



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

第五章 国际服务贸易

案例 中国的国际旅游服务贸易

2001年12月11日，中国正式成为**WTO**成员。根据中国的入世承诺，包括旅行社服务在内的旅游服务业将对外资扩大开放。具体的承诺是：自中国加入**WTO**之时起，年旅游经营总额超过**4000**万美元的境外旅行社可以在我国申办由中方控股的合资旅行社，申办地域为我国政府指定的旅游度假区和北京、上海、广州和西安**4**个城市；加入**WTO**后**3**年内。允许设立由外资控股的合资旅行社；加入**WTO**后**6**年内，允许设立外商独资的旅行社，并取消设置地域的限制，但合资或外商独资旅行社不能经营中国公民出境及赴香港、澳门和台湾地区的旅游业务。**2003年6月12日**，国家旅游局、商务部公布了《设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定》，这标志着旅游业在加快兑现入世承诺，同时也说明旅游业进一步扩大了对外资的开放。

【分析与思考】

第一，入境(来华)旅游属于国际服务贸易的哪一种方式？国际服务贸易共有几种方式？

第二，入境旅游对中国来说是服务出口，还是服务进口？为什么？那么出境游是服务出口还是服务进口？服务出口主要有几种方式？

第三，国际服务贸易的哪一种方式同时也属于国际直接投资活动？

第四，《设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定》的公布体现了《服务贸易总协定》的哪些原则？为什么？