



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Kapitel X

Das Wilhelminische Deutschland (1890 – 1914)

Inhaltsverzeichnis

- Abschnitt 1 Der „wilhelminische Fortschritt“
- Abschnitt 2 Kolonialproblem
- Abschnitt 3 Uniformierung der Gesellschaft
- Abschnitt 4 “Jugend“
- Abschnitt 5 Der 1. Weltkrieg



Abschnitt 1

Der „wilhelminische Fortschritt“





1.1 Wilhelm II. und der Wilhelminismus

„*Volldampf voraus!*“

Rückblick

Das 2. Reich wird wiederum in 2 Phasen eingeteilt:

- Die 1. Phase: **Das Kaiserreich** (oder auch **das Bismarcksche Reich** genannt): von der Reichsgründung 1871 bis 1890;
- Die 2. Phase: **das wilhelminische Deutschland** (oder auch **der Wilhelminismus genannt**) von 1890 bis 1919.



Die Existenz des 2. Reiches hängt davon ab:

1. erfolgreich Aussenpolitik
Bismarcks;
2. wirtschaftliche Erfolge;
3. Kaiserkult des Volkes。



- Aber mit dem Auftritt Wilhelm II.
änderte sich alles.
- Deutschland ging in eine andere
Phase über.



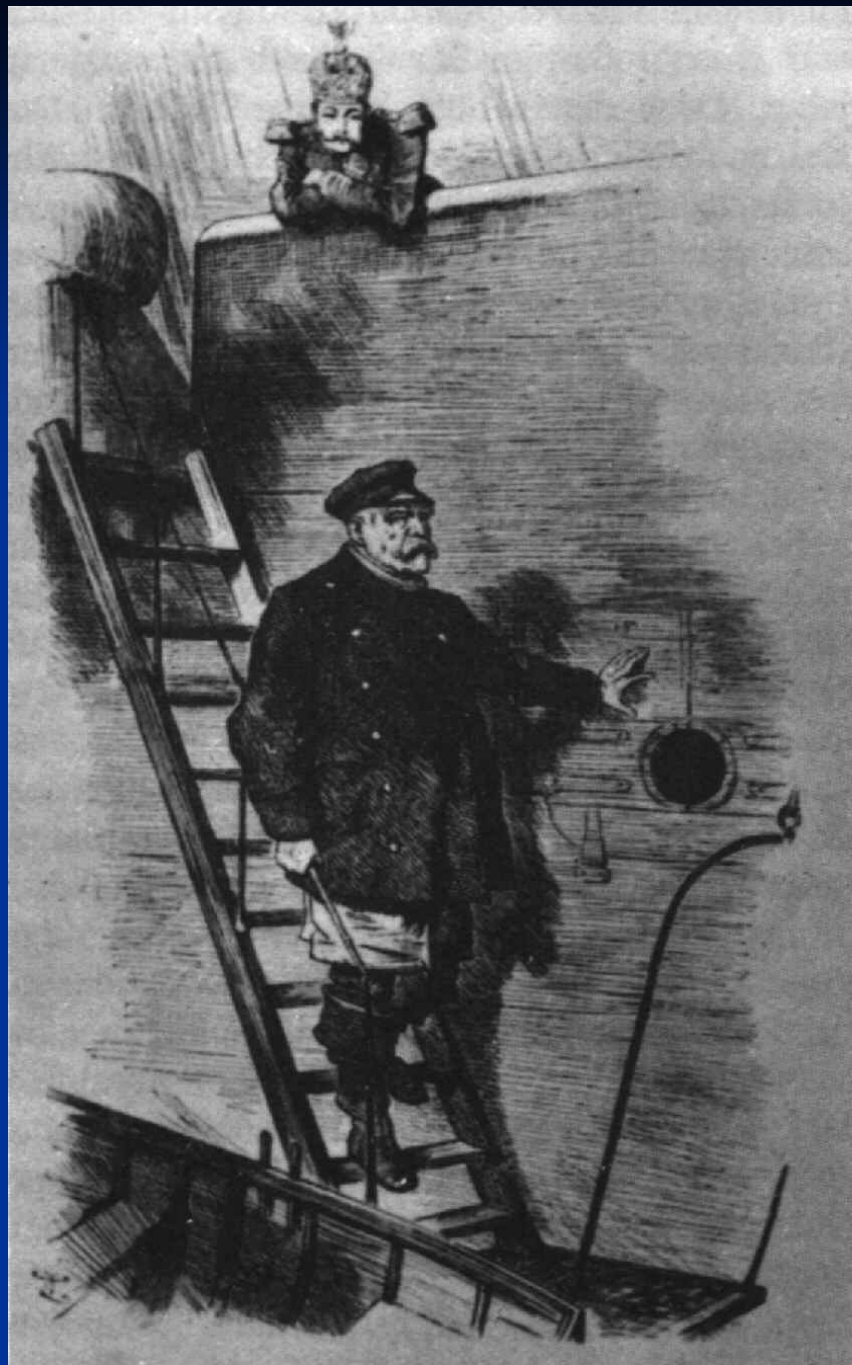
Wilhelm II.





对外经济贸易大学

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



对外经济贸易大学

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Wilhelm II. trat am 20. März 1890 auf den Thron

Bismarck wurde entlassen:

- *eine neue Ära begann*



die Person Wilhelm II.:

- ein anmaßender Angeber;
- ein Schwadronierer;
- ein humorloser Renommist;
- liebt Paraden und Säbelrasseln

die Karikatur des Preußen

- *Pickelhaube;*
- »*Es-ist-erreicht-Bart*«;
- *Monokel;*
- Säbelrasseln
- ...

