

《国际运输与物流管理》课程建设报告

对外经济贸易大学国际经济贸易学院

一、课程指导思想及定位

《国际运输与物流管理》课脱胎于我校传统课程《国际货物运输》（也曾使用《对外贸易运输》作为课程名称）。《国际货物运输》课的历史最早可以溯及到 20 世纪 50 年代，是对外经济贸易大学对外贸易专业最初的核心课程之一，也是对外贸易运输专业的专业基础课之一。

从 20 世纪 50 年代开始，老一代教师如蔡源麟教授、严启明教授、黎孝先教授在借鉴国内外教学经验、业务实践的基础上编写了国内首部介绍国际货物运输的教学资料，后形成教材，并于 1988 年发表（《对外贸易运输》，《对外贸易运输》编写组，北京：对外贸易教育出版社）。随后获得外经贸部颁发的二等奖。90 年代，又在此基础上分别衍生《海上货物运输》、《国际陆空运输》、《国际运输与公约》等多门课程，并分别形成自己的课程体系。

20 世纪 90 年代，现代物流管理的概念逐渐由日本和西方渗透到国内。1997 年，对外经济贸易大学国际经济贸易学院在国内率先推出介绍现代物流管理的物流课程，当时由于国内学术界对此的研究尚处于最初的萌芽阶段，师资和教材均无法获得，因此当时的课程借助美国西东大学的教授完成，主要参考资料均来自美国。几乎同时，学校启动 211 研究课题“现代物流管理”，探讨如何将传统的运输课程与现代物流管理的理念相结合，并着手培训教师，编写教学资料，为课程的开设做前期准备。

2000 年，对外经济贸易大学国际经济贸易学院首先利用教师自编讲义开设《国际运输与物流管理》课程，并将该课程列入本科教学计划。随后，将原来的运输经济专业更名为国际运输与物流专业。2001 年 9 月，211 课题的主要研究成果——《现代物流管理》出版，该书是国内较早介绍西方物流管理思想及实践的教材，也是对外经济贸易大学物流管理类首部教材，2003 年被评为我校优秀教材。

鉴于现代物流在我国还处于发展的初期阶段，《现代物流管理》一书突出了三大特色，即国际化、本土化和理论支撑。所谓“国际化”指该教材在学科体系和学科理论框架上基本承袭了西方物流管理的主流体系，希望借助物流理念的引进，促进国内学科体系建立和完善以帮助更好地适应国际化竞争的需要，也体现我校国际贸易专业与国际规则、国际标准看齐的主导思想。“本土化”特色指在承袭西方体系和基本框架的基础之上，力图结合

国内物流发展的特点，总结自身发展的规律。“理论支撑”则强调物流管理的理论对西方，乃至国内物流发展的指导。

《国际运输与物流管理》课程教学的主要定位在为我国物流管理实践提供基本理论和方法的支持，培养了解物流管理的基本原理、理论，又通晓物流活动各环节的基本运作规律的人才，使学生结合一系列相关课程的学习胜任物流管理基本实践的需要，为企业物流管理的改进和优化或物流企业服务的完善提供建议。

二、教学内容

《国际运输与物流管理》是针对高年级本科生开设的专业课。通过本课程的学习，学生可掌握物流的基本概念，了解物流发展的最新动态，基本物流活动的主要内容，学习并了解物流管理的基本理论框架，理论联系实际解决物流管理的一些基本问题。

第一章 概论

介绍物流的定义，物流管理思想发展、演变的过程，推动物流管理思想演变的主要因素，基本物流活动涵盖的范围，物流管理的重要性和物流战略的主要内容。同时就物流管理常用的分析方法进行简单介绍。。

- 1.1 物流、物流活动和物流管理
- 1.2 物流管理思想的发展演变
- 1.3 推动物流管理思想发展的有关因素
- 1.4 物流管理的核心
- 1.5 物流管理的重要性
- 1.6 物流战略
- 1.7 研究方法

