

## 中小企业管理教学大纲

**课程名称：**MGT415 中小企业管理

**课程性质：**工商管理专业选修、人力资源管理专业选修

**学分课时：**2 学分 36 课时

**主讲教师：**林汉川、杨宝峰、王智慧、邱红、李自杰、牛雄鹰等

**所属院系：**国际商学院国际企业管理系

电 话：64495058 宁远楼 401 Email:Lhcaj@263.net

接待时间：周四下午 3：00-4：50

**教学对象：**工商管理专业四年级本科生、人力资源专业四年级本科生，其他财经专业高年级本科生

**考核方式：**采用课堂提问、讨论、案例分析、期中阶段测试、最后期末考试等多种课程考核方式相结合的办法，给予学生们充分展示在中小企业创业、战略、营运与控制等方面所掌握的专业技能的机会。具体考试考核办法如下：

- 1、课堂提问、讨论占 10%
- 2、案例分析或论文占 20%
- 3、期中阶段测试占 10%（附期中阶段测试题）
- 4、期末考试占 60%（附两套期末考试试题及参考答案）

**出勤要求：**学生缺勤不得多于总课时的四分之一，教师可以根据考勤情况决定学生是否可以参加考试、以及是否扣分。

### 课程简介：

《中小企业管理》课程是在国内外中小企业迅猛发展，到中小企业去就业已成为全国高校本科生就业新趋势的历史背景下开设的创新课程。本课程作为高校财经类或非财经类高年级本科生的一门“终极课程”，为他们今后在中小企业综合运用创业、战略、运营与控制以及会计、金融、国际化经营、人力资源管理综合交叉知识提供一个非常好的机会。本课程可让大学生们体验到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任，从事课程中学习到做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。本课程是我校企业管理、人力资源管理专业必修的专业课程。

本课程的内容涵盖了中小企业创业、战略、运营与控制所涉及到的各种理论和方法问题。本课程针对广大中小企业创业者和管理者们在 21 世纪将关注的主要问题，以实践和应用导向的角度重点讨论了以下问题，包括如何捕捉中小企业创业机遇、选择中小企业创业组织模式；掌握编制中小企业创业计划、融资渠道、成功中小企业创业者的素质，特许经营、核心专长、国

际化经营的原理与方法；危机的防范与处理技巧、税务筹划、信用管理与控制、以及基于因特网的中小企业电子商务系统的应用等内容，这些内容使本课程成为一门具有前沿性和时代性的课程，能适应 21 世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

**教学目标：**即能够系统地传授做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领，又能够启发学生们的积极思考，关注中小企业的发展，设身处地的去分析研究中小企业管理中的问题，从而提高同学的分析能力、创造能力和决策能力。

**教学方法：**通过不断的摸索和总结，本课程主要综合运用课堂教授、案例分析、中小企业创业者和管理者现场交流、多媒体演示、网络互动答疑等教学方式。

**教学手段：**多媒体教学

**先修课程：**管理学原理、营销学原理、财务会计概论、公司理财等。

**选用教材：**《中小企业管理教程》，林汉川、邱红主编，上海财经大学出版社 2006 年 4 月版；《中小企业管理教程案例集》，林汉川、邱红主编，上海财经大学出版社 2006 年 3 月版。

**主要参考书目：**

- 1、林汉川、邱红编著：《中小企业创业管理》，对外经济贸易大学出版社，2005 年 12 月版
- 2、林汉川、邱红编著：《中小企业战略管理》，对外经济贸易大学出版社，2006 年 1 月版
- 3、林汉川、邱红编著：《中小企业运营与控制》，对外经济贸易大学出版社，2006 年 1 月版
- 4、林汉川主编：《中国中小企业发展机制研究》，商务印书馆，2003 年 12 月版
- 5、林汉川、魏中奇著：《中小企业发展的国别比较》，中国财政经济出版社，2001 年版
- 6、(美)William L. Megginson 等著：《小企业管理—企业家指南》，电子工业出版社，2002 年版
- 7、(美)詹姆斯·C. 科林斯、威廉·C 拉齐尔著：《中小企业管理概念与案例》，东北财经大学出版社，2000 年版
- 8、(美)杰斯汀·隆内克等编著：《创业机会》，华夏出版社，2002 年版
- 9、(美)埃里克·泰森、吉姆，谢尔著：《如何经营中小企业》，企业管理出版社，2000 年版
- 10、(美)尼克拉斯著：《创办你自己的企业》，中国人民大学出版社，1999 年版

