

第七章 中小企业技术创新战略习题

一、名词解释

1. 技术创新
2. 技术转移
3. 领先型战略

二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”并加以说明）

1. 中小企业技术创新侧重于基础性技术创新。
2. 企业规模不同，创新扩展中的规模经济也会体现不同的效果，往往大企业 R&D，生产和营销中获得规模效益。
3. 企业与高校或研究机构之间开展合作研究属于中小企业技术创新内容中的 R&D 活动。
4. 高新技术企业与“R&D 企业”是同一类企业的不同名称。
5. 技术创新目标选择的原则可以使不同行业的所有企业寻找到统一的模式。
6. 国内外的研究表明，成功的创新有三个一般特征：第一，成功的因素是多方面的；第二，成功因素具有一般性；第三，成功是以人为中心的。
7. 筹融资渠道不畅、资金不足是中小企业技术创新最主要的障碍，因此应尽量扩大向中小企业放贷的规模。
8. 中小企业技术创新目标的选择一般原则包括复式目标原则，对内创新和对外创新相结合的原则。

三、填空题

1. () 是指一个企业领先于其他企业而首次将科技成果时常化，并获得相应的经济回报。
2. () 包括新构思、新设想转变成新的或者改进的服务，又包括改变现有的组织结构推出新的服务。
3. 80 年代末，在技术推动模型和需求拉动模型的基础上人们又推出了 ()。
4. 技术创新战略的战略选择包括进攻型、()、游击型三种。
5. 技术创新战略目标的任务是中小企业应从产品创新、服务创新、()、管理创新四大目标中作出选择。
6. 纯计划经济体制下的技术创新模型为：政府下达的创新任务--- () ---生产---按计划分配。
7. 纯市场经济条件下的动因—过程模型，该模型源于西方，按提出的时间顺序和内容可分为 ()、需求拉动模型、()。

四、选择题

1. 技术创新的动因-过程模式包括 ()
A 纯计划经济体制下的模型
B 纯市场经济体制下的模型
C 经济体制转型时的模型
D 以上三种都属于
2. 中小企业在研究开发阶段，应尽量实现技术先进性、生产可行性和 () 的三者的统一
A 经济合理性 B 市场准入性 C 生活实用性

3. 研究机构或较大企业的研究人员自带研究成果创办自己的独立企业或是以技术入股等方式加入现有企业, 这是 ()

- A 研究人员创办企业
- B 企业与高校或研究机构之间的合作
- C 企业与合作企业的合作
- D 企业与研究机构之间的人才交流

4. 企业技术创新的创新动力来自于环境激励和创新需求, 以下除 () 都属于环境激励的来源

- A 技术发展
- B 市场作用
- C 政府推动
- D 企业家精神

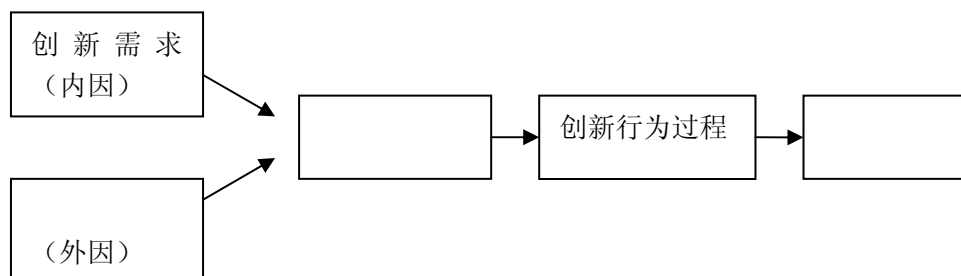
5. 某海外归来的计算机博士欲在政府提供优惠条件的高技术工业园内创办一家自营企业, 这种高新技术中小企业通常采用的形式被称为 ()

- A 技术转移
- B 服务创新
- C 衍生公司
- D R&D 企业

6. 实际生活中, 促使技术创新项目成功的因素有多种, 如要有较好的市场研究与评价工作要有充足的技术开发资金, 要与宏观产业政策一致, 以上这些归纳为 ()

- A 针对客户需求创新、足够的创新资源、与政策环境方面的积极一致
- B 针对客户需求创新、企业领导人的积极态度、与政策环境方面的积极一致
- C 有效的技术开发工作、企业领导人的积极态度、与政策环境方面的积极一致
- D 针对客户需求创新、足够的创新资源、有效的技术开发工作

五、填表题, 请补充下列空白处的内容。



创新过程原理图

六、简答题

1. 什么是技术创新动因-过程模型。
2. 何谓成本进攻型战略。
3. 简述交互作用模式。
4. 简述企业创新战略设计的主要步骤。
5. 简述紧跟创新战略。

七、论述题

1. 简述中小企业技术创新的动因。
2. 简述中小企业技术创新的战略类型。

3. 简述中小企业发展中如何完善多渠道的筹融资体系。
4. 简述如何构建政策体系推动我国中小企业的技术创新。

习题参考答案

一、名词解释

1. 是指中小企业在产品的生产和经营过程中，对其自身生产或经营的产品所从事的改进、提高或发明的创新活动。
2. 指在某一组织或领域内为了某一目的而形成的技术、知识或信息，被采用或应用到另外的组织、领域或服务于其它的目的的过程。
3. 是指一个企业领先于其他企业而首次将科技成果市场化，并获得相应的经济回报。

