

## 电子商务试卷答案（E 卷）

### 一、 选择题（共五题，每题二分）

1、 下列不是电子商务特点的是（ C ）

- |            |          |
|------------|----------|
| A、现代信息技术服务 | B、电子虚拟市场 |
| C、国外市场     | D、全社会参与  |

2、 商业机构对消费者的电子商务是指（ B ）

- |        |        |
|--------|--------|
| A、BtoB | B、BtoC |
| C、BtoA | D、CtoA |

1、 以下是企业实施电子商务信息战略五个重要落实步骤，请你组合它们的排列顺序（ D ）

- 1) 定义电子商务系统实施中涉及的角色与关系
- 2) 确定电子商务系统实施中涉及的角色与关系
- 3) 对各种电子商务实施方案的评估和选择
- 4) 考虑通过网络与各角色进行沟通
- 5) 不断总结经验和教训

A、1) → 2) → 3) → 4) → 5)      B、3) → 1) → 2) → 4) → 5)

C、3) → 2) → 4) → 1) → 5)      D、3) → 2) → 1) → 4) → 5)

2、 近年来，我国实施金关工程的主要目的是：在我国首先尽快建立以（ C ）为龙头的国家电子商务体系。

- |      |      |
|------|------|
| A、海关 | B、政府 |
| C、外贸 | D、银行 |

3、 企业的网站设计能否以（ A ）为导向是成功的关键所在。

- |           |      |
|-----------|------|
| A、客户      | B、业务 |
| C、企业自身的优势 | D、政府 |

### 二、 判断题（共五题，每题四分）

1、 电子商务是静态的，仅仅是技术问题，可以简单的看作是一种互联网的在线销售模式。（ × ）

2、 企业设计网站时，页面的结构必须向客户提供有价值的信息，与此相比，页面结构是否易于浏览和查询倒不是特别重要。（ × ）

3、 在 Internet 上，每个网站中网页的内容安排使用统一的格式：超文本语言（HTML）。（ √ ）

4、 无论从目前电子商务的现状看，还是从电子商务的未来发展趋势看，商业机构对消费者的电子商务市场实际上要远远大于商业机构之间的电子商务市场。（ × ）

5、 电子支付系统对于国际贸易和金融业来说，具有划时代的意义，电子商务必须具备安全有效的电子支付系统。（ √ ）

### 三、 简答题（共四题，每题十分）

1、 什么是电子商务？

答：电子商务是现代信息技术在商业领域内不同层次和不同程度的应用。从动态角度理解，电子商务是以信息技术服务为支撑的全球商务活动的动态发展过程，是以现代信息技术，特别是网络互联技术作为推动的跨越时空界限的商业领域的一场革命。

2、 电子商务的分类有娜几种？

答：主要有：商业机构对商业机构的电子商务；商业机构对消费者的电子商务；商业机构对行政机构的电子商务；消费者对行政机构的电子商务。

3、 EDI 是什么？它在商业机构对商业机构电子商务中承担着什么角色？

答：EDI（Electronic Data Interchange，译为电子数据交换）是贸易双方按照协议，对具有一定结构的标准贸易信息，通过数据通信网络，在参与贸易各方计算机间进行传输和自动处理，它不仅是一种新的通信技术和传递方式，而且也是联系国际生产和国际商务活动的一个重要桥梁。EDI 是商业机构对商业机构电子商务的技术结构。

4、 商业机构对商业机构的电子商务模式主要有哪些？

答：在线商店模式；内联网模式；中介模式；专业服务模式。

### 四、 问答题（共二题，每题十五分）

1、 电子商务对企业商业模式的巨大影响是什么？

答：“网上交易商”，或者网上虚拟企业的诞生，标志着互联网电子商务时代新型商务模式已经被市场所认可。网上交易商的运作特点：①使用最新的现代信息技术作为支撑；②专门立足于利基市场；③高度适应特定客户群的需要；④仅拥有或仅控制较少部分的供应链或实物的生产程序。新商业模式所包含的两个最基本的核心要素是：①源驱动力主要源于商业领导地位；②所创造的价值源于利用电子虚拟市场从事企业与个人之间、企业与企业之间的相互协作。传统商务模式与新型商务模式的三种关系：①替代关系（Substitution）②交叉关系（Intermodality）③互补关系（Complementarity）。

2、 请谈谈我国外贸电子企业电子商务发展的现状，以及你对我国电子商务发展的建议。

答：近年来，我国首先通过金关工程建立了以外贸企业为龙头的国际电子商务体系，把外经贸部、国家税务总局、国家外汇管

理局、海关、银行和国家统计局等政府和外经贸企业进行了计算机联网。根据 1998 年针对我外经贸行业电子商务应用情况的一项调查显示，企业利用计算机的程度呈多样化，已经认同电子商务是未来发展的趋势，但还未发挥出计算机联网、资源共享的优势，企业内部的网络应用几乎是空白，企业还没有充分利用电子商务来提高管理水平、开展全方位商务活动的自觉意识和行动。企业在开展电子商务中，面临的主要困难和障碍依次是：电子商务的软环境问题、投资成本问题和硬件设备问题。对于我国电子商务发展，我们的建议是：“宣传先行，教育为本，政策导向，法规保障，积极赶上”。