- 11、 (美)杰斯汀·隆内克等编著:《开发商业计划》,华夏出版社,2002年版
- 12、 (英)科林·巴露、罗伯特·布朗著:《小企业三部曲创立、生存与发展》,机械工业出版社,1999年版
- 13、 姜彦福、张帏主编:《创业管理学》,清华大学出版社,2005年版
- 14、 陈晓红:《中小企业融资》,经济科学出版社,2000年版
- 15、 张玉利等著:《风险投资与中小企业成长》,天津人民出版社,2003年版
- 16、 杨浩、戴月明著:《企业核心专长—战略重塑的全新方法》,上海财经大学出版社,2000年版
- 17、 万兴亚著:《中小企业技术创新与政府政策》人民出版社,2001年版
- 18、 冯德连著:《中国中小企业技术创新机制研究》中国财政经济出版社,2001年版
- 19、 鲁桐著:《WTO与中小企业国际化经营》,中共中央党校出版社,2000年版
- 20、 黄晓俭、周越亭、尹捷著:《中小企业信息化与SAP系统实现》,机械工业出版社,2004年版
- 21、 (美)杰斯汀·隆内克、卡罗斯·莫尔、威廉·彼迪著:《小企业运营》,郭武文等译,华夏出版社,2002年版
- 22、 (美)杰斯汀·隆内克等著:《小企业财务管理》,华夏出版社,2002年版
- 23、 (英)柯林·拜罗:《中小企业财务管理—发展中的控制》,宇航出版社,1999年版
- 24、 陈玉菁编著:《中小企业会计通》,立信会计出版社,2002年版
- 25、 (台湾)王义之著:《中小企业内部控制》,南图书出版公司,1999年版
- 26、 李敏主编:《小企业信用管理》,上海财经大学出版社,2000年版

## 二、教学内容

### 第一章 导论

#### 【教学目的和要求】

通过本章学习,了解世界各国与我国中小企业的界定标准,弄清中小企业的重要功能与发展中存在的问题,探讨新世纪中小企业的发展趋势。

#### 【基础知识】

##### 1.中小企业的界定标准

- (1) 世界各国中小企业的界定标准
- (2) 我国中小企业界定标准的演变轨迹与最新标准

## 2. 中小企业的功能

- (1) 中小企业在世界各国经济发展中的特殊贡献
- (2) 中小企业在我国经济发展中的特点与功能

## 3. 中小企业在发展中面临的问题

## 4. 中小企业发展的趋势

- (1) 世界中小企业的发展趋势
- (2) 我国中小企业的发展趋势

**【教学时数】:** 2 学时

### **【参考资料】**

1. 林汉川、魏中奇著:《中小企业发展的国别比较》,中国财政经济出版社,2001 年版
2. 林汉川、魏中奇主编:《中小企业发展与创新》,上海财经大学出版社,2001 年版
3. (美) William L. Megginson 等著:《小企业管理—企业家指南》,电子工业出版社,2002 年版
4. (美) 詹姆斯·C.科林斯、威廉·C.拉齐尔著:《中小企业管理概念与案例》,东北财经大学出版社,2000 年版

### **【作业与练习】**

1. 谈谈你对学习“中小企业管理”这门课程的兴趣。
2. 举例说明中小企业在我国和世界各国经济社会发展中的作用。
3. 比较世界各国中小企业界定标准,你对我国中小企业的最新界定标准有何看法?
4. 你认为哪些问题是制约中小企业发展的瓶颈?
5. 假如你是中小企业创业者或经营者,你认为中小企业在新世纪有何发展趋势,谈谈你的看法。
6. 案例分析