二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”并加以说明）

1. 错，侧重于应用型技术创新。
2. 正确。
3. 错，属于技术转移类活动。
4. 错，二者存在区别。高新技术企业本身以 R&D 和研究成果商业化为主，而“R&D 企业”是指主要为 R&D 服务和提供条件保障的企业，其中一部分也从事一定的 R&D 活动。
5. 错，因为各企业的产品特征、产品类型、经营方向、企业的人财物状况、地理位置以及所处的市场环境千差万别，不可能有统一的模式。
6. 正确。
7. 错，虽然加大对中小企业贷款力度，但出于资金安全问题考虑不可能扩大规模，而应通过信用担保体系的加强来完善。
8. 正确。
9. 正确。

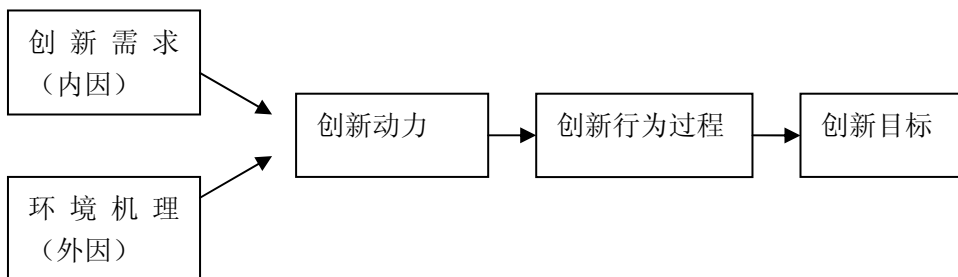
三、填空题

1. 领先创新战略
2. 服务创新
3. 交互作用模型
4. 防御型
5. 工艺创新
6. 企业试制
7. 技术推动模型 交互作用模型

四、选择题

1. D
2. A
3. A
6. D
7. A
8. A

五、填表题，请补充下列空白处的内容



创新过程原理图

六、简答题

1. 技术创新动因-过程模型是将企业技术创新动因和技术创新过程两者联系起来的模型。经济体制不同，中小企业技术创新的环境激励也会有所不同。主要有纯计划经济体制下、纯市场经济体制下、经济体制转型期的三种动因-过程模型。

2. 成本进攻型战略是以最低的成本或明显的成本优势进入市场竞争。这一战略包括着两个基本的选择：低成本战略和成本互补战略。

3. 交互作用模式认为，企业的技术创新是由技术推动和需求拉动共同作用的结果，技术推动和需求拉动在产品生命周期及创新过程的不同阶段有着不同的作用，单纯的技术推动和需求拉动创新过程模型只是交互作用创新过程的某种特例。

4. 企业创新战略设计的主要步骤由以下七个步骤组成：一、信息调研；二、预测分析；三、优劣势分析；四、初步制定战略；五、方案论证；六、方案修正；七、执行决策。

5. 紧跟创新战略是指企业积极学习领先者的创新成果或创新行为，并在此基础上加以不同程度的改进或创造面向市场的更新产品，获取市场回报的创新战略。

七、论述题

1. 简述中小企业技术创新的动因。

技术创新的动因是指启动中小企业技术创新过程或行为的原因。

外部动力因素：技术、市场、政府动力因素；

内部动力因素：企业技术创新能力、企业家创新能力。

2. 简述中小企业技术创新的战略类型。

(一) 进攻型、防御型和游击型战略：

进攻型：企业在引入创新技术或产品方面领先于其他竞争对手，从而获得市场领导者的地位。

防御型：采取一系列措施建立进入壁垒，当被竞争对手攻击时，能有力还击。分为：主动防御型和被动防御型。

游击型：推出一种新的技术取代占统治地位的现有技术，打破优势企业的阵脚，以求瓜分市场。

(二) 领先、紧跟、跟随战略：

领先创新战略：企业领先于其他企业而首次将科技成果市场化，并获得相应的经济回报。

紧跟创新战略：企业积极学习领先者的创新成果或创新行为，并在此基础上加以不同程度的改进或创造面向市场的更新产品，获取市场回报的创新战略。

跟随创新战略：跟随者既不同于领先者，也不同于紧跟着，一旦有机会就要超越领先者；而是处于“中游”等待时机

3. 简述中小企业发展中如何完善多渠道的筹融资体系。

- 一、要扩大金融机构的贷款力度；
- 二、要以低息贷款、税收优惠等鼓励企业增加研究开发和技术创新的投入；
- 三、要加快资本市场的发展；
- 四、要建立完善高新技术风险投资机制。

4. 简述如何构建政策体系推动我国中小企业的技术创新。

- 一、中小企业技术创新的成功因素；
- 二、外国中小企业技术创新政策支持体系的经验；

我国中小企业技术创新政策支持体系的设计和建议。