

《中小企业管理》 课程建设报告

主持人：林汉川

对外经济贸易大学

2006年5月

《中小企业管理》课程建设报告

一、课程指导思想及定位

1、课程的指导思想与发展历程

《中小企业管理》课程作为管理学的一门独立分支，是在我国中小企业迅猛发展中发展起来的。进入新世纪，我国中小企业已超过 1500 多万家，分别占全国企业总数、工业总产值、利润总额、出口总值和就业人数的 99.5%、60%、45%、60%和 75%以上，到中小企业就业已成为全国高校本科毕业生就业的新趋势。然而我国部分高校近几年新开设的《中小企业管理》这门课程，且大部分都是为 MBA 学生和培训中小企业经理们而开设的，在高年级本科生开设这门课程的高校很少。本课程正是为了让我国财经管理类本科生适应新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏创业者和管理者需求而创立的。本课程的指导思想是：作为全国高校财经类或非财经类高年级本科生的一门“终极课程”，为他们今后在中小企业综合运用创业、战略、运营与控制以及会计、金融、国际化经营、人力资源管理等等综合交叉知识提供一个非常好的机会。

我校 2003 年在国内率先在企业管理、人力资源管理专业高年级本科生中设置了《中小企业管理》这门校级精品课程，并相继招收了中小企业管理研究方向的硕士、博士研究生，并为 MBA、硕士研究生编写了《中小企业创业管理》、《中小企业战略管理》、《中小企业运营与控制》等一系列教材与《中小企业发展的国别比较研究》、《中国中小企业改制模式研究》、《中国中小企业发展战略研究》、《中国高新技术中小企业发展研究》、《中国中小企业技术创新机制研究》、《中国中小企业发展与就业问题研究》、《中国中小企业政府支持体系研究》等 13 部专著；在此基础上，又编写了《中小企业管理教程》、《中小企业管理教程案例集》这两本专门为高年级本科生到中小企业去就业急需的这套新教材，以满足新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要最缺乏创业者和管理者的需要。其中《中小企业创业管理》、《中小企业战略管理》、《中小企业运营与控制》等一系列教材，已分别在硕士研究生和 MBA 中试用过三次，效果反映很好；《中小企业管理教程》、《中小企业管理教程案例集》教材在本科教学中已试用过三次，也反映很好，并引起了广大高年级本科生浓厚的兴趣。

2、课程的定位

本课程的定位是：让大学生们体验到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任，从本课程中学习到做中小企业创业者和管理者综合知识

与本领。这恰恰是我国大学生到中小企业去就业中最需要又最缺乏的东西。

二、课程的教学内容

1、本课程教学内容的基础性。本课程内容涵盖了中小企业创业、战略、运营与控制所涉及到的各种理论和方法问题,达到让大学生们从本课程中学到做中小企业创业者和管理人员的综合知识与本领的教学目的。

2、本课程教学内容的前沿性与时代性。本课程针对广大中小企业创业者和管理人员们在 21 世纪将关注的主要问题,以实践和应用导向的角度重点学习和讨论了以下问题:包括如何捕捉中小企业创业机遇、选择中小企业创业组织模式;掌握编制中小企业创业计划、融资渠道、成功中小企业创业者的素质、特许经营、核心专长、技术创新及国际化经营的原理与方法;弄清中小企业运营与控制、危机的防范与处理技巧、人力资源的开发与管理、财务管理与控制、税务筹划、信用管理与控制、以及基于因特网的中小企业信息化战略的应用等内容,这些内容使本课程成为一门具有前沿性和时代性的课程,能适应 21 世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