Pickelhaube



(c) Historisches Centrum Hagen

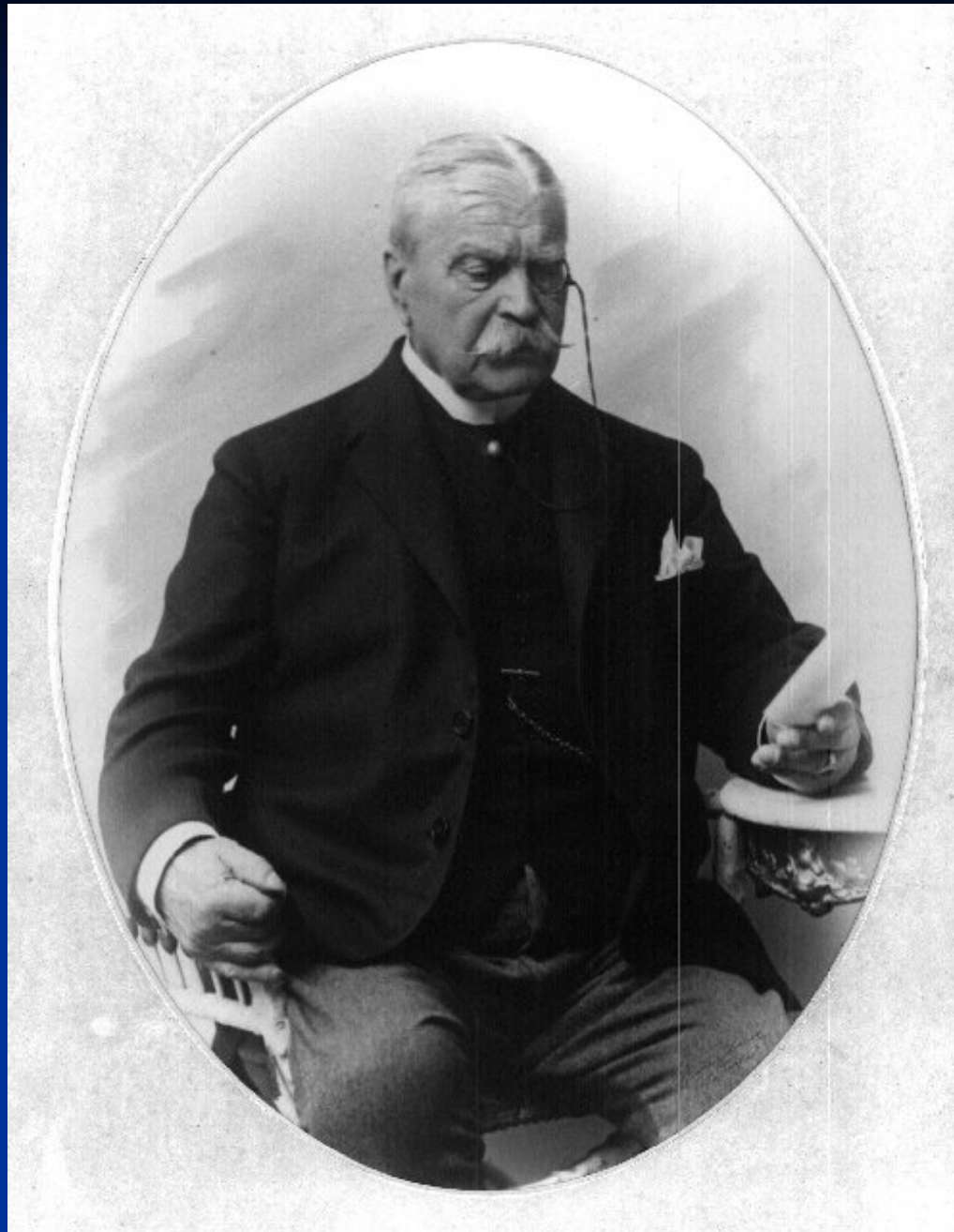


对外经济贸易大学
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

»Es-ist-erreicht-Bart«



Monokel:



Bismarcks Aussenpolitik:

- Bismarck Deutschlands *Friedlichkeit* betont;
- alle europäischen Mächte in eine komplizierte Bündnispolitik verstrickt;

das neue Reich (1890 – 1914)

- erlebte einen sprunghaften Aufschwung der Wirtschaft, Wissenschaft, Technik, des Militärs;
- betrieb eine expandierende Aussenpolitik.

- Der neue Kaiser hat eine verkrüppelte Hand, die er bei Paraden versteckt, und einen *Minderwertigkeitskomplex* gegenüber England.





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

1. 2

Das wilhelminische Deutschland und das Tempo

Volldampf voraus!



Und ist sie geliebt, dann wird sie geliebt,
Dann zeigt sich der deutsche Matrose die Welt!
www.kaiserliche-marine.de



对外经济贸易大学

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Volldampf



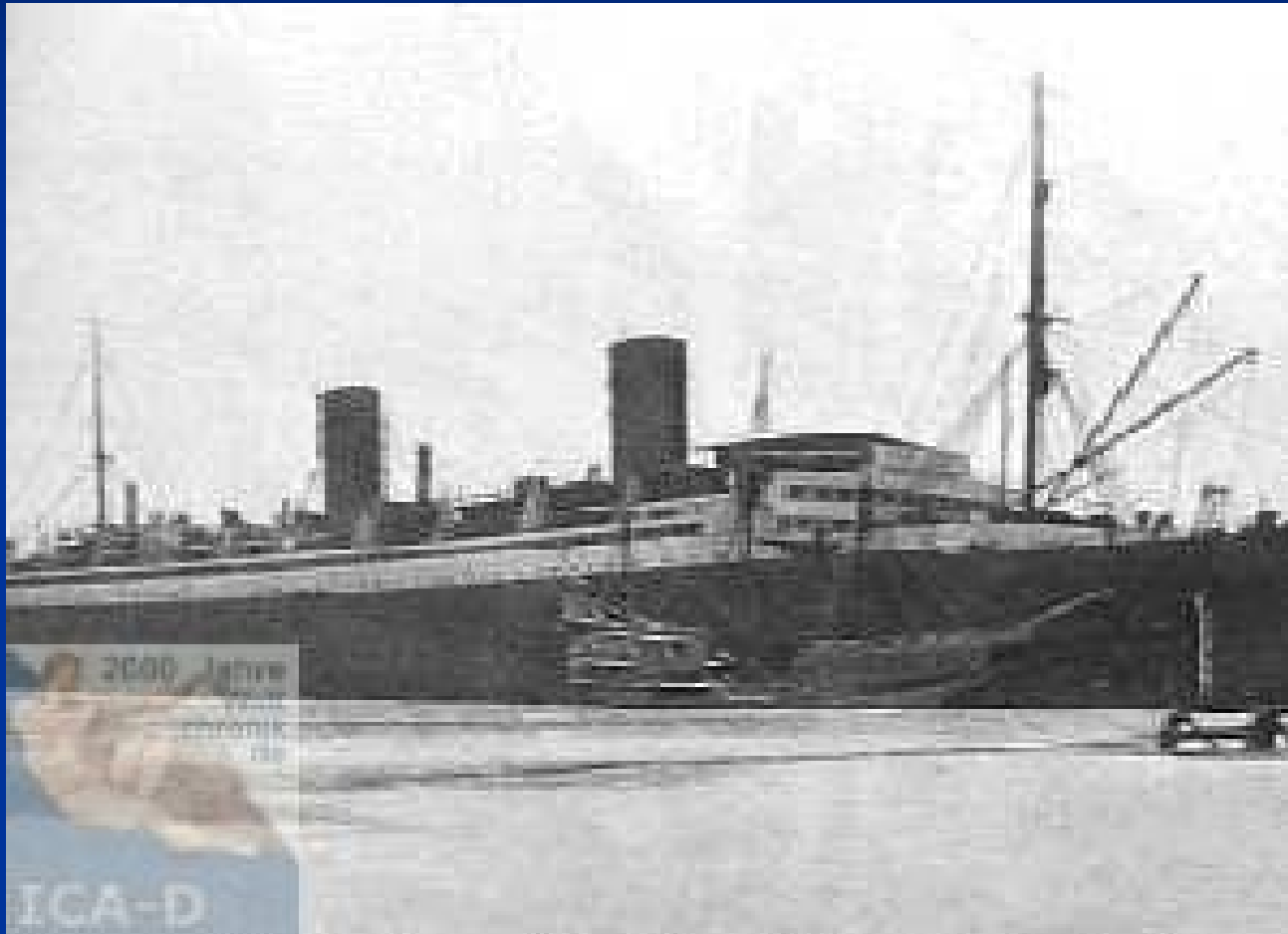
1895: der Nordsee-Ostsee-Kanal in Betrieb