第二章 供应链管理与第三方物流

介绍供应链、供应链管理的基本概念。提出供应链管理中的重要概念“长鞭效应”，在班级规模允许的情况下做啤酒游戏，通过游戏使学生了解长鞭效应在供应链环境下物流管理的巨大影响，分析长鞭效应产生的根源。介绍第三方物流及物流企业，借助现有的研究成果探讨中国第三方物流的发展情况。

- 2.1 供应链和供应链管理
- 2.2 “长鞭效应”
- 2.3 外包和第三方服务
- 2.4 第三方物流服务在中国

第三章 客户服务

介绍客户服务的基本概念，物流客户服务与产品特征的主要关系，帕累托法则及其在物流管理中的应用——ABC分类法。客户服务的主要内容，设定客户服务政策的过程，优化客户服务的方法。

- 3.1 客户服务——企业物流管理的核心
- 3.2 物流客户服务与产品
- 3.3 帕累托法则及 ABC 分类法
- 3.4 客户服务衡量指标
- 3.5 优化客户服务水平
- 3.6 制订客户服务政策

第四章 需求预测

介绍需求的基本特征，预测的基本原则、步骤，简单介绍基本的预测方法，包括定性预测方法（销售人员意见法、市场调查法、专家意见法和德尔菲法）和定量预测方法（因果分析法、时间序列法）。

- 4.1 需求的特征分析
- 4.2 预测方法

第五章 运输管理

概述运输管理在物流管理中的重要地位，几种基本运输方式和新兴的多式联运、成组运输等的主要特点，运输运作的基本方法，运输成本的基本特点，制订运输费率的原则，运输决策的一般内容。

- 5.1 运输在物流中的作用
- 5.2 运输系统概况
- 5.3 运输成本
- 5.4 运输费率
- 5.5 运输决策

第六章 仓储管理

介绍仓储的重要性，仓库的基本功能，包括产生的经济效用和服务效用，仓库的种类，仓库运作、仓储决策的基本内容，以及仓储管理中出现的收益悖反现象。

- 6.1 企业为什么需要仓库？
- 6.2 仓储的功能
- 6.3 仓库的种类
- 6.4 仓库运作
- 6.5 仓储决策的主要内容
- 6.6 仓储管理中的收益悖反

第七章 库存战略

介绍库存的分类和基本经济属性，企业保有库存的原因和可能产生的问题。介绍库存成本的种类，影响因素，库存管理目标，ABC和CVA库存管理法，推动式和拉动式库存管理法，常用的库存管理模型。

- 7.1 企业库存
- 7.2 库存管理战略
- 7.3 库存管理方法
- 7.4 推动式库存管理模型
- 7.5 拉动式库存管理模型
- 7.6 两种库存控制方法比较

第八章 采购与供应管理

介绍采购管理与供应在企业管理中的重要地位，采购管理决策的重要内容，几种常用的购买决策，货源定位决策。供应商选择的基本步骤，考虑的主要因素，最后介绍采购管理中出现的两大新趋势：电子采购和国际采购。