3、本课程教学与科研结合的成效。本课程组成员在讲授课程的同时,大都承担了与中小企业相关的 9 项国家级课题,使教学与科研有机结合,取得国内领先的突出的成效:(1)我国中小企业发展战略研究。使得本课程体系严谨、层次分明、理论和政策有机结合;并在国内率先从宏观、中观、微观三个层面,从企业体制和结构两个方面,全方位地研究中小企业的发展战略问题;(2)WTO 框架下我国中小企业创新的战略问题研究。全面剖析了 WTO 规则对中小企业的影响,并就 WTO 与中小企业经营机制创新,与质量标准化战略、“绿色”战略、与信用担保体系、政策支持体系的构建等问题展开系统研究;(3)在国内率先构建了居国内最大的有关中小企业管理与发展的 6 个数据库、政策库和案例库,为本课程的教学与研究提供了直接的极大的支持;(4)同国外先进课程接轨的“一体化教学体系”方法的研究与创新。本课程每章都以导读开始提出学习目标,而每章内容是个完整的组织体系,为了使学生牢记中心概念,开头的学习目标在本章内容、章末小结、关键术语和复习思考题中将会重复出现,最后再融入到本章的案例讨论题中去,进行模拟实战演练。这种每章都由导读、学习目标、本章内容、本章小结、关键术语、复习思考题、案例讨论题所组成的一体化的学习体系,使本课程在内容安排、体例设计、写作方法等方面都能与国外同类先进课程接轨,更是便于课堂讨论,培养学生分析问题和解决实际问题的能力。(5)在国内率先建成中小企业管理与发展方向的本科生、硕士研究生、博士研究生的“一条龙教材和教学用书体系”。

三、课程的教学方式、考核办法与主要参考书

(一) 本课程的教学方式

通过不断的摸索和总结，本课程主要综合运用课堂教授、案例分析、中小企业创业和管理者现场交流、多媒体演示、网络互动答疑等教学方式。

1、课堂讲授。主要是精讲中小企业创业、战略与运营控制中的一些基本理论和方法问题。随着课堂教学方式的逐步多样化，我们的主讲教师一直在探讨在课堂教学中提出问题，主动教学，鼓励学生独立思考、积极参与讨论的新型教学方法。因此，遇到本课程的主要知识点，主讲教师通常都要结合管理学知识向同学们提问，鼓励同学们从多角度回答并讨论。从而诱导学生全方位、多角度思考不同情况下的各种可能，培养学生独立思考问题、解决问题的能力。

2、案例分析。在本课程教学中，教师将三分之一时间用于课堂案例研讨。由于中小企业是一门方向性很强的课程，本课程特编写了一本以中国中小企业案例为主的《中小企业管理教程案例集》，使学生在案例教学中产生一种自然、真实和熟悉的感受，并以浓厚的兴趣设身处地去分析，研究中小企业管理中的有关问题。在案例教学方式上，采用“案例导学式”的教学组织方式，即在学生自学和教师按章节言简意赅的讲授基本原理和方法的基础上，再由学生在教师精心安排的案例下进行课堂讨论和争辩，互相启迪，最后由教师进行总结评析，归纳学生中产生的共性问题 and 有价值的新观点，将学生的理性思考引向深入。

3、请中小企业创业和管理者现场交流和到本地典型中小企业实地调研。首先请一些中小企业创业和管理者讲述他们的故事和问题，然后同学们与他进行面对面的交流与对话。本方法有时将与案例分析法结合起来应用。在某些章节或必要时间内，安排一、二次结合本地区的特点的典型中小企业管理范例，采取“请进来，走出去”的方式，即：请典型范例的当事人面授案例，由学生与之交流对话，再组织学生到中小企业管理范例产生的工作地(企业或事业单位)参观、调研，由学生结合真实背景资料编写中小企业管理案例及分析，从多视角分析该单位的现状，并为范例单位重新设计中小企业管理方案，达到教学、实践、训练、服务的多重目的。同时，还将经过亲自实践撰写出的案例、案例分析、中小企业管理设计方案可以择优编入教学参考资料，亦可作为衡量学生实际理论和操作水平的考试。

4、多媒体演示辅助教学。在教学手段上，采用多媒体现代教学手段，既丰富教学内容，又使课堂气氛活跃，有利于拓展学生思维。

5、网络互动答疑。这种方法的实施可以给我们的教学和研究带来以下益处：第一，方便学生时刻与教师进行沟通。学生在任何时间都可以将自己在平时遇到的问题通过网络向教师提出。这种方式弥补了一般课堂教学教师与学生不连续的

沟通，达到了学生与教师之间的连续沟通的效果，而且在网上提出的问题和有关的回答可以让所有的人受益。第二，便于形成完整的互动知识体系。答疑问题和教师的回答和分析等都被记录下来，日积月累，可以形成独立的教学知识库，对课堂教学起到非常重要的作用。

（二）本课程的考核办法

采用课堂提问、讨论、案例分析、期中阶段测试、最后期末考试等多种课程考核方式相结合的方法，给予学生们充分展示在中小企业创业、战略、运营与控制等方面所掌握的专业技能的机会。