Anfang des 20. Jhs.: **Hamburger Hafen: Nummer 3**



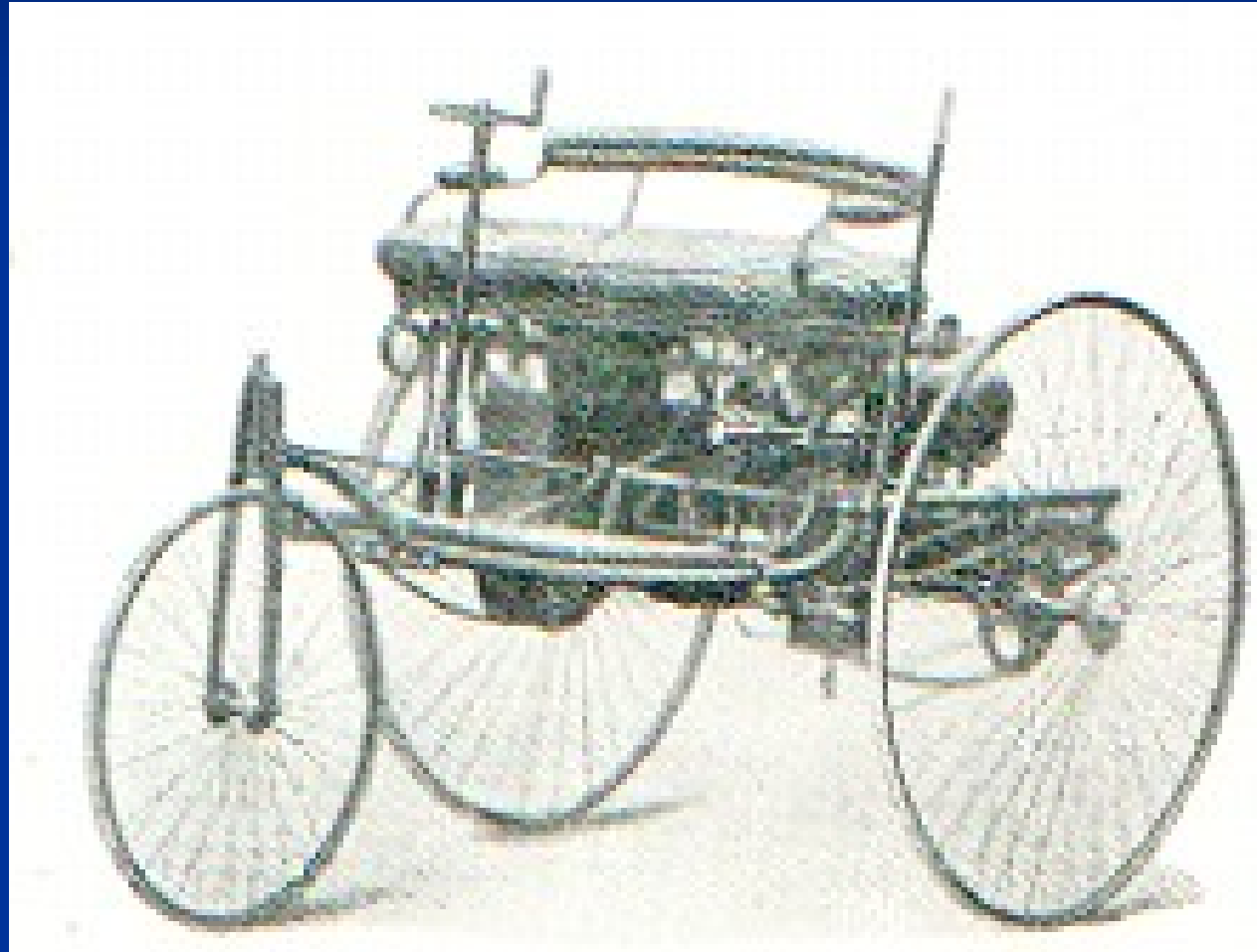
Handelsflotte: Nummer 2



■ Gottlieb Daimler (1834–1900) :



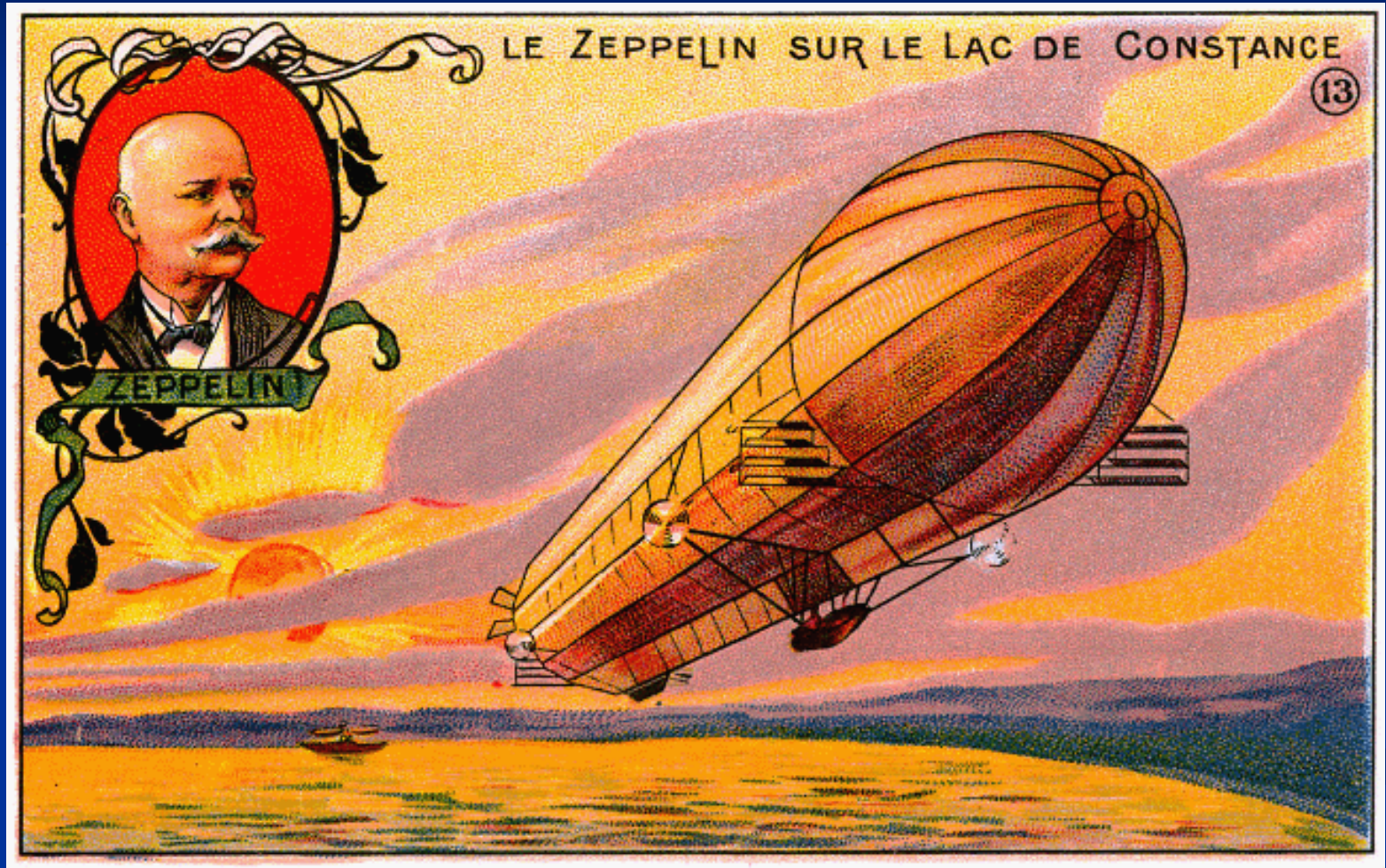
■ Carl Benz (1844–1929) :



