

第五章 特许经营运作管理

一、名词解释

- 1、特许经营经纪人
- 2、区域代表

二、填空题

- () 1、特许经营授权的内容属于一种独特的知识产权形态，通常包括_____、
_____、_____和_____。
- () 2、营销组合的4个P是指_____、_____、_____和_____。

三、选择题

- () 1、一个合格的特许人应具备的基本条件有
- A、拥有一个良好信誉的注册商标和商号，或者拥有专利、独有的产品技术等经营资源
 - B、有成功的单店管理经验并容易被复制
 - C、经营模式有良好的获利能力
 - D、有稳定、品质保证的物品供应系统
- () 2、特许人的基本权利包括
- A、按照合同约定收取特许经营费和保证金
 - B、对被特许人的经营活动进行监督
 - C、终止违反特许经营合同规定的被特许人的特许经营资格
 - D、要求被特许人使用统一的全国性广告

四、判断题

- () 1、特许人有权要求被特许人从统一的供货商取得货源。
- () 2、加盟商违反特许合同的有关规定，特许人有权中止加盟商的特许使用权，但需归还加盟商所缴纳的加盟费。
- () 3、特许人有权要求被特许人在特许合同期期满后不得继续从事类似的业务

四、简答题

- 1、简述特许人的基本权利及义务。
- 2、简要列举成为特许人应具备的条件。
- 3、特许人挑选市场的原则有哪些？

五、论述题

- 1、试分析特许经营成功的要素。
- 2、营销中的“4Ps”指的是什么？请举例说明在特许商业零售店中如何运用。
- 3、为什么营销必须与特许企业的其它功能相匹配？