- 8.1 企业中的采购与供应
- 8.2 采购管理决策
- 8.3 购买策略
- 8.4 货源定位策略
- 8.5 供应商选择
- 8.6 采购新趋势

第六章 分拨管理

介绍分拨功能在企业物流管理中的作用，分拨的主要运作模式，实物配送网络的构建，分拨设施数量决策，选址决策，特别是常用的加权因素分析法和重心法。

- 9.1 实物分拨的基本概念
- 9.2 实物分拨运作模式
- 9.3 实物配送网络构建
- 9.4 分拨设施数量决策
- 9.5 分拨设施选址决策

第七章 国际物流

介绍企业为什么进入国际市场，国际物流与国内物流管理的主要区别，国际物流的主要参与者，国际运输，国际物流运作模式，保税制度与国际物流等。

- 10.1 国际物流概述
- 10.2 国际物流的主要参与者
- 10.3 国际运输

10.4 国际物流运作

三、教学方式方法

物流管理属于应用性学科，本课程是一门实践性很强的课程。到目前为止，随着教学、科研的逐步积累，课程框架逐渐清晰，课程体系逐渐完善。在教学方法上，授课教师除强化传统的课堂讲授方法外，还进行了突破，充分借鉴了新颖的实验教学、多媒体教学等多种方式，配合多种形式的课堂内、课堂外的教学辅助活动，达到了比较理想的知识传授目标。并通过各种环节使学生既掌握基础理论知识，又对实践活动有了深刻的认识和理解。我们的教学方式方法可以总结如下：

（一）课堂讲授与互动讨论结合

传统教学多以教师为中心，采用讲授式授课方法，学生作为听课者被动接受信息。该方法对教师讲课水平要求较高，需要教师对课程内容掌握娴熟，讲课条理清楚，重点突出，且语言的组织可以充分调动学生听课的兴趣和注意力。当前讲授物流课程的教师王晓东、王强、胡瑞娟都能熟练运用传统的授课方式，在完成授课大纲要求的情况下，脱稿讲授每一堂课的内容，而且逻辑思维清晰，并根据本学科领域的最新动态随时增补相关内容，随时根据听课学生的反响现场发挥，最大程度提高课堂的教学效果。

当然，随着课堂教学方式的逐步多样化，我们的教师也一直在尝试推动互动式教学，特别注重在课堂授课过程中鼓励学生提出问题，从多个角度尝试分析问题、提出可能的解决方案，从而推动互动式教学，促使积极参与课堂教学活动，在参与中培养学生独立思考的能力。

（二）讲授知识与学生的自主学习相结合

传统的讲授式教学侧重于老师对课堂教学的主导作用，对学生的自主学习能力和学习过程较为忽视，我们的课程则通过向学生提供大量参考文献的方法引导学生自主学习。

（三）讲授知识点与案例分析结合

物流是一门边缘学科，它结合了经济学、管理学、运筹学等多门学科的研究成果，形成自己的体系。我们的课程的教学活动中试图突出本课程理论与实际的紧密联系，在教学中大量列举事例说明物流活动各个环节的运作模式，同时帮助学生理解某些物流管理的基本概念和理论。

大型的案例分析，也常被用来帮助学生深刻体会物流管理的复杂性，掌握物流管理的基本技术，在这一过程中由于国内成熟的案例较少，我们在授课当中大量使用了来自国外的案例，并有选择地要求学生针对国内的情况对案例内容进行分析，找出国内外的差距，现实与理论的差距。

（四）借助多媒体演示手段辅助教学

物流课程针对多媒体教学形象性和信息量大的特征，主要在两个方面进行了实践：

- 利用幻灯片将教案内容展示给学生。这样，一方面节省了教师板书和学生的笔记时间（学生可以在上课前通过教学辅助平台获得讲义），使得课堂上的有效教学时间延长；另一方面，弥补了传统黑板-粉笔式教学信息量小的不足，丰富教学内容。例如，物流管理中大量使用数据和各种数据分析手段，借助投影的使用可以清晰地展示分析过程给学生，达到较好的教学效果。
- 利用多媒体，借助图片、短片的形式将难以进入课堂教学的实物和业界的实践呈现给学生。我们的学生大多背景单纯，从学校到学校的经历使得他们对于诸如运输、仓库中所使用设施、器材毫无感性认识，计算机和多媒体技术弥补了传统教学中的不足。

目前，物流课的所有任课教师都已经熟练掌握了多媒体教学手段。

（五）模拟实验帮助学生抽象的概念有深刻的认识

在教学中，有些概念过于抽象，对于没有实践经验的学生，理解上存在相当障碍。我们引进了国外开发的“啤酒游戏”，寓教于乐，帮助学生正确认识供应链协作、以及物流管理在供应链实践中的重要地位，进而启发学生自主思考，得出相应的结论。

