

对外经济贸易大学 《特许经营》期末考试试卷（B卷）

课程代码及课序号： ITR409—0…3

学号：_____ 姓 名：_____ 成 绩：_____

班级：_____ 课序号：_____ 任课教师：_____

题号	一	二	三	四	五	合计
得分						

一、**判断题**（正确的在括号内划“√”，错误的划“X”。每题1分，共10分） 得分_____

- () 1、 特许经营是以经营管理权控制所有权的一种组织方式。
- () 2、 尽管特许加盟店的投资人是被特许人，但特许人对加盟店的人事及财务仍有权进行干涉。
- () 3、 特许人与被特许人之间是委托代理的关系。
- () 4、 在直接特许方式下，被特许人有权在合同约定的地点开设门店并从事经营，而且可以向第三者转让。
- () 5、 特许人最大的获利点是加盟时所缴纳的加盟金。
- () 6、 直销一般由厂方派员与顾客面对面地销售，因此，并不涉及转让销售权的问题。
- () 7、 人口、消费者平均支出额及社区购买力是用来测量市场份额的三个变量。
- () 8、 特许人为整个特许体系所做的广告宣传使得所有加盟店受益，因此，被特许者必须交纳特许者在合同执行过程中提出的支付广告基金的要求。
- () 9、 加盟商违反特许合同的有关规定，特许人有权中止加盟商的特许使用权，但需归还加盟商所缴纳的加盟费。
- () 10、 具备相应的资金实力及足够的管理经验是特许加盟店成败的决定因素。

二、**选择题**（在下列每题的备选答案中选出一个或几个正确答案填在括号内，每题2分，共40分） 得分_____

- 1、 产品商标型特许经营（Product and Trade Name Franchising），又称产品分销特许，是指特许人向被特许人转让某一特定品牌产品的（ ）
- A、 商标使用权 B、 制造权 C、 技术诀窍 D、 经销权

- 2、经营模式特许经营 (Business Format Franchising), 又称第二代特许经营, 要求加盟的被特许人经营总店的产品和服务, 质量标准、经营方式等都要 ()
- A、按照被特许人规定的方式进行 B、按照特许人规定的方式进行
C、要交纳加盟费 D、交纳特许权使用费
- 3、自由连锁也称自愿连锁 ()
- A、连锁公司的店铺均为独立法人 B、各自的资产所有权关系不变
C、在公司总部的指导下共同经营 D、各成员店使用共同的店名
- 4、经销商与特许人之间的关系是 ()
- A、完全独立的商人 B、合作伙伴的关系
C、买者的关系 D、卖者的关系
- 5、单体特许是指特许人赋予被特许人在某个地点开设一家加盟店的权利 ()
- A、特许人能够直接控制加盟者 B、对加盟者的投资能力没有限制
C、没有区域独占 D、不会给特许人构成威胁
- 6、当被特许人经营业绩不好时, 是否可以考虑退出加盟 ()
- A、完全可以 B、按照合约的要求
C、不可以 D、需要特许人的许可
- 7、当被特许人的数量发展为 11 至 40 个时, 表明特许人的发展阶段 ()
- A、仍处于摸索阶段 B、增长水平没有超过特许人的资源和能力
C、特许经营已相对成熟了 D、特许人已经完全成熟了
- 8、特许经营获得成功的基本条件是 ()
- A、有成功的单店管理模式 B、单店有良好的盈利性
C、特许人给被特许人提供全方位的支持 D、特许人有良好的培训系统
- 9、被特许人能否将购买的特许经营权转卖给他人 ()
- A、完全可以 B、按照合约的要求 C、不可以 D、需要特许人的许可
- 10、特许人要求被特许人从总部或指定的供应商统一进货的好处有 ()
- A、保证所销售产品的质量
B、价格低于市场价
C、对被特许人营业额真实性有一定的监督作用
D、可以降低成本、节省费用、统一商品价格和方便管理
- 11、特许合同期期满, 被特许人是否可以继续从事类似的业务 ()
- A、完全可以 B、按照合约的要求 C、不可以 D、需要特许人的许可
- 12、开展特许经营应在 () 备案
- A、中国工商局 B、中国连锁经营协会
C、世界特许经营协会 D、国家专利局
- 13、知识产权又称“智力成果权”, 指对科学技术、文化艺术等领域从事智力活动所创造的精

- 神财富在一定地域、一定时间内所享有的独占权利。知识产权具有（ ）特征
- A、共享性 B、地域性 C、时间性 D、公开性
- 14、工业产权亦称“工业所有权”。《保护工业产权巴黎公约》确定的工业产权保护对象包括（ ）
- A、专利权 B、商标权 C、厂商名称 D、产地标记或原产地名称
- 15、商号是（ ）。它是商业企业法人的符号，是区别于其他商业企业、被社会识别的标志。
- A、商标 B、厂商名称的简称 C、企业名称 D、经营标志
- 16、特许人与被特许人通过签订商标使用许可合同，许可被特许人使用其注册商标后，被特许人即获得了（ ）
- A、该注册商标的所有权 B、该注册商标的使用权
- C、该注册商标的可转让权 D、该注册商标的独家使用权
- 17、在我国，一个公司使用注册商标的期限、范围、独有有效期的有效期为（ ）
- A、不得超过有效期 B、10年 C、20年 D、50年
- 18、在特许合同和一般法律保护下，保护商业秘密的措施有（ ）
- A、特许合同中要明确约定特许人有关保守商业秘密的要求
- B、特许人与被特许人签订《商标使用许可合同》
- C、特许人、被特许人均应与其所有雇员签订《保护商业秘密协议书》
- D、在《刑法》中关于侵犯商业秘密行为的处理
- 19、在特许合同有效期内，被特许人对特许人已拥有的特许体系进行改进，该改进的拥有者是（ ）
- A、特许人 B、被特许人 C、特许经营体系 D、特许经营协会
- 20、解决特许经营中存在的诸多法律问题的途径有（ ）
- A、行政途径 B、诉讼 C、仲裁 D、海关监督

三、名词解释（每题4分，共16分）

得分_____

- 1、特许人
- 2、区域开发特许（Area Development Franchise）
- 3、商标（trademark）
- 4、特许权使用费（Royalty）

四、简答题（每题6分，共18分）

得分_____

- 1、特许经营的主要特征是什么？
- 2、特许人出售特许经营权的步骤一般有哪些？简要说明。
- 3、简述特许经营对被特许人的利弊。

五、案例分析题（每题 8 分，共 16 分）

得分

1、2003 年，在一次特许经营展销会上，加盟商甲与经营汽车维修的某知名品牌的特许商乙签订特许经营合同，加入到该特许体系。合同规定，未经特许人乙方书面同意，甲不得私自出租、转让店铺的经营权。

一次偶然的机会，乙发现甲已将店铺转让给丙。而且，丙拒绝执行特许经营合同的有关规定。无奈之下，特许人乙将甲和丙告上法庭，要求停止其侵权行为。

试分析特许人的做法是否合理。

2、加盟商 A 加入某知名品牌的特许经营体系，经营服装、服饰业务，并一次性交给特许方 B 加盟费 20 万元。开业初期，特许方 B 按照双方签订的特许经营合同的约定，对加盟商 A 在品牌的营销策划和门店的设计及人员培训等方面提供了很好的服务和支持，使 A 在较短的时间内迅速展开了业务。半年后，A 商因家庭原因无法继续经营该品牌的业务，于是便找到特许方 B 申明自己的困难，希望 B 能退还其所交加盟费，遭到拒绝。请对本案加以点评。