

第九章 中小企业信息化战略习题

一 名词解释

1. 网络安全
2. 电子商务
3. 定制软件 (customized software)

二 判断

1. 2002 年 11 月, 甲骨文、联想和微软联手启动“鲲鹏计划”。()
2. 2004 年 3 月, IBM 针对中小企业提出“灵动商务策略”。()
3. 计算机在企业最典型的用有: CAD/CAE/CAPP/CAM/PDM,MIS,EDI,E-Business(Commerce), 和 CIMS 等。()
4. 对于企业来讲, 软件的选择可分为系统软件选择和应用软件选择。()
5. 常用桌面操作系统软件有 Windows, Linux, Unix,和苹果的 Tiger。()
6. 知名数据库软件提供商有美国的 SAP,甲骨文和微软等。()
7. 个人信息软件是对个人的活动进行计划组织的一种应用软件。()
- 8.所谓网络拓扑结构就是网络中各个节点相互连接的方法和形式。()

三 填空

1. 据对我国企业信息化建设的抽样调查表明, 截止到 2002 年 10 月, 真正实现计算机较高级应用的企业在全国的 1100 多万中小企业中所占的比例还不足百分之()。
2. 在中小企业信息化过程中, 缺乏信息化的外部环境, 这个问题主要体现在如下三方面: 信息化解决方案提供商的问题,(), 以及缺乏和获得信息的途径等三方面。
3. 一般认为, 信息网络的建设应与()水平和信息资源库的建设水平相适应。
4. 信息化人才队伍的建设包括两方面的内容: 首先是(), 其次是用好和留住人才。
5. 企业信息化工程的基础性工作包括: 企业的标准化工作, 各种严格的程序和规范, 行之有效的()机制和()机制, 有计划、有步骤的人才培训和教育, 业务流程的重组和优化。
6. 中小企业信息化规划依次是形势分析、()、设计信息化总体架构、拟定信息化总体架构、进行项目分派和管理。

四 单项选择

1. 截止到 2002 年 10 月,在美国, 企业有近()的业务行为在互联网上完成; 而在欧洲, 企业有近()的业务行为实在网上完成。
A 70%,50% B 80%,40% C 90%,70% D 60%,40%
2. 据报道, 1995~2000 年全球电子商务市场的营业额将达()美元, 预计 2000~2010 年全球电子商务涉及的产品和服务将增加到 4500~6000 亿美元。
A 250 亿 B 2500 C 2000 亿 D 200
3. 企业资源规划系统是指()
A. ERP B. MRP C. MRP II D. CIMS

五 简答

- 1.简述中小企业信息化的作用
- 2.简述中小企业信息化存在的问题
- 3.简述中小企业信息化规划应注意的问题。
- 4.在中小企业信息化网络设计方案选择中，简述硬件方案和软件方案的优劣势。
- 5.简述电子商务的四种类型。
- 6.简述中小企业实施电子商务的原因。

六 论述

1. 中小企业信息化的建设对策
2. 论述中小企业电子商务方案设计

习题参考答案

一 名词解释

1. 网络安全

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

2. 电子商务

电子商务是指两方或多方通过计算机和某种形式的计算机网络（直接连接的网络或 Internet 等等）进行商务活动的内容。

3. 定制软件（customized software）

定制软件是指专门为一个公司或一种类型的企业设计定做的应用软件。

二 判断

1. × , 2002 年 11 月, 甲骨文、联想和 Sun 联手启动“鲲鹏计划”。

2. × , 2004 年 3 月, HP 针对中小企业提出“灵动商务策略”。

3. √

4. √

5. √

6. ×, 知名数据库软件提供商有德国的 SAP, 美国的甲骨文和微软等。

7. √

8. √

三 填空

1. 十;

2. 政府和银行;

3. 企业计算机应用;

4. 人才的培养;

5. 管理, 激励;

6. 制定战略,

四 单项选择

1. A 2. A 3. A

五 简答

1. 简述中小企业信息化的作用。

- (1) 促进中小企业管理模式的变革;
- (2) 中小企业信息化有助于提高员工素质;
- (3) 加快信息流动, 提高信息资源的利用率;
- (4) 加强对外交流, 创造更多商机;
- (5) 提高中小企业的市场竞争能力;
- (6) 提高中小企业的经济效益;
- (7) 影响整个国家经济的持续发展;

2. 简述中小企业信息化存在的问题。

- (1) 缺乏对自身信息化特点的认识;
- (2) 缺乏信息化意识;
- (3) 缺乏资金和人才;

(4) 存在认为阻力;

(5) 缺乏信息化的外部环境。

3. 简述中小企业信息化规划应注意的问题。

中小企业在建设信息系统时,可行性分析和系统选型很重要。中小企业的信息化可以从以下内容着眼考虑:

(1) 网络应用;

(2) 信息资源;

(3) 使用者自建系统。

4. 在中小企业信息化网络设计方案选择中,简述硬件方案和软件方案的优劣势。

(1) 安全性;

(2) 管理性;

(3) 扩充性;

(4) 灵活性。

5. 简述电子商务的四种类型。

(1) B—B(商业机构对商业机构);

(2) B—C(商业机构对消费者);

(3) C—A(消费者对行政机构);

(4) B—A(商业机构对行政机构)。

6. 简述中小企业实施电子商务的原因。

答: (1) 由于中小企业的灵活性,使之很容易地进行转型和流程再造,易于进行信息管理和经营的改造;

(2) 电子商务的实施利于中小企业管理上台阶;

(3) 使中小企业更好地整合企业内部资源,提高资源利用率;

(4) 由于建立了网上交易,加快了用户的反馈速度,进而提高了用户的忠诚度,为中小企业提高服务质量,建立深度营销,形成互动与协同成为可能。

六 论述

1. 中小企业信息化的建设对策。

(1) 强化中小企业的信息化意识;

(2) 中小企业要合理使用有限资金;

(3) 要以外报方式进行信息化建设;

(4) 中小企业信息化要“大处着眼,小处着手”;

(5) 建立健全中小企业信息化社会服务体系;

(6) 积极发挥政府有关部门的作用。

2. 如何设计一个中小企业电子商务方案。

(1) 完善基础信息设施,对相关人员进行培训,逐步完成内部管理的电子化;

(2) 建立公司网站,注册域名;

(3) 建立生产 MIS 系统,提高制造生产系统的柔性,库存及采购的效率;

(4) 建立公司的资源管理系统;

(5) 建立研发内部网络,购买相关绘图软件;

(6) 财务电子化;

(7) 实现网上促销;

(8) 利用网络进行深度营销,提高服务质量;

(9) 实现远程维护和服务；

(10)建立客户资源管理系统，实现网上销售和支付。