Graf Zeppelin (1838–1917)



■ Graf Zeppelin (1838-1917) :



■ Otto Lilienthal (1848-1896) :



Dresden-Loschwitz-Blaues-Wunder 1900:





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

1. 3

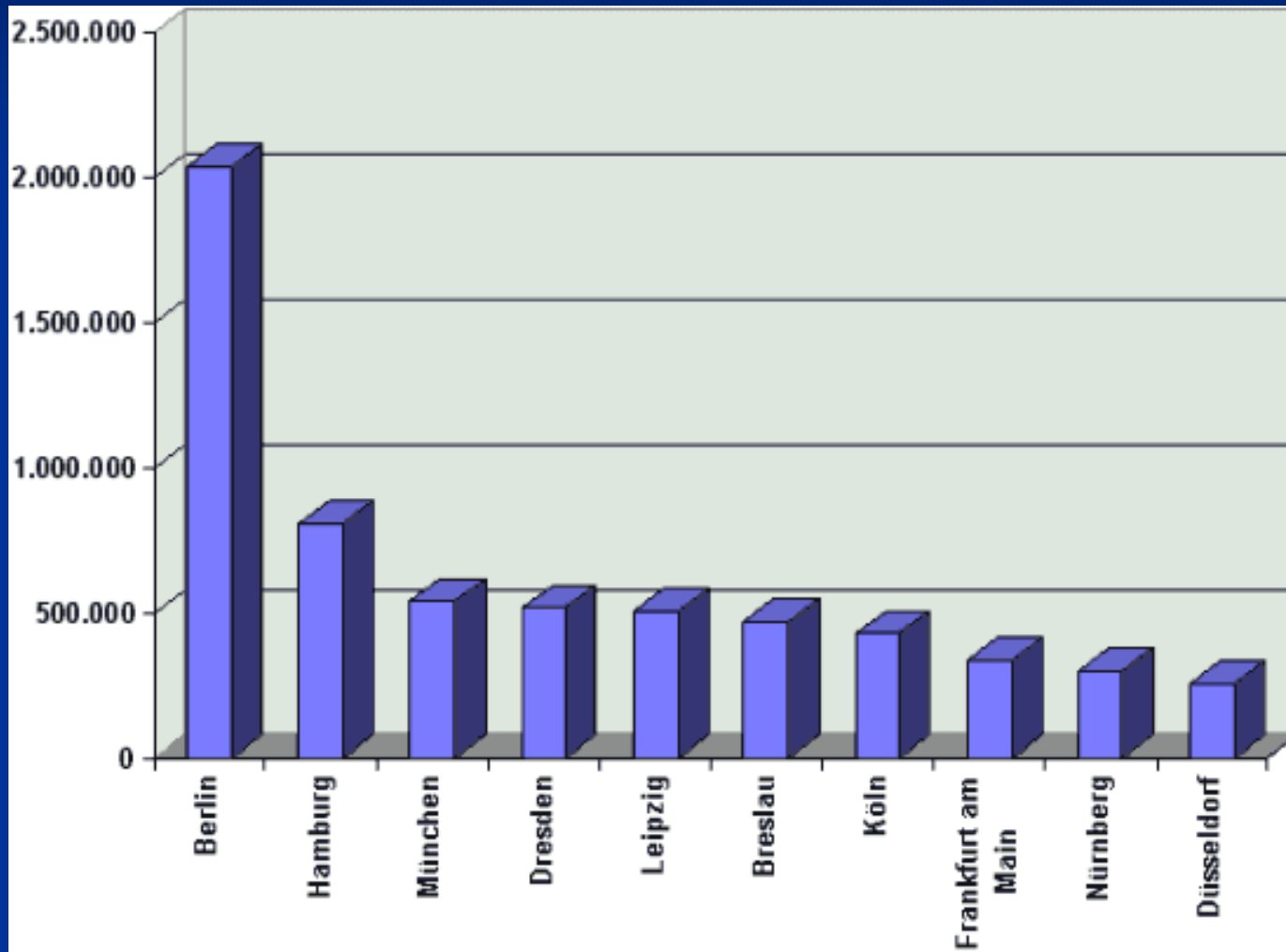
Bevölkerungsexplosion

In den letzten 30 Jahren des 19. Jahrhunderts:

- Die deutsche Bevölkerung stieg um 9 Mio.;
- von 41 Mio. (1871) auf 5 Mio. des
Jahrhundertsendes;
- Vor dem Beginn des 1. Weltkrieges (1913):
bis auf 67 Mio.



Statistik der Bevölkerung in den 10 grössten deutschen Städten ende des 19. Jh.





2. “Made in Germany”



"Made in Germany"

???



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

“Made in Germany”:

- Qualität;
- Zuverlässigkeit;
- entwickelte Technologie;
- Nachbedienung;
- ...



das *Prinzip des Freihandels*

- Die Engländer hatten 1846 im internationalen Handel ein Prinzip angenommen, nämlich das *Prinzip des Freihandels*.



