概念** (中英文对照):

市场营销: E-Marketing

网络营销: Cyber Marketing, Internet Marketing, Online Marketing

6. **教学手段:** 多媒体课件、案例、学生自主调查
7. **教学步骤**

一. 导入

可介绍自己网上购物教训, 或引导学生介绍自己网上购物经历, 从分析网络营销案例出发说明网络营销的特点, 指出研究网络营销的必要性。

二. 主要内容

采用案例教学讲解网络营销基本概念较好, 避免单纯按照 1、2、3 顺序逐条讲概念。

网络市场调研部分主要把其作用讲清楚, 具体的调研办法可讲要点书本内容留给学生自己看。组织学生自己搜集案例, 在课上讲解。

网络营销站点部分可引导学生自己上网观察网站界面、层次, 自己比较不同商业网站设计。

三. 小结

重点在于指出上述诸多方法要增强企业竞争力, 提高企业效益。

第六章. 电子商务中的供应链管理与物流

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 2 学时 (80 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: 供应链管理和现代物流基本概念。
 2. 熟悉: 理解供应链管理和现代物流在电子商务中应用的经济意义。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: 供应链、供应链管理和 ERP、现代物流的定义、意义。
 2. 熟悉: 理解供应链管理和现代物流在电子商务中应用的经济意义。

4. 授课主要内容及学时分配

主要内容	学时分配 (分钟)
基本概念	20
供应链管理基础	30
现代物流技术	30

5. 基本概念 (中英文对照):

供应链: Supply Chain

供应链管理: Supply Chain Management, SCM

企业资源计划系统: ERP、Enterprise Resource Planning

物料需求计划: MRP、Material Requirements Planning

制造资源计划: MRPI I、Manufacturing Resource Planning

物流: Physical Distribution

6. 教学手段: 多媒体课件、案例

7. 教学步骤

一. 导入

可举出供应链、物流的案例说明本章必要性, 如用爱立信案例来引入本章。

二. 主要内容

供应链和供应链管理的概念、区别要举例说明, 把它的跨单位、跨部门合作的特点讲清楚。

ERP 和信息系统部分可以举金碟、用友或 SAP 为例。讲解 ERP 发展历史是为了从发展、比较角度加深对 ERP 的理解。

物流部分可先讲国内外对物流的重视的资料和统计数字, 引起学生的重视, 提起其兴趣。物流管理的内容部分要注意其顺序, 强调其彼此衔接。

本章内容可以找到比较多的案例, 可以借助案例来讲解供应链、物流等。可以下载典型 ERP 软件的产品介绍以及图形界面, 使 ERP 软件内容具体一些。

三. 小结

重点总结其跨单位、跨部门合作的思路, 以及信息系统的作用。

第七章. 电子支付系统

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 4 学时 (160 分钟)

2. **本单元或章节的教学目的与要求:**

1. 掌握: 支付、支付系统和电子支付系统、网络银行基本概念、常用的电子支付手段。

2. 熟悉: 网络银行基本知识。

3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)

1. 掌握: 支付与支付系统基本概念、电子支付手段、网络银行。

2. 熟悉: 网络银行基本知识。

4. **授课主要内容及学时分配**

主要内容	学时分配 (分钟)
支付与支付系统基本概念	40
电子支付工具	60
网络银行	60

5. **基本概念** (中英文对照):