具体考试考核方法如下：（1）课堂提问、讨论占 10%；（2）案例分析或论文占 20%；（3）期中阶段测试占 10%；（4）期末考试 60%。

（三）本课程的主要参考书目

1、(美)William L. Megginson 等著：《小企业管理—企业家指南》，电子工业出版社，2002 年版

2、(美)詹姆斯·C. 科林斯、威廉·C 拉齐尔著：《中小企业管理概念与案例》，东北财经大学出版社，2000 年版

3、(美)杰斯汀·隆内克等编著：《创业机会》，华夏出版社，2002 年版

4、(美)埃里克·泰森、吉姆·谢尔著：《如何经营中小企业》，企业管理出版社，2000 年版

5、(美)尼克拉斯著：《创办你自己的企业》，中国人民大学出版社，1999 年版

6、(美)杰斯汀·隆内克等编著：《开发商业计划》，华夏出版社，2002 年版

7、(英)科林·巴露、罗伯特·布朗著：《小企业三部曲创立、生存与发展》，机械工业出版社，1999 年版

8、陈晓红：《中小企业融资》，经济科学出版社，2000 年版

9、杨浩、戴月明著：《企业核心专长—战略重塑的全新方法》，上海财经大学出版社，2000 年版

10、冯德连著：《中国中小企业技术创新机制研究》中国财政经济出版社，2001 年版

11、鲁桐著：《WTO 与中小企业国际化经营》，中共中央党校出版社，2000 年版

12、黄晓俭、周越亭、尹捷著：《中小企业信息化与 SAP 系统实现》，机械工业出版社，2004 年版

13、(美)杰斯汀·隆内克、卡罗斯·莫尔、威廉·彼迪著：《小企业运营》，郭武文等译，华夏出版社，2002 年版

- 14、(美)杰斯汀·隆内克等著:《小企业财务管理》,华夏出版社,2002年版
- 15、(英)柯林·拜罗:《中小企业财务管理—发展中的控制》,宇航出版社,1999年版
- 16、(台湾)王义之著:《中小企业内部控制》,南图书出版公司,1999年版
- 17、李敏主编:《小企业信用管理》,上海财经大学出版社,2000年版

四、师资队伍

现主讲教师中包括特级教授(博士生导师)1名,副教授5名,其中具有博士学位者5人。教师结构合理、理论基础扎实,他们在中小企业方面已取得居国内领先水平科研成果:(1)已在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等国内权威期刊公开发表的相关论文78篇;(2)出版的中小企业相关专著、教材、译著33部;(3)主持承担和完成中小企业方面的国家项目9项、省部级项目5项;(4)获得教育部、商务部、北京市、湖北省和“安子介国际贸易研究奖”等省部级教学和科研奖励10项。本课程主讲教师都有长期的本科生、研究生的教学经验,并且参与了《中小企业管理教程》、《中小企业管理教程案例集》、《中小企业创业管理》、《中小企业战略管理》、《中小企业运营与控制》等本科生和研究生系列教材和案例集的编写与讨论工作。本课程的学术梯队已形成,为精品课程的发展和建设准备了充足的师资条件(详见附表)。

五、教学条件

1、我校在国内率先在企业管理、人力资源管理专业高年级本科生中设置《中小企业管理》这门校级精品课程,并在此基础上编写了《中小企业管理教程》、《中小企业管理教程案例集》这套专门为高年级本科生到中小企业去就业急需的新教材。

2、我校2003年在国内高校中率先招收了中小企业管理研究方向的硕士、博士研究生,并为MBA、硕士研究生编写了国内第一套《中小企业创业管理》、《中小企业战略管理》、《中小企业运营与控制》系列教材;为中小企业研究方向的博士生撰写了四本研究教学用书。

3、本课程建立了与国外同类先进课程接轨的“一体化学习体系”和完备的“课程教学包”。本课程的教学包由教学大纲、案例库、习题库及PowerPoint所组成。教学包的所有组件都是为适应本课程的各种教学形式和课堂形式而设计的。其中:(1)教学大纲。包括各章学习目标和要求、基础知识、教学时数、参考资料、复习思考题等内容;(2)案例集。已编写与课程全面系统配套的70个最新案例。目前国内编写的中小企业管理(包括创业管理)案例大都选用国外案例,而本课程的案例集都以中国中小企业案例为主,反映中国特色,这就更容易

