

## 第七章 店址选择决策

### 一、名词解释

- 1、商圈
- 2、市场份额
- 3、市场细分
- 4、独特的特许经营
- 5、竞争型特许经营
- 6、可比型特许经营

### 二、选择题

- ( ) 1、商圈的特征是
- A、层次性
  - B、重叠性
  - C、规则性
  - D、不断变化性
- ( ) 2、被特许人在进入特许体系时需调查并分析特许经营的四个“P”，这**不包括**
- A、Product
  - B、Profitability
  - C、Process
  - D、Promotion
- ( ) 3、独特型特许经营的特点包括
- A、有自己的鲜明特色
  - B、较少数量的竞争者
  - C、提供社区内其他特许企业和独立经营企业也能提供的相同或相近似的产品或服务
  - D、便利因素是选址时主要考虑因素之一
- ( ) 4、二级商圈是 ( )
- A、顾客中的 55—70%在此居住。2 公里以内。
  - B、顾客中 15—25%在此居住。延伸至 5 公里。
  - C、这些顾客所住的地区缺少该类店铺，或是下班途经该店铺。
  - D、延伸至 10 公里，或半小时车程。

### 三、判断题

- ( ) 1、店址接近竞争者是竞争型特许经营的特点之一。
- ( ) 2、在确定最终选址之前，对市场份额的测算非常重要，因为市场份额能够反映消费者的偏好、某一特定店的竞争情况或其规模等。
- ( ) 3、便利因素是比较型特许经营在选址时的主要考虑因素之一。

### 四、填空题

- 1、确定市场份额的三个主要变量是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 2、不同特许经营类型会影响店址的选择。特许经营可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三种主要类型。

### 五、计算题

- 1、如果某市场对女装的需求为 700 万美元，该市场有 20 家经营此类女装的店铺竞争。请计算该市场每家女装经营店的平均市场份额。

### 六、简答题

- 1、什么是商圈？它是如何划定的？
- 2、选址应考虑哪些要素？
- 3、独特的特许经营有哪些特点？
- 4、简述可比型特许经营的特点。

### 七、论述题

- 1、分析特许人和受许人之间的关系。
- 2、为什么说选址对特许人和被特许人都是一个非常重要的决定？
- 3、特许人如何帮助被特许人选择特定的地点？