结算: Settle Accounts

清算: Clear Accounts

支付: Pay, Payment, Pay Money

电子支付: E-Payment、Electronic Payment

数字化支付: Digital Payment

支付系统: Payment System

电子现金: E-CASH、Cyber Money、Digicash、Ecash

信用卡: CREDIT CARD

借记卡: DEBIT CARD

智能卡: Intelligent Card、IC 卡

电子支票: ECP、 Electronic Check Paper

电子钱包: E-Wallet

网络银行: Internet Banking

6. **教学手段:** 多媒体课件、学生自主调查、有条件可请专家座谈

7. **教学步骤**

一. 导入

可介绍自己在银行取钱、交款经历, 或引导学生讲述其经历, 引入电子支付的重要性。

二. 主要内容

本章内容是学生接触较少的, 新技术比较多的章节, 教学困难主要是内容较抽象, 缺少实例, 内容的内在逻辑不容易清楚。

结算、清算、支付与电子支付是支付系统中四个重要的基本概念，要讲清楚。

电子支付形式与手段部分，如磁卡、IC 卡等能够用实物做例子的，尽量用实物或图像演示，使学生有具体概念。

三. 小结

本章概念较多，结构容易混乱。尽量在逻辑上总结出内容的脉络，以便学生掌握，比如这一章的支付手段部分是按照币交易金额的大小顺序依次讲解的。

第八章. 电子商务的安全问题

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 4 学时 (160 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: 电子商务系统的主要安全技术的基本原理和标准。
 2. 熟悉: 理解安全问题对电子商务的重要意义。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: 密钥与算法、非对称密钥体制、认证与识别的区别、数字签名。
 2. 熟悉: 电子商务系统的主要安全技术的基本原理和标准。

4. 授课主要内容及学时分配

主要内容	学时分配 (分钟)
电子商务安全基本概念	30
加密技术原理	60
认证与识别	50
网上安全协议	20

5. 基本概念 (中英文对照):

- 黑客: Hacker
- 算法: Data Encryption Standard
- 密钥: Key
- DES 算法: Data Encryption Standard
- 认证: Authenticaation
- 数字签名: Digital Signature
- 电子签名: Code Breaking
- 数字证书: Digital Certificate
- 认证中心: CA、Certificate Authority, 译作证书管理机构、鉴定当局、检定当局、证书授证中心
- 安全套接层: S S L、Secure Socket Layer
- 安全电子交易: SET、Secure Electronic Transaction
- 病毒: Virus
- 防火墙: Firewall

6. 教学手段: 多媒体课件、案例、学生自主调查

7. 教学步骤

一. 导入

可用典型的因特网安全案例开始, 说明电子商务与安全的密切关系。

二. 主要内容

本章是全书最困难的部分, 需要认真备课, 找到最合适的讲解思路, 让学生听明白。

电子商务安全技术的 5 条原则是重点之一，要提请学生注意。

密码技术部分可用较多学时。关键是把算法和密钥的关系讲清楚，把密钥的作用讲明白。几种加密算法、网上安全协议的基础是密钥。本章的加密算法的例子可以逐个讲解，目的是比较算法和密钥，使学生理解密钥的关键作用。

密钥体制中，重点是非对称密钥体制。

数字签名、数字证书、CA 等先要用电子商务安全技术的 5 条原则分析，指出其必要性和重要性。

两种典型网上安全协议要讲清适用范围、主要技术。

三. 小结

突出密钥的作用，指出密钥体制、数字签名、数字证书、CA 等以密钥，特别是公钥为基础。总结、比较 SSL 与 SET。

第九章. 电子商务的法律问题

1. **授课方式:** 大班授课 学时数: 2 学时 (80 分钟)
2. **本单元或章节的教学目的与要求:**
 1. 掌握: 国内外电子商务法律的发展和现状、了解我国拟议中的有关立法精神。
 2. 熟悉: 理解法律对电子商务的重要意义。
3. **重点、难点及对学生要求** (包括掌握、熟悉、了解、自学)
 1. 掌握: 电子商务环境下法律的新特点、我国电子商务交易安全的法律。
 2. 熟悉: 理解法律对电子商务的重要意义。

4. 授课主要内容及学时分配

主要内容	学时分配 (分钟)
在电子商务环境下法律的新特点	30
世界各国计算机立法状况	10
我国电子商务交易安全的法律保护	20
拟议中的我国电子商务法律	20

5. 基本概念 (中英文对照):

法律: Law

合同: Contract

计算机犯罪法: Computer Crime Act

6. 教学手段: 多媒体课件、案例

7. 教学步骤

一. 导入

可从近年来涉及网上交易的案件出发, 引出电子商务法律的重要性。如北京某企业职员辞职信经由电子邮件发出, 在引起诉讼后, 电子邮件是否有法律效力?

二. 主要内容

本章的具体法律规定内容不能讲授的过于详细、具体, 因为国内的有关法律正在制定过程中, 可以根据当时的进展随时更新教学内容。

要使学生理解电子商务的发展与法律的紧密关系, 增强遵纪守法意识。

三. 小结

理解电子商务的发展与法律的紧密关系, 总结国内的有关法律制定的新进展。