（六）通过网络互动答疑倡导教师与学生的沟通

国际互联网络将传统的教学拓展到虚拟世界，也突破师生之间短暂的授课时间的限制，自2001年物流课的所有任课教师就通过在网上共享教学资料，平时保持师生互动，积累了丰富的经验。

（七）专题讲座

每开开学期，物流课都会邀请工商企业物流管理人员，物流企业的管理人员就本行业发展的最新动态或前沿理论进行讲座，帮助学生了解最新发展趋势。

四、教师队伍

《国际运输与物流管理》的主讲教师队伍主要由王晓东、王强、胡瑞娟组成。

王晓东，对外经济贸易大学博士，副教授。1995年开始从教于对外经济贸易大学，1999年美国University of Wisconsin访问学者。

主讲课程包括《国际运输与物流管理》、《国际货物运输》、《海上货物运输》、《运输经济学》、《国际运输公约》等，主要研究领域包括物流与供应链

管理、运输经济、第三方物流发展等。在教学上：

- 多次获“大田物流奖教金”
- 2000年9月获学校“青艺新秀”奖
- 2002年被评为本科教学优秀教师

在科研上主持和参与多项国家省部级研究课题，包括：

- 211课题《现代物流管理》主要参与者，主要成果为《现代物流管理》教材。
- 2002年主持校级课题《完善运输与物流管理课程体系》
- 2003年，主持交通部十一五重点课题《经济全球化与WTO对我国交通运输业的影响》
- 对外经济贸易大学211二期项目，《中国中西部地区国际物流体系研究》，主要研究人员，项目进行。
- 对外经济贸易大学211二期项目，《开放经济下的中国交通运输产业》，负责人，项目进行。

公开发表的学术论文与著作：

- 参编《国际货物运输实务》，对外经济贸易大学出版社，1999年8月
- 主编《现代物流管理》，对外经济贸易大学出版社，2001年，主编，该教材在2003年被评为校级优秀教材二等奖
- 参编《国际经济贸易理论与实务》第四章“国际运输与物流管理”，对外经济贸易出版社，2001年出版
- “‘鞭子效应’与企业物流管理”，《国际贸易问题》，2001年5月
- “外资对中国第三方物流的冲击”，《中国外资》，2002年9月
- 王晓东、王强、胡瑞娟、王维翰（2004），“交通部“十一·五”发展重大研究课题——经济全球化与我国加入WTO后对公路水运交通的影响及对策研究”研究报告。已通过验收。
- 王晓东、王强（2004），“经济全球化对我国货运需求影响的实证分析”，《国际贸易问题》，2004年第5期
- 2005年，“我国第三方物流服务企业现状调查”，《中国物流发展报告2004-2005年》，中国物资出版社
- 2005年，“Empirical Study on Strategic Choices of China Logistics Companies”，Proceedings of the 9th International Conference on Global Business and Economic Development, Seoul, Korea

另，主持翻译：

- 《企业物流管理》，机械工业出版社，2002年2月
- 《供应连管理与高级规划》，机械工业出版社，2005年1月

王强，香港城市大学商学院管理科学博士，对外经济贸易大学副教授，供应链研究中心主任。主要讲授的课程有《国际运输与物流管理》《物流系统设计》《供应链管理》，多次获得对外经济贸易大学“大田物流奖教金”。主要研究领域是物流与供应链管理，应用统计，特别是供应链协作和信息共享，中国的第三方物流。主持和参加了多项国家级、“十五”211工程课题和省部级项目。在国内外重要学术刊物上发表论文20余篇，包括：

