



對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

中小企业管理

教学单位：对外经济贸易大学国际商学院

任课教师：林汉川 邱红

王智慧 杨宝峰

第四章 中小企业创业计划

本章学习目标：

- 1. 创业计划的含义与功能
- 2. 创业计划的内容
- 3. 创业计划的要素结构
- 4. 创业计划的制定和实施



第一节 中小企业创业计划的含义与功能

(一) 中小企业创业计划的含义

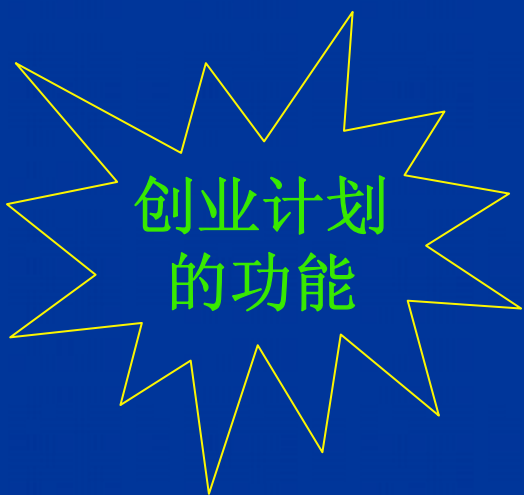
- 创业计划又称商业机会或经营计划
- 是创业者对计划创立的业务的书面的概要
- 是企业为完成某种经营目的而拟订的计划
- 是创办一个新企业的构想
- 是与企业的创建有关的各种事项进行总体安排的文件



第一节 中小企业创业计划的含义与功能

(二) 中小企业创业计划的功能

- 对投资人来讲：创业计划是企业获得融资的敲门砖，是自荐信
- 对受资方来说：商业计划将使企业建立起全局性、前瞻性的思考模式
- 给那些可能对企业策划感兴趣的人提供了一个总的思路



第二节 中小企业创业计划的内容

第一，创业计划书应涵盖以下内容：

- 计划将生产的产品
- 预期的市场规模
- 该产业的优势和缺陷
- 营销政策，如价格、促销和销售
- 操作或生产方法和设施
- 财务情况，包括预计的收入、成本、利润（或亏损）、所需投资和预计的现金流量



第二节 中小企业创业计划的内容

第二，创业计划内容概括为五个主要方面：

■ 1. 战略计划 (strategic planning) :

是指对构建一个企业的基本思想以及与企业创建有关的各项事项进行总的安排。

■ 2. 运营计划 (operational planning) :

提供如何生产产品的过程或如何提供服务的信息。



第二节 中小企业创业计划的内容

■ 3.营销计划（marketing planning）：

由许多活动组成，其中许多活动甚至发生在产品生产与准备分销和销售产品之前，是由那些直接与（1）识别目标市场，（2）预测目标市场潜力，（3）进行广告策划、宣传和沟通，并设法与市场需求相关的一系列活动组成的。

■ 4.管理计划（management planning）：

是企业战略计划的一部分，包括对一个新组建的企业的组织结构及其关键人物的背景资料的说明。

■ 5.财务计划(financial planning):

指的是预算报表或公司制定的未来五年或更长时间内的财务报表。包括资产负债表、现金流量表、收益表。

第三节 中小企业创业计划的要素结构

中小企业创业计划的典型格式包括以下组成要素：

- 封面
- 摘要
- 目录
- 企业历史背景
- 企业说明
- 市场定位
- 产品或服务说明
- 管理结构
- 目标
- 财务数据
- 附录



创业计划的要素？

第三节 中小企业创业计划的要素结构

- **1.封面 (cover)** 主要说明标志性信息，如企业名称、地址、电话号码、传真和网址；负责人的姓名、头衔、联系方式；企业经营计划的复印日期；复印的份数等。
- **2.摘要 (executive summary)** 就是简要的概括企业战略计划的各个方面以及企业战略计划各部分的结论，即勾画出整个计划的轮廓，要描述主要目标，说明如何实现这些目标以及预期结果。