- Sie waren auch dabei geblieben.
- Aber auf dem Festland waren außer Belgien alle Staaten, also auch Deutschland, zur Schutzzollpolitik zurückgekehrt.



aber:

Expo in Philadelphia 1786 :

- **“Made in Germany”**: **“billig und schlecht”**



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

1886: das *Stempelgesetz*

das *Stempelgesetz* schrieb vor: das *Lieferungsland*
musste angegeben werden:

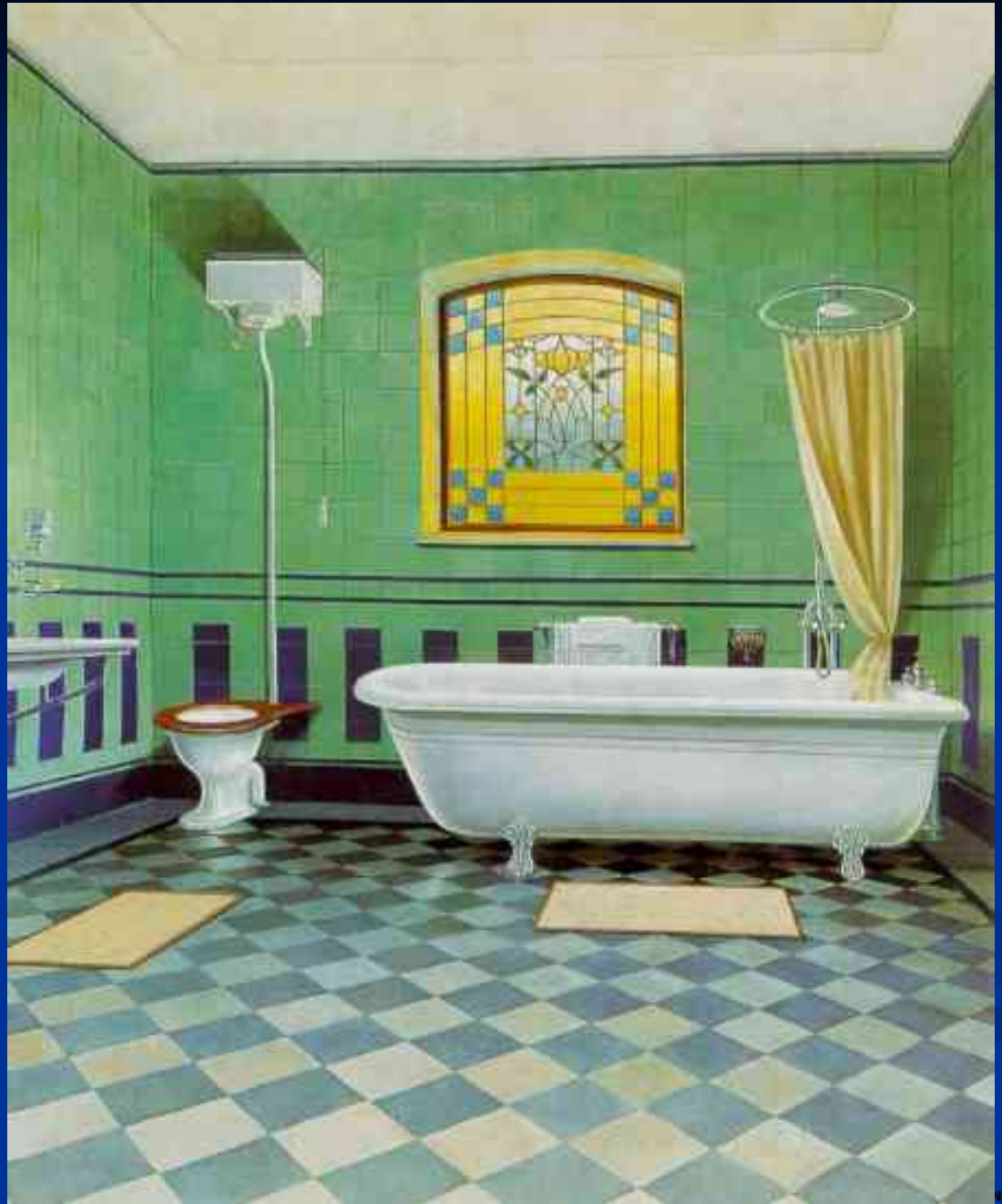
“Made in ...”



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Verbesserung der Lebensbedingungen





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

3. Bildungswese des wilhelminischen Deutschlands

„Gründlichkeit“

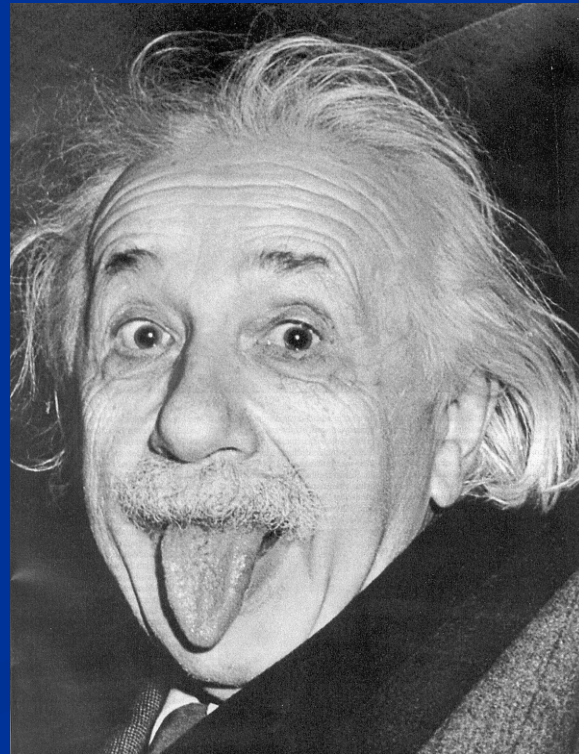


對外經濟貿易大學

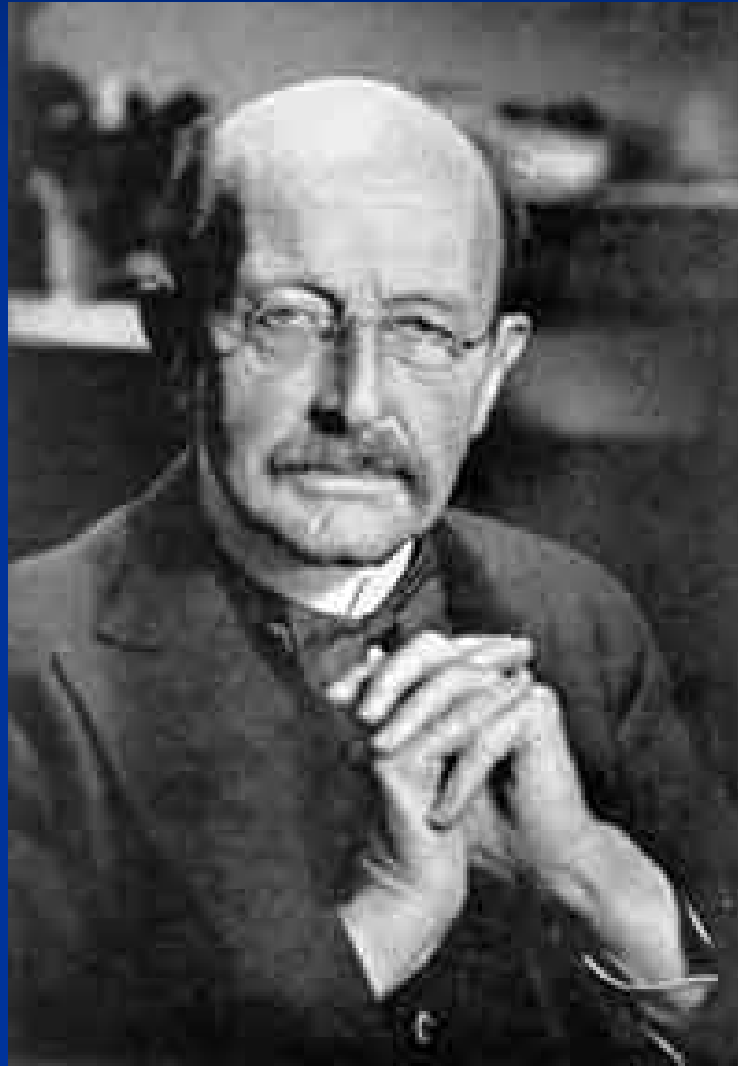
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Erfolge der deutschen Bildungspolitik:

