附表一

营销学原理衍生课程一览表

（2006 年）

序号	课程名称	承担教师	开课时间	教学对象
1	广告与推广	傅慧芬、戚永翎	自 1986 年	本科生、硕士研究生
2	商务调研	熊　伟、尚晓燕 郭晓凌	自 1988 年	本科生、硕士研究生、MBA 研究生
3	国际营销学	傅慧芬、刘宝成、胡玉龙、安圣慧、郭晓凌、陆奇斌	自 1987 年	本科生、硕士研究生、MBA 研究生
4	消费者行为	安圣慧、刘子安、戚永翎、胡玉龙	自 1994 年	本科生、硕士研究生
5	分销策略	尚晓燕	自 1999 年	本科生
6	销售与客户关系管理	胡玉龙	自 2000 年	本科生、MBA 研究生
7	企业间营销	傅慧芬	自 2000 年	本科生、硕士研究生、
8	营销管理	傅慧芬、刘宝成、胡玉龙、熊　伟	自 2000 年	本科生、硕士研究生、MBA 研究生
9	商务预测原理	王玉荣	自 2002 年	本科生
10	服务业营销	郭晓凌	自 2005 年	本科生
11	企业决策模拟	胡玉龙	自 2003 年 2005 年	MBA 研究生、硕士研究生、本科生
12	网络营销	熊　伟	自 2005 年	本科生
13	供应链管理	杨宝峰	自 2005 年	本科生
14	银行营销	刘子安	自 2005 年	本科生
15	营销学	傅慧芬	自 2005 年	博士生
16	营销实验	熊　伟、郭晓凌	拟 2007 年	本科生