- Lei Lei, Qiang Wang and Chunxing Fan(2005), “Optimal Business Policies for a Supplier-Buyer-Transporter Channel with a Price Sensitive Demand”, 已被Journal of the Operational Research Society (SSCI收录) 接受。
- Lei Lei, S. Chan Choi and Qiang Wang(2005), “Coordinating a Three-Partners Supply Chain via Quantity Discount”, Proceeding of 2005 Northeast Decision Sciences Institute (NEDSI) Conference, Philadelphia, USA, March 30-April 1, 2005.
- Xiande Zhao, Qiang Wang and Fujun Lai(2005), “A Taxonomy of Information Technology (IT) Strategy and Its Impact on the Performance of 3PLs in China”, 已被美国管理协会2005 Academy of Management Conference接受。
- S. Chan Choi, Lei Lei and Qiang Wang(2004), “Quantity Discounts for Supply Chain Coordination”, In 《Managing Business Interfaces: Marketing, Engineering, and Manufacturing Perspectives》(edited by A. K., Chakravarty and J. Eliashberg), Kluwer Academic Publishers, ISBN 1-4020-7614-2
- 王晓东、王强（2004），“经济全球化对我国货运需求影响的实证分析”，《国际贸易问题》，2004年第5期
- 王晓东、王强、胡瑞娟、王玮瀚（2004），“交通部“十一·五”发展重大研究课题——经济全球化与我国加入WTO后对公路水运交通的影响及对策研究”研究报告

王强、谢琨（2003），“Economic design of control charts with AT&T rules in complete inspection”，《数理统计与管理》，2003年第6期

胡瑞娟，英国伦敦经济学院经济学硕士、南开大学经济学硕士，讲师。主要讲授的课程包括《国际运输与物流管理》、《供应链管理》、《运输经济学》、《国际运输地理》等，并且多次获得对外经济贸易大学“大田物流奖教金”。参与的课题包括：

- 对外经济贸易大学 211 二期项目，《中国中西部地区国际物流体系研究》，主要研

究人员，项目进行中。

- 对外经济贸易大学 211 二期项目，《开放经济下的中国交通运输产业》，主要研究人员，项目进行中。
- 2003 年，交通部委托项目，《中国交通运输十一五计划预研究：加入 WTO 与中国交通运输业发展》，主要研究人员，已完成。
- 2002 年，国家经贸委《中国物流蓝皮书》项目，《第二十章中国物流发展战略构想》主要撰稿人。
- 1998-2001 年，对外经济贸易大学 211 项目《现代物流管理》主要研究人员公开发表的论文和专著包括：
 - “挑战竞争，赢得优势：论海运企业拓展物流业务”，《国际经贸消息》，1999 年 7 月 28 日
 - “物流概念的演变发展”，《集装箱化》2000 年第五期（本文被作者在 2000 年 11 月上海国际物流论坛上宣读）
 - 王晓东、王强、胡瑞娟、王玮瀚（2004），“交通部“十一·五”发展重大研究课题——经济全球化与我国加入 WTO 后对公路水运交通的影响及对策研究”研究报告
 - “Market Performance and Regulation: A Case Study on China Airline Industry”， Proceedings of the 9th International Conference on Global Business and Economic Development, Seoul, Korea
 - 王晓东，胡瑞娟，《现代物流管理》，对外经济贸易大学出版社，2001
 - 参编《国际货物运输实务》，对外经济贸易大学出版社，1999 年 8 月
 - 《现代经济增长与交通运输产业发展研究》，中国经济出版社，1998，第七章可持续发展与交通运输产业。
 - 《城市运输经济分析》，中国经济出版社，1997。第三章城市交通供给。
- 翻译：
 - 《企业物流管理》，机械工业出版社，2002 年 2 月。主要翻译人员和审校。
 - 《供应连管理与高级规划》，机械工业出版社，2005 年 1 月。主要翻译人员。

五、教学条件

物流管理在国内发展时间很短，很多内容在不断深化、完善之中，当前有关的教学条件可以归纳为以下几个方面：

（一）研究中心

当前，在对外经济贸易大学范围内与本课程建设直接相关的研究中心有 2 个：大田物流研究中心和国际经济贸易学院下的供应链管理研究中心。

大田物流研究中心成立于 2001 年，是国内知名的物流企业——大田集团捐资建立的。目前，隶属于学校研究生部。物流课程的任课教师都为研究中心特聘研究员，参与其中的工作。