## 第二章 中小企业创业机遇

### **【教学目的和要求】**

通过本章学习,了解创办中小企业的的原因,弄清成功中小企业创业者应具备的素质要求,明确中小企业创业机遇的特点,掌握如何透视与捕捉中小企业创业机遇的策略。

### **【基础知识】**

1. 中小企业创业的原因

(1) 实现个人目标：①实现独立；②获得更多收入；③帮助自己家庭；  
④提供别处没有的产品。

(2) 实现企业目标：①服务目标；②利润目标；③社会目标；④增长目标。

2.成功中小企业创业者的素质要求

3.中小企业创业机遇

(1) 行业中市场机遇 (2) 影响产业和企业未来的某些因素

素

(3) 获得相关的信息、技术与专利 (4) 志同道合的合作者

(5) 获得的充足的资金 (6) 有利的政策制度环境

4.中小企业创业机遇透视

(1) 创业机会与战略导向 (2) 创业机会与资金投入

(3) 创业机会与资源控制 (4) 创业机会与绩效

**【教学总学时】** 2 学时

**【参考资料】**

1. 王忠明主编：《中小企业创业》，经济科学出版社，2000 版

2. (美) 杰斯汀·隆内克等编著：《创业机会》，华夏出版社，2002 年版

3. (美) 埃里克·泰森、吉姆·谢尔著：《如何经营中小企业》，企业管理出版社，2000 年版

4. (美) 尼克拉斯著：《创办你自己的企业》，中国人民大学出版社，1999 年版

5. (美) Willian L. meggin son 等著：《小企业管理—企业家指南》，电子工业出版社，2002 年版

**【作业与练习】**

1.谈谈人们创办中小企业的的原因。

2.成功中小企业创业者应具备哪些素质？你认为哪些要素最重要？

3.创办中小企业有哪些机遇？

4.如何把握中小企业的创业机遇？

5.依据测试表测试你的素质。

6.案例分析

### 第三章 中小企业创业模式

**【教学目的和要求】**

通过本章学习，了解中小企业各种组织形式的优缺点与适应条件，明确家族企业、特许经营、新建和收购企业等创办中小企业模式的特点，组建步

骤及其他注意的问题。

### 【基础知识】

#### 1.中小企业的组织形式

- (1) 独资企业
- (2) 合伙企业
- (3) 股份制企业
- (4) 其他组织形式

#### 2.家族企业

- (1) 家族企业的亲缘关系
- (2) 家族企业文化
- (3) 家族企业管理特点
- (4) 家族企业的继承
- (5) 家族企业的持续发展

#### 3.特许经营

- (1) 特许经营的内涵
- (2) 特许经营的类型与特点
- (3) 特许经营的利弊
- (4) 特许经营的评估
- (5) 特许经营的应用

#### 4.新建中小企业

- (1) 新建企业的原因
- (2) 新建企业的评估
- (3) 新建企业的步骤

#### 5.收购中小企业

- (1) 收购企业的原因
- (2) 收购企业的评估
- (3) 收购企业的步骤

【教学总学时】4 学时

### 【参考资料】

1.姚贤涛、王连娟编著：《中国家族企业现状、问题与对策》，企业管理出版社，2002 年版

2.郭跃进著：《家族企业经营管理》，经济管理出版社，2003 年版

3.罗伊编著：《现代老板创业与管理》，企业管理出版社，1997 年版

4.美)埃里克·泰森、吉姆·谢尔著：《如何经营中小企业》，企业管理出版社，2000 年版

5.林汉川主编：《WTO 与中小企业转型升级》，经济管理出版社，2002 年版

### 【作业与练习】

1.什么是独资企业、合伙企业、股份制企业、合资企业、股份合作制企业？它们各有什么优缺点？

2.什么是家族企业？它有何特点？创立家族企业应注意哪些问题？

3.什么是特许经营？它有何特点？创立特许经营模式应注意哪些主要问题？

4.新建企业与收购企业有何区别？如何应用这两种模式创办中小企

业？

## 5. 案例分析

# 第四章 中小企业的创业计划

## 【教学目的和要求】

通过本章学习，了解编制中小企业创业计划的重要作用，弄清中小企业的战略计划、经营计划、财务计划的主要内容，掌握编制中小企业计划的要素结构与实施程序。

## 【基础知识】

1. 中小企业创业计划的含义与功能
  - (1) 中小企业创业计划的含义
  - (2) 中小企业创业计划的功能
2. 中小企业创业计划的内容
  - (1) 中小企业的战略计划
  - (2) 中小企业的经营计划
  - (3) 中小企业的财务计划
  - (4) 各种计划的衔接与协调
3. 中小企业创业计划的要素结构
  - (1) 封面
  - (2) 摘要
  - (3) 目录
  - (4) 企业历史背景
  - (5) 企业说明
  - (6) 市场定位
  - (7) 产品介绍
  - (8) 管理结构
  - (9) 经营目标
  - (10) 财务数据
  - (11) 附录
4. 中小企业创业计划的实施与措施
  - (1) 实施步骤
  - (2) 对策措施