- Albert Einstein (1879-1955)



Max Planck (1858-1947)



3. 1 der “Untertanengeist”



對外經濟貿易大學

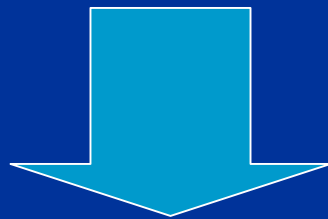
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

- **schlagende Verbindungen;**
- **Gehorsam ;**
- **Das „Wirtschaftswunder“ des wilhelminischen Deutschlands hing mit dem „Untertanengeist“ der Deutschen zusammen;**



Verjunkerung des Bürgertums:

- Das Bürgertum nahm den Lebensstil der Adligen nach;
- Das Bürgertum akzeptierte die Werte vom Adel;



- *Verjunkerung des Bürgertums*

Verbürgerlichung der Gesellschaft:

- *Die bürgerlichen Moral setzt sich durch.*





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Abschnitt 2

Kolonialprobleme

Bismarck:

- Innerlänische Fragen wichtiger als Kolonie



Plakat für die Kolonierweiterung



unter Wilhelm II.:

Blick nach aussen werfen:

- 1884: Karl Peter gründete “Deutsch-Ostafrikanische Gesellschaft“;
- 1885: das deutsche Ostafrika unter „Schutz“ des Deutschen Reiches genommen



Deutsche Kolonien:

- Das Deutsche Reich gründete in Ostafrika, Westafrika, Polinesien in Südpazifik, Tanganica, Namibia, Togo und Kamerun Kolonien von ca. 1,8 Mio. Quadratkilometern;
- Shangdong von China;
- Unterdrückung des „Boxeraufstandes“;

- “Peking wird rasiert werden.”
- Kein Pardon wird gegeben:





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Abschnitt 3

Uniformierung der Gesellschaft









經濟貿易大學

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



对外经济贸易大学

1951

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



經濟貿易大學

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



对外经济贸易大学
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS





Vorliebe des Kaisers für Uniform:

Wilhelm II.:

- **Fan der Militäruniform;**
- **erschien fast nur in Uniform**



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Säbelrasseln:



Säbelrassen:

CERTIFIED DIN EN ISO 9002



Säbelrasseln:



Der Reichskanzler erschien mit Schwert im Reichstag:



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Carl Zuckmayer

(1896-1977) :

- „Der Hauptmann von Köpenick“





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Abschnitt 4

“Jugend“

“Jugend“:

- Ende der 80er-, Anfang der 90er Jahre des 19.Jhs. ;
- 1914: mit dem Ausbruch des Ersten Weltkriegs kam die Jugend-Bewegung zu Ende



Opposition:

- Die *politische Opposition* im wilhelminischen Deutschland ging vor allem von der Arbeiterbewegung und ihrer Partei, der **SPD**, aus.



innerhalb des Bürgertums: eine Art Opposition:

- Sie richtete sich gegen bestimmte
Erscheinungsformen der bürgerlichen
Gesellschaft und des modernen Lebens, wie



wie:

- die zunehmende Entfremdung von der Natur in den rasch wachsenden Großstädten;
- die Steifheit der Mode und Umgangsformen im autoritätsgläubigen Deutschland.



Auf der Suchen nach Alternativen zum Stadtleben:

- Gegen die Urbanisierung;
- Gegen die Industrialisierung;
- Eine neue Lebensform suchen



Urbanisierung/Verstädterung:

Die Industrialisierung/die Urbanisierung
bringt herbei:

- Distanzierungen:



Distanzierungen:

- Menschen und Natur;
- Menschen und Menschen;
- Menschen und sich;



Das Ziel dieser Bewegung war es:

- auf *Wanderschaften* in der Natur neue Formen von *Geselligkeit* zu praktizieren;
- eine *einfachere und natürlichere Lebensform* zu suchen.



In ihrer Bekleidung bevorzugten die
Wandervögel

- *lockere,*
- *bequeme Kleider*

im Gegensatz zu der bewegungshemmenden
steifen Mode der Zeit.



“Vatermörder“





对外经济贸易大学
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

“Wandervögel”

ALLEN WANDERVÖGELN GEWIDMET

Die lustigen Wandervögel.



Preis M. 1.20 netto.

SAMMLUNG beliebtester Lieder für Gesang mit Begleitung von
1 od. 2 Gitarren od. Lauten nebst Solostücken
• **BOSWORTH & CO** • für 1 od. 2 Gitarren od. Lauten von **A. WANJEK.**
LEIPZIG · WIEN · LONDON · BRÜSSEL · ZÜRICH · NEW YORK.

大學



■ “Jugendherberge”







Die “Wandervögel” wollten:

Die jungen Leute

- dem pädagogischen Wert des Wanderns und
- der Bekanntheit mit der Natur
zugänglich machen.





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

JUGENDSTIL (ca. 1900–1920)

„Jugend“ als Kunststil:

- Name einer Zeitschrift, (ab 1896 in München erschien);
- gab einer ganzen Stilrichtung in der Kunst, Architektur und Gestaltung ihren Namen.

der *Jugendstil*:

- eine *Abkehr vom pompösen Historismus des 19. Jahrhunderts*;
- bevorzugte *dekorative Elemente*, die keine kunsthistorische Vorgeschichte besaßen.

Die “Jugend“ wollte:

- dem Klassizismus den Rücken kehren;
- Die Einfachheit und Bescheidenheit erstreben;



Der Jugendstil fordert:

- den freien Künsten eine enge Zusammenarbeit mit dem Handwerk ermöglichen ;
- der nachlässig maschinell hergestellten bloßen Nachahmung von Kunsthandwerk in billiger Version solide gearbeitetes Mobiliar entgegenstellen;

Man wollte eine ästhetische Verbindung finden:

zwischen

- *Kunst,*
- *Handwerk und*
- *Leben*



Als Erscheinung war der Jugendstil
international: er wirkte

- in Frankreich und Belgien als „*Art Nouveau*“;
- in Österreich in der „*Wiener Secession*“;
- erstreckte sich bis nach *Russland* und
Finnland.



