

中小企业管理

教学单位：对外经济贸易大学国际商学院

任课教师：林汉川 邱 红

王智慧 杨宝峰

2004-08-16



對外經濟貿易大學

第一章 导论

本章学习目标:

- 1. 开设《中小企业管理》课程的意义
- 2. 中小企业的含义及其界定标准
- 3. 中小企业的独特贡献
- 4. 中小企业面临的问题
- 5. 中小企业发展的趋势



一 引言 开设《中小企业管理》课程的原因

- 请同学们思考：



为什么出现了
学习SMEs热？

世界经济规模越大，中小企业经济实体越有力量。

——（美）未来学家：奈斯比特



對外經濟貿易大學

一 引言 开设《中小企业管理》课程的原因

第一，全球出现中小企业热：

- 美国——“美国经济的脊梁”
- 日本——“没有中小企业的蓬勃发展，就没有日本的繁荣”
- 德国——“国民经济的支柱”
- 法国——“中小企业日益成为我国任务的柱石”
- 20世纪90年代美国经济出现前所未有的连续九年的增长
- 我国台湾经济在亚洲金融危机的较强的抗冲击能力

超越国界的认识：中小企业将是21世纪经济发展的主角



一 引言 开设《中小企业管理》课程的原因

第二，我国的现实需要：

- 已注册中小企业超过1000多万家，占全国企业总数的99.5%以上
- 其所创工业生产总产值和利税分别占全国工业生产总产值和利税的60%和40%多
- 占我国整个工业就业人数的73%；占我国出口总额的54%
- 拥有和经营中小企业已成为全国高校毕业生就业的新趋势

国内共识：

推进我国经济结构调整和转变经济增长方式，中小企业发展起决定性的作用

-----经济学家：吴敬琏

一 引言 开设《中小企业管理》课程的原因

第三，理论要求：

- 美国等发达国家已开设了《中小企业管理》这门课程
- 我国高校很少开设《中小企业管理》课程
- 人们对中小企业越来越感兴趣，出现了学习中小企业热
- 掌握中小企业创业管理理论和方法就成为一件有趣、富有挑战、超值回报的事情。

一 引言 开设《中小企业管理》课程的原因

第四，结论：

国内外实践发展要求和理论发展趋势表明：

本教材可作为财经管理类本科生的一门“终极课程”，让学生掌握做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领，这恰恰是21世纪我国中小企业迅猛发展中最需要但却最缺乏的东西。



二、中小企业的含义及其界定标准

(一) 中小企业的含义和特点:

第一, 含义:

- 没有绝对概念, 而是一个与大企业相对而言的概念
- 一般包括规模较小或处于创业阶段和成长阶段的企业, 包括规模在标准以内的法人企业和自然人企业
- 中华人民共和国《中小企业促进法》对中小企业的定义:
- 中小企业是“依法设立的有利于满足社会需要, 增加就业, 符合国家产业政策, 生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。”

二、中小企业的含义及其界定标准

(一) 中小企业的含义和特点:

第二，特点:

- 管理是独立的，经理通常自己拥有企业
- 拥有资本，且所有权属于一个或多个私人
- 一般在本地经营，尽管市场未必在本地
- 与产业内大企业相比规模较小

二、中小企业的含义及其界定标准

(二) 中小企业的界定标准

第一，世界主要国家和地区对中小企业的界定标准

- 定量界定标准

1. 雇员人数
2. 资产(资本) 额
3. 营业额

- 定性界定方法

1. 拥有独立和经营的
2. 在其经营领域不具有主导地位的企业

二、中小企业的含义及其界定标准

(二) 中小企业的界定标准

第二，我国中小企业界定标准的演变轨迹

- 建国初期曾按固定资产价值划分企业规模
- 1962年，改为按人员标准对企业规模进行划分
- 1984年，《国营企业第二步利改税试行办法》
- 1988年，《大中型工业企业划分标准
- 1992年，对1988年划分标准作了补充
- 1999年，再次修改，将销售收入和资产总额作为主要考察指标