## 【教学总学时】4 学时

## 【参考资料】

1. (美) Willian L. meggin son 等著：《小企业管理—企业家指南》，电子工业出版社，2002 年版
2. (美) 杰斯汀·隆内克等编著：《开发商业计划》，华夏出版社，2002 年版
3. (英) 科林·巴露、罗伯特·布朗著：《小企业三部曲创立、生存与发展》，机械工业出版社，1999 年版

## 【作业与练习】

1. 简述编制中小企业创业计划的重要性
2. 中小企业创业计划包括哪些内容？
3. 编制中小企业创业计划包括哪些要素？
4. 编制中小企业创业计划有那些程序？
5. 案例分析

## 第五章 中小企业的资金筹措

### 【教学目的和要求】

中小企业融资难是一个世界性问题。通过本章学习，了解我国中小企业融资难的症结，弄清中小企业融资来源与融资体系、资本结构与融资成本控制原理，掌握中小企业通过自筹资金、直接融资、间接融资，以及政府支持资金等各种融资渠道的方法与技巧。

### 【基础知识】

#### 1. 中小企业融资体系

(1) 中小企业资本来源与融资体系                      (2) 中小企业资本结构与融资成本控制

(3) 我国中小企业融资难的症结

#### 2. 中小企业创业自筹资本模式与策略

(1) 中小企业自抽资本的渠道

(2) 中小企业自筹资本的策略

(3) 中小企业的财务计划

(4) 各种计划的衔接与协调

#### 3. 中小企业直接融资模式与策略

(1) 股票融资渠道与策略

(2) 债券融资渠道与策略

(3) 创业投资基金融资渠道与策略

#### 4. 中小企业间接融资模式与策略

(1) 信贷融资渠道与策略

(2) 租赁融资渠道与策略

(3) 信托融资渠道与策略

(4) 利用外资渠道与策略

(5) 商业信用融资渠道与策略

#### 5. 中小企业政府支持资金

(1) 税收优惠政策

(2) 财政补贴政策

#### 6. 风险资本融资渠道与策略

### 【教学总学时】4 学时

### 【参考资料】

1. 林汉川、魏中奇：《中小企业发展的国别比较》，中国财政经济出版社，2001 年版
2. 林汉川：《构造我国中小企业融资服务体系探析》，中小企业发展论坛研讨会论文集，2002 年 11 月
3. 胡文平：《中小企业融资》，经济管理出版社，2000 年版
4. 张玉利等著：《风险投资与中小企业成长》，天津人民出版社，2003 年版
5. 白钦先、薛誉华：《各国中小企业政策性金融体系比较》，中国金融出版社，2001 年版
6. 李扬、杨思群：《中小企业融资与银行》，上海财经大学出版社，2001



年版

7. 陆世敏：《中小企业与风险投资》，上海财经大学出版社，2001 年版

8. 张胜利、狄娜主编：《中小企业信用担保》，上海财经大学出版社，2001

年版

### 【作业与练习】

1. 简述中小企业融资难的原因
2. 依据中小企业融资结构，如何控制中小企业的融资成本？
3. 依据中小企业的资本来源，谈谈中小企业的融资体系。
4. 中小企业自筹资本模式包括哪些渠道？如何应用这些渠道？
5. 中小企业直接融资模式包括哪些渠道？应如何应用这些渠道？
6. 中小企业间接融资模式包括哪些渠道？如何应用这些渠道？
7. 如何应用政府支持资金帮助中小企业融资？
8. 如何应用风险投资资金帮助中小企业融资？
9. 案例分析

## 第六章 中小企业核心专长培养战略

### 【教学目的与要求】

通过本章学习，了解中小企业核心专长的概念、特点、功能及其与核心竞争力的关系，弄清评估中小企业核心专长三个要素（市场成长趋势、五大资产、四大技术）的内容，掌握培育中小企业核心专长战略的程序与策略。

### 【基础知识】

1. 核心专长概况
  - (1) 企业核心专长的概念
  - (2) 企业核心专长的特点
  - (3) 企业核心专长的战略功能
  - (4) 中小企业核心专长与核心竞争力