Charakter des Jugendstils



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Jugendstil in Wien - Kirche





Eingang der U-Bahn im Jugendstil 易大



Architektur im Jugendstil



对外经济贸易大学
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



Möbel im Jugendstil



Dekoration im Jugendstil



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Abschnitt 5

Der 1. Weltkrieg



5. 1

**“Ich kenne keine Parteien
mehr. Ich kenne nur
Deutsche.“**

Der Kriegsausbruch



Wilhelm II. auf dem Balkon zu dem Volk:

- “Ich kenne keine Parteien mehr.
Ich kenne nur Deutsche.“



Ganz Deutschland unterstützt die Regierung



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

5. 2 “die Ideen von 1914”

Der deutsche „Sonderweg“:

- die „deutsche Kultur“

contra

- die „westliche Zivilisation“



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

“die Seeberg-Adresse”:

Im Sommer 1915:

- Theologe Reinhold Seeberg verfasste eine Adresse;
- 352 Hochschullehrer unterzeichneten;



“Die Ideen von 1914” forderten:

- “Pflicht, Ordnung, Gerechtigkeit”

statt

- “Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit”



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

5. 3

Stellungskrieg und Nachdenken über die Technik



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Besonderheiten des Krieges:

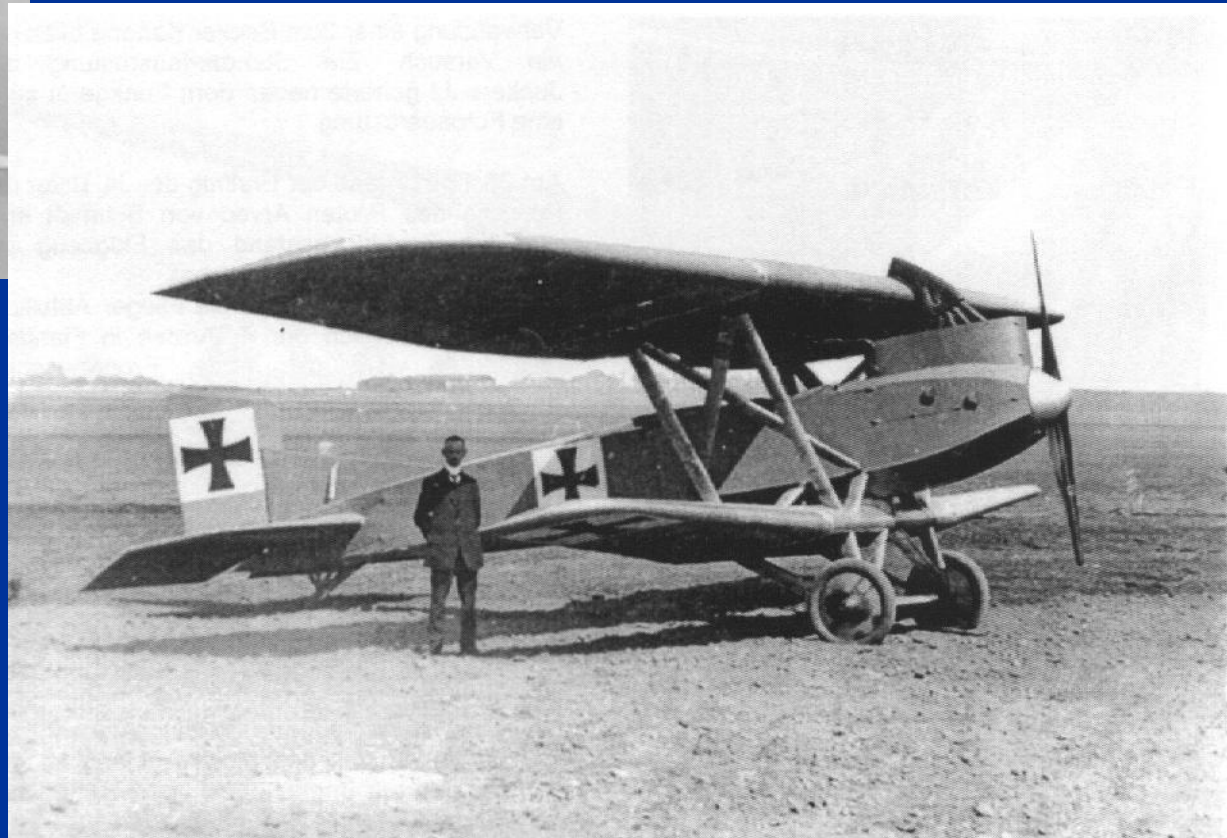
- Maschinengewehr;
- Panzer (Tank);
- Grabenkrieg/Stellungskrieg;
- Luftkrieg;
- Seekrieg;
- Giftgas