国际经济贸易学院下辖的供应链管理研究中心成立时间较短，主要宗旨是针对国内供应链管理/物流管理实践的发展进行跟踪，设法开展与国内外其他院校之间的学术交流。

（二）教学资料

□ 多媒体教学课件

物流课程的所有任课教师都采用多媒体教学。在最初授课教师设计制作的个性化课件的基础上，由王晓东、胡瑞娟同志为主制作了统一的多媒体课件，并要求每位教师在授课过程中不断丰富、完善课件内容，及时反映本学科领域的最新学术动态和业界实践。

另外，我们也购置或自主编制了一些视频文件，图片资料供教学使用

当前，学校的多数教室都安装了终端和投影仪，可以利用多媒体教学的便利条件丰富课堂教学。

□ 教材建设。

当前，有关物流管理的教材很多，但其中鱼龙混杂，质量上参差不齐。我们使用的教材主要是我校教师主编的《现代物流管理》（王晓东、胡瑞娟等，对外经济贸易大学出版社，2001 年）。该教材反映了国外物流管理的基本发展脉络，介绍了物流管理中的基本理论。由于国内物流发展一日千里，我们正准备对原教材进行修订，以适应学科和教学发展的需要。

同时，由于物流管理主要来自西方，是市场经济的产物，因此我们在教材选择上还大量使用了美国、英国等出版的成熟教材，正在进行中的双语教学就采用了美国的：

Murphy, Paul R., and Donald F. Wood, *Contemporary Logistics* 8th, Prentice Hall (该书在中国授权中国人民大学出版社出版双语教学版《当代物流学》，2004)

该教材展示了全球性物流管理的广阔前景，反映了物流管理领域的最新发展动态，采用案例分析与理论阐述相结合的方法，是本领域的经典教材之一。

□ 教学辅助材料。

教学辅助材料主要包括加深学生对课程深入理解的参考文献和与教学相配套的课件、习题集和案例集。目前，我们在教学过程中，已经丰富和完善了我们的配套多媒体课件，此外也积累了一定数量的习题和考试题，还正在收集、准备、编写、完善相关的教学案例。

六、课程特色

总结上述内容，对外经济贸易大学《国际运输与物流管理》课程基本特色主要反映在如下几个方面：

(1) 是在传统课程的基础上，发展出的全新课程。

物流管理在国内是全新的研究领域，它最初在以美国为代表的西方国家得到了充分的发展，并于 20 世纪 80 年代末期辗转传入我国，于 90 年代末期逐渐得到学术界和业界的重视。本课程借鉴了国外较为成熟的课程体系，并结合国内发展的实践推出了全新的课程内容。

(2) 教学手段新颖

本课程充分利用了多媒体教学、案例教学、实验教学等多种灵活、多样的教学手段，倡导互动式、启发式教学，达到较好的教学效果。

(3) 师资队伍年轻

主讲教师年龄都在 40 岁以下，对学科建设和教学科研充满热情。三人中 2 人具有博士学位，1 人为在读博士，而且都有出国深造或培训的经历，师资队伍整体素质较高，科研能力较强，能进一步带动学科建设走向深入。

也正是由于主讲教师优良的专业素质和较强的外文能力，使得本学科建设中能随时吸收国内外同行教学科研中的最新成果，及时反映最新学术动态。同时，大量英文资料被直接用于教学，形成双语教学的基础。

(4) 衍生出了一系列课程体系

本课程为对外经济贸易大学国际运输与物流专业首门物流专业基础课程，随后又设立了仓储管理、物流系统设计、供应链管理、采购管理等相关课程，这些课程对物流专业的建设起到重要支撑作用。