关系

2. 中小企业核心专长的评估

(1) 市场成长趋势评估 (2) “财务、人力、信用、信息、专利”五大资产评估

- (3) “开发、复制、管理、交换”四大技术评估

3. 中小企业核心专长的培育战略

(1) 培育中小企业核心专长的战略步骤 (2) 培育中小企业核心专长战略的环境

- (3) 培育中小企业核心专长战略的方法

### 【教学总学时】2 学时

### 【参考资料】

1. 杨浩、戴月明：《企业核心专长—战略重塑的全新方法》，上海财经大

学出版社，2000年版

2.温世仁：《企业未来》，三联出版社，1999年版

3.F·赫塞尔本等主编：《未来的组织》，四川人民出版社，1998年版

4.（丹麦）尼克莱·丁·福斯·克里斯第安·克努森编：《企业万能面向企业能力理论》，东北财经大学出版社，1998年版

5.（美）阿里·德斯著：《长寿公司—商业“竞争风暴”中的生存方式》，哈佛商学院出版社、经济日报出版社，1998年版

6.张声雄主编：《“第五次修炼”导读》，上海三联书店，2001年版

7.刘力钢：《企业持续发展论》，经济管理出版社，2001年版

8.胡大立著：《企业竞争力论》，经济管理出版社，2001年版

9.宁建新：《企业核心能力的构造与提升》，中国物资出版社，2002年版

### 【作业与练习】

1. 谈谈中小企业核心专长的特点与功能。
2. 中小企业核心专长与核心竞争力有何区别与联系？
3. 如何评估中小企业核心专长？
4. 培育中小企业核心专长战略需要什么条件？
5. 谈谈培育中小企业核心专长与战略的程序。
6. 举例说明如何应用中小企业核心专长战略的培育方法。
7. 案例分析。

## 第七章 中小企业技术创新战略

### 【教学目的与要求】

通过本章学习，了解中小企业技术创新的特点、内容、动因与过程，中小企业技术创新战略的内容与运作程序，弄清我国中小企业技术创新存在的问题与进一步完善的对策。

### 【基础知识】

1. 中小企业技术创新特点、动因与过程
  - （1）中小企业技术创新特征
  - （2）中小企业技术创新内容
  - （3）中小企业技术创新动因
  - （4）中小企业技术创新过程
2. 中小企业技术创新战略类型
  - （1）中小企业技术创新战略的特征
  - （2）自主创新、模式创新、合作创新与引进创新战略
  - （3）进攻型、防御型和游击型战略
  - （4）产品技术、服务技术和工艺技术创新战略
  - （5）各种企业技术创新战略的比较与应用
3. 中小企业技术创新战略的运作
  - （1）中小企业技术创新战略的目标选择
  - （2）中小企业技术创新战略的

运作程序 (3) 中小企业技术创新战略模式的选择

#### 4. 国外中小企业技术创新的经验

(1) 国外中小企业技术创新主体的特点 (2) 国外中小企业技术创新的成功要素

(3) 国外中小企业技术创新战略的特点 (4) 完善我国中小企业技术创新战略的对策

**【教学总学时】** 2 学时

#### **【参考资料】**

1. 林汉川、魏中奇：《中小企业发展的国别比较》，中国财政经济出版社，2001 年版

2. 林汉川、田东山：《WTO 与中小企业发展》，上海财经大学出版社，2001 年版

3. 万兴亚著《中小企业技术创新与政府政策》，人民出版社，2001 年版

4. 冯德连：《中国中小企业技术创新机制研究》，中国财政经济出版社，1998 年版

5. 刘东、杜占元：《中小企业与技术创新》，社会科学文献出版社，1998 年版

#### **【作业与练习】**

1. 简述中小企业技术创新的重要作用
2. 试分析中小企业技术创新的动因
3. 中小企业产品技术、服务技术、工艺技术创新应包括哪些内容？
4. 中小企业产品技术创新战略应包括哪些内容？试比较各自的优势、劣势与应用特点
5. 谈谈中小企业技术创新战略的应用程序，试举例说明
6. 谈谈你对国外中小企业技术创新战略成功经验的体会
7. 案例分析

## 第八章 中小企业国际化经营战略

#### **【教学目的与要求】**

通过本章学习，了解企业国际化经营的概念、特点与存在的问题，理解国际市场定位与策略选择的内容，掌握中小企业国际化经营战略的制定依据与选择发展模式的原理，并探讨现阶段发展中小型跨国公司的原因与策略。

#### **【基础知识】**

1. 我国企业国际化发展经营的轨迹

(1) 企业国际化的概念

(2) 我国企业国际化经营的发

## 展历程

- (3) 我国企业国际化经营的现状与问题
2. 国际市场定位与策略选择
  - (1) 国际市场的细分与目标市场的选择      (2) 国际市场定位
  - (3) 国际市场营销组合策略
3. 中小企业国际化经营战略选择
  - (1) 产业特征与中小企业国际化经营      (2) 中小企业国际化经营的选择依据
  - (3) 中小企业国际化经营的发展模式
4. 中小型跨国公司
  - (1) 中小型跨国公司的概念与特点      (2) 发展中小型跨国公司的重要作用
  - (3) 发展中小型跨国公司的策略      (4) 发展中小型跨国公司的政府角色

**【教学总学时】** 2 学时

### **【参考资料】**

1. 鲁桐：《WTO 与中小企业国际化经营》，中共中央党校出版社，2000 年版
2. 张其仔、李俊编：《中小企业国际化经营一面对新经济的挑战》，民主与建设出版社，2001 年版
3. 中汉经济研究所跨国企业部等编：《中国企业跨国发展研究战略》，中国社会科学出版社，2002 年版
4. 王忠明主编：《世界 500 强在华经营战略》，广东经济出版社，2002 年版
5. 张新胜、王凌等著：《国际管理学—全球划时代的管理》，中国人民大学出版社，2002 年版

### **【作业与练习】**

1. 什么是企业国际化？企业国际化经营有哪些层次？
2. 我国企业国际化经营存在哪些问题？你认为应如何克服？
3. 国际市场定位包括哪些内容？你认为应如何应用国际市场营销组合策略帮助中小企业进入国际市场
4. 简述中小企业国际化经营的发展模式
5. 我国现阶段为什么要大力发展中小型跨国公司？
6. 发展中小型跨国公司应选择哪些策略来争取竞争优势？
7. 案例分析

## 第九章 中小企业信息化战略

### 【教学目的与要求】

通过本章学习,了解中小企业推进信息化战略重要作用,掌握中小企业推进信息化的内容、目标选择与推进步骤,弄清中小企业推进信息化的电脑设备、技术平台,以及基于因特网的电子商务系统。

### 【基础知识】

1. 中小企业推进信息化的战略思路
  - (1) 信息化与企业战略规划
  - (2) 中小企业信息化过程中存在的问题
  - (3) 推进中小企业信息化应考虑的因素
2. 中小企业信息化的内容与目标选择
  - (1) 中小企业信息化的内容
  - (2) 不同中小企业信息化的需求类型
  - (3) 中小企业信息化的目标选择
3. 中小企业信息化的步骤
  - (1) 中小企业信息化的阶段步骤
  - (2) 中小企业信息化的最优化步骤
4. 电脑设备与技术平台
  - (1) 信息设备与信息系统
  - (2) 基于因特网的企业电子商务系统
  - (3) 技术平台与软件选择
5. 企业员工的电脑培训

### 【教学总学时】2 学时

### 【参考资料】

1. 刘佩仓编著:《中小企业信息化之路》,北京大学出版社,2002年版
2. (美) Vic Gilgeous:《运营与变革管理》,云南大学出版社,2002年版
3. (美) 杰斯汀·隆内克等著:《小企业运营》,华夏出版社,2002年版
4. (美) Willian L. meggin son 等著:《小企业管理—企业家指南》,电子工业出版社,2002年版

### 【作业与练习】

1. 谈谈信息化在中小企业经营战略中的重要作用
2. 中小企业信息化过程中存在哪些问题?举例说明应如何克服?
3. 中小企业信息化包括哪些内容?如何选择中小企业信息化的目标?
4. 如何应用中小企业信息化的最优化步骤?
5. 中小企业如何配置信息设备与信息系统?
6. 如何建立基于因特网的中小企业电子商务系统?

