

## 电子商务试卷答案（D卷）

## 一、 选择题（共五题，每题二分）

1、 1992年，（ B ）最初提出了建设“信息高速公路”的设想，并且在随后的十年内，“信息高速公路”计划取得了巨大的经济和社会效益。

- A、法国  
B、美国  
C、欧盟  
D、加拿大

2、 电子商务虚拟运作的主体是（ A ）。

- A、Internet 网站  
B、电子数据交换  
C、城域网  
D、HTTP 协议

3、 目前，（ D ）EDI 的研究仍处于理论和开发的初级阶段，是将来 EDI 的发展方向。

- A、封闭式  
B、开放式  
C、批式  
D、交互式

4、 以下是企业实施电子商务信息战略的五个重要落实步骤，请你组合它们的排列顺序（ D ）

- 1) 定义电子商务系统实施中涉及的角色与关系
- 2) 确定电子商务系统实施中涉及的角色与关系
- 3) 对各种电子商务实施方案的评估和选择
- 4) 考虑通过网络与各角色进行沟通
- 5) 不断总结经验和教训

- A、1) → 2) → 3) → 4) → 5)      B、3) → 1) → 2) → 4) → 5)  
C、3) → 2) → 4) → 1) → 5)      D、3) → 2) → 1) → 4) → 5)

5、 下列不是商业机构对商业机构的电子商务模式的是（ A ）。

- A、广告支持模式  
B、在线商店模式  
C、中介模式  
D、专业服务模式

## 二、 判断题（共五题，每题四分）

1、 电子商务使许多中小企业利用国际互联网所提供的方便，采取适当的企业间商业模式，很容易的在国际市场上建立和保持形象。（ √ ）

2、 中介模式是商业机构对消费者的电子商务模式之一。（ × ）

3、 在 Internet 上，所有的网络服务器和浏览器都使用统一的传输协议，即超文本传输协议（HTTP）。（ √ ）

4、 开放式的 EDI 以交互式的 EDI 为基础，是将来 EDI 的发展方向。（ × ）

5、 在商业机构对商业机构的电子商务模式中，安全问题是在线商店模式首要解决的问题。（ × ）

### 三、 简答题（共四题，每题十分）

1、 电子商务的特点？

答：电子商务的支撑体系——现代信息技术服务；电子商务的运作空间——电子虚拟市场；电子商务的市场范围——全球市场；电子商务的渗透范围——全社会参与。

2、 EDI 是什么？它在商业机构对商业机构电子商务中承担着什么角色？

答：EDI（Electronic Data Interchange，译为电子数据交换）是贸易双方按照协议，对具有一定结构的标准贸易信息，通过数据通信网络，在参与贸易各方计算机间进行传输和自动处理，它不仅是一种新的通信技术和传递方式，而且也是联系国际生产和国际商务活动的一个重要桥梁。EDI 是商业机构对商业机构电子商务的技术结构。

3、 国际电子商务是指什么？它与传统电子商务的区别？

答：国际电子商务就是指企业通过利用电子商务运作的各种手段所从事的国际贸易活动。它与传统电子商务的区别：开放的、需要国际协调的全球市场；无限的合作伙伴；开放的全球网络；认识/不认识的合作者；需要国际协调的安全鉴定；全球网络=全球市场。

4、 商业机构对商业机构的电子商务模式主要有哪些？

答：在线商店模式；内联网模式；中介模式；专业服务模式。

### 四、 问答题（共二题，每题十五分）

1、 电子商务时代决定企业成功的关键是什么？电子商务在企业赢得竞争优势中的具体应用，即企业如何操作才能获得电子商务的竞争优势？

答：电子商务时代决定企业成功的关键是：①商业领导地位；②宏观视野与微观着手能力；③对市场的快速反应和信息反馈系统；④通过组织合力解决客户问题的能力；⑤较强的企业文化；⑥革新、变化和冒风险的能力和意愿；⑦总体把握发展平衡的能力；⑧公司内部建立有效的信息交流机制。为了获得电子商务的竞争优势，企业必须：1) 遵循系统的方法，建立电子商务信息体系。①策划阶段：愿景→战略→战术→计划。②实施阶段：对

各种方案的评估和选择→确定角色和关系→定义/重新定义角色和关系→考虑通过网络与各角色沟通→不断总结经验和教训。2) 运用现代信息技术。它会给企业带来三种优势：①有效率（Efficiency）；②有效果（Effectiveness）；③形成竞争优势（Competitive Advantage）。

2、 电子商务为企业带来的优势有哪些（举例说明）？请谈谈你对我国电子商务发展的建议。

答：电子商务这一新型商业模式为企业带来的巨大优势有：①降低交易成本。降低促销成本，如美国的联邦快递公司（Federal Express），降低采购成本，如美国通用电器公司（GE）；②减少库存，提高库存管理水平，如IBM的电子商务库存管理；③缩短生产周期，如美国汽车行业的“汽车行业网络交换”（ANX）投资计划；④24小时不分时区的商务运作可以增加商业机会；⑤减轻对实物基础设施的依赖，如没有一家零售店的网上最大的虚拟电子书店——亚马逊（Amazon）书店。对于我国电子商务发展，我们的建议是：“宣传先行，教育为本，政策导向，法规保障，积极赶上”。