二、中小企业的含义及其界定标准

（二）中小企业的界定标准

第三，我国中小企业界定最新标准

1.三个指标：

- 职工人数
- 销售额
- 资产额

2.内容主要涉及：

- 工业，中小企业的界定
- 建筑业，中小企业的界定
- 批发和零售业，中小企业的界定
- 交通运输和邮政业，中小企业的界定
- 住宿和餐饮业，中小企业的界定



三、中小企业的功能

(一) 中小企业在各国经济发展中的特殊贡献

- 吸收社会大部分劳动力, 提供新的岗位
- 为员工提供获得全面经验的机会
- 中小企业的创新更具灵活性
- 创造相当部分的国民生产总值
- 有力地推动着农村地区的工业化进程
- 中小企业日益成为经济国际化进程中的一支重要力量

三、中小企业的功能

(二) 中小企业在我国经济发展中的特点和作用

第一，特点：

- 中小企业的服务领域从手工业、简单加工业、零售业拓展到国民经济各主要行业
- 中小企业经营手段灵活多变，市场适应性强
- 中小企业的组织方式由单兵作战开始向专业化经营、协作化生产迈进。
- 中小企业的经营机制由工厂制向公司制过渡
- 中小企业的产品开始从单纯模仿型向自主创新型转变。
- 中小企业的市场定位由本区域范围转变为面向国内、国际两大市场。
- 特色经济初具雏型，涌现出一批科技型中小企业、新型工业园区和健康的农副产品加工“龙头”企业。

三、中小企业的功能

(二) 中小企业在我国经济发展中的特点和作用

- **第二，作用：**
- 是我国经济持续增长的重要保障
- 成为我国市场经济的主导力量
- 成为深化国有企业改革的前提条件
- 是增加就业、稳定社会的重要力量
- 是我国技术创新的主导力量
- 是农村经济发展和地方财政的重要财源

四、中小企业发展面临的问题和趋势

（一）中小企业在发展中所面临的问题

第一，制约我国中小企业发展的瓶颈问题

- 资金缺乏、融资难；
- 人才匮乏，职工素质低；
- 技术落后，创新乏力

第二，自身素质问题

- 竞争力较弱, 受市场和外部冲击较大
- 企业产权体制改革不到位。
- 设备落后，技术水平较低。
- 企业经营管理水平低

四、中小企业发展面临的问题和趋势

（一）中小企业在发展中所面临的问题

第三，外部环境问题

- 发展缺乏统一的管理机构
- 促进中小企业创业和发展政策法规不健全，市场秩序不规范
- 政策支持不够
- 地方保护（市场准入）
- 社会化服务体系整体素质弱
- 公共信息基础设施薄弱，信息不对称
- 负担较重

四、中小企业发展面临的问题和趋势

（二）中小企业发展趋势

第一，世界中小企业的发展趋势：

- 中小企业向自动化、信息化、数据化方向发展
- 很大一部分中小企业从传统产业进入高科技领域
- 企业生产将向个性化、柔性化、分散化方向发展
- 生产配送体系将以快速满足客户需求为核心
- 产品的生命周期开始缩短
- 技术构成和对劳动力吸纳结构发生了变化，劳动力成本拉上，对浅层劳动力需求下降
- 创新将是企业取得优势的根本途径
- 经营战略围绕塑造企业核心竞争能力来制定
- 市场营销将以赢得顾客信赖为目标
- 人力资源管理以发挥员工的潜能为目标，强调授权和团队行为
- 中小企业向联盟化和国际化方向发展

四、中小企业发展面临的问题和趋势

（二）中小企业发展趋势

第二，我国中小企业的发展趋势：

- 通过资产重组，企业投资主体日趋多元化，多种所有制成份日趋融合。
- 在治理结构上，股份合作制将会成为我国中小企业改革的首选形式。
- 民营高科技中小企业仍将持续高速发展。
- 中小企业东西合作开始向纵深推进。
- 连锁经营：中小商业企业发展的出路。
- 集群化协作发展的势头仍将继续保持。
- 专业化：中小企业的发展内容。
- 国际化：中小企业发展的大趋势。
- 虚拟经营：企业组织方式的重大创新。

本章小结

第一，本章主要问题：

- 开设《中小企业管理》课程的原因
- 中小企业的含义及其界定标准
- 中小企业独特贡献和及其发展趋势
- 中小企业发展面临的问题

本章小结

- **第二，本章关键术语**
- 中小企业(small and medium enterprises,简称SMEs)
- 中小企业管理(SMEs managment)
- 中小企业标准(SMEs standard)
- 中小企业功能(SMEs function)
- 发展瓶颈(development bottleneck)
- 发展趋势(development trend)
- 定量界定(quantitative)
- 定性界定(qualitative)

Chapter I

End



對外經濟貿易大學