使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受,更能使学生以浓厚兴趣设身处地地去分析研究中国中小企业创业、战略、运营与控制的各种问题;(3) 试题库。编写与课程全面系统配套的试题库,包括选择题、判断题、名词解释、填空题、论述题、计算题、案例分析等题型,并附有参考答案;(4) PowerPoint 幻灯片。编写全部课程 PowerPoint 幻灯片,可由计算机驱动的投影仪展示,可以使老师和学生轻松的应用这些图像,增强本课程讲授和学习的兴趣。

4、本课程组率先构建了居国内最大的有关中小企业管理与发展的 6 个数据库、政策库和案例库。它们分别是:(1)《国外促进中小企业开拓国际市场相关政策法规》;(2)《国内促进中小企业开拓国际市场相关政策法规》;(3)《北京企业国际化经营政策库》;(4)《北京企业国际化经营数据库》;(5)《北京、江苏、浙江、广东、湖北、辽宁、云南七省市 14000 多个中小企业问卷调查表调查数据库》;(6)《中小企业案例库》(收集 70 多个中小企业案例),这些中小企业管理与发展数据库、政策库和案例库的建设为本课程的教学与研究提供极大地直接的支持。

5、对外经济贸易大学图书馆拥有众多比较齐全的中英文图书、期刊和资料,为本课程的教学和研究提供了资料支持。对外经济贸易大学拥有完善的多媒体教学条件,为本课程创立更新更好的教学模式提供了设备条件。

六、课程特色

综上所述,本课程的特点主要反映在以下七个方面:

1、课程指导思想与定位明确。面对新世纪到中小企业就业已成为全国高校毕业生就业新趋势的背景下,本课程正是为了让我国财经管理类本科生适应新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要最缺乏创业者和管理者需求而创立的一门“终极课程”。本课程可让广大大学生们学习到做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。

2、课程内容新颖、结构系统全面。本课程内容涵盖了中小企业创业、战略、运营与控制、以及会计、金融、国际化经营、人力资源管理、危机管理与控制、信用控制与管理等一系列综合交叉知识,是目前国内既符合前沿性和时代性要求,又比较系统全面,结合中国实际,能适应新世纪我国中小企业不断发展变化环境的创新型课程。

3、课程实用性强。本课程是在我国中小企业迅猛发展中产生的创新课程。本课程针对广大中小企业创业者和管理者们在中小企业创业、战略、运营与控制中所关注的各种问题,以实践和应用为导向的角度在教学中展开充分地讨论、案例分析、现场交流、实地考察与网络互动,适应各高校财经类和非财经类各专业高年级本科生学习。

4、构建了与国外同类先进课程接轨的一体化学习体系。这种每章都由导读、学习目标、本章内容、本章小结、关键术语、复习思考题、案例讨论题所组成的一体化的学习体系，使本课程在内容安排、体例设计、写作方法等方面都能与国外同类先进教材接轨，更是便于课堂讨论，培养学生分析问题和解决实际问题的能力。

5、完备的教学包。本课程配置有教学大纲、案例库、习题库及 PowerPoint 教学包。教学包的所有组件都是为适应本课程的各种教学形式和课堂形式而设计的。

6、突出案例教学，且案例以中国为主。本课程贯彻理论服务于实践的宗旨，将与中小企业管理课程中的某一专题紧密联系的案例与思考讨论题编为一章，以便学生运用所学的中小企业管理理论和方法，分析中小企业管理中的现实问题，提高分析问题解决问题的能力。另外，本课程的案例都以中国为主，反映中国的特点，这就容易使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受，更能使学生以浓厚的兴趣设身处地地去分析、研究中国中小企业管理中的有关问题。

7、师资队伍在中小企业方面的科研教学成果居国内领先水平。并在国内率先建成中小企业管理与发展方面的本科生、硕士研究生、博士研究生的“一条龙教材和教学用书体系”。

附件 1：本课程师资队伍在中小企业方面获得省部级以上奖励 10 项（其中教学研究奖 2 项、科研奖 8 项）

序号	获奖时间	奖项	成果名称
1	2005	北京市政府优秀教学成果二等奖	以国家项目为基础，推进博士生培养体制改革的探索与实践
2	2001	获湖北省政府优秀教学成果二等奖	现代企业管理案例教学方法与教材
3	2004	获北京市政府第 8 届人文社会科学优秀成果一等奖	中小企业发展中所面临的问题——北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告
4	2003	获湖北省政府第三届社科优秀成果二等奖	中小企业界定与评价
5	2003	获安子介国际贸易优秀成果三等奖	美、日、欧盟中小企业最新界定标准比较研究
6	2002	获外经贸优秀成果二等奖	WTO 与中小企业发展
7	2003	获安子介国际贸易优秀成果二等奖	WTO 与中小企业转型升级
8	2001	获湖北省政府第二届社科优秀成果二等奖	高新技术开发区生长环境问题研究
9	2005	获安子介国际贸易优秀成果三等奖	北京企业国际化经营发展报告 2005
10	2001	获外经贸部优秀成果二等奖	企业理论与公司治理