7. 如何发挥电子计算机在中小企业管理中的作用?
8. 案例分析

## 第十章 中小企业运营与控制

### 【教学目的与要求】

通过本章学习,了解中小企业运营过程与控制方法,弄清存货管理与控制、质量管理与控制、设备管理与控制、危机管理与控制的主要内容与应用方法。

### 【基础知识】

#### 1. 中小企业的运营过程

(1) 企业运营的功能与内容 (2) 不同类型中小企业运营过程的差别

(3) 生产计划与作业安排

(4) 企业运营过程的控制方法

#### 2. 中小企业存货管理与控制

(1) 存货的构成与功能

(2) 存货与成本控制

(3) 存货管理与定货时间、数量

(4) 存货控制的模型与方法

法

#### 3. 中小企业质量管理与控制

(1) 产品质量、工序质量与工作质量

(2) 质量管理循环体系

(3) 质量的全过程控制

(4) 全面质量管理保障体系

系

(5) 质量经营与质量成本

#### 4. 中小企业的设备管理与控制

(1) 设备的选择

(2) 设备的合理使用与保养

(3) 设备的修理与更新

(4) 设备全面综合管理与控制

控制

#### 5. 中小企业的危机管理与控制

(1) 企业常见危机的征兆

(2) 企业危机的探测方式

(3) 企业危机的处理

(4) 企业危机的防范与控制

制

【教学总学时】4 学时

### 【参考资料】

1. (美) 杰斯汀·隆内克、卡罗斯·莫尔、威廉·彼迪著:《小企业运营》, 华夏出版社, 2002 年版
2. (美) Vic Gilgeous:《运营与变革管理》, 云南大学出版社, 2002

年版

3. 高利志、张国有主编：《企业管理》，企业管理出版社，1996 年版
4. 陈利秋、李培亮：《物流管理操典》，广东经济出版社，2000 年版
5. (日)野田武辉：《企业危机：中小企业倒闭内幕探密》，时事出版社，1998 年版
6. 宋克勤：《创业成功学》经济管理出版社，2002 年版

### 【作业与练习】

1. 中小企业运营过程包括哪些内容？谈谈重视中小企业运营过程的重要性
2. 不同类型中小企业运营过程有何差别？
3. 企业运营过程有哪些控制方法？并举例谈谈如何应用这些控制方法
4. 谈谈产品质量、工序质量与工作质量的关系
5. 质量管理循环体系和质量全过程控制体系包括哪些内容？
6. 如何应用设备全面管理与控制方法？举例说明
7. 如何理解存货控制与企业成本的关系？
8. 谈谈如何应用存货控制的模型与方法，举例说明
9. 如何控制与防范中小企业的危机，举例说明
10. 案例分析

## 第十一章 中小企业的人力资源开发与管理

### 【教学目的与要求】

通过本章学习，了解中小企业员工招聘与录用、培训与开发的程序，弄清中小企业员工报酬与奖励的内容和方法，认识培育中小企业文化的主要内容与方法。

### 【基础知识】

1. 员工的招聘与选择
  - (1) 企业人力资源的职位计划
  - (2) 员工招聘的职位说明书
  - (3) 员工招聘与录用的步骤
2. 员工的培训与开发
  - (1) 员工培训的类型与内容
  - (2) 员工培训的方法
  - (3) 员工培训的规划与评估
3. 员工的报酬与奖励
  - (1) 员工的工资、福利与补贴
  - (2) 员工的奖励与其他报酬
  - (3) 员工持股计划
4. 中小企业文化建设
  - (1) 以人为本的企业文化
  - (2) 树立中小企业价值观

(3) 培育中小企业精神

(4) 塑造中小企业形象

**【教学总学时】** 2 学时

**【参考资料】**

1. 林汉川、魏中奇：《中小企业发展的国别比较》，中国财政经济出版社，2001 年版
2. (美) 杰斯汀·隆内克等著：《小企业运营》，华夏出版社，2002 年版
3. (美) Willian L. meggin son 等著：《小企业管理—企业家指南》，电子工业出版社，2002 年版
4. 顾兆光：《创造竞争优势—21 世纪中国中小企业的发展与创新》，京华出版社，2002 年版
5. (英) 科林·巴露、罗伯特·布朗著：《小企业三步曲：创立、生存与发展》，机械工业出版社，1999 年版

**【作业与练习】**

1. 中小企业如何招聘与录用到自己所需要的员工。
2. 中小企业员对员工培训与开发的程序有哪些？
3. 了解中小企业员工报酬与奖励的内容和方法。
4. 中小企业如何培育独具特色的企业文化？
5. 案例分析

## 第十二章 中小企业财务管理与控制

**【教学目的与要求】**

通过本章学习，弄清如何应用各种财务报表和坦率对中小企业采取状况进行品家与控制的内容，掌握中小企业利润控制、成本控制和资产控制的方法与策略，了解中小企业纳税的种类、计算方法及合理省税的策略。

