

第一章 特许经营概论

一、名词解释

- 1、产品商标型特许经营
- 2、经营模式特许经营
- 3、区域开发特许
- 4、二级特许

二、选择题（单选或多选）

- () 1、代理特许是特许代理商经特许人授权 ()
- A、代表特许人招募加盟者
 - B、为加盟者提供指导、培训、咨询、监督和支持
 - C、代理人 与 特许人 签订合同
 - D、代理商 不 构成 特许 合同 的 主体
- () 2、特许代理人 ()
- A、不是根据自己的意志行事
 - B、与特许人是 没有 区别的
 - C、所说所作所为对特许人有完全的约束力
 - D、与特许人是 上下级 关系
- () 3、直销并不涉及转让销售权的问题，一般采取厂方派员 ()
- A、与顾客面对面地销售
 - B、通过直销店、媒体广告等方式来销售
 - C、其主要目的是要减少厂家与消费者之间的中间环节
 - D、开发商要遵守开发计划
- () 4、() 是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、标志、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。
- A、特许经营
 - B、连锁经营
 - C、自由连锁
 - D、直营
- () 5、在产品商标型特许经营方式下，特许人向被特许人提供 ()，对被特许人所从事的生产经营活动并不作严格的规定。
- A、技术

- B、专利
- C、商标
- D、产品的经销权和制造权

() 6、() 是指经营同类商品或服务的若干个店铺，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，使复杂的商业活动简单化，以获取规模经济效益。

- A、自由连锁
- B、特许经营
- C、连锁经营
- D、合作经营

三、判断题

- () 1、单体特许是指特许人赋予被特许人在某个地点开设一家加盟店的权利，其优点之一是特许人能够直接控制加盟者。
- () 2、特许加盟店的所有权属于投资该店的被特许人，但该店铺的最终管理权仍属于特许人。
- () 3、特许经营中，特许人和受许人时间的关系是买卖关系。
- () 4、相对于特许经营而言，直营连锁的发展较少地收到资金和人员的限制。

四、填空题

- 1、经营模式特许经营按所需的资金额，可分为_____、_____与_____。
- 2、在产品商标性特许经营中，特许人向受许人提供_____、_____和_____等知识产权以及在规定范围内的使用权，对受许人所从事的生产经营活动并不做严格规定。
- 3、按双方构成方，特许经营可分为_____、_____、_____和_____四种类型。

五、简答题

- 1、简述特许经营与直营连锁的区别。
- 2、列举区域开发特许的优缺点。
- 3、特许经营的特征有哪些？

六、讨论题

- 1、什么是特许经营？特许经营的本质是什么？
- 2、简述特许经营产生和发展的历史。
- 3、为什么美国特许经营发展迅速？
- 4、为什么通常情况下，被特许人比独立业主更容易获得成功？
- 5、特许经营就其本质来讲，创造了更多的创业机会。试加以解释。