附件 2：本课程师资队伍在中小企业方面已主持承担或完成 13 项省部级以上项目（其中国家级 9 项，省部级 4 项）

序号	项目类别	项目名称及项目编号	结题时间
1	国家自然科学基金重点奖励项目	我国中小企业发展与支持体系研究（79930400）	2004 年
2	国家自然科学基金一般项目	我国中小企业的竞争力评价体系、实证分析与多边比较研究（70272006）	2005 年底
3	国家自然科学基金出版基金项目	中国中小企业发展机制研究（70124011）	2003 年
4	国家自然科学基金一般项目	组织裁员沟通模式与下岗（失业）人员再就业的关系研究（70472004）	预计 2006 年底完成
5	国家社会科学基金项目	我国中小企业转型升级问题研究（01BJY052）	预计 2006 年底完成
6	国家社会科学基金项目	我国中小企业发展战略问题研究（02BJL026）	2004 年
7	国家社会科学基金项目	下岗失业人员再就业职业指导技术规划的开发（03BJY028）	预计 2006 年底完成
8	国家社会科学基金项目	我国中小企业信用评级体系研究（02BJY069）	2005 年底
9	国家级软科学基金项目	我国中小企业国际化经营的政策和社会环境系统研究（2005DGQ4B115）	预计 2007 年底完成
8	商务部项目	起草“我国中小企业开拓国际市场条例”	预计 2006 年底完成
11	北京市社科重点项目	加快北京高新技术企业国际化问题研究（04BJBJG131）	预计 2006 年底完成
12	教育部人文社科项目	国企减员对下岗人员再就业的影响（03JD630028）	预计 2006 年底完成
13	教育部教学改革项目	国际化管理学精英人才培养模式的探索与实践	预计 2008 年底完成

附件 3: 本课程师资队伍在中小企业管理方面已出版含本科、硕士研究生的教材和博士生教学用书 9 本（本科生教材见原件，硕士、博士生教材与教学用书见附件中的封面、版权页）

（一）本课题师资队伍已出版本科生教材 2 本

- 1、《中小企业管理教程》，上海财经大学出版社，2006 年版
- 2、《中小企业管理教程案例集》，上海财经大学出版社，2006 年版

（二）本课程师资队伍已出版中小企业管理方面硕士研究生和 MBA 教材 3 本

- 1、《中小企业创业管理》，对外经济贸易大学出版社，2005 年版
- 2、《中小企业战略管理》，对外经济贸易大学出版社，2006 年版
- 3、《中小企业运营与控制》，对外经济贸易大学出版社，2006 年版

（三）本课程师资队伍已出版中小企业管理方面博士研究生教学用书 4 本

- 1、《中国中小企业发展机制研究》，商务印书馆，2003 年版
- 2、《WTO 与中小企业转型升级》，经济管理出版社，2002 年版
- 3、《我国中小企业竞争力评价与实证研究》，中国财政经济出版社，2004 年版
- 4、《企业信用评级理论与实务》，对外经济贸易大学出版社，2003 年版