**【基础知识】**

1. 中小企业财务评价与控制

- |              |             |
|--------------|-------------|
| (1) 现金数量的评价  | (2) 利润报表的评价 |
| (3) 资产负债表的评价 | (4) 相关比率的评价 |

2. 中小企业的利润计划

- |                |               |
|----------------|---------------|
| (1) 利润计划的重要功能  | (2) 制定利润计划的步骤 |
| (3) 利润控制的方法与策略 |               |

3. 中小企业的成本控制

- |                |             |
|----------------|-------------|
| (1) 成本控制的功能    | (2) 成本控制的步骤 |
| (3) 成本控制的方法与策略 |             |

4. 中小企业的资产管理与控制



- (1) 资产的结构与控制
  - (2) 库存控制
  - (3) 应收帐款的周转与控制
  - (4) 固定资产的管理与控制
- 制

#### 5. 中小企业的税收

- (1) 中小企业的纳税种类与计算方法
- (2) 中小企业纳税程序
- (3) 中小企业合理省税的策略

**【教学总学时】** 4 学时

**【参考资料】**

1. (美) 杰斯汀·隆内克等著:《小企业财务管理》, 华夏出版社, 2002 年版
2. (英) 柯林·拜罗:《中小企业财务管理—发展中的控制》, 宇航出版社, 1999 年版
3. 陈玉青编著:《中小企业会计通》立信会计出版社 2002 年版
4. 顾兆光:《创造竞争优势—21 世纪中国中小企业的发展与创新》京华出版社 2002 年版
5. (台湾) 王义之著:《中小企业内部控制》, 南图书出版公司, 1999 年版
6. 万瑞嘉华经济研究中心编著:《中小企业内部纪实》, 广东经济出版社, 2000 年版

**【作业与练习】**

1. 结果实际给一个中小企业编制三大报表。
2. 分析资产负债表、利润表和现金流量表之间的关系。
3. 分析企业偿债及运营能力大小的财务评价指标有哪些?
4. 结合实例为某一个中小企业制定利润计划。
5. 成本控制的方法和策略。
6. 中小企业如何对其财务进行管理和控制?
7. 中小企业怎样进行税收筹划?
8. 案例分析

### 第十三章 中小企业信用管理与控制

**【教学目的与要求】**

通过本章学习, 了解信用管理与控制的涵义、职能和模式, 熟悉信用评级的内容、方法和程序, 弄清中小企业对客户、产品赊销、财务和纳税方面的全过程信用管理与控制, 明确建立中小企业信用体系的宏观信用环境与微观信用制度。

**【基础知识】**

### 1. 中小企业管理与控制概述

- (1) 信用管理的内涵及定义
- (2) 信用管理的现状
- (3) 信用管理职能及其模式

### 2. 中小企业信用评级

- (1) 信用评估要素
- (2) 信用评级内容
- (3) 信用评估方法
- (4) 信用评级程序

### 3. 中小企业信用管理与控制内容

- (1) 客户信用管理与控制
- (2) 产品赊销管理与控制
- (3) 财务信用管理与控制

### 4. 中小企业信用体系的建立

(1) 建立中小企业信用体系的微观信用机制 (2) 营造中小企业信用体系的宏观环境

**【教学总学时】** 2 学时

**【参考资料】**

1. 张维迎：《博弈论与信息经济学》，上海三联版社，1996 年版
2. 林汉川、夏敏仁编：《企业信用评级理论与实务》，对外经济贸易大学出版社，2003 年版
3. 刘宏程：《企业赊销与信用管理》，清华大学出版社，2000 年 3 月年版
4. 赵昌文：《中小型高科技企业信用与融资》，南财经大学出版社，2004 年版
5. 李敏主编：《小企业信用管理》，上海财经大学出版社，2004 年版
6. 张其仔、尚教蔚、周雪琳等著：《企业信用管理》，对外经济贸易大学出版社，2002 年版
7. 林钧跃编著：《企业信用管理》，企业管理出版社，2001 年版

**【作业与练习】**

1. 什么是企业信用管理？企业为什么进行信用管理？
2. 如何对中小企业进行信用评估？
3. 联系实际谈谈加强中小企业信用评级的重要性。
4. 如何识别和选择信用良好的客户、代理商？
5. 如何在大量赊销的同时有效控制信用风险？
6. 如何大幅度地提高账款回收率？
7. 如何构建中小企业的信用担保体系？
8. 我国中小企业信用体系建立的条件。
9. 案例分析