企业摘要提纲的范本如表4-1。

第三节 中小企业创业计划的要素结构

表4-1 企业摘要提纲的范本

A企业:	1.它是谁以及它是什么; 2.项目 / 企业状况; 3.主要目标
B产品服务:	1.它是什么; 2.如何生产; 3.有何作用; 4.所有者的利益
C市场:	1.潜在消费者; 2.有多少消费者; 3.市场增长率; 4.竞争(列出3~6个竞争对手并分析); 5.产业优势; 6.企业将如何与对手竞争; 7.估计市场份额: 一年内、五年内
D操作:	1.如何生产和提供产品 / 服务; 2.设施 / 设备; 3.特殊程序; 4.工人需掌握的技术
E销售渠道:	最终消费者如何获得产品 / 服务
F管理团队:	1.各自的职能; 2.他们的素质; 3.可行性
G资金来源和应用:	1.当前需求; 2.未来需求
一页的损益表说明前三年度情况, 包括详细的以销售产品的成本和经常开支(一般和管理)的明细项目	



第三节 中小企业创业计划的要素结构

■ 3.目录 (contents) :

提供了计划的概况和结构

■ 4.企业历史背景 (history background) :

包括企业创办者的背景、企业工作经历及其贡献；公司的起源或企业历史的简要说明

■ 5.企业说明(mission statement):

就是要详细描述企业能干什么或计划要做什么，还应说明企业的功能、产品或服务等项目，应该说明企业如何满足顾客的需求，特别要区分开你对企业的看法和潜在顾客可能的想法

第三节 中小企业创业计划的要素结构

- 6.市场定位（market orientation）：
是制订计划最重要也是最难的部分，主要包括确定目标市场和销售范围，分析竞争对手和产业
- 7.产品或服务说明（product or service introduction）：
主要介绍企业现有产品或计划将生产的产品，说明所有研究和开发项目的状况，讨论有关法律方面的内容。
- 8.管理结构（management structure）：
要回答四个问题：由谁执行计划、组织结构图、信息流程图、员工政策



第三节 中小企业创业计划的要素结构

■ 9.经营目标 (operation objectives) :

包括利润计划、营销计划、生产计划、质量控制计划和财务计划。说明企业计划达到什么样的目标、什么时间完成、由谁来完成。

■ 10.财务数据 (financial data) :

包括预计损益表(3年)、预计现金流量表(第1年,按月)、预计资产负债表(3年)和成本利润分析。

■ 11.附录(appendix):

应包括企业历史的详细说明,高级员工、董事、主管和海外员工的简历,如果他们中的任何一个人为企业发展做出了贡献,都应对此进行详细说明

第四节 中小企业创业计划的制定和实施

(一) 中小企业创业计划的制定

- 制定创业计划应明确以下四个问题：
- 制定创业计划的标准
- 制定创业计划的格式
- 制定创业计划需注意的问题
- 制定创业计划的方式



第四节 中小企业创业计划的制定和实施

(二)中小企业创业计划的实施

在编制好创业计划后，剩下的就需要付诸实施了

致力于创业的当代
大学生如何面对？

“面对心中的期许，内心的梦想，想一展才华的渴望，体验年少轻狂的义无反顾，即便知道我们正用极大的代价来换得成就、荣誉与肯定，我们却仍像飞蛾扑火一样为梦想奋不顾身……”



本章小结

第一，主要问题：

- 中小企业的法律组织形式
- 创业计划的内容
- 创业计划的要素结构
- 创业计划的制定和实施过程？



本章小结

第二，关键术语：

- 创业计划 (business plan)
- 战略计划 (strategic planning)
- 运营计划 (operational planning)
- 营销计划 (marketing planning)
- 管理计划 (management planning)
- 财务计划 (financial planning)
- 封面 (cover)
- 摘要 (executive summary)
- 目录 (contents)
- 历史背景 (history background)
- 企业说明 (mission statement)
- 市场定位 (market orientation)
- 产品或服务说明 (product or service introduction)
- 管理结构 (management structure)
- 经营目标 (operation objectives)
- 财务数据 (financial data)
- 附录 (appendix)





對外經濟貿易大學
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Chapter 4

End