附件 4：本课程师资队伍已公开出版中小企业相关专著、译著 33 部（其中※为主要代表作 10 部，代表作附封面、版权页）。

序号	作者	著作	出版社	出版时间
※ ₁	林汉川等著	《中小企业发展的国别比较研究》	中国财政经济出版社	2001
※ ₂	林汉川等著	《中国高新技术中小企业发展研究》	中国财政经济出版社	2001
※ ₃	林汉川等著	《中国中小企业发展与就业问题研究》	中国财政经济出版社	2001
※ ₄	林汉川、汪前元著	《中国中小企业改制模式研究》	中南财政经济出版社	2001
※ ₅	林汉川、田东生著	《WTO 与中小企业发展》	上海财经大学出版社	2001
※ ₆	林汉川主编	《中国中小企业创新与持续发展研究》	上海财经大学出版社	2006
※ ₇	王智慧著	《上市公司治理结构与战略绩效研究》	对外经贸大学出版社	2002
※ ₈	牛雄鹰专著	《国有企业裁员问题研究》	对外经济贸易大学出版社	2002
※ ₉	李自杰著	《所有权、控制能力与企业的权威性质》	中国财经出版社	2005
※ ₁₀	范黎波、李自杰著	《企业理论与公司治理》	对外经济贸易大学出版社	2001
11	林汉川、魏中奇主编	《中小企业发展与创新》	上海财经大学出版社	2001
12	林汉川等著	《我国中小企业竞争力评价与实证研究》	中国财政经济出版社	2004
13	林汉川著	《国有企业改革问题探索》	陕西人民出版社	2002
14	林汉川主编	《WTO 与中小企业转型升级》	经济管理出版社	2002
15	林汉川、邱红、杨宝峰、王智慧、牛雄鹰等	《中小企业管理教程》	上海财经大学出版社	2006

16	林汉川、邱红、杨宝峰、王智慧、牛雄鹰等	《中小企业管理教程案例集》	上海财经大学出版社	2006
17	林汉川、邱红著	《中小企业创业管理》	对外经贸大学出版社	2005
18	林汉川主编	《中国中小企业发展机制研究》	商务印书馆	2003
19	林汉川、魏中奇主编	《中小企业存在与发展》	上海财经大学出版社	2001
20	林汉川、邱红著	《中小企业战略管理》	对外经贸大学出版社	2005
21	林汉川、邱红著	《中小企业运营与控制》	对外经贸大学出版社	2005
22	林汉川主编	《企业信用评级理论与实务》	对外经贸大学出版社	2003
23	林汉川主编	《2005 年北京市企业国际化经营发展报告》	北京同心出版社	2005
24	王智慧参编	《人力资源管理与组织行为》	对外经贸大学出版社	2002
25	王智慧编著	《企业股份化与购并重组指南》	国家行政学院出版社	2000
26	王智慧译著	《企业营销战略—PIMS 原则》	华夏出版社	2000
27	王智慧译著	《战略是什么》	经济日报出版社	2004
28	王智慧译著	《战略管理》	北京大学出版社	2003
29	王智慧译著	《把握战略》	北京大学出版社	2003
30	牛雄鹰编著	《员工任用（一）》	对外经济贸易大学出版社	2004
31	牛雄鹰译著	《绩效评估与开发》	电子工业出版社	2003
32	牛雄鹰译著	《布莱克威尔人力资源管理学百科辞典》	对外经济贸易大学出版社	2002
33	牛雄鹰参编	《现代人力资源管理及组织行为》	对外经济贸易大学出版社	2001

附件 5：本课程师资队伍在中小企业相关方面公开发表的学术论文 78 篇（其中※为主要代表作 10 篇，代表作附论文杂志封面、目录、首页）

序号	作者	论文	出版刊物及日期
※ ₁	林汉川等	《中国不同行业中小企业竞争力实证比较研究》	《中国社会科学》，2005. 3. 48-57
※ ₂	林汉川等	《中小企业发展中所面临的问题—北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告》	《中国社会科学》，2003. 2. 84-94
※ ₃	林汉川、管鸿禧	《我国东中西部中小企业竞争力实证比较研究》	《经济研究》，2004. 12. 45-54
※ ₄	林汉川、魏中奇	《中小企业存在理论评述》	《经济学动态》，2000. 4. 75-79
※ ₅	林汉川、魏中奇	《中小企业界定与评价》	《中国工业经济》，2000. 7. 12. -17
※ ₆	林汉川、叶红雨	《高新技术中小企业更需产权制度创新》	《中国工业经济》，2001. 6. 65-69
※ ₇	林汉川、魏中奇	《美、日、欧盟中小企业最新界定标准比较研究》	《管理世界》，2002. 1. 126-129. 151
※ ₈	林汉川、管鸿禧	《中小企业财务融资现状与对策探析》	《数量经济技术经济研究》，2002. 2. 107-110
※ ₉	Lin Hanchuan and Guan Hongx	Comparative Seudy on the Evaluation of the Competitiveness of SMEs in differene Industries in China,	Social Sciences in China (2006) Vol XXVII No. 1 Spring ,P69-81; (ISSN0252-9203) 《中国社会科学》(英文版) 春季号
※ ₁₀	李自杰	市场环境、控制能力与企业产权制度的变迁	《管理世界》，2005 年第 8 期
11	林汉川、夏敏仁	《发展中国家剩余劳动力转移的三个模型分析》	《数量经济技术经济研究》，2002. 5. 125-127
12	林汉川、田东山	《WTO 与中小企业融资服务体系》	《财贸经济》，2001. 9. 34-37
13	林汉川、何杰	《法制、融资环境与中小企业竞争策略选择》	《财贸经济》，2004. 10. 39-42, 82
14	林汉川、魏中奇	《日本小企业界定标准的演变与启示》	《世界经济》，2002. 1. 70-73
15	林汉川、管鸿禧	《中小企业信息需求与服务问题探析》	《科研管理》，2002. 3