- Maschinengewehr: zugunsten der Verteidiger



■ Luftkreig



■ Gasmaske





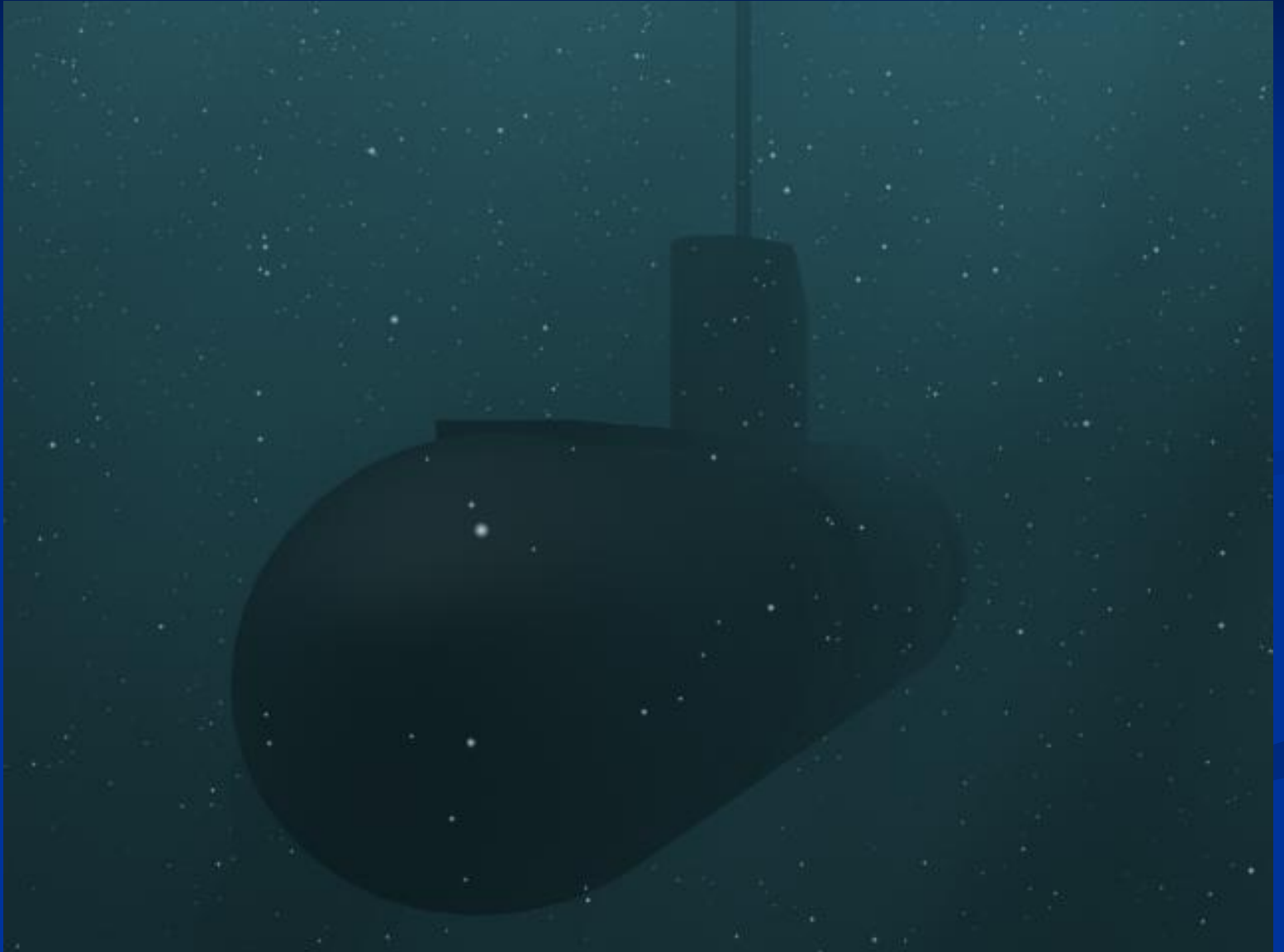
■ Gaben



■ Seekrieg: U-Boot und Sperre



■ U-Boot



- Seekrieg



- Zerstörer
„Bismarck“



Bismarck

Artist: Don Connolly

■ Panzer



■ Stellungskrieg



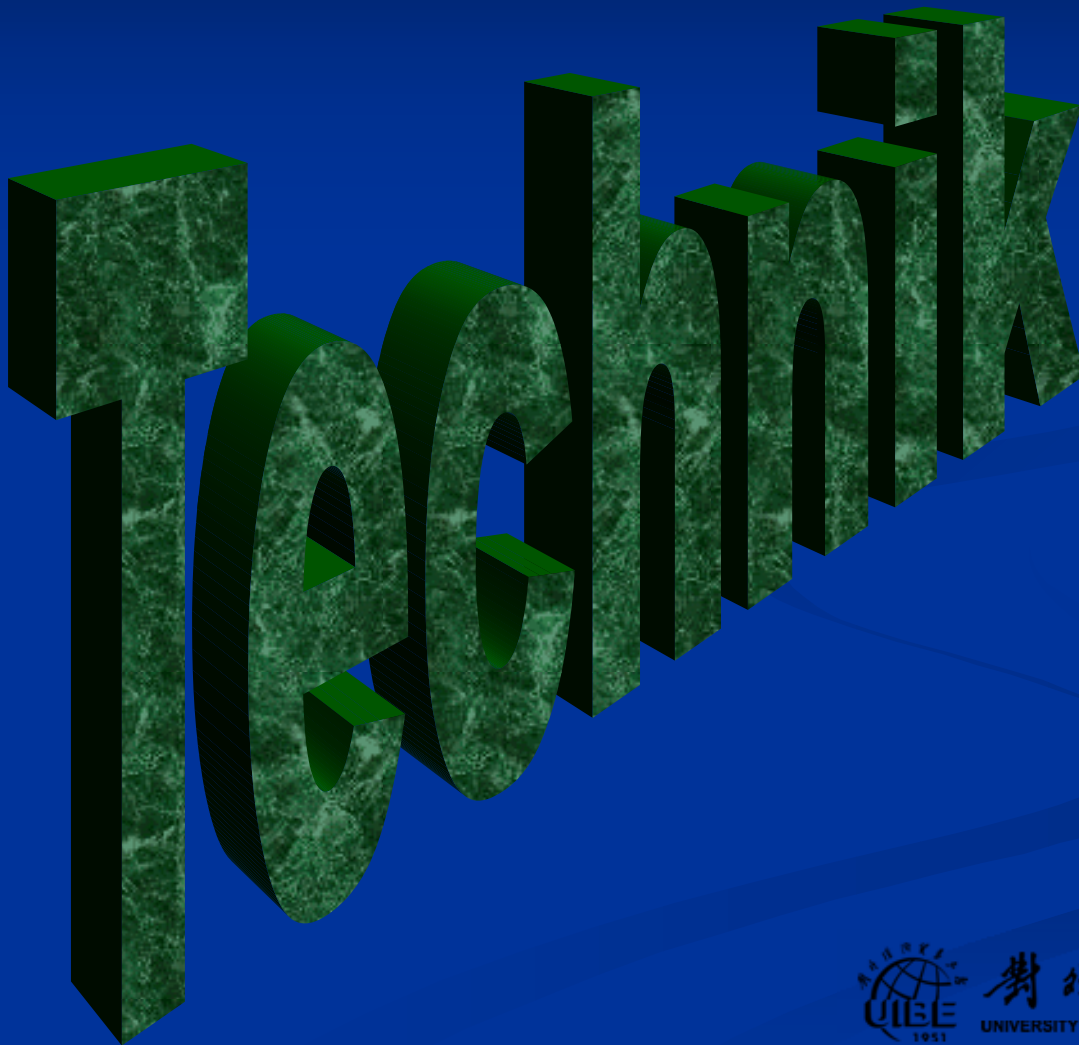
- Millionen Menschen ...



- Millionen Menschen ...



Nachdenken über die *Technik*:



Nachdenken über den „*Fortschritt*“:

- Die Europäer beginnen, die Technik kritisch zu betrachten;
- Glaube der Europäer an den “Fortschritt” gerät ins Schwanken;



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

5. 4 Novemberrevolution und Ende des Reiches

Vorgang der Novemberrevolution:

- Ende des Novembers 1918: Matrosen in Kiel weigerten sich, in den Kampf einzuziehen;
- 7. 11.: Revolution in München;
- 9. 11. 1918: Philipp Scheidemann erklärte in Berlin die Gründung der Republik



Hausaufgaben

- Was ist der Unterschied zwischen dem Bismarckschen Reich und dem wilhelminischen Reich?
- Was halten Sie von der Entwicklung der Technik?



Vorbereitung

- Kapitel 11 (die Weimarer Republik) lesen;
- Informieren Sie sich über den Versaille-Friedensvertrag.
- Was bedeutet der „Dolchstoss von hinten“?



Danke schön!



對外經濟貿易大學

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS