

# 课 程 建 设 报 告

课程名称：国际企业管理

主讲教师：范黎波

对外经济贸易大学

2006年5月

# 《国际企业管理》课程建设报告

国际企业管理学作为管理学一个独立的分支是在近几十年来发展起来的。它借助于社会学、人类学、政治经济学、国际经济、国际贸易、国际商法及工商管理等学科的理论，涉及国际范围内产品、技术、劳务、信息、资金等要素的流通和管理。

国际企业管理课程是国际企业管理专业本科生的必修课，也是非国际企业管理专业本科生的选修课，是一门综合性课程。《国际企业管理》和《跨国经营理论与战略》两本教材是专门为国际企业管理专业的本科生学习国际企业管理课程编写的，它涉及一个企业所处的国际环境以及处在这种变化莫测、激烈竞争的环境下，企业走向国际化、全球化的理论根据、发展过程、管理方式、控制手段、经营战略和国际企业管理人员所应具备的素质、条件和能力等。

通过这门课程的学习，学生能够着重了解和掌握企业在国际环境下的经营方法和经营战略。在初步探讨诸如国际企业环境、对外直接投资、跨国公司的形成和发展等宏观管理理论的基础上，着重从微观的角度，即从管理的职能方面研究我国企业在国际化和全球化的经营过程中所面临的各种战略决策。

## 一、我校开设《国际企业管理》课程的历史回顾和基本定位

我校于 1982 年设立国际企业管理系，下设企业管理和会计学（国际会计）两个专业。1983 年开始招收企业管理专业学生，1985 年招收会计专业学生。从 1986 年开始，正式面向本科生开设《国际企业管理》这门课程，是全国最早开设《国际企业管理》课程的院校。在过去 20 年中，《国际企业管理》课程一直是我校重点发展的骨干课程，面向全校本科学生开设。同时被分成三个层次，分别面向硕士研究生、MBA 和博士研究生开设。该课程 1998 年被列入我校“211 工程”重点课程建设项目，通过几年的努力，从课程体系、教材、师资队伍，到教学方法和手段、教学设备等均已形成体系，并且已经建立了供教学和研究专用的数据库和试卷库。

## （一）师资队伍

在长期教学和研究过程中，《国际企业管理》课程形成了相对稳定的师资队伍，师资中正教授、副教授、讲师及助教的结构合理。

### 1. 本校师资

范黎波教授长期致力于跨国经营理论与战略研究，长期从事国际企业管理的研究与教学，并与哈佛大学巴特利特(Bartlett)等国外知名教授合作，完成了《跨国管理》中国版的写作（2005年）。

马春光教授1985年毕业于美国旧金山大学，于1986年开始从哥伦比亚大学引进《国际企业管理》课程，著有《国际企业管理》、《国际企业跨文化管理》、《中外合资企业案例集》（英文）等专著和教材。

徐子健教授毕业于美国国际管理研究生院，代表性研究成果包括《国际企业管理（专著）》、《国际营销中的文化因素（论文）》，讲授国际企业管理20多年，是学科的奠基人之一。徐子健教授主要研究组织理论和跨文化管理，多次出国讲学，与国际知名教授建立了长期的学术交流关系。

王智慧副教授于2000年中国人民大学博士毕业后进入我校，2001年开始讲授国际企业管理，对国际企业的公司治理结构和国际企业的并购重组有比较前沿的研究，代表性专著为《国有企业治理结构研究》（2003年）。

李自杰副教授2002年开始承担国际企业管理课程的文献编撰与案例研究。在跨国公司交易机制和转移定价方面有深入研究，在《管理世界》、《经济管理》等学术期刊上公开发表论文8篇，目前承担教育部规划课题《博弈论与多变贸易协定》（2004年）。

周焯副教授于2004年北京大学博士毕业后进入我校，开始主持建立国际企业管理教学使用的数据库，包括“跨国公司FDI投资、并购、研发等”。2005年开始讲授国际企业管理，教学效果非常好。

宋志红讲师是我校经济学博士，现在主要负责文献教授和案例教学，同时负责辅导学生进行课程论文写作。

孙路硕士是国际企业管理课程的行政主管，协助指导学生选课和成绩录入。

## 2. 国外师资

在师资队伍中，我们定期和不定期聘请国外大学的教授来我校承担部分教学和研究工作。

石凌云(Steven Scherling)教授来自美国北卡罗来那大学，曾于 1987 年至 1991 年期间连续 5 年在我校讲授《国际企业管理》课程。

费柔沙·艾黎(Feroza Allee)教授来自美国乔治敦大学，曾于 1991 年至 1998 年期间，前后 4 年在我校讲授过《国际企业管理》课程。

罗纳德·萨姆(Ronald Schamm)教授来自美国哥伦比亚大学，于 2002-2003 年连续 2 年在我校为部分学生讲授《国际企业管理》课程，将一些比较领先的国际企业管理理论和案例分析方法介绍到我校，使学科建设进一步在体系上和结构上得到优化；

马歇尔·迈尔(Marshall Meyer)教授来自沃顿商学院，2004 年和 2005 年前后两次来我校进行短期讲学，以美国 GE 公司为例，解读国际企业管理实践前沿和理论发展。

### (二) 教材建设

建系初期，《国际企业管理》课程和许多其它课程（如管理学原理、组织行为学、财务会计等）一样，直接采用美国管理院校流行原版教材（当时只能胶印）。教师直接用英语讲授或者双语讲授，一直延续到现在（中途有过间断）。这一特色在全国管理院校中可谓首屈一指。

开设《国际企业管理》初期，我们一直使用美国丹尼尔斯和雷德宝的《国际企业环境与经营》(John D. Danials & Lee H. Radebaugh, "International Business Environments and Operations", Addison-Wesley Publishing Company)教材，从第四版一直用到第七版（截止到 1999 年初）。期间也少许用过一些其它教材与参考书。在长期使用原版教材的过程中，我们几位任课教师一致认为，这本美国原版教材系统性很强，理论和实践结合紧密，内容深入浅出，案例、图表、讨论题等齐全，是一本经典之作。然而，这本

教材的立足点是从发达国家、从美国的角度探讨企业的国际化和全球化，有很大的局限性，不利于我国学生尤其是本科生长期使用。

1999—2000 学年第一学期，我们开始使用新的原版教材，即 Christopher A. Bartlett, Sumantra Ghoshal: 《Transnational Management—The Cases, and Readings in Cross-border Management》, Third Edition (第三版), McGraw-Hill (麦格罗·希尔) 出版公司，现在正在使用的版本为第五版。

在使用原版教材的同时，2000 年我们开始组织编写并相继完成了适合我国企业参与国际竞争、开展国际化经营的本科教材，包括“十五”国家级规划教材《国际企业管理》(马春光，2005 年出版)、《跨国经营理论与战略》(王林生、范黎波，2003 年出版)和《跨国管理》(巴特利特、范黎波，2006 年出版)。

在教材建设过程中，我们体会到，原版教材比较强调案例分析和经典文献选读，使学生可以最大限度地参与教学全过程的积极性；而中文配套教材则比较重视理论描述和原理解释，在体系上实现了学科建设和课程建设的一体化。今后教材的建设方向，我们仍然坚持如下主张：

第一，强调引进与消化。定期和不定期地引进国际师资、引进国际著名的原版教材、引进西方的教学模式和案例分析方法。经过 20 年的实践和探索，最终建立了我们自己的师资队伍，完成了适合中国企业运营机制的教材。

第二，坚持英语或双语教学模式。不仅为学生讲授专业基础知识，还训练了学生运用专业英语进行思维和写作的能力。

第三，坚持利用各种社会资源。我们定期或不定期地邀请国际跨国公司和国内企业界知名人士来学校做专题讲座，教授国际企业管理领域的成功做法和疑难问题，进一步促进理论与实践的结合力度。

第四，定期召开与国际企业管理学科建设紧密联系的国际会议，如“跨国公司在华战略”论坛(2003 年，我校主持召开)和“WTO 与中国企业国际化战略”论坛(2005 年，我校主持召开)。通过这些会议，将理论研究、企业实践和青年学者学习紧密结合起来。

### (三) 《国际企业管理》课程的特色与优势

本课程建设已经形成了自己的特色，集中表现在以下三个领域：理论维度、方法和技能三个领域。

1. 在理论维度建设方面，我们强调知识理论的高度、深度和广度。除了既定的课程内容，我们增加了一些特色内容，这些内容能够准确反映课程的高度、广度和深度。为了实现这个目标，我校经济贸易学院、英语学院和法学院的教师都曾经参与了课程建设项目。这些专题包括：《跨国公司的技术转移和中国企业的自主创新》、《国际产业链转移和中国策略》、《中国企业的国际并购与重组》、《中国企业的跨文化管理》等。这些专题自成体系，各具特色，非常具有学科的代表性。与此同时，我们注重与产业的衔接，注重引进“业界专家”参与教学和科学研究，许多跨国公司的负责人来我校举办讲座，不仅扩大了学生的知识面，而且提高了学生适应社会、服务社会和回报社会的能力与意识。

2、在方法论教学方面，我们主要的焦点有两个：（1）要求学生掌握从定义、假设、验证到推理的分析与解决问题能力，培养学生能够运用理论、史实、事实和案例对整个“事件”或“情境”的来龙去脉进行求证和科学的解释。（2）我们重视统计软件和数据库建设，协助学生进行结构方程设计和问卷调查设计，然后通过网络和我们现有的经理人（历届 MBA 和 EMBA 学生）系统发放问卷，最后进行数据处理，教授学生掌握实证研究方法。

3、在技能培养方面，我们重视语言训练，要求学生熟练掌握计算机基础知识，能够运用互联网搜索和处理各种国内外研究文献。我们的课程要求学生至少翻译一篇学术文献，协助学生进行初步的学术研究并掌握研究方法，熟悉研究的逻辑思路和技术路线。

## 二、《国际企业管理》重点课程说明

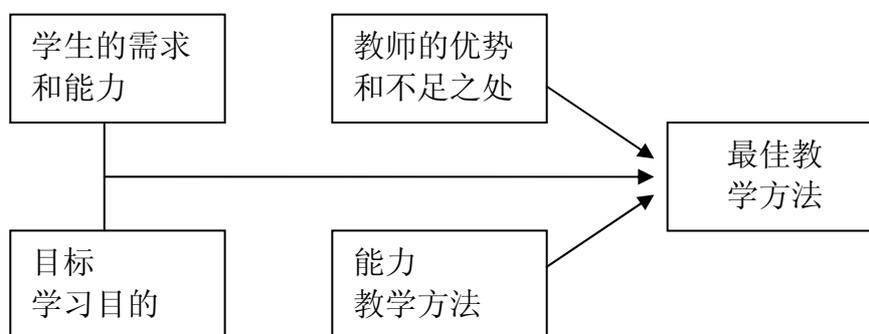
《国际企业管理》是一门综合性很强的专业课，它涉及的内容非常广泛全面，要求教师必须有很全面和扎实的专业理论知识和相关的企业管理经验知识。我系马春光老师、徐子健老师早在 1986 年就率先在我系本科生中开设了这门课程，范黎波老师、李自杰老师、王智慧老师、王铁栋老师也从 1994 年开始至今，一直交替承担了我院管理专业本科生和外院非管理专业

本科生《国际企业管理》课的教学工作，在长期教学和研究过程中，任课老师已经基本上掌握了本课程的内容体系和案例教学体系，收到了很好的教学效果。

### （一）教学思路设计

《国际企业管理》课程主要采取有重点的课堂讲授，辅以大量的课堂讨论和案例分析，旨在提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。本课程的先行课程为管理学原理、经济学原理、组织行为学、营销学原理、财务会计、公司财务管理课程。

我们在讲授这门课的过程中认识到，在理解本国企业跨越国界，进行国际化经营方面，教师应该成为学生的“指导者”，而不是“教练”和“演示者”。要充分发挥案例的作用，让学生在初步掌握诸如对外直接投资和管理等企业国际化理论的基础上，用大量的事例、丰富的企业实践、近似于实际的模拟以及教师和学生之间课堂上互动式的讨论沟通来加深印象，学到管理的知识和技能。在这方面，教师要做好“指导者”决非易事，需做大量的先期准备工作。



特别要求：

(1) 要求学生主动参与课堂讨论和演示，为此，教师要在课堂当众点名；

(2) 请学生帮助教师改进工作，并希望学生随时提建议，反映问题，加强师生之间的**反馈和沟通**。

### （二）教学内容设计

本课程旨在帮助学生全面理解和掌握国际企业管理的基本内容和运作机制与方法。主要内容包括：国际企业经营的基本领域和基本方式、国际贸易理论和对外直接投资理论、国际企业运营的基本框架（包括国际货币体系、贸易收支、地区经济集团等）、国际经营的主要动机和主要障碍、国际企业的全球性战略和市场进入策略，以及国际企业的生产布局、营销、技术转让、会计、财务和人力资源管理等。与此同时，股权策略、转移定价、本地化策略和法律事务等问题也将列为重点讨论的对象。从理论和应用的角度来看，迅速发展的世界经济一体化和企业经营全球化以及全球竞争的压力，迫使国际企业努力实现全球范围内的产品与服务标准化和当地化，并努力建立适应迅速变化的经营环境要求、灵活创新的管理体制和经营机制。

从总体上讲，教学内容包括五个基本方面：

#### （1）基础理论知识

主要介绍和讲解以国际贸易理论、国际金融理论、产业组织理论和外国直接投资理论为基础的国际化经营理论。这些理论观点和视角对学生综合理解国际企业管理的理论与实践是非常重要的。随着跨国公司对我国的大规模进入和中国加入 WTO，中国国内市场已日益国际化，全球竞争就发生在我们企业的家门口。所以在理论描述方面，教学中增加了许多有关全球化的发展趋势和全球化对世界经济贸易和投资的影响。人类进入二十一世纪，传统所说的跨国公司已进化为全球化企业，跨国公司的经营基点已不再局限于国别的归属，脱离国界的利润最大化是企业的出发点。“全球化竞争”、“无国界经营”、和“跨文化管理”已成为现代企业发展的必然趋势。通过建立海外企业进行对外直接投资是任何一家有志于全球化经营的中国企业最终要选择的道路。尽管与对外贸易相比，中国企业的对外直接投资金额还很小，海外企业的数量和规模有限，但随着中国经济的整体发展，以及中国企业更深入地参与全球化竞争，我国企业的对外直接投资一定会进一步发展。

经过长期的教学实践和理论研究，从 1998 年开始，在《国际企业管理》教学中又增加了在过去 15 年的时间里非常引人注目的保罗·罗默（Paul Romer）的“新增长理论”，以说明国际企业越来越重视内生增长、创新战略和企业间通过并购获得核心能力，提升其核心竞争力。

#### （2）国际企业的经营环境与国际经济、资本和货币体系

国际经济、资本和货币体系部分主要介绍国际企业经营中相关的经济基础设施，包括贸易体系、资本市场、金融市场、货币市场等。国际企业的经营环境部分主要包括政治环境、经济环境、技术环境、法律环境、文化环境等。

### (3) 国际企业的市场进入方式

国际企业的进入方式包括很多，其中几种主要方式的简单介绍如下表所示：

进入方式	优势	不足
出口	能实现区位经济和 经验曲线	贸易壁垒 高运输成本 与当地销售代理得摩擦
交钥匙合同	在外国直接投资受到 限制的国家可以从工 艺技术上获得收益	培养了高效率的竞争对手 无法长期占领市场
许可	开发成本和风险低	缺乏对技术的控制 无法实现区位经济和 经验曲线
特许经营	开发成本和风险低	无法对质量进行控制 无法进行全球战略协调

其他进入方式包括：合同制造，东道国当地装配，海外生产制造，当地生产一体化等。

### (4) 国际企业的经营策略

国际企业经营的基本战略包括国际战略、多国战略、跨国经营战略、全球战略等。

### (5) 国际企业经营的专题内容

国际企业经营的专题内容包括：国际企业的生产管理、国际企业的生产运营管理、国际企业的营销管理、国际企业的财务管理和会计、国际企业的法律事务与公共关系管理、国际企业经营中若干问题的研究（主要涉及股权问题、属地化问题和转移定价问题等）以及中国企业的国际化经营问题（渗透在上述各个专题的讲解和讨论之中）。

### （三）案例教学

最近几年，《国际企业管理》课程在案例教学方面，共采用了 10 余个案例，每一个学期都对内容进行相应的调整，主要是强调内容更新。案例研究的结构和内容安排如下：

#### （1）案例选择对象

- 国家选择
- 行业选择
- 与新经济相联系的
- 进行具体的行业选择，如制造业还是服务业？

#### （2）分析的主要内容和基本思路

- 背景情况
- 竞争分析
- 企业分析
  - 价值链
  - 核心能力
  - 市场地位
  - 质量和成本结构
- 企业战略
  - 增长方式
  - 竞争因素
  - 战略联盟
  - 企业兼并
- 市场营销
  - 市场定位
  - 市场趋势
  - 分销系统
  - 市场渠道
  - 市场细分
  - 营销信息系统
- 研究和开发
- 人力资源管理
- 组织发展
- 物流管理
- 财务管理
- 专题

- 关键问题
  - 当前局势和发展趋势
- (3) 案例分析的基本方法
- 数理模型方法(以规模收缩与企业长期业绩之间的关系为例)
  - 假设检验
    - 机构精简与企业长远效益之间的相关性
    - 企业高层领导的能力与企业效益之间存在的正相关
  - 检测变量
    - 自变量 - 机构精简
    - 因变量 - 效益的改变
    - 控制变量 - 兼并和放弃、规模、产业效益等
  - 因果关系方法
  - 麦肯锡 7S 方法
  - 企业 SWOT 分析方法
  - 企业 G-PEST 分析方法
  - 企业 BCG 矩阵分析方法
  - 企业 SPAE 矩阵分析方法
  - 产业结构要素分析方法

#### (四) 外聘专家进行专题讲座

校外专家进入大学课堂是当代高等教育发展中的一个重要趋势,是企业连接学校和学校走进企业的一个重要桥梁。对工商管理教育来说,这种方式尤为重要。

由于国际企业管理涉及的面比较广,变化比较迅速,而且应用性非常强,有鉴于此,我们每年安排校外有影响力的行业专家来学校举行专题讲座,主要是涉及企业的经营管理问题、国际间的企业并购和投资活动,中国国有企业的国际化经营等。

从 1986 年开始,我们聘请了十余名国际著名的国际企业管理专家来我校讲课,极大地促进了《国际企业管理》课程的建设,如 1987 年我们通过世界银行贷款聘请了原美国麻省理工学院斯隆管理学院国际企业管理专业创始人理查德·罗宾森(Richard D. Robinson)教授和 1989 年邀请了美国哥伦比亚大学管理学院国际企业管理专业创始人史迪文·罗伯克(Stefan H. Robock)教授等。

多年来,我们在华的世界著名跨国公司建立了长期的合作关系,如早在1992年我们就和美国摩托罗拉公司确立了学术交流关系,定期请该公司高级管理人员给我们学生开设讲座课,同时,凡是摩托罗拉公司总部(美国)高层人员来华进行工作访问,均到我校举办讲座,不仅给学生带来了课堂上学不到的、丰富的企业国际化的实践经验,而且加强了著名大企业对我校学术水平和我校学生的了解,建立了学生的实习渠道。从1993年起,我院每年都有数十名本科生利用寒、暑假在摩托罗拉公司实习。

最近几年,我们进一步加强了与企业界的联系。如2000年11月,我们注意到瑞士丰泰保险公司参股中国泰康人寿保险公司2亿元人民币的股份,这在中国是首例。所以我们请该公司的驻华首席代表来学校为学生做关于这一投资举措的背景、操作、影响和意义的讲座,使学生了解了“为什么中国实行证券、银行、保险分业经营?西方企业进入中国的投资安排和经营安排等”。

关于中国企业的国际化经营问题,我们请到外贸大企业的海外业务主管来校做关于中国企业海外投资的发展趋势和海外企业现代企业制度建设的有关专题讲座。通过这些主题讲座,使学生进一步了解到“理论和现实之间的关系”。

### **(五) 学生的课程论文和期末考试**

#### **1. 课程论文结构设计**

学生的课程论文基本上由教师安排相关的研究课题和提供一部分研究资料和研究思路,鼓励学生组成若干个研究小组,进行进一步的研究。然后写出报告。这个报告组织大家进行课堂交流,相互启发和相互学习,达到知识共享和信息共享。

#### **2. 期末考试**

期末考试主要以检测学生分析问题的能力为核心,重视研究和应用,而不是单纯考察知识的熟练性。

### **(六) 主要参考用书和文献资料**

#### **1. 英文部分:**

[1] John B. Cullen, “Multinational Management: A Strategic Approach”(跨国管理: 一种战略管理方法), 1st Edition, (机械工业出版社, 2000).

[2] Paul W. Beamish, Allen Morrison, et al, “International Management: Text and cases”(国际企业管理: 教程与案例), 1<sup>st</sup> Edition, (机械工业出版社, 1999).

[3] Michael R. Czinkota/Likka A. Ronkainen/Michael H. Moffett, “International Business”(国际商务), 4th Edition, (机械工业出版社, 1998).

[4] Casson, Mark C. (1981), “Transaction Costs and the Theory of the Multinational Enterprise”(交易成本与跨国公司理论) In Multinational Enterprises, eds. Peter Buckley and Mark C. Casson.

[5] Itaki, Masahiko(1991), “A Critical Assessment of the Eclectic Theory of the Multinational Enterprise”(关于跨国公司折衷理论的一个客观评论), Journal of International Business Studies, 22(3), 445-460.

[6] Kogut, Bruce(1988), “Joint Ventures: theoretical and Empirical Perspectives”(合资企业: 理论和经验视角) Strategic management Journal, 9, 319-322.

[7] Culpan, R. (1993), Multinational Competition and Cooperation: Theory and Practice(国际化竞争与合作: 理论与实践), in Culpan (eds.), Multinational Strategic Alliances, The Haworth Press, Inc.

[8] Musenar, James R. (1995), “The Boundaries of Multinational Firms and the Theory of International Trade”(跨国公司的边界与国际贸易理论), Journal of International Economics 9:169-89.

## 2. 中文部分:

[1] [美] 乔治·洛奇, 1998, 全球化的管理: 相互依存时代的全球化趋势(中译本), 上海译文出版社

[2] 厉以宁、曹凤歧: 1996, 《中国企业的跨国经营》, 中国计划出版社

[3] 王林生, 1994, 《跨国经营理论与实务》, 对外经济贸易大学出版社, 第1版

[4] 约翰·邓宁, 储祥银译, 1993, 《重估外国直接投资的利益》, 转自对外经贸大学《跨国公司研究》第7期

### 3. 动态的文献资料汇编:

由于国际企业的发展非常迅速,我们在教学内容还要求学生阅读一些参考资料,这些参考资料主要由教师指定,内容来自西方著名学术期刊上刊登的文献资料。然后在课堂教学和学生讨论课中使用。以下是部分内容:

[1] 全球市场的新规则《New Rules for Global Markets》, Richard W. Oliver, *Journal Of Business Strategy*, May/June/2000.

[2] 企业内部治理机构的转型----跨国企业面临的挑战 Transforming Internal Governance: The challenges for Multinationals, Spring, 2000 C. K. Prahalad and Jan P. Oosterveld.

[3] 企业能力对企业边界划定的影响 Jay B. Barney: Professor and bank one chair of corporate strategy at Fisher College of Business, the Ohio State University, *Sloan Management Review Spring 1999*.

[4] 世界级企业组织的竞争优势 Kym Thorne and Malcolm Smith, University of South Australia, Competitive advantage in world class organizations, 《Management Accounting》, March 2000.

[5] 管理新宣言: 资料: Samantra Ghoshal, Christopher A. Bartlett, Peter Moran: A New Manifesto for Management, *Sloan Management Review, spring 1999*, Samantra Ghoshal and Peter Moran are from London Business School Christopher A. Bartlett is from Harvard Business School.

[6] 战略性资源外取—提高企业的知识能力 James Brian Quinn Strategic: Outsourcing: Leveraging Knowledge Capabilities, *Sloan Management Review, Spring 1999*.

[7] “量体裁衣”而非“标杆学习”——关于公司计划的一种新观点 Tailored, not Benchmarked---A fresh look at Corporate Planning, *Harvard Business Review, June 1999*

[8] 计划的转变(关于英国马斯公司)(摘自《Management Review》January 2000,作者: TREVOR MERRIDEN)

[9] 战略是关于企业未来的选择 Strategy as options on the future, Peter J. Williamson is professor of international management, INSEAD Euro-Asia Center, and chairman of the Strategies Research Institute, *Sloan Management Review, Spring 1999*.

## （七）教材和配套资料

在十几年讲授《国际企业管理》课程过程中积累的经验 and 参阅了大量文献资料的基础上，经过四年的努力，出版了《跨国经营理论与战略》（2003年）、《国际企业管理》（“十五”国家级规划教材，2005年）和《跨国管理—理论、案例、文献阅读》（2005年）三本教材。其中，《跨国经营理论与战略》全书共10章，约40万字。每章都配有PowerPoint演示图表幻灯片和课堂练习题（英文），每章末尾均配有复习思考题、案例分析（小型案例）、录像材料（英文原版）。本教材被评为国家商务部研究成果二等奖。

为了保持我校专业英语的特色，提高我校学生的英语水平，我们的试题库试题全部为英文，共有数千道题，教师可根据需要随时随机提取，生成试卷。

信息技术发展使全球网络市场成为可能，从而推动了经济全球化的迅猛发展，在西方发达国家这种趋势尤为明显。全球化使国际企业管理的研究和教学更加富有挑战性。从国际企业管理的教学实践和发展趋势来看，我们认为这个领域仍然属于一个具有相当的开放性、而且需要不断进行内容创新的领域。因此，这门课程越来越要求教师不仅仅需要具有更加广博的知识，而且需要在教学手段和方法上进行大胆的尝试，如果做不到这一点，就可能使这门课程的教学流入形式和抽象的说教。

面对经济全球化的大趋势，我们培养的学生必须具有从事国际商务的能力，适应全球化管理的需要。这就要求我们的国际企业管理教育必须强调国际化。尤其在我国加入世界贸易组织后，为了适应激烈的国际竞争，国家急需大批能适应国际化企业环境的管理人才，从而对我们的教材、教学内容、手段和方法提出了更高的要求。今后，我们要进一步加强《国际企业管理》这门课程的建设，使其始终保持在我国管理院校的领先地位。

2006年4月27日