16	林汉川	《重视中小企业转型升级的战略问题》	《宏观经济研究》，2002. 3. 48-52
17	林汉川、田东山	《WTO 与中小企业市场创新》，	《经济管理》2001. 20. 53-56
18	林汉川、管鸿喜	《湖北、广东中小企业发展现状与面临的问题剖析》	《改革》，2001. 4. 53-63
19	林汉川、周晖	《试论我国中小企业行业结构与行业定位》	《改革》，2003. 5. 73-82
20	林汉川、管鸿禧	《不同区域中小企业竞争力实证研究》	《改革》，2005. 3. 83-91
21	林汉川、田东山	《国际贸易的绿色壁垒及其突破探析》	《中国软科学》，2002. 3. 4-7
22	林汉川	《抓住机遇，规避风险》	《人民日报》，2002. 4. 28⑨
23	林汉川、田东山	《WTO 与中小企业政府支持体系》	《光明日报》，2002. 1. 15B②
24	林汉川	《论债转股的风险与防范》	《光明日报》，2000. 3. 31
25	林汉川	《试论企业技术创新的环境优化》	光明日报 1997 年 6 月 7 日
26	林汉川、杨仕辉	《回应反倾销博弈模型与案例分析》	《中国工业经济》，2004. 4. 13-20
27	Lin Hanchuan	The Construction of New High-Technology Development Zones in China	Social Sciences in China V0.4 (1996) P28-35, (ISSN0252-9203) 《中国社会科学》(英文版)
28	Lin Hanchuan and Yu Huifen	The Comparative Analysis of the Defining Standards for SMEs in the USA, the EU, Japan and Taiwan of P. R. C., Small and Medium Enterprise Linkages, Networking and Clustering.	The Asia-Pacific Forum for Small Business(2002), Soongsil University, Seoul, Korea, and University Utara Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia, PP7-20. (ISBN983-2479-32-0)
29	Lin Hanchuan and Wangtao	On International Technical Barriers of Trade and Quality Standardization Strategy for Chinese SMEs, Small and Medium Enterprise Linkages, Networking and Clustering.	The Asia-Pacific Forum for Small Business(2002), Soongsil University, Seoul, Korea, and University Utara Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia, PP220-243 (ISBN983-2479-32-0)

30	Lin Hanchuan and Yu Hui fen	Enlightenment for Chinain Seeeing the Detining Standards for SMEs	Asian Asian Small Business Review (2002) , Vol. 5No. 1, P174-187 (ISSN1598-5 296)
31	Yu Huifen and Lin Hanchuan	On the Industrial Structure & Orientation of SMEs in China,	Asian Small Business Review (2001) , Vol.4 No. 1, Asia-Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea. PP151-171. (ISBN1598-5296)
32	Wang Zhihui	The Impact of Top management Team Demography on Firm Performance in China'	Asian Business & Management , 2005/4
33	Wang Zhihui	A test of Upper Echelon Theory in Chinese Shareholding Enterprises	美国管理学会 (AoM) 年会, 最佳论文集, 2003 年
34	王智慧	上市公司治理结构与战略绩效的相关性	《南开管理评论》, 2000 年 4 月
35	王智慧	高层管理团队与组织绩效的实证研究	《南开管理评论》, 2000 年 4 月
36	王智慧	经济、多元化经营与竞争优势	《市场观察》, 1999 年 7 月
37	Niu Xiongying	Goal Orientations and Performance: Role of Temporal Norms,	Journal of International Business Studies, 2006, 37(4)
38	Niu Xiongying	Action-State Orientation and the Theory of Planned Behavior: A Study of Job Search in China,	Journal of Vocational Behavior, 2006/4
39	牛雄鹰	留人留心	《HR 经理人》, 2005/11
40	牛雄鹰	思科人力资源开发实践	《中国电子商务》, 2005/10
41	牛雄鹰	诚信是可以测评的	《HR 经理人》, 2005/6
42	牛雄鹰	裁员现象的本质及其影响	《商学院》, 2004/5
43	牛雄鹰	领导-部属交换的多维结	《心理学报》, 2004, 36(2)

