

## 第八章 中小企业国际化经营战略习题

### 一、名词解释

1. 企业国际化
2. 外向国际化

### 二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”并加以说明）

1. 在 21 世纪中小企业所面临的国际化环境是政府扶植由间接扶持转向为直接扶持。
2. 企业国际化经营主要包括三个方面：对外贸易、对外经济合作、间接投资等。
3. 中小企业在制定国际化经营促销策略时应注意在促销手段和内容方面要按照之前成功者的经验而行，采取稳妥原则。
4. 在国际化进程中，区域选择十分重要。高科技企业在国际化过程中也应遵循早半拍原则，选择经济上比中国慢半拍的国家和地区。
5. 大多数发达国家中小型跨国公司比大公司更乐于在发达国家投资，而日本在国别投资选择方面是个例外。

### 三、填空题

1. 中国企业在海外战略上应实行三个集中：（ ）、环节集中、空间集中。
2. 中小企业在进入国际市场时，在渠道策略上应注意订货滞后、订货超前和（ ）。
3. （ ）是给予国外客户或代理商独家经销权的渠道策略，分为包销和独家代理两种形式。
4. 减少中间商的环节，尽量缩短销售渠道的长度，该分销渠道策略称为（ ）。
5. 中国企业国际化经营主要包括三个方面：对外贸易、（ ）、海外直接投资。
6. （ ）主要包括进口、购买技术专利、三来一补、国内合资合营、成为外国公司的子公司或分公司等。
7. 在企业国际化的进入模式中，对外直接投资进入模式可分为独自经营（创办新企业）、独自经营（收购、兼并现有企业）、（ ）、其他等。

### 四、选择题

1. 企业进入国际市场时的选择应考虑以下因素（ ）  
A 目标产品            B 目标市场            C 前面两项            D 比较优势
2. 中小企业在国际市场的促销策略包括除（ ）外的三种  
A 广告策略            B 人员推销策略        C 电话推销策略        D 博览展览推销策略
3. 我国大多数大中型企业海外发展可以获得低息或无息贷款，而中小企业却只能通过非正当手段获得高息贷款，这说明（ ）  
A 中小企业成本加大        B 降低了中小企业商品出口的竞争力  
C 金融体系不完善        D 以上说法都正确
4. 以下哪种方式不属于海外市场促销策略的人员推销策略（ ）  
A 培育策略            B 联系策略            C 洽谈策略            D 说服策略
5. 中小企业在定价策略上，对外作价时应考虑的因素有（ ）  
A 灵活价格策略            B 新产品高价策略  
C 企业生产成本与国际市场的竞争情况        D 单一价格策略
6. 某企业在商品进入国外市场时，发现产品特点与当地居民的生活习惯存在差异并相应进行了更改和创新，以增强产品的适应性，这属于（ ）  
A 产品适应策略  
B 产品发明策略  
C 产品仿制策略  
D 产品延伸策略

### 五、简答题

1. 简述企业对外作价时应考虑的因素。
2. 简述广泛渠道策略。

### 六、论述题

1. 请谈谈目前我国中小企业国际化经营中面临的问题。
2. 我国现阶段为何要大力发展中小型跨国公司。
3. 发展中小型跨国公司，可选择哪些策略来争取竞争优势。

## 习题参考答案

### 一、名词解释

1. 企业参与国际分工，由国内企业发展为跨国公司，由国内市场向国际市场发展的渐进演变过程。
2. 主要是指直接或间接出口、技术转让、国外各种合同安排、国外合资合营、海外子公司和分公司等活动。

### 二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”并加以说明）

1. 错，由直接扶持转向为间接扶持。
2. 错，改间接投资为海外直接投资。
3. 错，中小企业在进入国际市场时，要重视采取反向促销理念，充分体现自己的特色而非模仿其他企业的做法。
4. 错，高科技中小企业可投资发达国家和中等发达国家，以自身的高科技产品跻身海外市场。
5. 正确。

### 三、填空题

1. 产业集中
2. 网络营销
3. 独家经销策略
4. 短渠道策略
5. 对外经济合作
6. 内向国际化活动
7. 合资经营

### 四、选择题

1. C
2. C
3. D
4. A
5. C
6. A

### 五、简答题

1. 企业对外作价时应考虑的因素主要包括：企业生产成本、国际市场价格水平、国际市场的商品供应状况、国际市场的竞争情况、目标市场国家所采取的关税壁垒与价格管制，以及设置的各种贸易障碍等，以上都是企业出口商品的对外作价考虑因素。
2. 广泛渠道策略是指当出口商品在国外市场打开局面之后，在同一市场内有众多的客户进行经销以拓宽渠道的策略。

### 六、论述题

1. 请谈谈目前我国中小企业国际化经营中面临的问题。

- 一、缺乏跨国经营的欲望和动力；
- 二、经营管理水平低下；
- 三、技术创新能力弱；
- 四、企业人员国际化经营素质不高；
- 五、政府的支持和政策不力。

2. 我国现阶段为何要大力发展中小型跨国公司。

- 一、中小型跨国公司的特点：

(一) 跨国公司不仅具备了普通企业的特性(内部性),还拥有普通企业所不具备的特性(外部性)。

(二) 中小型跨国公司的自己独特经营方式。

二、中小型跨国公司重要作用:

(一) 极大地增强了资本的流动性。

(二) 成本低、技术适用性强以及创造的就业岗位多。

(三) 我国现阶段实施“走出去”战略,应确立出口带动型的发展模式,这正是中小型跨国公司的优势所在。

(四) 中小型跨国公司的对外投资带出资金少,这是中小企业的比较优势所在。

3. 发展中小型跨国公司,可选择哪些策略来争取竞争优势。

一、企业经营主要实行区位优势策略;

二、企业经营主要采取集群型投资方式;

三、企业经营主要选择劳动密集型行业;

四、企业经营主要走“当地化”发展战略;

五、企业经营主要集中在“间隙市场”;

六、中小型企业跨国经营应与大型跨国公司形成“共生经济”效应;

七、加入国际产业分工和协作网络。