

- B 产品发明策略
- C 产品仿制策略
- D 产品延伸策略

五、简答题

1. 简述企业对外作价时应考虑的因素。
2. 简述广泛渠道策略。

六、论述题

1. 请谈谈目前我国中小企业国际化经营中面临的问题。
2. 我国现阶段为何要大力发展中小型跨国公司。
3. 发展中小型跨国公司，可选择哪些策略来争取竞争优势。

习题参考答案

一、名词解释

1. 企业参与国际分工，由国内企业发展为跨国公司，由国内市场向国际市场发展的渐进演变过程。
2. 主要是指直接或间接出口、技术转让、国外各种合同安排、国外合资合营、海外子公司和分公司等活动。

二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”并加以说明）

1. 错，由直接扶持转向为间接扶持。
2. 错，改间接投资为海外直接投资。
3. 错，中小企业在进入国际市场时，要重视采取反向促销理念，充分体现自己的特色而非模仿其他企业的做法。
4. 错，高科技中小企业可投资发达国家和中等发达国家，以自身的高科技产品跻身海外市场。
5. 正确。

三、填空题

1. 产业集中
2. 网络营销
3. 独家经销策略
4. 短渠道策略
5. 对外经济合作
6. 内向国际化活动
7. 合资经营

四、选择题

1. C
2. C
3. D
4. A
5. C
6. A

五、简答题

1. 企业对外作价时应考虑的因素主要包括：企业生产成本、国际市场价格水平、国际市场的商品供应状况、国际市场的竞争情况、目标市场国家所采取的关税壁垒与价格管制，以及设置的各种贸易障碍等，以上都是企业出口商品的对外作价考虑因素。
2. 广泛渠道策略是指当出口商品在国外市场打开局面之后，在同一市场内有众多的客户进行经销以拓宽渠道的策略。

六、论述题

1. 请谈谈目前我国中小企业国际化经营中面临的问题。

第八章 中小企业国际化经营战略习题及参考答案

- 一、缺乏跨国经营的欲望和动力；
- 二、经营管理水平低下；
- 三、技术创新能力弱；
- 四、企业人员国际化经营素质不高；
- 五、政府的支持和政策不力。

2. 我国现阶段为何要大力发展中小型跨国公司。

一、中小型跨国公司的特点：

（一）跨国公司不仅具备了普通企业的特性（内部性），还拥有普通企业所不具备的特性（外部性）。

（二）中小型跨国公司的自己独特经营方式。

二、中小型跨国公司重要作用：

（一）极大地增强了资本的流动性。

（二）成本低、技术适用性强以及创造的就业岗位多。

（三）我国现阶段实施“走出去”战略，应确立出口带动型的发展模式，这正是中小型跨国公司的优势所在。

（四）中小型跨国公司的对外投资带出资金少，这是中小企业的比较优势所在。

3. 发展中小型跨国公司，可选择哪些策略来争取竞争优势。

- 一、企业经营主要实行区位优势策略；
- 二、企业经营主要采取集群型投资方式；
- 三、企业经营主要选择劳动密集型行业；
- 四、企业经营主要走“当地化”发展战略；
- 五、企业经营主要集中在“间隙市场”；
- 六、中小企业跨国经营应与大型跨国公司形成“共生经济”效应；
- 七、加入国际产业分工和协作网络。