		构及对工作绩效和情境绩效的影响	
44	牛雄鹰	发展导向的绩效管理新模式	《中国人力资源开发》，2003. 11
45	牛雄鹰	实际裁员预审模型及其应用	《中国人力资源开发》，2003/8
46	牛雄鹰	促进个人发展，推进再就业	《光明日报》理论版，2003 年 5 月 6 日
47	牛雄鹰	两种下岗裁员策略对留岗员工心理的不同影响	《社会心理科学》，2003/1
48	牛雄鹰	情景面试的案例分析	《中国人力资源开发》，2002/6
49	牛雄鹰	企业人力资源开发的三种境界	《企业管理》，2002/6
50	牛雄鹰	中国国有企业裁员过程及其影响因素的案例研究	《国际商务》，2002/4
51	牛雄鹰	对某汽车制造企业薪酬设计的诊断分析	《中国人力资源开发》，2002/4
52	牛雄鹰	现代企业的组织情商	《社会心理科学》，2002/2
53	牛雄鹰	诚信是中国人才的稀缺资源	《竞争力》，2002/1
54	牛雄鹰	诚信管理	《中国人力资源开发》，2001/6
55	Niu Xiongying	Perception of Crisis of Managers from China's State-owned Enterprises When Making Downsizing Decisions	International Journal of Psychology, 2000, 35(3/4)
56	邱红	中国高新技术上市公司国际化经营优势评价研究	《改革》，2006 年第 4 期
57	邱红	中小企业板块运行现状及其问题剖析	《商业研究》，2006 年第 2 期
58	邱红	中国高新技术企业国际化方式评价研究	《中南财经政法大学学报》，2006 年第 1 期
59	邱红	中国高新技术企业国际化评估及案例分析	《中原工学院学报》，2006 年第 1 期
60	邱红	基于核心产品的企业收缩动因分析	《研究与发展管理》，2005 年第 5 期
61	邱红	企业信用模型的博弈分析	《中原工学院学报》，2005 年第 2 期
62	邱红	技术选择、技术替代与技术创新战略	《中南财经政法大学学报》，2004 年第 2 期

63	邱红	我国科技期刊的营销策略分析	郑州轻工业学院学报, 2002年第3期
64	邱红	对我国企业实施绿色经营的几点思考	郑州纺织工学院学报, 2001年第4期
65	邱红	国有企业的技术创新主体地位及影响因素分析	郑州纺织工学院学报, 2000年第4期
66	邱红	强强联合: 企业并购的新趋势	《河南大学学报》, 2000年第1期
67	Li Zijie	Developing Global Competitiveness: The Case of Haier Group	in Kevin H. Zhang (ed.), China as World Factory, Routledge of Taylor & Francis Group, 2006, March
68	李自杰	马克思的企业理论	《国际商务》2004年第2期, 《人大复印资料理论经济学》2004年10月转载
69	李自杰	激励型契约——线性激励理论的扩展与启示	《经济管理》, 2002年12期
70	李自杰	权力变化与公司治理结构的转变	《当代经济研究》, 2002年第10期
71	杨宝峰	物流发展需要五大平台支撑	《中国物流与采购》2003年3月
72	杨宝峰	邓小平发展思想与中国现代化的几个问题	《国际商务》2000年6月
73	杨宝峰	俄罗斯面向21世纪经济发展态势的宏观测定	《国际商务》2001年6月
74	杨宝峰	关于物流创新与提升物流企业竞争力的思考	《厦门大学学报》2003年10月
75	杨宝峰	关于物流创新的思考	第二届中国物流学术年会论文集 2003年10月
76	杨宝峰	关于物流创新的思考	第二届中国物流学术年会三等奖 2003年10月
77	杨宝峰	论物流统计分析平台建设	《现代物流报》2003年10月
78	杨宝峰	提升物流企业竞争力的六大要素	《现代物流报》2003年10月